



Как выбрать тему магистерской диссертации и руководителя

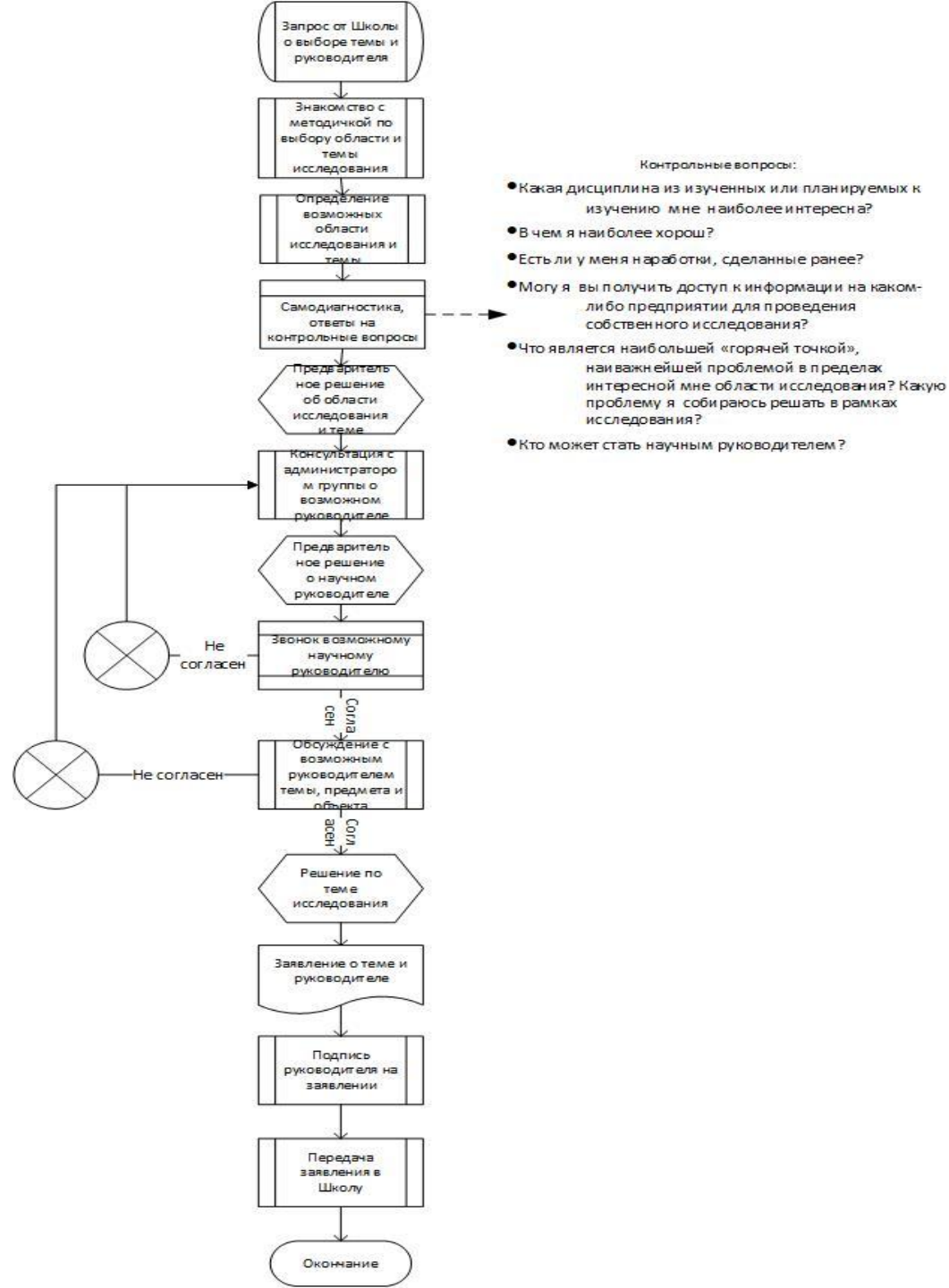


Тема исследования

- Формулировка темы является одним из критериев, по которым судят о качестве работы



Действия слушателя





Список рекомендованных тем

- **Список не является окончательным и полным. Он скорее отражает возможные направления исследований;**
- **Он указывает только на области и направления возможных исследований;**
- **Выбранная тема не обязательно и скорее не должна повторять тему из списка дословно;**
- **Можно предложить свою тему.**



Требования к формулировке темы исследования

- **Научность;**
- **Адресность** (указывает область рассмотрения изучаемых вопросов);
- **Лаконичность;**
- **Содержательность** (точно отражает содержание исследования;
- **Проблемность** (точно определяет проблему исследования, может соответствовать гипотезе.





Требование к теме

- **Тема не должна выходить за рамки специальности Деловое Администрирование;**
- **Как правило исследование ограничивается одним предприятием и одной дисциплиной в рамках программы МВА. Это прикладное исследование;**
- **Тема может быть на пересечении двух дисциплин МВА. Но это может усложнить исследование;**
- **Часто предложенные слушателями темы не относятся к Деловому Администрированию, а укладываются в рамки специальностей Экономика, Государственное управление или прикладных специальностей не имеющих отношение к управлению. Это ошибка.**
- **Тема не должна быть очень широкой. Ваше исследование потребует времени и усилий. На широкую тему может не хватить ресурсов.**



Как выбрать тему

Контрольные вопросы:

1. Какая дисциплина из изученных или планируемых к изучению вам наиболее интересна?
2. В чем вы наиболее хороши?
3. Есть ли у вас наработки, сделанные ранее?
4. Можете ли вы получить доступ к информации на каком-либо предприятии для проведения собственного исследования?
5. Будут ли результаты исследования интересны и полезны вам лично и/или руководителям исследуемой организации?
6. Что является наибольшей «горячей точкой», наиважнейшей проблемой в пределах интересной вам области исследования? Какую проблему вы собираетесь решать в рамках исследования?
7. В чем может быть заинтересован ваш работодатель?
8. Какие проблемы наиболее актуальны для страны, индустрии, предприятия?
9. Насколько вы объективны или субъективны по отношению к выбранной проблеме?
10. Кто может стать научным руководителем?

Перед тем, как заявить тему, надо обязательно согласовать ее с научным руководителем.



Как выбрать научного руководителя

- **Попросите у администраторов список научных руководителей;**
- **Посмотрите области компетенций руководителей;**
- **Выберите того или тех, кто, по вашему мнению, подходит;**
- **Созвонитесь с потенциальными руководителями;**
- **Уточните тему исследования с тем, кто согласился.**

Действия руководителя

