



Қазақстанның сыртқы экономикалық саясатының мәселелері

Абекенов Мақсат ЗГМК -

Презентация жоспары:

1. Қазақстан Республикасының сыртқы экономикалық саясаты. Жалпы сипаттамалар.
2. Экономикалық көрсеткіштер (экспорт пен импорт көлемі 2014 ж. Наурыз).
3. Қазақстан Республикасының сыртқы – экономикалық саясатының басты проблемалары.



Қазақстан Республикасының сыртқы экономикалық саясаты – прагматизмімен, белсенділігімен, ашық экономикалық ынтымақтастығымен, көпжақты қарым – қатынастарымен, инвестициялық және инновациялық тартымдылығымен, халықаралық ұйымдар мен ортақ жаһандық жобаларға қатынасымен ерекшеленеді.

Қазақстан республикасының сыртқы экономикалық саясатының басты ерекшелігі – екі жақты тиімділік пен пайданы көздейтін, тең құқылы сауда мен қарым – қатынас заңдылықтарына сәйкес. Бұның дәлелі қазіргі кездегі әлемнің 130 – дан астам елімен саяси әрі сауда – экономикалық байланыстарының болуымен түсіндіріледі.

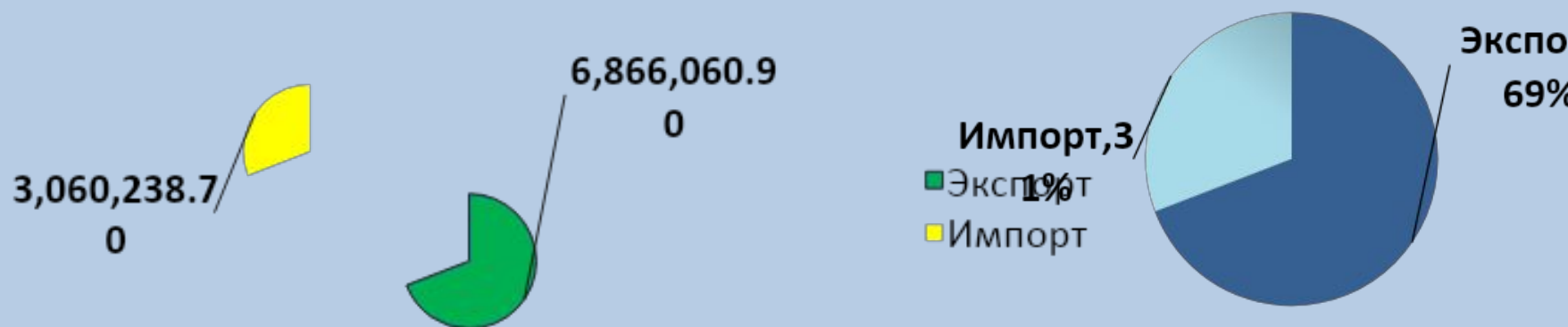
Бүгінгі күнгі Қазақстанның сыртқы экономикалық саясатының басым бөлігі – **Ресеймен**, **Орта Азия** елдерімен, **Қытай**, **АҚШ**, **Еуроодақ** елдерімен байланысты болып келеді.

Қазақстан Республикасы сыртқы экономикалық саясатының бір көрінісі болып табылатын – Еуразиялық одақ, Кедендік одақ және ХСҰ – ға мүше.

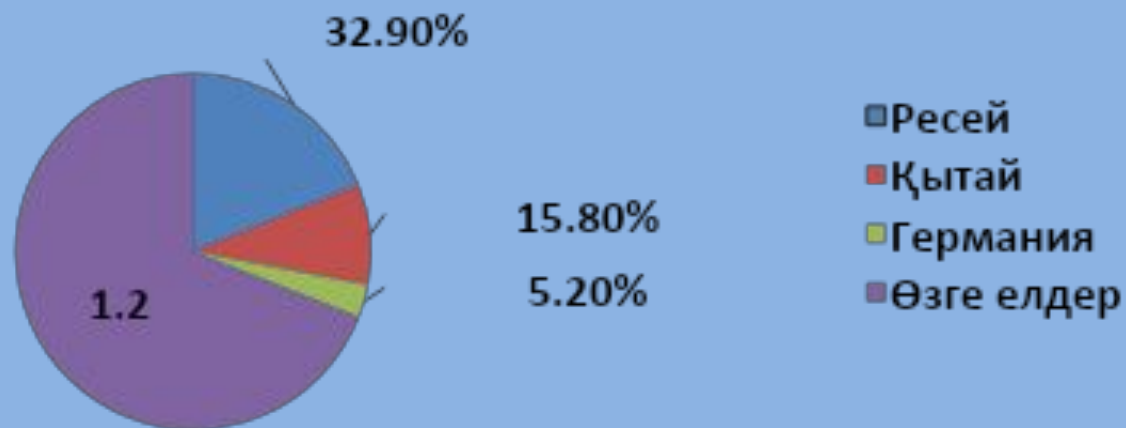


Экономикалық көрсеткіштер (экспорт пен импорт көлемі) Қазақстан Республикасы – сыртқы сауданың басты көрсеткіштері:

ҚР Статистика агенттігінің хабарлауы бойынша Қазақстанның шет елдермен тауар айналымы 2014 жылдың Наурыз айында **9 926 299,6 мың. долларды** құрады.



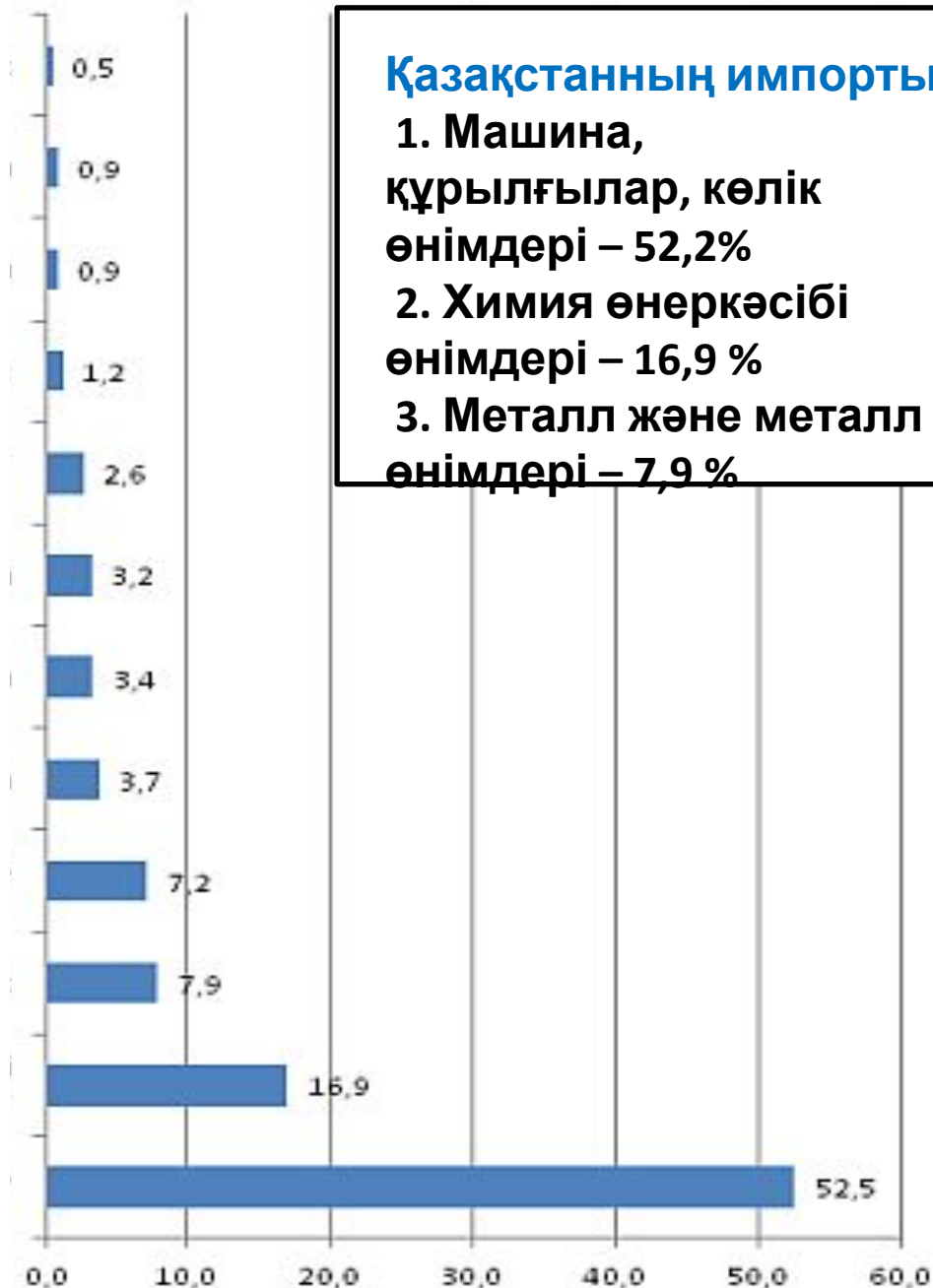
Қазақстан өнімін импорттаушы елдер



Қазақстанның сыртқы саудадағы көрсеткіштері:

Аумақ	Тауар айналымы		Экспорт		Импорт	
	Барлығы	Елдің жалпы айналымдағы үлесі %	Барлығы	Елдің жалпы экспорттағы үлесі, %	Барлығы	Елдің жалпы импорттағы үлесі%
A	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0
Барлығы	9 926 299,6	100,0	6 866 060,9	100,0	3 060 238,7	100,0
ТМД елдері	1 995 191,5	20,1	763 864,0	11,1	1 231 327,5	40,2
- Кеденік одақ елдері	1 481 957,8	14,9	422 612,8	6,2	1 059 345,0	34,6
-ЕАЭО елдері	1 733 450,5	17,5	589 215,4	8,6	1 144 235,2	37,4
-ЕАЭО елдерінен тыс	261 740,9	2,6	174 648,6	2,5	87 092,3	2,8
Қалған мемлекеттер:	7 931 108,2	79,9	6 102 197,0	88,9	1 828 911,2	59,8
Еуропа	5 049 589,3	50,9	4 292 191,2	62,5	757 398,1	24,7
- ЕО елдері	4 701 622,3	47,4	3 964 951,0	57,7	736 671,3	24,1
-ЕО тыс елдер	347 967,0	3,5	327 240,2	4,8	20 726,9	0,7
Азия	2 484 287,8	25,0	1 648 510,6	24,0	835 777,2	27,3
Америка	355 788,1	3,6	146 252,3	2,1	209 535,8	6,8
Аустралия мен Мұхит						

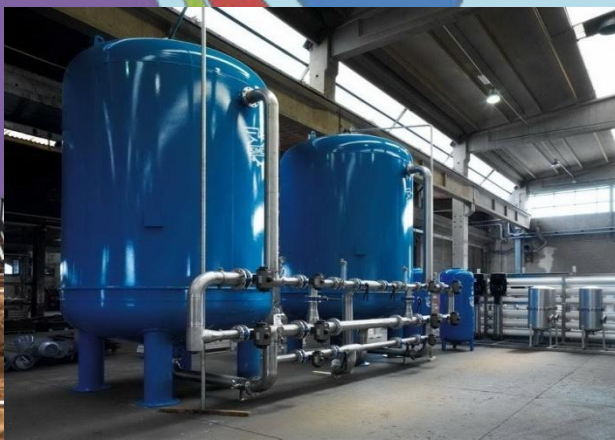
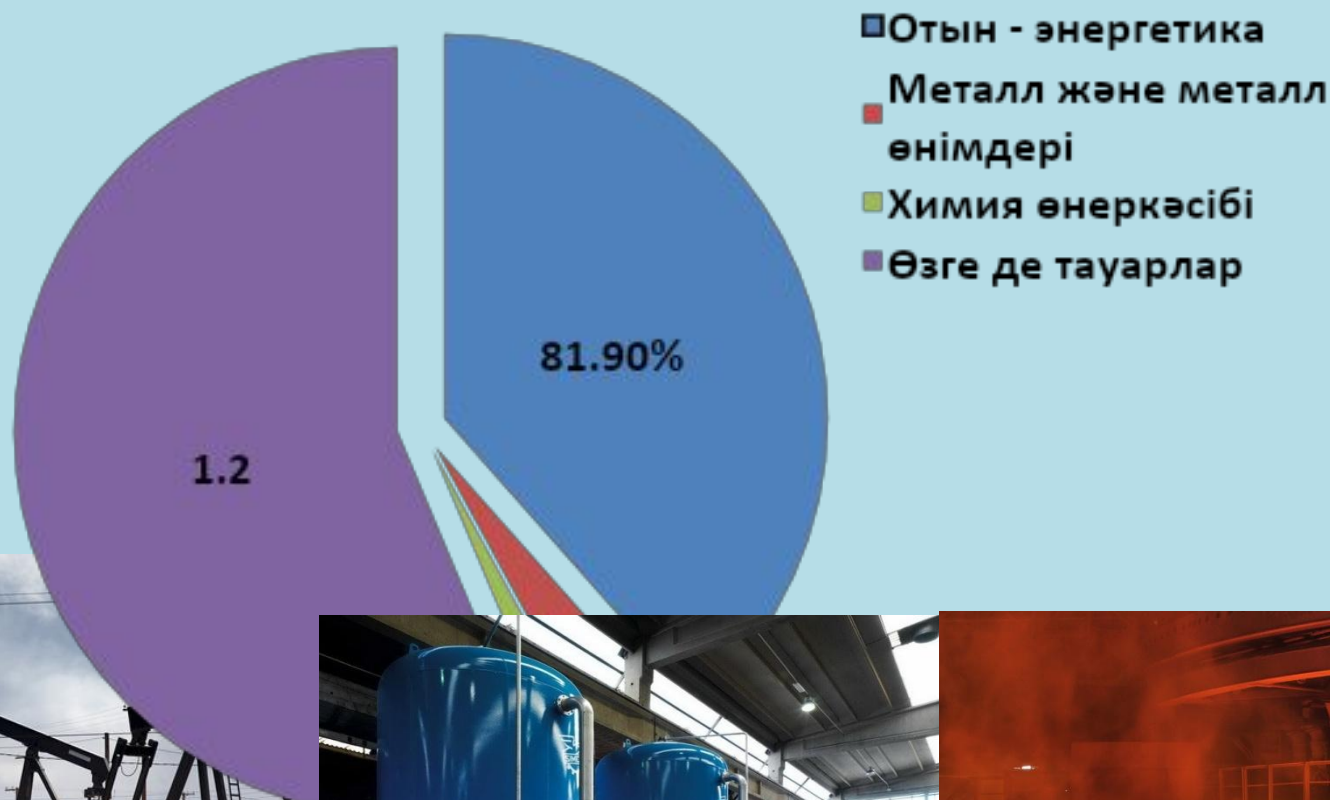
Былғары, мақта – мата өнімдері:
 Отын – энергетика өнімдері:
 Құрылыс материалдары:
 Минералдық өнімдер, соның ішінде:
 Орман шаруашылығы өнімдері,
 целлюлоза және қағаз:
 Өзге де тауарлар:
 Аяқ киім, бас киім және өзге де
 эстетикалық тауарлар:
 Текстиль және текстиль өнімдері:
 Өсімдік және жануар
 шаруашылығының өнімдері, дайын
 азық – түлік:
 Металл және металл өнімдері:
 Химия өнеркәсібі өнімдері:
 Машина, құрылғылар, көлік,
 құрылғылар мен құралдар:



Қазақстанның импорты:

1. Машина, құрылғылар, көлік өнімдері – 52,2%
2. Химия өнеркәсібі өнімдері – 16,9 %
3. Металл және металл өнімдері – 7,9 %

Қазақстан Республикасының экспорт құрылымы:
Қазақстан экспорттайтын өнімдер – “Отын - энергетика” саласынан болып табылады. Бұл мемлекеттің шикізат экспортына бағытталғанын білдіреді.



Қазақстанның сыртқы экономикалық саясатының мәселелері:

1. **Бәсеке** - Қазақстан Республикасы дамушы мемлекет болғандықтан, әлемдік сауда қатынастарына әле де нық, толыққанды кіре алмай жатыр. Өйткені кәсіпкерлік мәселесі, шығарылған өнімнің сапасы – импортталған тауарларға қарағанда әлде қайда әлсіз. Сондықтан мемлекет шағын және орта бизнесті қолдауға байланысты бағдарламалар қабылдауда.
2. **Әлемдік дағдарыс, валюта тұрақсыздығы** – валютаның құнсыздануы нәтижесінде, өзге елдерде тым арзан болып кеткен тауарлар, Қазақстан халқының капиталын өзге елдерге алып кетті. Ал отандық өндірушілер тағы да зардап шегіп қалды. Осындай жағдайлар жиілене түссе – экспорт төмендеп, импорттың жоғарылауына әкеліп соқтыруы мүмкін.
3. **Саяси жағдайлар, санкциялар** – Соңғы саяси шиеленістерге байланысты Ресейге салынған санкциялар Қазақстанға әсер етпей қоймайды. Және де жақын арада Түркиямен болған келеңсіздіктен кейін, сыртқы сауда мәселелері қайта қаралмақ.
4. **Ғылыми - инновациялық икемсіздік** - Қазақстанның қандай да өндіріс саласы алып қарасақ, әлі де ТМД – ның кейбір мемлекеттеріне тиімділігі мен сапасы жағынан жол береді.
5. **Көмірсутеткті шикізат бағаларының тұрақсыздығы** - Қазақстанның негізгі экспорттық өнімі мұнай болғандықтан, әлемдік мұнай бағасының құлдырауы біздің сыртқы саясатқа әсер етпек.
6. **Инвесторлардың тәуекелден бас тартуы** – қандай да инвестор дағдарыс кезеңінде тәуекелге бара бермейді, ал инвестиция – ҚР



Презентация тақырыбы: ҚР сыртқы экономикалық саясатының
мәселелері.

Орындаған: Абекенов М.Д (ЗГМК - 2)

Тексерген: Шакибаев М.К