

Характеристика НМА и их роли в организации

Сегодня для организаций всё больше и больше значение приобретает вид имущества, как нематериальные активы, это вызвано бурно нарастающими процессами объединения предприятий, значительными изменениями в способах производства товаров и предоставления услуг, увеличением роли информационных технологий (ИТ).

Поэтому самые большие нематериальные активы сосредоточены в IT-компаниях таких, как:

- Apple (62%)
- Microsoft (88%)
- Amazon (95%)
- Facebook (84 %)

И другие, так или иначе связанные с технологиями и коммуникацией. С процентным соотношением нематериальных активов к материальным активам (НМА/МА) 60 % и больше.

Лидеры по стоимости нематериальных активов

Rank 2017	Company	Sector	Total Intangible Value - USDbn	Total Intangible Value / Enterprise Value (%)
1	APPLE INC	Computers	455	62%
2	MICROSOFT CORP	Software	442	88%
3	AMAZON.COM INC	Internet	410	95%
4	ALPHABET INC-CL A	Internet	378	65%
5	AT&T INC	Telecommunications	347	95%
6	FACEBOOK INC-A	Internet	344	84%
7	ANHEUSER-BUSCH INBEV SA/NV	Beverages	333	98%
8	VERIZON COMMUNICATIONS INC	Telecommunications	300	98%
9	JOHNSON & JOHNSON	Pharmaceuticals	294	89%
10	GENERAL ELECTRIC CO	Miscellaneous Manufacturing	272	72%
11	TENCENT HOLDINGS LTD	Internet	260	93%
12	ALIBABA GROUP HOLDING-SP	Internet	251	91%
13	PFIZER INC	Pharmaceuticals	248	110%
14	PROCTER & GAMBLE CO/THE	Cosmetics/Personal Care	245	99%
15	COMCAST CORP-CLASS A	Media	237	99%
16	BERKSHIRE HATHAWAY INC-CL	Insurance	232	44%
17	NESTLE SA-REG	Food	224	89%
18	VISA INC-CLASS A SHARES	Diversified Finan Serv	224	102%
19	ROCHE HOLDING AG-	Pharmaceuticals	220	93%
20	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	Agriculture	199	98%
21	COCA-COLA CO/THE	Beverages	184	88%
22	NOVARTIS AG-REG	Pharmaceuticals	180	87%
23	PEPSICO INC	Beverages	179	98%
24	ORACLE CORP	Software	177	97%
25	UNITEDHEALTH GROUP INC	Healthcare-Services	175	98%
26	INTL BUSINESS MACHINES	Computers	175	95%
27	HOME DEPOT INC	Retail	175	88%
28	CHARTER COMMUNICATIONS	Media	174	107%
29	EXXON MOBIL CORP	Oil&Gas	174	45%
30	WALT DISNEY CO/THE	Media	171	85%
31	MERCK & CO. INC.	Pharmaceuticals	167	92%
32	UNILEVER NV-CVA	Cosmetics/Personal Care	165	98%
33	WAL-MART STORES INC	Retail	164	62%
34	KRAFT HEINZ CO/THE	Food	158	113%
35	SOFTBANK GROUP CORP	Telecommunications	150	74%
36	ALTRIA GROUP INC	Agriculture	144	97%
37	ABBVIE INC	Pharmaceuticals	141	107%
38	BRITISH AMERICAN TOBACCO	Agriculture	129	88%
39	GLAXOSMITHKLINE PLC	Pharmaceuticals	128	105%
40	MEDTRONIC PLC	Healthcare-Products	128	98%
41	INTEL CORP	Semiconductors	126	73%
42	SAP SE	Software	120	98%
43	JPMORGAN CHASE & CO	Banks	119	30%
44	MASTERCARD INC - A	Diversified Finan Serv	118	95%
45	ALLERGAN PLC	Pharmaceuticals	117	113%
46	BOEING CO/THE	Aerospace/Defense	116	106%
47	3M CO	Miscellaneous Manufacturing	115	94%
48	REYNOLDS AMERICAN INC	Agriculture	114	112%
49	DEUTSCHE TELEKOM AG-REG	Telecommunications	113	79%
50	MCDONALD'S CORP	Retail	113	85%

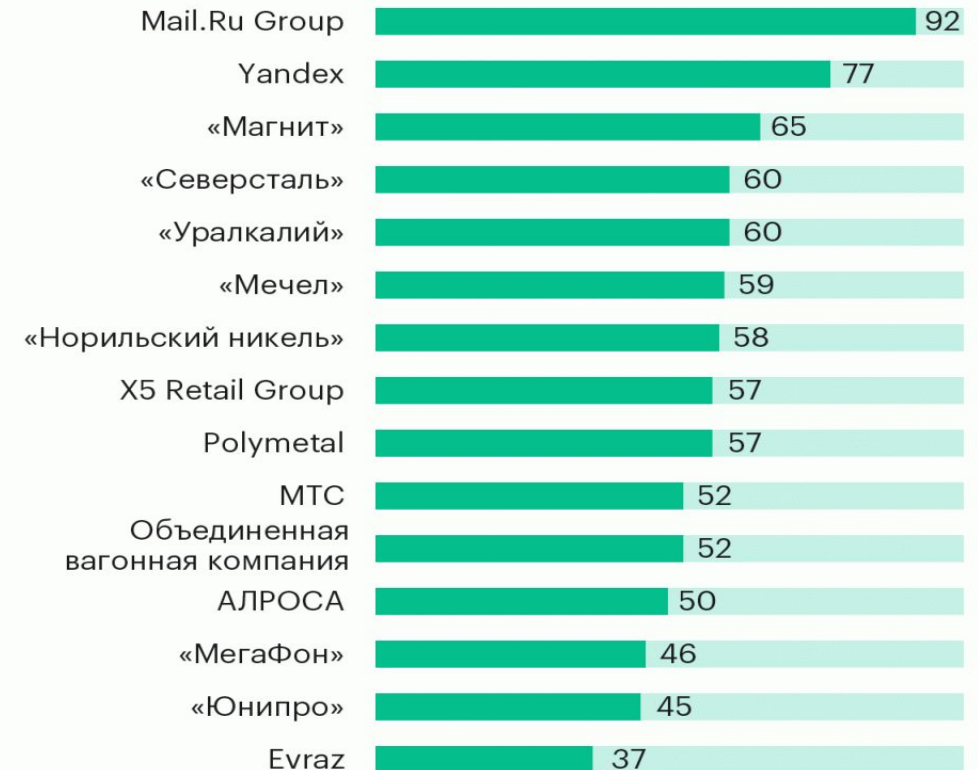
НМА можно разделить на два вида:

- единицы интеллектуальной собственности

- репутация предприятия («Good Will»)

Рейтинг по доле интеллектуального капитала в совокупных активах

%



Влияние НМА на экономическую деятельность организации

Нематериальные активы - это важная часть компании и именно они являются главными фигурами, которые продвигают бизнес предприятия, ценность наличия НМА может определяться жизнеспособностью целой организации, утрата таких активов может быть трудно возвратимой или невозможной.

