



# INDOOR-РЕКЛАМА В РОССИИ

# О



## КОМПАНИИ КТО МЫ?

i-tv профессиональный интегратор Digital Signage и IT решений для бизнеса.



## Цель

Создать новое рекламно-информационное явление федерального масштаба.



## Залог успеха

Честное отношение и качественный подход ко всем участникам процесса.

# Преимущества digital Indoor

Привлекает внимание сильнее статичных изображений \*

Контакт на **60%** длительнее относительно статичной рекламы \*\*

Рекламное сообщение запоминается на **70%** лучше и провоцирует целевую аудиторию на покупку \*\*\*

Видео формат – предпочтителен в коммуникации, бренд выделяется из общей массы \*\*\*\*

Работает 20/7

\* ПРОЕКТ JNOR (с использованием технологии EYE TRACKING), О ФИЗИОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ ГЛАЗОМ, 2010

\*\* ИССЛЕДОВАНИЕ KINETIC, 2014

\*\*\* NIELSEN RESEARCH, 2014

\*\*\*\* ИССЛЕДОВАНИЕ LOCOWISE, 2016



# ФОРМАТ

## Рекламный ролик - 15

На основе опросов как маркетинговых агентств, так и потребителей рекламы, исследования показали, что 15 секундный ролик - это самое оптимальное время для донесения до конечного потребителя рекламного контента. Человек «цепляется» взглядом за контент в первые 3-4 секунды, остальное время ему требуется для анализа предложения и принятия решения о покупке.

## Рекламный блок - 2

Мы размещаем наше оборудование в зонах индуцированного нахождения людей, где человек проводит в ожидании в среднем 3-7 минут (очереди, обслуживание и т. д). С учетом этого времени у каждого из рекламодателей есть возможность транслировать свой рекламный ролик минимум 2-3 раза.

С учетом соблюдения критериев времени удержания внимания и ненавязчивости - 2 минуты являются наиболее оптимальной длительностью рекламного блока.

# ФОРМА

12

Ролик в ротации – от 12 часов в сутки

Показов ролика в месяц – от

10800 раз

Формат «Вертикальный» - наиболее близок к  
печатному формату донесения текстово-визуальной и  
рекламной информации, а также для естественного  
отделения его от телевидения  
(новизна восприятия).

# **Ценообразование**

## **Рекламной компании**

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| <b>Индивидуальный ролик</b> | <b>10000 руб.</b>  |
| <b>1 Месяц</b>              | <b>5 000 руб.</b>  |
| <b>3 Месяца</b>             | <b>13 000 руб.</b> |
| <b>6 Месяцев</b>            | <b>25 000 руб.</b> |

\* Расчет исходя из покрытия одной площадки.



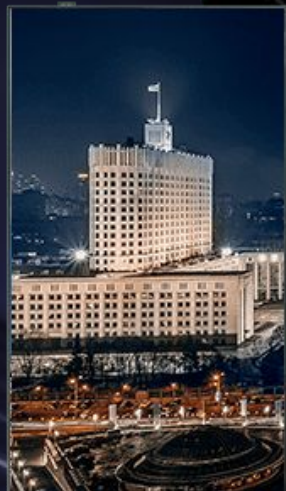
# Оборудование

- **ДИСПЛЕИ I-TV** – КАЧЕСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, КОТОРОЕ ПРОИЗВОДИТСЯ НА МОЩНОСТЯХ ЛИДЕРА ОТРАСЛИ – КОМПАНИИ SAMSUNG.
- УГЛЫ ОБЗОРА НЕ МЕНЕЕ **178 ГРАДУСОВ**.
- **7/7 ДНЕЙ** В НЕДЕЛЮ
- **24 ЧАСА** НЕПРЕРЫВНОЙ РАБОТЫ
- МАТРИЦА ПОВЫШЕННОЙ ЯРКОСТИ
- ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (**56 ВАТТ**)

32"



43"



55"



65"



ФОРМАТ ПОДАЧИ РЕКЛАМЫ СОВМЕЩАЕТ В СЕБЕ ЗРЕЛИЩНОСТЬ, ПОВЫШЕННУЮ ЯРКОСТЬ, ДВИЖЕНИЕ, ЧТО В СОВОКУПНОСТИ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, А ТАКЖЕ ВЛИЯЕТ НА ЕЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ, РЕКЛАМИРУЕМОГО ТОВАРА/УСЛУГ.



# Адресная компания

Комсомольский 28 д.

Молодогвардейцев 32 д.

Лесопарковая 5 д. к 1.

Салавата Юлаева 27 д.

Бейвеля 58 д.

Академика Королева 27 д.

Академика Королева 24 д.

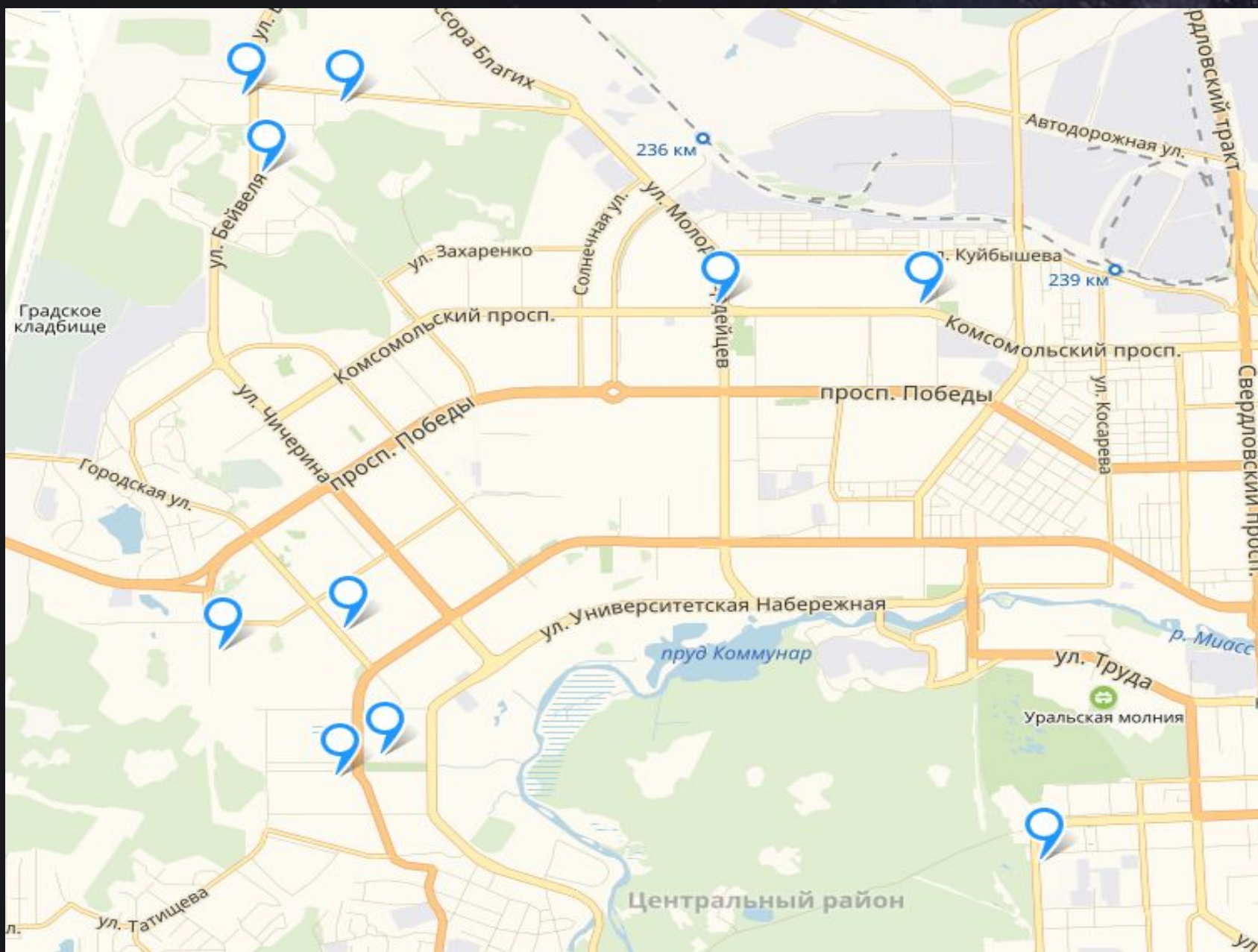
Краснопольский пр-т 19 д.

Краснопольский пр-т 13 д.

Гер. Росс. Евгения Родионова 13 д.







# Целевая аудитория

Возраст 18-25 26-45 46-60

Ж 10% 55% 35%

М 12% 56% 32%

Средний чек 426 руб.

\*Клиента поток по покрытию:

День 23 652 чел./чек

Месяц 709 560 чел./чек

\*Данные сети взяты из маркетингового анализа 2017-2018г.







# INDOOR-РЕКЛАМА В РОССИИ

УСТАНОВИТЕ КОНТАКТ С ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ