

МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)

Кафедра «Экономические теории»

МИКРОЭКОНОМИКА

Преподаватель: Безновская Вера Викторовна,
доцент кафедры «Экономические теории»

e-mail: beznovskaya@mail.ru

сайт: <https://sites.google.com/site/beznovskayavv>

Виды учебной работы

Лекции [36 час.]

Практические занятия [36 час.]

Самостоятельная работа студента [108 час.],

в том числе:

- ✓ подготовка реферата [18 час.];
- ✓ выполнение домашних работ [54 час.]
- ✓ подготовка к экзамену [36 час.]

Общая трудоемкость [180 час.]

СТРУКТУРА КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА»

3

Модуль 1.

Основы микроэкономики

Модуль 2.

Теория рынка и выбор потребителя

Модуль 3.

Теория производства и выбор производителя

Модуль 4.

Конкуренция и монополия

Модуль 5.

Рынки факторов производства

Модуль 6.

Государство и рынок

Рекомендуемая литература

4

1. Безновская В.В., Прусова В.И. Теория и практикум по микроэкономике. Учебное пособие. – М.: Техполиграфцентр, 2014. – 132 с.
2. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическая теория в схемах, таблицах и графиках: часть 1: Микроэкономика: учебное пособие / МАДИ. – М., МАДИ, 2014. – 64 с.
3. Арутюнова Г.И., Безновская В.В., Султыгова А.А. Практикум по дисциплине «Экономическая теория»: часть 1: Микроэкономика: учебное пособие / МАДИ. – М., МАДИ, 2014. – 20 с.
4. Султыгова А.А., Безновская В.В., Кирова И.В. Экономическая теория в задачах и ситуациях: часть 1: Микроэкономика: учебное пособие / МАДИ. – М., 2009.
5. Сборник задач по экономической теории: учеб. пособие / В.В. Безновская, И.В. Кирова, Н.В. Коваленко, М.В. Кунцман, С.В. Назарова, А.А. Султыгова, В.Ф. Юкиш; под. ред. В.В. Безновской; МАДИ. - М., 2010.
6. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: Кнорус, 2008.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М: ИНФРА-М, 2003.

Модуль 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

5

История экономического учения.

Предмет и задачи дисциплины «Микроэкономика».

Экономические законы и категории.

Аксиомы экономики.

Взаимосвязь экономических ресурсов и потребностей.

Экономические блага.

Микро- и макроэкономика.

Методы экономического исследования. Принцип «бритвы Оккама».
Нормативный и позитивный анализ.

Экономическая модель.

Основные вопросы экономики.

Экономические системы.

Собственность.

ВОПРОС 1.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕНИЯ

Зарождение, основные этапы и направления развития экономики

1. Экономическая мысль Древнего мира

2. Меркантилизм

3. Физиократы

4. Классическая политическая экономия

5. Марксизм

6. Маржинализм

7. Неоклассическое направление

8. Институционализм

9. Кейнсианство

10. Монетаризм

1. Экономическая мысль Древнего мира

ОСОБЕННОСТИ:

- экономическую мысль выражали крупные мыслители, философы и отдельные правители рабовладельческих государств;
- стремление идеализировать и сохранить навсегда рабовладение и натуральное хозяйство;
- доказательства основывались на категориях морали, этики, нравственности и были направлены против крупных торгово-ростовщических операций.

Основные представители экономической мысли Древней Греции

Ксенофонт (430–354 гг. до н.э.)

Основное произведение «**Домострой**».

Основные идеи:

- разделение труда на умственный и физический, а людей на свободных и рабов – является естественным происхождением;
- каждый товар обладает полезными свойствами и способен обмениваться на другой товар.

Основные представители экономической мысли Древней

Платон Греции
(428–347 гг. до н.э.)

Основные произведения «**Государство**» и «**Законы**».

Основные идеи:

- справедливость – ключевая идея идеального общественного устройства. Каждый занимается тем, к чему более приспособлен;
- идеальное государство характеризуется: уничтожением частной собственности, общностью жен и детей, государственной регулируемостью браков, общественным воспитанием детей, которые не должны знать своих родителей.

Основные представители экономической мысли Древней

Аристотель (384–322 гг. до н.э.)

Основное произведение «**Политика**».

Основные идеи:

- рабовладение, частная собственность – явление естественное;
- выделяет два вида богатства:
 - а) **экономия** – естественный вид богатства (связан с производством потребительных стоимостей);
 - б) **хрематистика** – противоестественный вид богатства (связан с накоплением денег, крупной торговлей);
- деньги становятся «всеобщим средством обмена» в результате соглашения, поэтому их нельзя ссужать.

Источники экономической мысли Древнего Востока

Кодекс царя Хаммурапи (Вавилония, 1792–1750 гг. до н. э.),

Коллективный трактат «Гуань-цзы» – Конфуций (Кун-цзы) (Китай, 551–479 гг. до н.э.) и др.

Трактат «Артхашастра» (Индия, IV век до н.э.).

Особенности:

- неприкосновенность частной собственности;
- ведущая роль в экономике отводится собственности государства;
- практические рекомендации по регулированию хозяйства посредством регламентации сферы торговли и ссудных операций.

2. Меркантилизм

13

Меркантилизм – направление экономической мысли, согласно которому богатством государства являются **деньги**, а его источником является среда **обмена**. Отражали интересы крупных торговых монополий (XVI-XVII вв.).

Основные положения:

- богатство страны – деньги (золото и серебро);
- источник богатства – торговля;
- приумножить богатство возможно с помощью государственной власти.

Основные представители:

**У. Стаффорд (1554–1612),
Т. Манн (1571–1641),
Ж.-Б. Кольбер (1619–1693),
А. Монкретьен (1575–1621),
И. Посошков (1652–1726).**

Ранний и поздний меркантилизм

14

Характерные черты раннего меркантилизма:

– ограничение импорта товаров;

– высокие цены на экспортируемые товары;

– теория денежного баланса, обосновавшая политику удержания денег в стране законодательным путем.

Характерные черты позднего меркантилизма:

– снятие жестких ограничений по импорту товаров и вывозу денег;

– протекционизм экономической политики государства;

– теория активного торгового баланса, т.е. превышение экспорта над импортом обеспечивается путем вывоза готовых изделий и посреднической торговли.

3. Физиократы

15

Физиократы (греч. – власть природы) – направление классической политической экономии во Франции, согласно которому источником богатства является **сельскохозяйственное производство**, где богатство возникает **естественным путем** и представляется даром природы.

Основные идеи теории физиократов

16

- источник богатства нации – **сельскохозяйственное производство**. В нем создается тот дополнительный продукт (превышение произведенного продукта над потребленным), за счет которого и образуется богатство нации;
- **промышленность считалась сферой бесполезной**, так как она только перерабатывала продукты земледелия;
- **идея экономического либерализма**, нашедшая выражение в принципе «laissez faire» (предоставить свободу деятельности, не мешать);
- критика меркантилизма: внимание производства должно быть обращено не на развитие торговли и накопление денег, а на создание изобилия «произведений земли».

Франсуа Кенэ (1694–1774 гг.)

17

Основная работа:

«**Экономическая таблица**», 1758 г.

В этой работе показано, как совокупный годовой продукт, создаваемый в сельском хозяйстве, распределяется между классами: **производительным** (фермеры и сельские наемные рабочие), **бесплодным** (занятые в промышленности и купцы) и **собственниками** земли (землевладельцы и король), т.е. показано воспроизводство.

Анн Робер Жан Тюрго (1707–1781 гг.)

18

Основное произведение:

«**Размышления о создании и распределении богатств**», 1770 г.

- отстаивал **принцип экономического либерализма**;
- сформулировал **закон убывающего плодородия почвы**, суть которого в том, что каждое дополнительное вложение капитала и труда в землю дает меньший по сравнению с предыдущим вложением эффект, а после некоего предела всякий дополнительный эффект становится невозможным.

4. Классическая политическая экономия

Классическая политическая экономия – экономическое течение конца XVIII – начала XIX века. Свое имя получила за огромный вклад в развитие экономической теории и становлении ее как науки.

Основные черты исследуемой школы:

- господствовала в **эпоху капитализма свободной конкуренции**, когда рыночная система раскрыла заложенный в ней потенциал саморегулирования;
- была выработана **концепция невмешательства государства** в экономику;
- установлено, что **богатство нации возникает в материальном производстве**, причем во всех его отраслях и отождествляется не с золотыми деньгами, а с массой созданных товаров;
- разработано **учение о трудовой теории стоимости**;
- исследовали процесс рыночного ценообразования с позиций производителей и их издержек по производству товаров. При этом потребитель как участник этого процесса классиками не рассматривался.

Основные представители:

20

Классическая политическая экономия

У истоков классической политической экономии стояли **У. Петти** (Англия) и **П. Буагильбер** (Франция).

Развитие классической школы связано с **А. Смитом** и **Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй**.

Завершен процесс развития классической школы трудами **Дж. Ст. Милля** и **К. Маркса**.

Их главная заслуга заключается в политическом подрыве меркантилистской догмы о необходимости постоянного вмешательства государства в экономику. Они проложили путь для физиократов.

Адам Смит (1723–1790) –

21

ОСНОВОПОЛОЖНИК ПОЛИТИЧЕСКОЙ

ЭКОНОМИИ

Основное произведение:

«**Исследование о природе и причинах богатства народов**» (1776)

Основные идеи:

- источник богатства общества – **труд в сфере материального производства**, результаты которого (произведенные товары) и составляют богатство нации;
- «**экономический человек**» есть лицо, наделенное эгоизмом и стремящееся ко все большему накоплению богатства;
- неременным условием действия экономических законов является **свободная конкуренция**;
- на рынке действует «**невидимая рука**», при помощи которой свободная конкуренция управляет действиями людей через их интересы и ведет к разрешению общественных проблем наилучшим способом максимально выгодным как отдельным лицам, так и всему обществу в целом. **Под «невидимой рукой» А. Смит понимал стихийное действие объективных экономических законов**;
- **принцип полного невмешательства государства в экономику** страны - «laissez faire» - является условием богатства. Государственное регулирование необходимо при возникновении угрозы всеобщему благу.

Давид Рикардо (1772–1823) – экономист

22 эпохи промышленной революции

Основное произведение:

«**Начала политической экономии и налогового обложения**» (1817)

Основные положения:

- главная задача политической экономии, по Д. Рикардо, – определение законов, управляющих распределением продукта между классами;
- система политической экономии представляет единство, подчиненное закону стоимости;
- экономические законы объективны и не зависят от воли человека;
- была сделана попытка найти количественное соотношение между категориями: **стоимость, заработная плата, прибыль, рента**;
- сформулирована **теория сравнительного преимущества**, на основе которой была доказана выгода международной торговли путем сопоставления сравнительных издержек.

5. Марксизм

23

Марксистское направление – учение о капитализме как противоречивом способе производства, основанном на эксплуатации наемного труда, в силу чего неизбежна смена его коммунизмом.

Источники марксизма

Классическая политическая экономия Смита и Риккардо – трудовая теория стоимости, производительность труда и т.д.

Немецкая классическая философия – диалектика и материализм.

Утопический социализм – социологические аспекты, понятие классовой борьбы.

6. Маржинализм

24

Маржинализм – направление экономической теории конца XIX века, широко использующее в анализе экономических процессов и законов предельные величины.

Предмет изучения – рациональное поведение «экономического человека» в условиях ограниченных ресурсов.

Основные представители:

**У. Джевонс, К. Менгер,
Л. Вальрас, Е. Бем-Баверк, В. Парето.**

Основные положения маржинализма

25

- использование **предельных величин** как инструментов для анализа изменений экономических явлений;
- основой изучения является поведение отдельных фирм и понятие потребности покупателя;
- исследование **рационального** распределения ресурсов и нахождения **оптимального** варианта их использования;
- примером анализа являются вопросы **устойчивого состояния экономики** на микроуровне;
- применение **математических методов** для принятия оптимальных решений статистических задач.

7. Неоклассическое направление

26

Неоклассическая школа – теоретическое развитие основных идей классиков с использованием идей предельного и факторного анализа, учета разнообразия видов конкуренции (конец XIX века).

Основные представители:

А. Маршалл (1842–1924) – «**Принципы экономической науки**» (1890) – разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействия спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение.

А. Пигу (1877–1959) – «**Экономика благосостояния**» (1920).

Й. Шумпетер (1883–1950) – «**Теория экономического развития**» (1912), «**Экономические циклы**» (1939).

Основные экономические идеи А. Маршалла

27

- **задача экономической науки:** изучить реально действующий механизм рыночного хозяйства и понять принципы его функционирования;
- **концепция ценообразования:** цена является результатом количественного соотношения между спросом и предложением на рынке;
- цена сделки и величина спроса находятся между собой в обратной зависимости: чем выше цена, тем ниже величина спроса и наоборот – это **закон спроса**.
- цена и предложение находятся между собой в прямой зависимости: чем выше цена, тем выше предложение – это **закон предложения**.
- **цена спроса определяется предельной полезностью, а цена предложения – издержками;**
- графически цена равновесия устанавливается на пересечении кривых спроса и предложения;
- **ценовой рыночный механизм способен без вмешательства извне отрегулировать уровень цен на рынках;**
- нарушение работы рыночного механизма может происходить не только из-за государственного вмешательства, но и под **влиянием монополий**.

8. Институционализм

28

Институционализм – направление экономической мысли, которое сформировалось в 20–30-е годы XX века для исследования совокупности социально-экономических факторов (институтов) во времени, и изучения социального контроля общества над экономикой.

Этапы развития институционализма

29

Первый этап: 20–30-е годы XX века. Он характеризуется формированием основных положений институционализма. Родоначальником этого этапа являются: **Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл.**

Второй этап – середина XX века. Изучаются демографические проблемы, социально-экономические противоречия капитализма, разрабатывается теория профессионального движения, экономические процессы ставятся в зависимость от технократии, обосновывается необходимость индикативного планирования экономики. Представителями являются: **Дж. М. Кларк, А. Берли, Г. Минз.**

Третий этап – 60–70-е годы XX века – современный этап институционализма. Анализируются институты, регулирующие рыночные отношения и деятельность фирм, мотивы поступков человека, механизм выработки количественных решений (**теория прав собственности, теория человеческого капитала, теория общественного выбора, теория контрактов**). Представители этого этапа: **Н. Ноув, Р. Коуз, Г. Беккер, Дж. Бьюкенен, Д. Норт, О. Уильямсон, Дж. Гэлбрейт.**

✓ Основные положения институционализма

заменяют «социологическим
человеком»,

✓ Основные положения институционализма

ИНСТИТУТЫ

✓ Основные положения институционализма

9. Кейнсианство

33

Кейнсианство – теоретическое обобщение макроэкономических процессов начала и середины XX века, согласно которому **решающим в макроэкономическом равновесии является совокупный спрос** на товары и услуги. От него зависит уровень занятости, деловая активность и стабильность денежного обращения. Обосновывается необходимость государственного регулирования совокупного спроса для сохранения макроэкономического равновесия.

Основоположник – **Джон Мейнард Кейнс** (1883–1946), английский экономист, государственный деятель, основатель макроэкономического раздела экономической теории.

Основное произведение Дж. М. Кейнса:
«Общая теория занятости, процента и денег» (1936)

Особенности методологии исследования Дж. М. Кейнса

34

- предпочтение в анализе принадлежит не частным случаям, а выявлению общих закономерностей;
- первое место на макроэкономическом уровне в соотношении «предложение – спрос» принадлежит совокупному спросу;
- формирование цен подчиняется не столько колебанию спроса и предложения, сколько общеэкономической ситуации в стране в целом;
- экономическое развитие может осуществляться и при неполной загрузке производственных мощностей;
- создал основы краткосрочного макроэкономического анализа;
- ввел в теорию экономической науки математические модели.

✓ Основные экономические взгляды Дж. М. Кейнса

спросом»

«эффективным

вмешательство государства

✓ Основные экономические взгляды Дж. М. Кейнса

36

мультипликатора

эффектом

воздействие на совокупный спрос

9/3/2019

10. Монетаризм

37

Монетаризм – экономическая теория, обосновывающая государственное вмешательство в экономику, главным инструментом которого должно быть воздействие на количество денег, находящихся в обращении. Зародилось в 60-е годы XX века.

Основатель монетаризма – **М. Фридмен** (1912–2006), американский экономист, лауреат Нобелевской премии.

Основные произведения:

- **«Доходы от независимой частной практики»** (1940, совместно с С. Кузнецом);
- **«Теория функции потребления»** (1957);
- **«Становление денежной системы в США»** (1963).

✓ Экономические взгляды М. Фридмена

38

A large, empty white rectangular box with rounded corners and a thin red border, intended for notes.A large, empty white rectangular box with rounded corners and a thin red border, intended for notes.A large, empty white rectangular box with rounded corners and a thin red border, intended for notes.

✓ Экономические взгляды М. Фридмена

39

Главная цель экономической политики:

ежегодный прирост обращающейся денежной массы не более 4%

ежегодного прироста ВВП – 3%
неизбежной инфляции – примерно 1%

Развитие неоклассической школы в XX веке

40

Теория предложения (70–80-е годы XX века)

Теория рациональных ожиданий (80-е годы XX века)

ВОПРОС 2.

ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Экономическая теория

42

Экономическая теория - наука, изучающая использование ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных потребностей людей.

Экономическая теория рассматривает экономическую жизнь общества и экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе экономической деятельности.

Предмет экономической теории

43

– исследование экономических отношений во всех сферах хозяйственной жизни общества (производство, распределение, обмен, потребление).

Составные части экономической теории

Раздел 1. Микроэкономика

изучает первичные «звенья» экономики (**фирмы** – производители, **домашние хозяйства** – потребители) и функционирование отдельных рынков народного хозяйства.

Раздел 2. Макроэкономика

изучает состояние и тенденции функционирования национальной экономики как целостной системы.

Экономические субъекты

45

- ЦЕЛЬ: Максимизация полезности

- ЦЕЛЬ: Максимизация прибыли

- ЦЕЛЬ: Максимизация общественного благосостояния

Предмет микроэкономики

– изучение и открытие законов в рамках экономической деятельности предприятия, физического лица или отдельного рынка.

Экономические категории и экономические законы

Для понимания предмета «Микроэкономика» необходимо знать:

- 1) **Экономические категории** – формы осознания экономических явлений, отраженные в понятиях (терминах) науки.
- 2) **Экономические законы** – это повторяющиеся, устойчивые связи экономических явлений.

Цель микроэкономики

– повышение эффективности экономической деятельности предприятия, что предполагает получение большего экономического результата на рубль затрат.

Задача микроэкономики

заключается в выборе наиболее эффективного варианта распределения экономических ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей членов общества.

Основная проблема микроэкономики

состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворять свои безграничные потребности в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Аксиома 1. Потребности людей безграничны.

Аксиома 2. Ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены.



Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора: как эффективно распределить ограниченные ресурсы для производства экономических благ, чтобы удовлетворить безграничные потребности людей.

ВОПРОС 3.

**БЛАГА, ПОТРЕБНОСТИ,
РЕСУРСЫ**

РЕСУРСЫ – это средства для изготовления товаров и оказания услуг (совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции).

□ **Свободные ресурсы** имеются в неограниченном количестве и, как следствие, имеют нулевую цену на рынке (атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра и т.д.)

□ **Экономические ресурсы** – их количество относительно ограничено, и за их использование необходимо платить (их рыночная цена всегда больше нуля).

Деление ресурсов на экономические и свободные **не носит постоянного характера**, а зависит от сложившейся экономической ситуации.

□ **Абсолютная ограниченность**

проявляется в законе ограниченности, а именно ограниченность или редкость является абсолютным правилом или непреодолимым понятием.

□ **Относительная ограниченность**

сводится к выбору ограниченного круга потребностей, для которых ресурсов достаточно.

Закон ограниченности означает, что

55

как для общества в целом, так и для любого человека, большинство товаров, услуг, факторов производства ограничено, т.е. их нет в количестве достаточном для удовлетворения всех существующих потребностей.

**Ограниченность ресурсов
относительна в сопоставлении с
нашими потребностями.**

9/3/2019

Экономические ресурсы и факторы производства

Экономические блага создаются с использованием **экономических ресурсов**.

В процессе производства экономические ресурсы превращаются в **факторы производства**.

Классические факторы производства:

1. трудовые ресурсы, или труд;
2. инвестиционные ресурсы, или капитал;
3. природные ресурсы, или земля.

Дополнительные факторы производства:

1. предпринимательский талант, или предпринимательские способности;
2. информационные ресурсы;
3. научно-технические ресурсы (знания, или управленческие способности).

Фактор производства «ТРУД»

58

Труд – это затраты умственных и физических способностей людей, применяемые в процессе производства товаров и услуг.

Труд представляет собой целесообразную деятельность человека по созданию экономических благ.

Фактор производства «КАПИТАЛ»

59

Капитал (инвестиционные ресурсы) – это произведенные средства производства, которые обеспечивают производство потребительских товаров и услуг. Например, здания, станки, оборудование, инструменты, сырье, транспортные средства.

Финансовый капитал (акции, облигации, банковские депозиты, деньги) к факторам производства не относится.

Фактор производства «ЗЕМЛЯ»

60

Земля - сельскохозяйственные угодья и городские земли, отведенные под промышленную или жилищную застройку, а также вся совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и оказания услуг (полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.).

Фактор производства

61

«предпринимательство»

Предпринимательский талант предполагает особые способности человека, заключающиеся в его умении:

- **организовать производство** путем соединения всех необходимых факторов производства;
- **принимать основные решения** по управлению производством и ведению бизнеса;
- **рисковать** своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией;
- **быть новатором**, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

Фактор производства «информация»

62

Информация – набор «сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах».

Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения проблем, стоящих перед экономическими субъектами.

Фактор производства «научно-технические ресурсы»

Научно-технические ресурсы (знания, управленческие способности) – умение использовать полученную информацию для принятия наилучшего в сложившихся обстоятельствах решения.

Носители: квалифицированные кадры в сфере управления, покупки, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара.

ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

64

- **Заработная плата** – это оплата труда наемных работников в зависимости от его количества и качества.
- **Рента** – это форма оплаты за природные блага.
- **Проценты** – это форма оплаты за капитал.
- **Прибыль (убытки)** – это форма оплаты предпринимательской деятельности, научно-технических и информационных ресурсов.

Потребности – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и т.п.

Иерархия потребностей А. Маслоу



Благо - любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.



БЛАГА (классификация видов)

Критерий 1: участие человека в производстве благ

Экономические

Характерные черты:

- объект или результат экономической деятельности;
- ограниченное количество;
- необходимость затрат на производство;
- наличие рыночной цены.

Неэкономические (свободные)

Характерные черты:

- даровые блага (предоставляются природой);
- практически неограниченное количество;
- отсутствие затрат на производство;
- отсутствие рыночной цены.

Критерий 2: **субстанция благ**

68

Материальные

Вещная форма благ:

- Продукты производства (здания, машины, продукты питания).

Характерные особенности:

производство и потребление происходят одновременно.

Нематериальные

Услуги:

- здравоохранение;
- искусство;
- Театры;
- Музеи;
- Образование.

Характерные особенности:

- производство и потребление происходят одновременно;
- услуги не могут быть приобретены в собственность;
- услуги не подлежат хранению.

Критерий 3: **способ предоставления**

Частные (необщественные)

Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил

Общественные

Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок, социальные блага)

Критерий 4: **длительность потребления**

Краткосрочного потребления

Срок службы не превышает одного года

Долгосрочного потребления

Срок службы превышает один год

Критерий 5: **характер использования**

**Производственные
(косвенные)**

Производственные ресурсы
(здания, земля,
профессиональные навыки и
квалификация)

Потребительские (прямые)

Блага текущего потребления

Критерий 6: **характер соотносимости друг с другом**

Комплементарные блага

Блага, которые могут
дополнять друг друга в
процессе потребления

Субституты

Блага, которые **являются
заменяемыми**
(альтернативными) по
отношению друг к другу

ВОПРОС 4.

МЕТОДОЛОГИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Методы экономического анализа

72

Метод – совокупность способов и приемов познания экономических явлений и воспроизведение их в системе категорий и законов.

Система методов и приемов анализа при определенном философском подходе образует **методологию**.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ

73

1. Метод научной абстракции мысленное отвлечение от несущественных (второстепенных) сторон и отыскание главного, существенного.

2. Анализ – метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части.

3. Синтез – метод познания, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

4. Индукция – метод познания, основанный на восхождении от простого к сложному, когда на основе фактов формируется теория.

5. Дедукция – метод познания, основанный на продвижении от сложного к простому, когда достоверность выдвинутой гипотезы подтверждается фактами.

6. Позитивный анализ устанавливает причины и следствия экономических явлений, не давая им оценки – описательный характер (изучение функционирования экономики любой страны).

7. Нормативный анализ содержит оценку желательности тех или иных последствий – рекомендательный характер (оценочные суждения).

ЧАСТНЫЕ МЕТОДЫ

74 **1. Эмпирический** или экономико-статистический метод заключается в сборе и описании фактов и событий.

2. Каузальный или причинно-следственный метод заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями.

3. Предельный анализ предполагает исследование динамики экономических показателей. Тенденции изменения всей совокупности в целом определяются по исследуемой дополнительной части экономической величины.

4. Функциональный анализ состоит в исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Форму взаимосвязи устанавливает функция, задаваемая математически.

5. Графический анализ состоит в моделировании экономических явлений при помощи графиков функций, схем и других форм графического представления.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Экономическая модель – это формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов (явлений) с целью выяснения функциональных зависимостей между ними.

Примеры экономических моделей: модель кругооборота благ и доходов, оптимизационная модель поведения потребителя, модель равновесия производителя, модели олигополии, модель равновесия товарного рынка.

При построении экономической модели используют:

- метод **научной абстракции**,
- допущение **ceteris paribus** («при прочих равных условиях»),
- принцип **«бритвы Оккама»** (принцип минимальной причины, согласно которому предпочтение отдают наиболее простой модели).

ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

76

1. Выбор переменных.

- ▣ **Экзогенные переменные** – это независимые переменные, задающиеся извне, формирующиеся вне модели.
- ▣ **Эндогенные переменные** – это зависимые переменные, формирующиеся внутри модели.

2. Определение допущений (*ceteris paribus*), которые позволяют отвлечься от несущественных для исследуемого явления свойств, в целях упрощения модели.

3. Построение гипотезы или модели, т.е. предположения о наличии связей, объясняющих взаимоотношение неизвестных и формирование функциональной зависимости между эндогенными величинами. Эта зависимость может быть задана табличным, алгебраическим (аналитическим), графическим способом.

4. Проверка валидности (соответствие фактическим данным).

ВОПРОС 5.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Основные вопросы, решаемые экономикой:

1. что производить? (т.е. какие именно блага и в каком количестве);

2. как производить? (с помощью каких ресурсов и технологий будут произведены блага);

3. для кого производить? (имеется ввиду проблема, связанная с распределением благ – кому они достанутся и в каком количестве).

Что производить?

Ответ на данный вопрос можно получить, проанализировав производственные возможности фирмы.

Под **производственными возможностями** подразумевается количество каждого из двух экономических благ, которое может быть выпущено при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов.

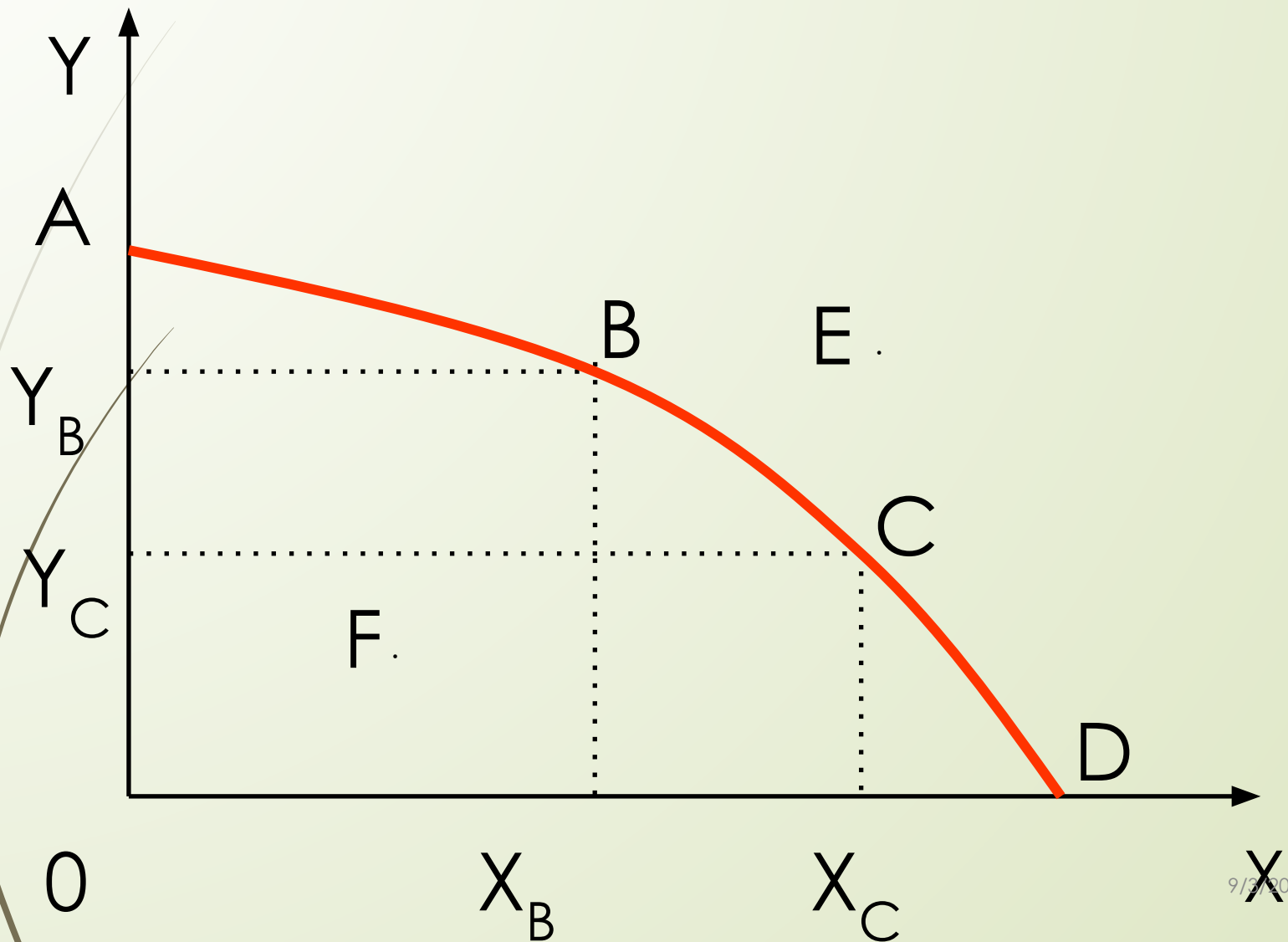


Как определить производственные возможности?

Предположения:

1. Постоянное, заданное количество ресурсов;
2. Неизменная технология производства;
3. Два продукта (экономических блага).

Кривая производственных возможностей



КПВ: комментарии к графику

Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет собой определенный максимальный объем производства двух продуктов.

Функционирование экономики на границе своих производственных возможностей (точки А, В, С, D) свидетельствует об ее эффективности.

Экономическая эффективность – это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов.

Эффективность имеет место тогда, когда общество не может увеличить выпуск одного блага, не уменьшая при этом выпуск другого.

Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы увеличить производство другого товара, называется **альтернативными затратами** (издержками).

Закон возрастающих альтернативных издержек



Альтернативные затраты

84

ВОЗНИКАЮТ ТОЛЬКО
ТАМ, **где есть
альтернатива.**

Для оценки
альтернативных
затрат надо
принимать в
расчет **лучшую из
возможных
альтернатив.**



Альтернативные издержки: расчет

85

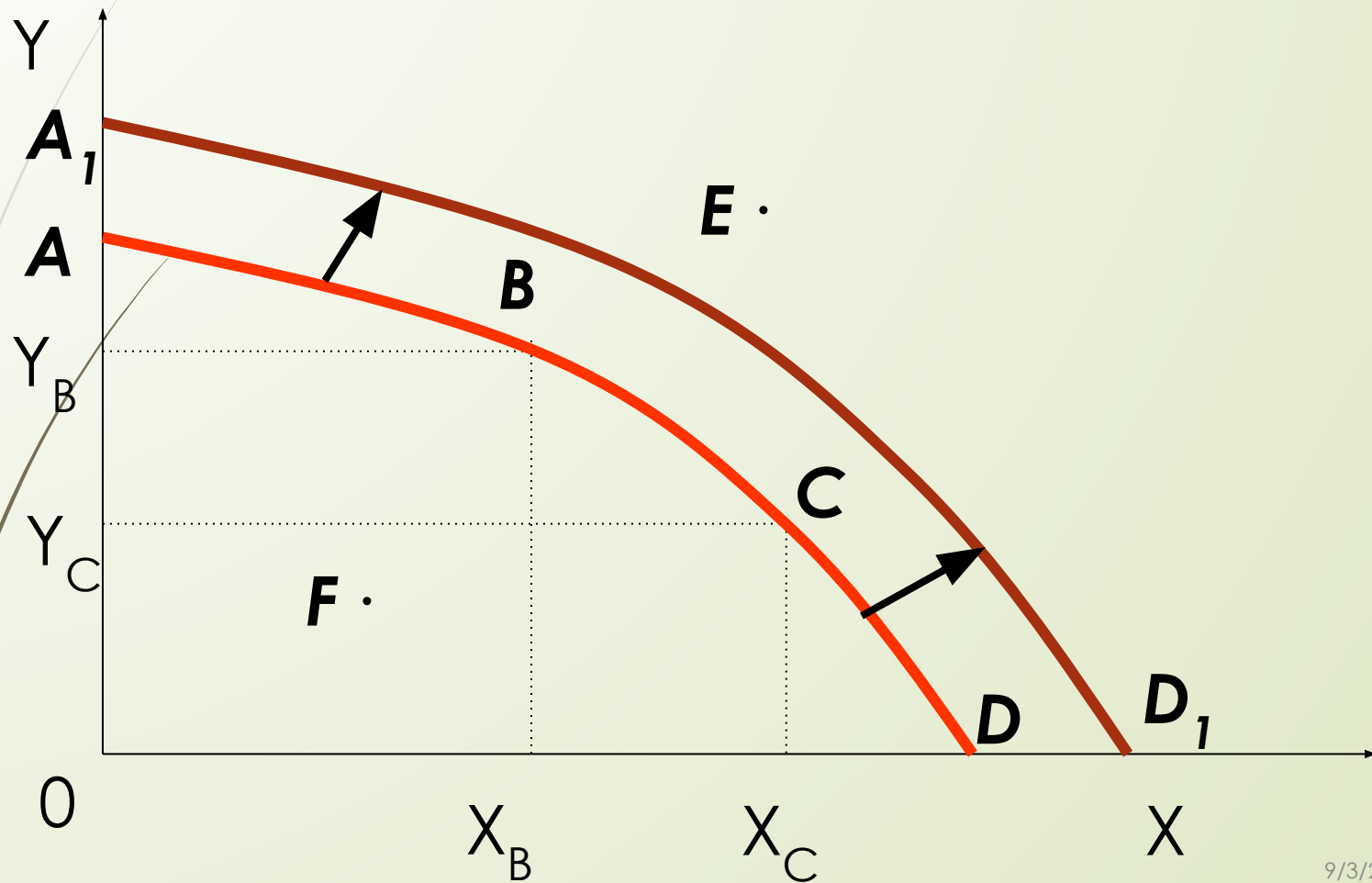
$$\frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

$$y(x)$$

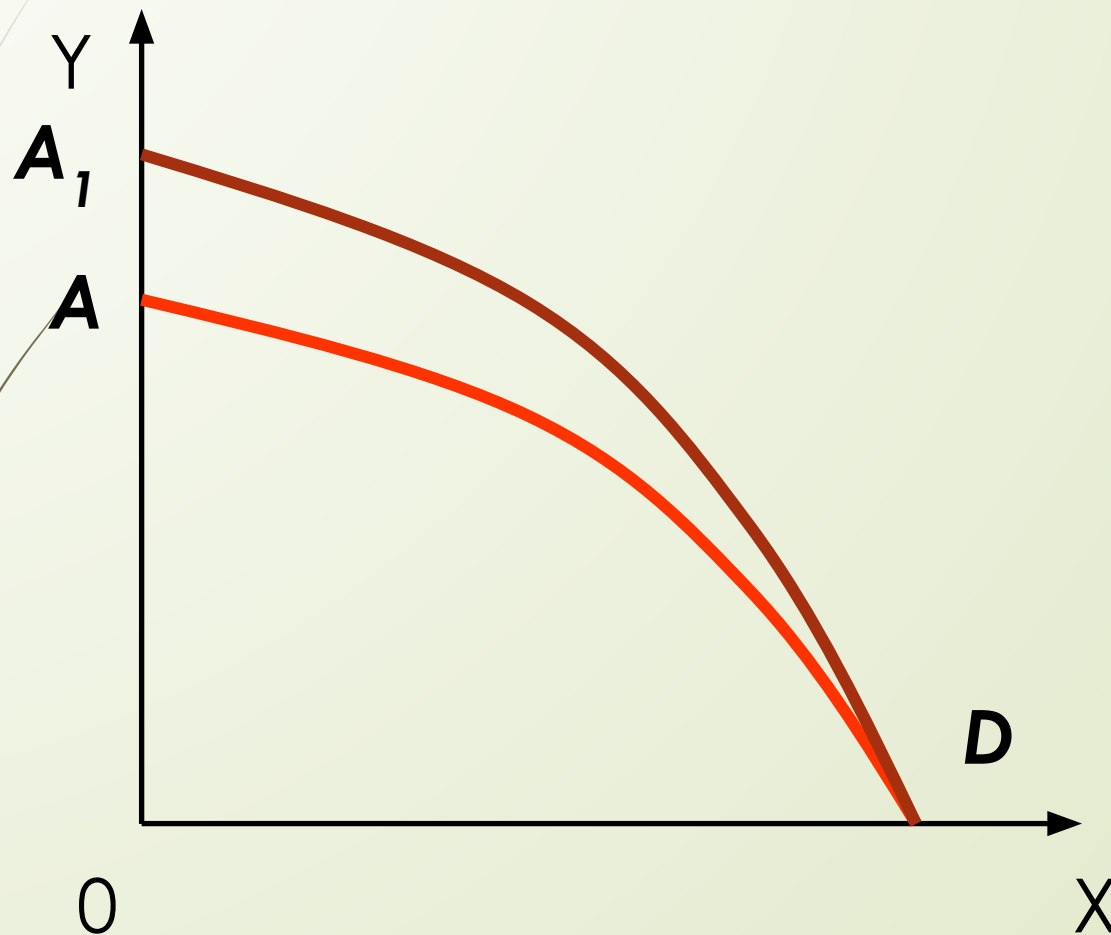
$$|y'(x)|;$$

Пути повышения производственных возможностей (типы экономического роста):

Равномерное расширение производственных возможностей



Перекос в сторону производства средств производства



Как производить?

89

Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории производства и издержек производства.

Допущения:

1. Ресурсы используются полностью и эффективно;
2. Техника неизменна.

ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА

Производство – деятельность по использованию факторов производства для достижения поставленной цели.

- если задан объем используемых ресурсов, то цель – **получение максимального результата;**
- если известен результат, которого необходимо достичь, то цель – **минимизация количества используемых ресурсов.**

Производственная функция –

это зависимость между заданным объемом производства и затратами факторов производства.

Производственная функция может быть представлена в виде:

$$Q = f(K, L),$$

где: **K** – затраты капитала;

L – затраты труда;

Q – объем выпуска.

При одних тех же затратах ресурсов производитель может выпускать разное количество продукции, используя различные варианты организации производства, применяя различные технологии.

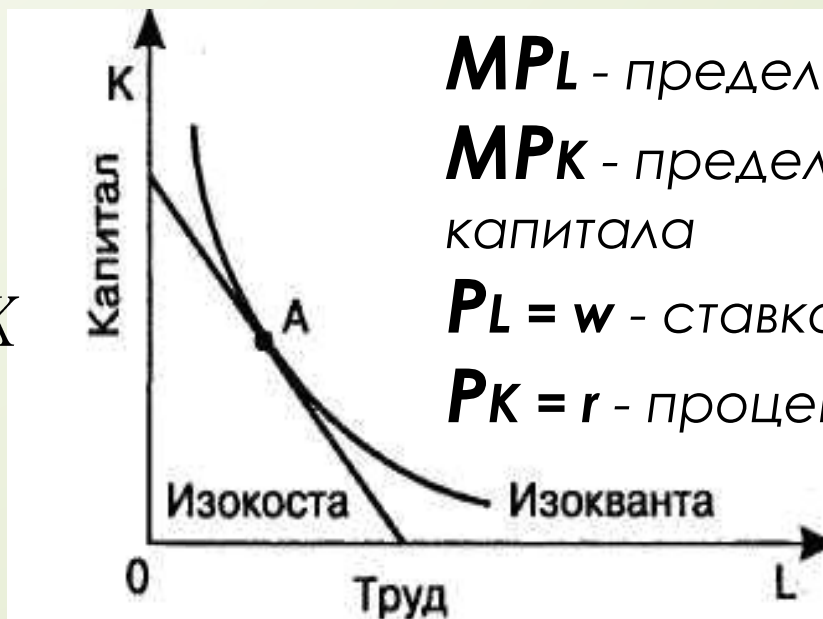
РАВНОВЕСИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

92

Изокванта – кривая равного продукта. Изокванта является альтернативным способом изображения производственной функции. **Изокоста** – линия равных затрат. **Равновесие производителя** (точка А) – состояние производства, при котором использование факторов производства позволяет получить максимальный объем продукции.

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}$$

$$TC = P_L \times L + P_K \times K$$



MP_L - предельный продукт труда

MP_K - предельный продукт капитала

$P_L = w$ - ставка заработной платы

$P_K = r$ - процентная ставка

Проблема выбора в экономике

93

В зависимости от цен на ресурсы и используемых технологий производители выбирают различные комбинации ресурсов.

Поиск наиболее дешевого пути создания продукта составляет важную часть их деятельности.

Эта проблема стоит и перед всей экономикой, так как от ее решения во многом зависит эффективность народного хозяйства.

Эффективность Парето

94

Эффективность Парето – это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

Когда эффективность достигнута, то большее количество товара может быть произведено ценой потери возможности производить что-то еще, если факторы производства и знания неизменны.

Эффективность производства можно увеличить при улучшении **общественного разделения труда**. Его важными характеристиками являются **специализации и кооперация**, позволяющие учитывать сравнительные преимущества в производстве товара.

Сравнительное преимущество – это способность производить товар или услугу по относительно меньшей альтернативной стоимости.

Для кого производить?

Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории потребительского выбора и спроса.

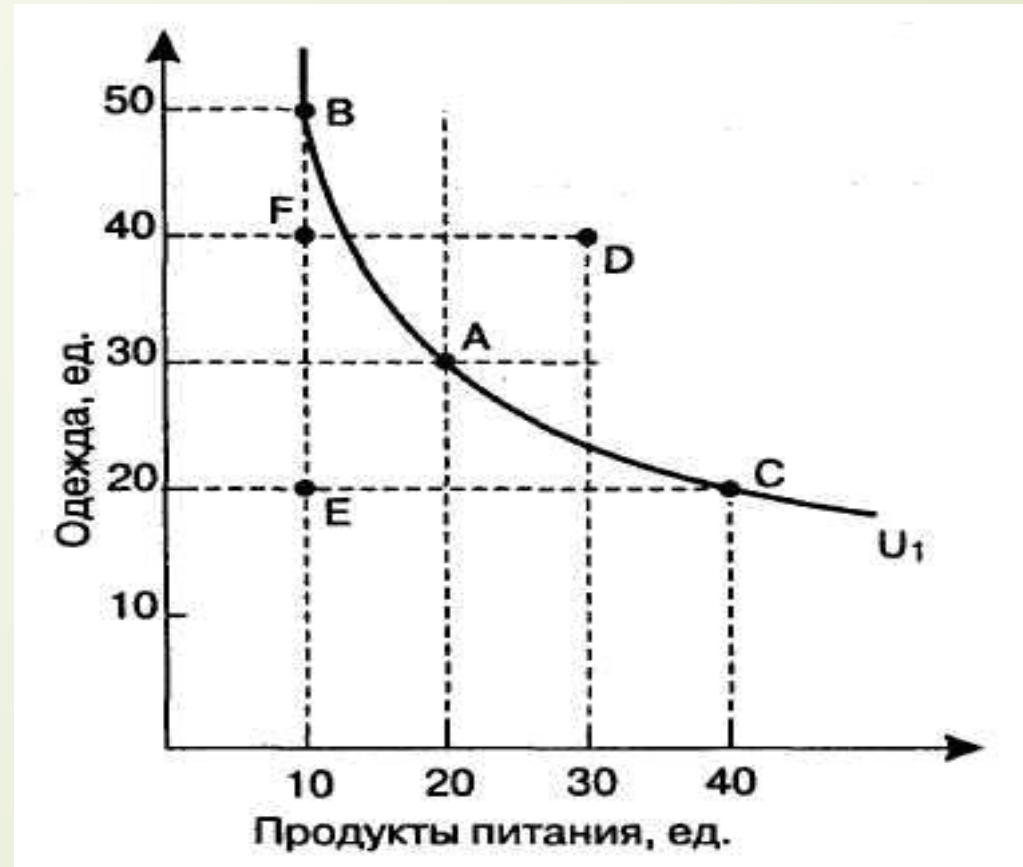
Допущения:

1. Денежные средства используются полностью и эффективно;
2. Техника неизменна.

Кривая безразличия

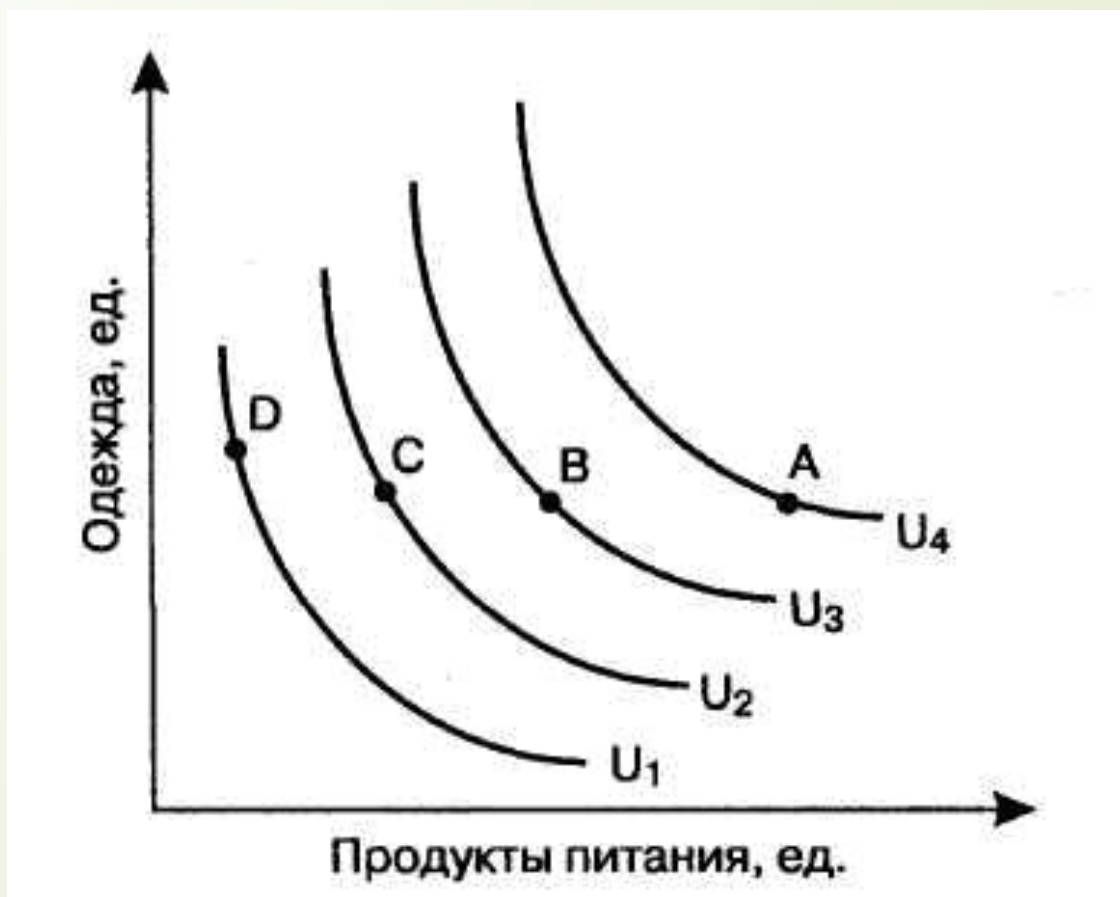
96

Кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



Любой набор товаров, лежащий выше и справа от кривой безразличия U_1 предпочтительнее любого набора на U_1 .

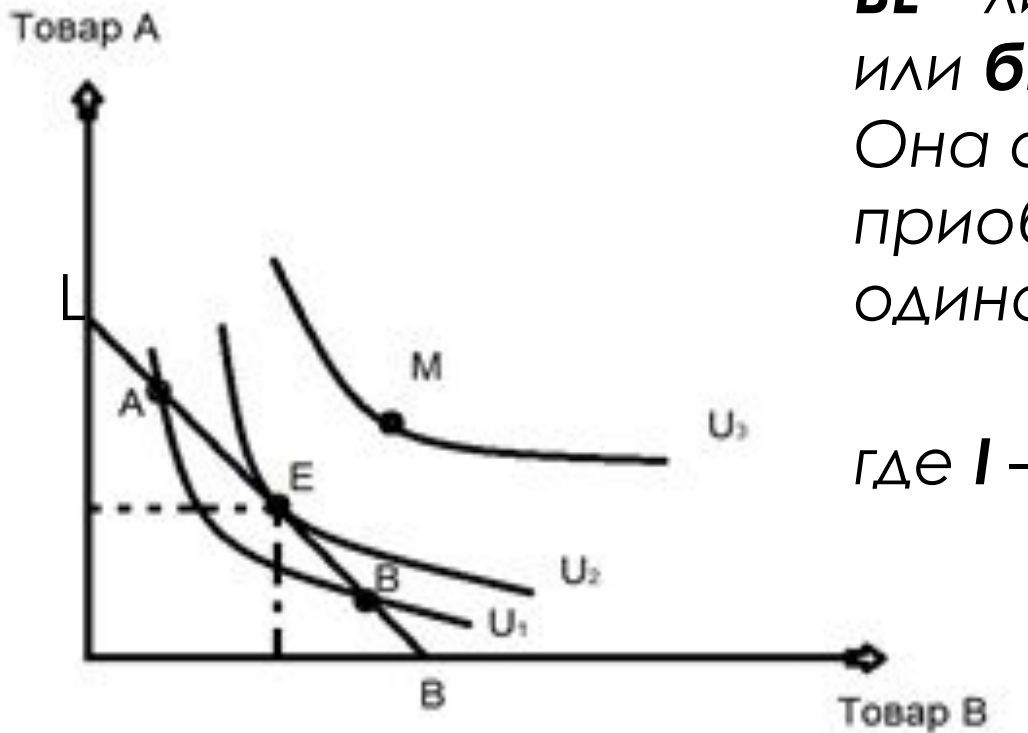
Карта кривых безразличия



Наборы на кривых безразличия, более удаленных от начала координат, доставляют потребителю большую полезность, а поэтому предпочтительнее, чем наборы на менее удаленных кривых: $U_4 > U_3 > U_2 > U_1$.

Оптимум потребителя

98



BL – линия дохода потребителя или **бюджетная линия**.

Она отражает набор благ, приобретение которых требует одинаковых затрат.

$$P_x X + P_y Y = I,$$

где I – доход потребителя.

Точки А и В – неэффективное потребление;

Точка М – невозможность потребления;

Точка Е – оптимальное потребление, т.е. потребление, максимизирующее общую полезность.

Цель потребителя – максимизация полезности.

99

Правило максимизации полезности:
потребитель максимизирует общую полезность в том случае, когда его денежный доход распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затрачиваемый на приобретение продуктов или услуг, приносит одинаковую ценность.

$$(MU_x)/P_x = (MU_y)/P_y = \lambda,$$

где MU_x ; MU_y – предельные полезности благ;

P_x ; P_y – цены на блага;

λ – предельная ценность денег.

ВОПРОС 6.

СОБСТВЕННОСТЬ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

✓ **Собственность как экономическая категория** – это отношение между людьми по поводу присвоения средств производства (материальных благ, ресурсов) и результатов производства.

✓ **Собственность** представляют как совокупность властных прав, поведенческих отношений между людьми, которые санкционированы государством, традициями, обычаями по использованию благ.

Отношения собственности

10

2

- отношения между различными субъектами по поводу присвоения экономических ресурсов и потребительских благ (материальных и нематериальных) и их хозяйственного использования.

Отношения собственности регулируются Конституцией, законами и подзаконными правовыми актами.

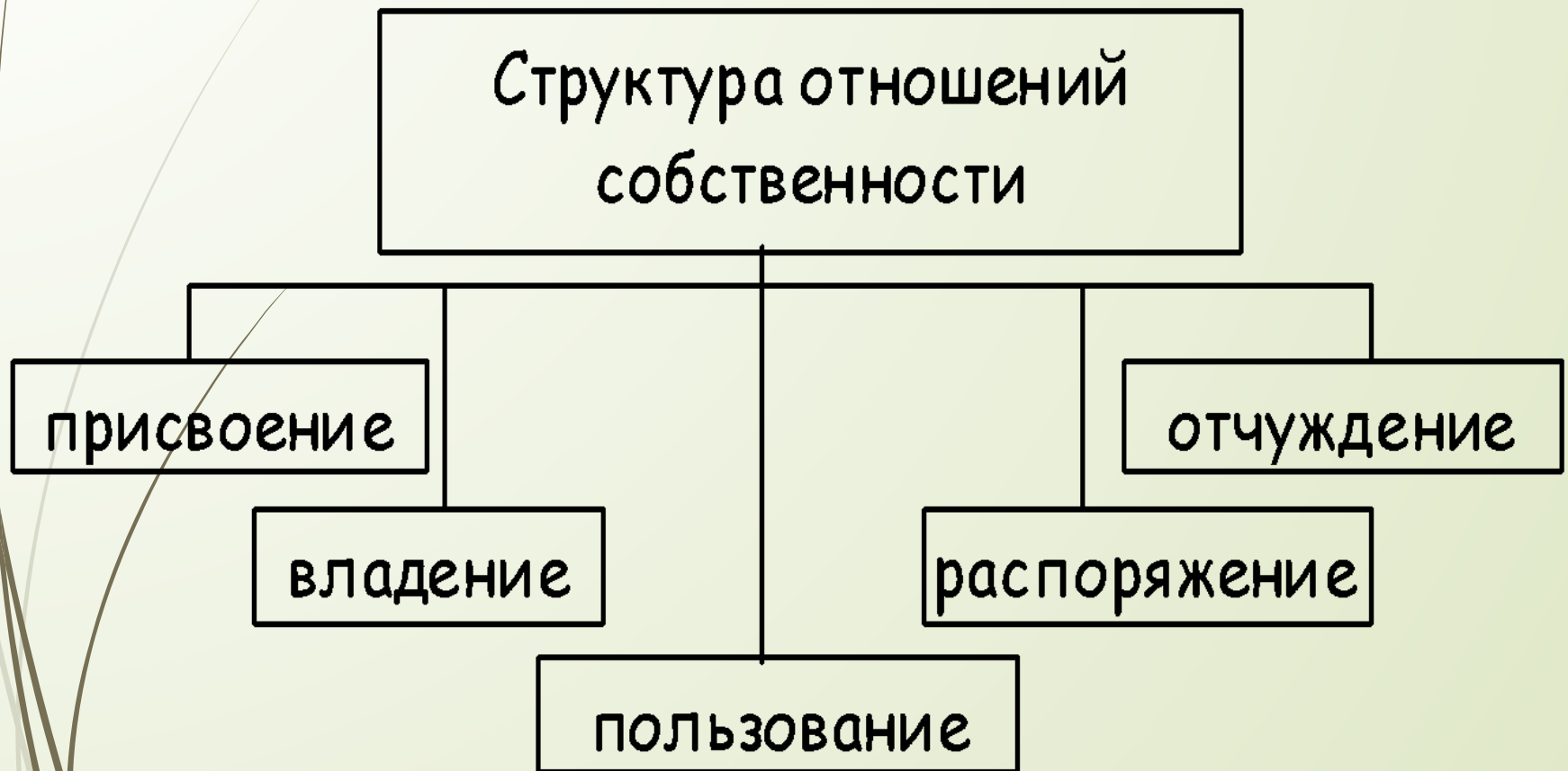
Юридические правомочия собственника в России определены Гражданским Кодексом.

К ним относятся следующие права:

- 1) право владеть имуществом;
- 2) право пользоваться имуществом;
- 3) право распоряжаться имуществом (продавать, обменивать, дарить, передавать по наследству, отдавать в залог, аренду).

Система отношений собственности

10
4



Характеристика прав собственности

10

Полный пучок прав

10

6

Полный пучок прав

Пучок прав собственности А.Оноре

10

7

- 1) **право владения**, т.е. право исключительного физического контроля над благами;
- 2) **право использования**, т.е. право применения полезных свойств благ для себя;
- 3) **право управления**, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
- 4) **право на доход**, т.е. право обладать результатами от использования благ;
- 5) **право суверена**, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;
- 6) **право на безопасность**, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды;
- 7) **право на передачу благ в наследство**;
- 8) **право на бессрочность обладания благом**;
- 9) **запрет на использование** способов, наносящих вред внешней среде;
- 10) **право на ответственность** в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга;
- 11) **право на остаточный характер**, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

Отношения собственности предполагают наличие:

- 1) объекта собственности;
- 2) системы взаимоотношений между субъектами;
- 3) экономическую реализацию отношений на микро- и макроуровне.

Субъекты собственности



Физические лица	Юридические лица	Государство и муниципальные образования
--------------------	---------------------	---

Объекты собственности



Недвижимое имущество	Движимое имущество	Интеллектуальная собственность
-------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Система экономических отношений собственности

11
0

Отношения присвоения (отчуждения) – присвоение (отчуждение) факторов и результатов производства.

Отношения хозяйственного использования имущества.

- ✓ **Аренда** – временное пользование за определенную плату.
- ✓ **Концессия** – договор, по которому государство сдает частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенного вида деятельности.

Отношения экономической реализации собственности – получение дохода от собственности в виде вновь созданного продукта или его части.

- ✓ Доход собственника в случае аренды – **арендная плата**.
- ✓ При концессии – **фиксированные платежи или доля прибыли**.

Типы собственности

11

1

Частная собственность –

собственность отдельных, обособленных лиц.

✓ **Трудовая ЧС** –

доходы «частника» являются результатом исключительно его труда.

✓ **Нетрудовая ЧС** – результат труда наемных работников.

Общая долевая собственность:

✓ объединение частных вкладов в общем имуществе;
✓ используется в совместных интересах и под единым контролем и управлением;
✓ доходы распределяются с учетом доли каждого.

Общая совместная собственность:

✓ все физические и юридические лица относятся к производственным и иным средствам как к совместно и нераздельно им принадлежащим;
✓ не определяется доля имущества, принадлежащая каждому собственнику;
✓ доход от имущества распределяется в зависимости от трудового вклада каждого.

Формы частной собственности

11

2

Частная собственность

Трудовая

средства производства
принадлежат работнику

Нетрудовая

собственность на средства производства
лица, применяющего чужой труд

Рабовладельческ
ая

Феодальная

Единоличная
капиталистическ
ая

9/3/2019

Формы общей долевой собственности

11

3

- **Акционерное общество:** уставный капитал разделен на акции, гарантия дивидендов, ограниченная имущественная ответственность, риск убытков, в пределах стоимости внесенных вкладов.
- **Хозяйственные товарищества:** уставный капитал разделен на доли (вклады) участников.
- **Производственный кооператив:** личное трудовое и иное участие членов, объединение имущественных паевых взносов, прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием.
- **Хозяйственные объединения:** объединения юридических лиц, согласовывают предпринимательскую деятельность учредителей, представляют имущественные интересы. Могут быть в виде ассоциаций и союзов, в т.ч. некоммерческих.
- **Совместные предприятия:** на основе имущества отечественных и иностранных партнеров, управление и распределение прибылей.

Формы общей совместной собственности

11

4

- **Государственная (федеральная) собственность:** имущество Российской Федерации.
- **Муниципальная собственность:** имущество городских и сельских поселений, других муниципальных образований.
- **Общая семейная собственность:** семейное имущество (если в семье не установлен иной режим).
- **Крестьянское (фермерское) хозяйство:** имущество, приобретенное для хозяйства на общие средства его членов.

Огосударствление и приватизация

11

5

Огосударствление (национализация) собственности
– это переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Приватизация (одна из функций разгосударствления)
– это передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства экономических благ или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

11

6

Одна из главных проблем функционирования рынка – это проблема **транзакционных издержек** (термин ввел Р. Коуз) – издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.

Задачу минимизации транзакционных издержек выполняют институты.

Институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют взаимодействия между людьми.

ВИДЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ЗАТРАТ

11

7

1. издержки поиска информации о контрагентах хозяйственных сделок с целью получения наиболее выгодных условий купли-продажи;
2. затраты на подготовку проекта и контракта, ведение переговоров, заключение контракта, улаживание споров;
3. издержки по выбору и оценке свойств товара или услуги (издержки измерения);
4. издержки спецификации и защите прав собственности;
5. издержки оппортунистического поведения, означающего нечестность, обман, скрывание информации.

ВОПРОС 7.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическая система – это определенный способ организации хозяйственной жизни общества, различающийся по двум критериям:

1. форма собственности на экономические ресурсы;
2. способ координации хозяйственной деятельности.

Типы экономических систем :

1. Традиционная экономика.
2. Административно-командная экономика.
3. Рыночная экономика.
4. Смешанная экономика.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

12
0

– это способ организации хозяйственной жизни общества, при котором ограниченные ресурсы находятся в общем владении, а решение основных вопросов экономики осуществляется на основе традиций и обычаев.

Основой традиционной экономики выступает **натуральная форма общественного хозяйства.**

Признаки натурального производства

12

1

- прямые отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении;
- продукты производятся для собственного потребления;
- распределение труда существует внутри общины в основном по половозрастному принципу;
- основой является общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.

Характеристика традиционной экономики

Техническое, научное и социальное развитие в странах с **ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ** ограничено, т.к. оно вступает в противоречие с хозяйственным укладом, религиозными и культурными ценностями.

Эта модель экономики была характерна для древнего и средневекового общества, но сохраняется и в современных слаборазвитых государствах.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА

12
3

- ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ГДЕ ГОСПОДСТВУЕТ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРИ НЕБОЛЬШОЙ ДОЛЕ КООПЕРАТИВНО-КОЛХОЗНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ ЦЕНТРАЛИЗОВАННО ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ АДМИНИСТРАТИВНО- КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. общественная собственность практически на все экономические ресурсы;
2. сильная монополизация и бюрократизация экономики;
3. централизованное, директивное, экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

- это такой способ организации экономической жизни общества, при котором господствует частная собственность на экономические ресурсы, отсутствует планирование, а решение основных вопросов экономики осуществляется с использованием рыночных механизмов.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

12
6

1. частная собственность на экономические ресурсы;
2. рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности через цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения, в условиях свободной конкуренции;
3. наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

12

7

– это такой способ организации экономической жизни общества, который характеризуется наличием частной и государственной собственности на ресурсы при сильной социальной функции государства, а также присутствием планирования экономического развития, которое носит рекомендательный характер и способствует экономическому росту.

Смешанная экономика решает задачи:

12

8

1. обеспечение занятости;
2. полное использование производственных мощностей;
3. стабилизация цен;
4. параллельный рост заработной платы и производительности труда;
5. равновесие платежного баланса.

Примеры национальных моделей экономического развития

12
9

В каждой системе существуют свои **национальные модели** организации хозяйства, так как страны отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

□ Американская модель

□ Японская модель

□ Шведская модель ...

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

13

0

- ✓ Поощрение предпринимательской активности;
- ✓ Обогащение наиболее активной части населения;
- ✓ Выплата пособий малообеспеченным людям;
- ✓ Не ставится задача социального равенства;
- ✓ Высокий уровень производительности труда;
- ✓ Ориентация на достижение личного успеха.

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

13

1

- ✓ отставание уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда;
- ✓ снижение себестоимости продукции;
- ✓ повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке;
- ✓ высокий уровень развития национального самосознания, приоритет интересов нации над интересами конкретного человека.

ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

13

2

(«функциональная социализация»)

- ✓ социальная политика страны направлена на сокращение имущественного неравенства;
- ✓ высокая норма налогообложения;
- ✓ функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе;
- ✓ функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) – на государство.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

13

3

либерализация экономики – отказ от директивного планирования, прекращение централизованного распределения ресурсов, переход к рыночному ценообразованию, устранение излишних административных барьеров в экономике;

институциональные преобразования в экономике – формирование частной собственности посредством перехода государственной собственности в частные руки (приватизация), а также создание рыночной инфраструктуры (коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, нового хозяйственного законодательства и др.);

формирование конкурентной среды посредством дедомонизации экономики и создания благоприятных условий для мелкого и среднего бизнеса;

формирование адекватной рыночному хозяйству системы социальной защиты населения – реформирование систем образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения при неуклонном росте доли платных услуг и переходе к накопительной пенсионной системе и др.

Спасибо за внимание!