

ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

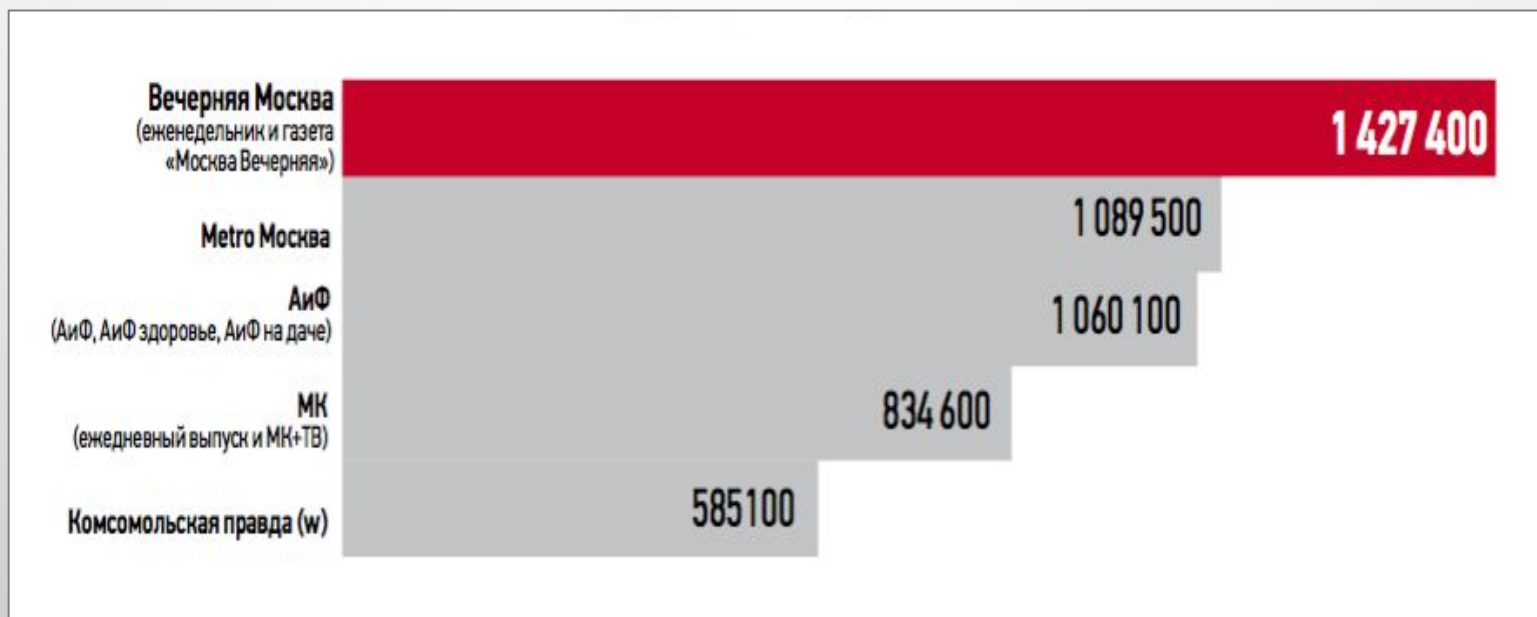


ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 301 ГРУППЫ ГАЛЛЯМОВА А

ОБ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ:

«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» - ЕЖЕДНЕВНАЯ ГОРОДСКАЯ СТОЛИЧНАЯ ГАЗЕТА. ВЫХОДИТ ПЯТЬ ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ, КРОМЕ СУББОТЫ И ВОСКРЕСЕНЬЯ. ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 1923 ГОДА. ПРОЕКТ РАЗВИВАЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ КАК ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА ВЛИЯНИЯ, ШИРОКО И ОПЕРАТИВНО ОСВЕЩАЕТ ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В СТОЛИЦЕ, РАБОТУ ГОРОДСКИХ СЛУЖБ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, А ТАКЖЕ ТОПОВЫЕ СОБЫТИЯ В СТРАНЕ И МИРЕ.

«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» ЯВЛЯЕТСЯ ГАЗЕТОЙ №1 ПО ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ
И ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ИЗДАТЕЛЕЙ ГАЗЕТ ПО МОСКВЕ.



ИЗДАНИЯ, ВЫПУСКАЕМЫЕ «ВЕЧЕРКОЙ»



ОБ ОТДЕЛЕ РЕКЛАМЫ:

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ ЗАНИМАЕТ ВАЖНЕЙШУЮ НИШУ В ПЛАНЕ ПРИБЫЛИ,
Т.К. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ГАЗЕТ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

ФУНКЦИИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ:

ПРОДАЖА ПОЛОС ПОД РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ

РАЗРАБОТКА ПРАЙСОВ

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ (АКЦИЙ)

РАЗРАБОТКА ЭСКИЗОВ И МАКЕТОВ, ПОДГОТОВКА ИХ ДЛЯ УТВЕРЖДЕНИЯ ДИРЕКТОРОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ СОБЛЮДЕНИЯ НОРМ ОБЩЕСТВЕННОЙ МОРАЛИ,
ПРАВИЛ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ, ЗАКОНА РФ "О РЕКЛАМЕ"

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ИЗДАНИЯ

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ (БЛОКНОТОВ, КАЛЕНДАРЕЙ, КАНЦЕЛЯРСКИХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ С ЛОГОТИПАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ)

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ ИЗДАНИЯ В ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ ПО РЕКЛАМИРОВАНИЮ

УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ И РАСШИРЕНИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ В ЦЕЛЯХ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОМПЕТЕНЦИИ, ОСВАИВАЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

- РАСЧЁТ АКЦИЙ, СКИДОК И НАЦЕНОК ПУТЁМ СБОРА ИНФОРМАЦИИ ИЗ MEDIAKIT
- ВИЗУАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОРМАТА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ
- РАЗРАБОТКА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С УЧЁТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРА
- ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ В СРОК

ПЕРЕЧЕНЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- РАЗРАБОТКА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
- СОСТАВЛЕНИЕ РЕЙТИНГА КОНКУРЕНТОВ
- ИЗУЧЕНИЕ МЕДИАКИТОВ «ВЕЧЕРКИ» И БЛИЖАЙШИХ КОНКУРЕНТОВ
- РАСЧЁТ СТОИМОСТИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ С УЧЁТОМ СКИДОК, АКЦИЙ И НАЦЕНОК
- ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ В БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ
- ПОСЕЩЕНИЕ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЙ
- ВЁРСТКА
- ВЫЧИТКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА (ИСПРАВЛЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОШИБОК, ПРОВЕРКА ПУНКТУАЦИИ)

ИТОГИ:

В ХОДЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ БЫЛИ ЗАКРЕПЛЕНЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ И ПОЛУЧЕНЫ НАВЫКИ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ. БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ, А ТАКЖЕ ЗНАКОМСТВО СО СПЕЦИФИКОЙ БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ. БЛАГОДАРЯ УСИЛИЯМ КОЛЛЕКТИВА ИЗДАТЕЛЬСТВА И ГРАМОТНОМУ РУКОВОДСТВУ ВО ВРЕМЯ ПРАКТИКИ МНЕ УДАЛОСЬ ПОБЫВАТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ ОТДЕЛАХ КОМПАНИИ И ПОЗНАКОМИТЬСЯ С РАЗЛИЧНЫМИ СТОРОНАМИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. С УЧЕТОМ ВСЕХ ТРЕБОВАНИЙ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА Я ПОЛНОСТЬЮ ВЫПОЛНИЛА ЗАДАНИЕ КАК ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО ПРАКТИКЕ В КОЛЛЕДЖЕ, ТАК И ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ОТЛИЧНОЙ ОЦЕНКОЙ В ДНЕВНИКЕ.