



ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ФОТО:

*Пожалуйста, вставьте свою
фотографию
(обязательно)*

Укажите, пожалуйста:

Ваше имя и фамилию

Ваш номер телефона

Дату и время группы

Тип и марку кофе, которую Вы потребляете чаще всего



Большое спасибо, что Вы согласились помочь нам в данном исследовании. Мы действительно очень ценим это и Ваша помощь будет полезна для нас.

Перед тем, как прийти к нам в офис на дискуссию, мы попросим Вас уделить некоторое время заполнению этого творческого домашнего задания.

Вы можете выполнять это задание, когда Вам удобно. Тем не менее, когда бы Вы его ни делали, постарайтесь дать нам как можно больше информации.

От Вас не требуется каких-либо особых знаний или навыков, для нас имеет значение лишь Ваше собственное воображение!

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА КОФЕ «AMBASSADOR»

Вспомните, пожалуйста, что Вы знаете о бренде кофе «Ambassador».

- Если Вы совершенно не знакомы с этим брендом кофе, сфокусируйте свое внимание только на самом названии «AMBASSADOR».

Теперь представьте, что бренд кофе «Ambassador» превратился в человека.

В Интернете найдите, пожалуйста, картинки / фото, **которые наилучшим образом отображают человека, в которого превратится бренд кофе «Ambassador».**

- На следующих двух слайдах у Вас есть подсказки о том, что именно мы хотели бы узнать о личности бренда кофе «Ambassador».
- Вставьте, пожалуйста, найденные картинки / фото на следующих двух слайдах.
- **Подпишите, пожалуйста, каждую картинку, что именно она значит / почему Вы выбрали именно ее.**

Вы можете использовать любые картинки / фотографии / рисунки, найденные в Интернете.

Только **НЕ используйте**, пожалуйста, картинки из рекламы. Включите свое воображение и поделитесь с нами любыми другими ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем воображении!

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА КОФЕ «AMBASSADOR»

1. Как **ВЫГЛЯДИТ** человек, в которого превратится бренд кофе «Ambassador» ?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

2. Что этот человек **ЦЕНИТ** в жизни больше всего?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

3. Где **ЖИВЕТ** этот человек? Как выглядит его дом / квартира?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА КОФЕ «AMBASSADOR»

4. Чем занимается
этот человек / где
РАБОТАЕТ?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она
значит?

5. Где и как этот
человек проводит
свое **СВОБОДНОЕ**
ВРЕМЯ?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она
значит?

6. **ГДЕ, КАК И С КЕМ**
ОН ЛЮБИТ ПИТЬ
КОФЕ больше
всего?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она
значит?

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА КОФЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПЬЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО

Кофе какого бренда вы пьете чаще всего? Запишите _____

Теперь представьте, что бренд кофе, который Вы пьете чаще всего, превратился в человека – какой бы это был человек?

В Интернете найдите, пожалуйста, картинки / фото, **которые наилучшим образом отображают человека, в которого превратится бренд кофе, который Вы пьете чаще всего.**

- На следующих двух слайдах у Вас есть подсказки о том, что именно мы хотели бы узнать о личности бренда кофе, который Вы пьете чаще всего.
- Вставьте, пожалуйста, найденные картинки / фото на следующих двух слайдах.
- **Подпишите**, пожалуйста, каждую картинку, что именно она значит / почему Вы выбрали именно ее.

Вы можете использовать любые картинки / фотографии / рисунки, найденные в интернете.

- Только **не используйте**, пожалуйста, картинки из рекламы!
- И **не используйте** картинки, которые выбирали для бренда «Ambassador»

Включите свое воображение и поделитесь с нами своими ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем личном воображении!

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА КОФЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПЬЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО

1. Как ВЫГЛЯДИТ человек, в которого превратится бренд кофе, который Вы пьете чаще всего?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

2. Что этот человек ЦЕНИТ в жизни больше всего?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

3. Где ЖИВЕТ этот человек? Как выглядит его дом / квартира?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА КОФЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПЬЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО

4. Чем занимается
этот человек / где
РАБОТАЕТ?



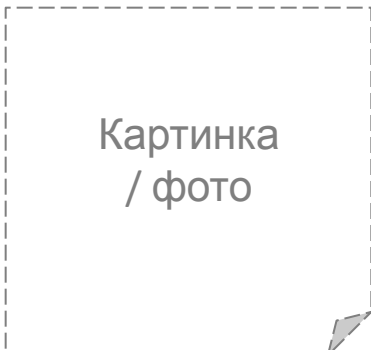
Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

5. Где и как этот
человек проводит
свое СВОБОДНОЕ
ВРЕМЯ?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

6. ГДЕ, КАК И С КЕМ
ОН ЛЮБИТ ПИТЬ
КОФЕ больше
всего?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

ЛИЧНОСТЬ ИДЕАЛЬНОГО БРЕНДА КОФЕ

А сейчас пофантазируйте, пожалуйста, еще и представьте **ИДЕАЛЬНЫЙ / НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДЛЯ ВАС БРЕНД КОФЕ**.

Если бы этот идеальный для Вас бренд кофе превратился в человека – какой бы это был человек, как бы он выглядел, какой у него был бы характер, какие жизненные ценности и интересы?

В Интернете найдите, пожалуйста, картинки, которые наилучшим образом отображают **человека, в которого превратился бы идеальный для Вас бренд кофе**.

- На следующих двух слайдах у Вас есть подсказки о том, что именно мы хотели бы узнать о личности идеального бренда кофе для Вас лично.
- Вставьте, пожалуйста, найденные картинки / фото на следующих двух слайдах.
- **Подпишите, пожалуйста, каждую картинку, что именно она значит / почему Вы выбрали именно ее.**

Вы можете использовать любые картинки / фотографии / рисунки, найденные в Интернете.

- Только **не используйте**, пожалуйста, картинки из рекламы!
- И **не используйте** картинки, которые выбирали для предыдущих брендов.

Включите свое воображение и поделитесь с нами своими ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем личном воображении!

ЛИЧНОСТЬ ИДЕАЛЬНОГО БРЕНДА КОФЕ

1. Как **ВЫГЛЯДИТ** человек, в которого превратится бренд идеальный бренд кофе?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

2. Что этот человек **ЦЕНИТ** в жизни больше всего?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

3. Где **ЖИВЕТ** этот человек? Как выглядит его дом / квартира?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?

ЛИЧНОСТЬ ИДЕАЛЬНОГО БРЕНДА КОФЕ

4. Чем занимается
этот человек / где
РАБОТАЕТ?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она
значит?

5. Где и как этот
человек проводит
свое **СВОБОДНОЕ**
ВРЕМЯ?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она
значит?

6. **ГДЕ, КАК И С КЕМ**
ОН ЛЮБИТ ПИТЬ
КОФЕ больше
всего?



Картинка
/ фото



Почему выбрали эту картинку? Что она
значит?

ИДЕАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ КОФЕ

А сейчас подумайте о том, какой Вы бы хотели видеть **упаковку идеального бренда кофе** – форма, стиль, отдельные элементы дизайна - цвета, изображения, и т.д.

В Интернете найдите, пожалуйста, картинки / фото тех дизайнов упаковки, которые в наибольшей степени соответствуют Вашему представлению об идеале для кофе.

- Это могут быть примеры упаковок любых продуктов или товаров, представленных в Украине или в любой другой стране;
- Это могут быть как и целые дизайны упаковки каких-либо продуктов/товаров, так и отдельные их элементы.

Вставьте соответствующие картинки на следующем слайде и напишите, пожалуйста, почему выбрали каждую картинку.

ИДЕАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ КОФЕ



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?



Почему выбрали эту картинку? Что она значит?



**СПАСИБО ВАМ БОЛЬШОЕ ЗА ПОМОЩЬ И
ВДОХНОВЕНИЕ!**

ДО ВСТРЕЧИ В НАШЕМ ОФИСЕ!