

Тема 1. Предмет и методы микроэкономики

План лекции

1. Становление микроэкономики как науки.
2. Предмет микроэкономики.
3. Методы микроэкономического анализа.

- Исторические корни микроэкономики уходят в труды экономистов
- неоклассической школы (Г. Госсен, К. Менгер,
 - А. Маршалл,
 - Л. Вальрас.
 - В. Парето)
- классической школы (Ф. Кенэ, А. Смит,
 - Д. Рикардо,
 - Ж.Б. Сэй,
 - Дж. Милль)

- Анализируя капиталистическую экономику, основоположники классической школы видели основной источник богатства народов в общественном разделении труда, координируемом невидимой рукой рынка
- В середине XIX века описание механизма функционирования рынка в виде теории ценности практически полностью охватывало область научных интересов экономистов
- Экономисты все чаще стремятся оптимизировать ограниченные ресурсы, широко применяя для этого теорию предельных величин, дифференциальное и интегральное исчисление. Математические формулы и графики, иллюстрирующие различные рыночные ситуации, становятся органичными элементами экономических сочинений

- В 1890 г. Выходит книга А.Маршалла «Принципы экономики», главным предметом анализа которой является уже не теория стоимости, а теория цены. Механизм ценообразования рассматривается как соотношение спроса и предложения.
- В основу теории спроса А. Маршалл положил маржинализм – учение о предельной полезности, разработанное в произведениях У. Джевонса, К. Менгера, Э. Бём-Баверка, Ф. Визера, Л. Вальраса и др.
- В основу теории предложения – концепцию факторов производства, дополненную позднее теорией предельной производительности Дж. Б. Кларка.

- ❑ Таким образом, создание микроэкономики как науки связывают с именами Леона Вальраса (1834-1910) в Швейцарии, Карла Менгера (1840-1921)) в Австрии, Альфреда Маршалла (1842-1924) в Англии.
- ❑ Эти экономисты, представители неоклассического направления независимо друг от друга и формально разными путями пришли к созданию теории рыночного равновесия.
- ❑ В рамках данной теории была создана стройная система формул, графиков и схем, описывающих поведение потребителя, развитие и соотношение спроса и предложения, реальные процессы, происходящие на предприятии.

✓ Выделение
микроэкономики в
самостоятельную научную
дисциплину приходится на
последнюю треть XIX века

мика
изучает
деятельнос
ть
индивидуал
ьных
экономичес
ких
субъектов:
процесс
разработки,
принятия и
реализации
ими
решений
для
достижения
собственны
х
экономичес



**Индивидуальн
ый
экономический
субъект (или
экономический
агент)**
представляет
собой некий
первичный
(простой)
элемент
хозяйственной
системы,
который
невозможно
разбить на
составные
части в рамках
(терминах) этой
системы и
который
самостоятельно
осуществляет
определенные
экономические
функции



Таким
звеном, с
точки
зрения
экономики,
считается,
например,
фирма,
домашнее
хозяйство,
производит
ель,
потребител
ь, инвестор,
собственник
земли,
капитала
или
рабочей
силы и т.п.

- Исследуя отдельную единицу, микроэкономика не может не учитывать ее взаимодействие с другими единицами, а значит должна рассматривать их особенную «среду обитания»:
 - Суммарный результат, который получит все общество в целом вследствие всеобщего взаимодействия экономических единиц. Здесь микроэкономика неизбежно выходит на проблемы макроэкономики
- отрасли производства
- рынки ресурсов и сбыта
- организацию конкуренции и пр.

- ✓ В микроэкономике принято считать, что экономические субъекты действуют рационально, т.е. основным мотивом их деятельности является максимизация непосредственной материальной выгоды, измеренной в конкретном показателе: для фирмы — в показателе прибыли, для покупателя — потребительского излишка, для инвестора отдачи от вложений и т.д.
- ✓ Суть **принципа рациональности** состоит в максимизации результата при заданных средствах или в минимизации затрат на получение определенного результата.

- По видам целей и средствам их достижения экономические субъекты в микроэкономике делятся на :
 - потребителей (домашние хозяйства)
 - Цель потребителя максимально возможное удовлетворение своих потребностей
 - производителей (фирмы)
 - Цель производителя – максимизация прибыли или другого показателя его деятельности

- В экономической деятельности экономические субъекты сталкиваются с принципом альтернативности
- **Альтернативность** состоит в том, что экономический субъект всегда имеет возможность выбрать один из возможных вариантов своей экономической деятельности
- **Альтернативные издержки, или издержки упущенных возможностей**, - это оценочная выгода от второго наилучшего варианта экономического действия

- Центральное место в микроэкономике занимает **позитивный анализ**, который предполагает объяснение и прогнозирование явлений в экономике. Таким образом, он отвечает на вопрос: как есть на самом деле? Теория разрабатывается для объяснения экономических явлений, проверяется практикой и применяется для того, чтобы построить прогнозные модели.
- Если пойти далее объяснения и прогноза и поставить вопрос: что же лучше? Ответ на него можно получить в результате нормативного анализа, который также имеет важное значение в принятии управленческих решений, выработке социально-экономической политики. **Нормативный анализ**, отвечая на вопрос «как должно быть?», - касается не только качественного выбора экономической политики, а включает также разработку ее конкретных вариантов.

- **Микроэкономика** изучает механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами, а также исследует взаимодействия потребителей и фирм, формирующих рынки и отрасли
- **Предметом исследования микроэкономики** являются поведение первичных экономических субъектов – потребителей и производителей — и механизм согласования их хозяйственных целей

Для объяснения экономических явлений микроэкономикой используется ряд универсальных научных приемов:

- ✓ формулируются **аксиомы**, в абстрактной форме описывающие свойства наблюдаемых объектов;
- ✓ выдвигаются **гипотезы** о формах взаимозависимости между объектами наблюдения
- ✓ создаются **модели**, позволяющие определить неизвестные искомые элементы.

- **Моделирование** представляет собой метод исследования объекта, который основан на создании и последующем анализе искусственного объекта (объекта-посредника), имеющего определенное сходство с реальным объектом и обладающим рядом свойств последнего. Такой объект-посредник называется моделью объекта.
- Примером экономических моделей могут служить: модель спроса и предложения, модель «круговых потоков», модель мультипликатора, модель «жизненного цикла» и т.п.

- В микроэкономике используются обычно модели двух типов:
 - **Оптимизационные**, которые применяются при исследовании поведения отдельных экономических агентов
 - **Равновесные** или **модели рыночного равновесия** используются при исследовании взаимоотношений между экономическими агентами

- Примером вербально-графического моделирования взаимосвязи и взаимодействия отдельных экономических субъектов служит модель «круговых потоков».
- Она методологически важна для микроэкономики, так как описывает процесс координации решений домашних хозяйств и фирм о производстве и распределении благ и ресурсов через механизмы соответствующих рынков.

• В микроэкономике широко применяются следующие методы анализа:

- **Предельный (маржинальный) анализ** представляет собой способ анализа экономических показателей (величин), предполагающий исследование их динамики. Термин «предельный» означает «дополнительный», «добавочный». Сущность предельного анализа заключается в том, что с его помощью исследуется изменение экономической величины (или ее характеристики), являющейся частью определенной совокупности, и таким образом определяются тенденции развития всей совокупности в целом
- **Функциональный анализ** состоит в установлении и исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Функция устанавливает определенную форму такой взаимосвязи. Как правило, функциональная зависимость задается математически
- **Графический анализ** состоит в моделировании экономических состояний и действий при помощи графиков функций, схем и других форм графического представления. Как правило, данный метод используется в сочетании с другими методами экономического анализа