ТЕМА:

**«ДОХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

(ПРЕДПРИЯТИЙ)»

-
- **Доходами организации** признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации (за исключением вкладов участников (собственников имущества)).
(ПБУ 9/99)

-
- **Не относятся к доходам:** суммы НДС, акцизов, экспортных пошлин и др. аналогичных налогов; поступления по договорам комиссии, суммы полученных задатков, залогов, авансов в счет оплаты продукции; суммы, полученные в погашение кредита.

□ Доходы предприятия в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности предприятия подразделяются на:

□ **1)доходы от обычных видов деятельности;**

□ **2) прочие доходы.**

-
- Для целей налогообложения (гл.25 НК РФ) к доходам организации относятся:
 - **1. доходы от реализации** (выручка от реализации товаров, (работ, услуг), выручка от реализации имущества и имущественных прав);
 - **2. внереализационные доходы** (доходы от долевого участия в др. организациях, от сдачи имущества в аренду, доходы прошлых лет, выявленные в отчетном году).

-
- В рамках учетной политики для целей налогообложения предприятия (в установленных НК РФ случаях) могут предусматривать следующие методы учета выручки:
 - **1) кассовый метод (по оплате),** при котором доходы от реализации признаются по мере поступления денежных средств на расчетный счет или в кассу предприятия.

-
- ▣ **2) метод начисления (по отгрузке)**, при котором доходы от реализации признаются по мере отгрузки готовой продукции и предъявления заказчику (покупателю) расчетных документов. В основе этого метода, являющегося основным для целей бухгалтерского и налогового учета, лежит юридический принцип перехода прав собственности на товар в соответствии с условиями договора купли-продажи, мены, поставки.

- **Методы планирования выручки от** ~~продажи товаров, продукции (работ, услуг):~~
- **1. Метод прямого счета.** Выручка определяется в зависимости от ассортимента выпускаемой продукции и степени колебания потребительского спроса по каждому виду изделий (группе изделий) в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах путем умножения объема реализованной продукции в натуральном выражении на цены соответствующих видов изделий (без НДС, акцизов и др.) и результаты суммируются.

□ **$V_n = \sum(O1_i + TP_i - O2_i) * C_{pi},$**

- **V_n** – выручка от продажи товаров, продукции (работ, услуг) в плановом периоде;
- **O_{1i}** – ожидаемые остатки нереализованных изделий *i* –го вида на начало планового периода в натуральном выражении;
- **TP_i** – плановый товарный выпуск изделий *i* –го вида в натуральном выражении;
- **O_{2i}** – остатки нереализованных изделий *i* –го вида на конец планового периода в натуральном выражении;
- **C_{pi}** – плановая отпускная цена единицы изделия *i*-го вида.

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ:

- ▣ **2. При экономическом (расчетном) методе** плановая величина выручки определяется исходя из величины ожидаемых остатков нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода, а также величины прогнозируемого выпуска товарной продукции в ценах реализации (без НДС, акцизов и др.).

□ **$V_{п} = O_{1цр} + ТП_{цр} - O_{2цр}$** ,

где

- $O_{1цр}$ – остатки готовой продукции на начало планового периода в действующих ценах реализации; $O_{1цр} = K_1 * Z_1$.
- $ТП_{цр}$ – плановый товарный выпуск в плановых ценах реализации;
- $O_{2цр}$ – остатки готовой продукции на конец планового периода в плановых ценах реализации; $O_{2цр} = K_2 * Z_2$.

□ Для пересчета переходящих остатков готовой продукции на начало планируемого периода из производственной себестоимости в цены реализации используют коэффициенты пересчета:

□ **$K1 =$ Товарная продукция в ценах реализации отчетного периода /**

□ **Товарная продукция по производственной себестоимости отчетного периода**

-
- **K2 = Товарная продукция в ценах реализации планового периода /**
 - **Товарная продукция по производственной себестоимости планового периода**

□ Основные направления распределения и использования выручки:

- 1. Из общей суммы денежных средств, поступающих за реализованную продукцию (выручка-брутто), уплачиваются косвенные налоги (НДС, акцизы и др. аналогичные налоги) в бюджеты соответствующих уровней бюджетной системы;
- 2. Оставшаяся в распоряжении предприятия выручка-нетто (без НДС, акцизов и т.д.) направляется на возмещение материальных расходов (оплату счетов поставщиков сырья, материалов, топлива и энергии), возмещение износа основных производственных фондов, оплату труда и уплату ЕСН.
- 3. Формирование прибыли предприятия
- 4. Распределение и использование прибыли предприятия в порядке установленном действующим законодательством (гл.25 НК РФ) и положениями Устава предприятия.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!