



**За підтримки Міністерства культури України та  
Міністерства освіти і науки**

Разом з Асоціацією швейних училищ представляють  
проект:

**«Нелегкий Прорив *Легкої Промисловості України*»**



# Мета проекту

- Об'єднання всіх суб'єктів легкої промисловості в єдиний живий комплекс (виробництва, училища, дизайнери, постачальники сировини та техніки, тощо)
- Зміна стереотипів сприйняття галузі з середини та в очах суспільства
- Орієнтація в кон'юктурі ринку споживачів та досвід швидкої реакції
- Підвищення престижу професій в швейній галузі
- Популяризація профтехосвіти
- Продумана профорієнтація серед школярів



# Суть проекту

1. Конкурс між швейними училищами України на створення сучасних жіночих, чоловічих та дитячих колекцій, адаптованих під масове виробництво;
2. Підготовка колекцій здійснюється при співпраці із найкращими дизайнерами України, що дозволить підняти зацікавленість студентів та рівень їх обізнаності в сучасних технологіях пошиття та сучасній моді;
3. Головними критеріями оцінки колекцій буде їх трендовість та технологічність;
4. Найкращі колекції будуть викуплені виробниками для їх подальшого впровадження у виробництві.





## НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ

Сучасні колекції жіночого одягу :

1. Діловий одяг
2. Верхній одяг
3. Повсякденний одяг
4. Вечірній одяг

Сучасні колекції чоловічого одягу

5. Повсякденний одяг
6. Верхній одяг
7. Спортивний одяг

Сучасні дитячі колекції:

8. Шкільний одяг
9. Верхній одяг
10. Святковий одяг
11. Трикотажний одяг
12. Колекція сучасного взуття
13. Колекція головних уборів
14. Колекція сумок
15. Колекція прикрас



## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ:

- ✓ Художня виразність та оригінальність творчої ідеї.
- ✓ Відповідність сучасним трендам
- ✓ Адаптованість до масового виробництва.
- ✓ Технологія обробки виробу
- ✓ Доцільність вибору тканини
- ✓ Відповідність заявленій номінації
- ✓ Коротка технологічна документація на колекцію.



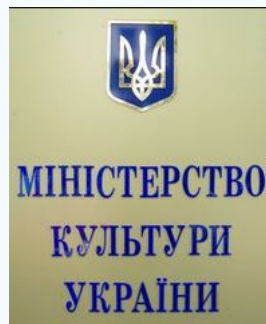
# Освітлення проекту

- Співпраця з усіма ЗМІ по Україні:  
Гарантовані Інформаційні партнери: Радіо «Європа Плюс», канал «Соціальна країна», «Еспресо TV»; ведуться переговори з усіма Всеукраїнськими друкованими виданнями, радіостанціями та телеканалами. (Серйозний перед- та пост-PR, бо в першу чергу проект соціальний)
- Створення каталогу училищ для роботодавців України;
- Активна робота з блогерами та соц мережами;
- Зовнішня реклама по місту Києву та всій Україні;
- Прес-конференція перед конкурсом-показом;
- Доведення інформації по школах та запрошення учнів шкіл на конкурс. (друковані матеріали для шкіл та училищ)





# Організатори:



Міністерство  
освіти і науки  
України

Партнер:



Інформаційні партнери:



# Місце проведення та дата конкурсу

Київ. Палац дітей та юнацтва (вул.  
Івана Мазепи 13)

- 26 лютого 2016 - фінал  
всеукраїнського конкурсу  
«Нелегкий прорив легкої  
промисловості»
- 27 лютого 2016 р. Серія  
Семінарів та профорієнтація  
серед школярів м. Києва та їх  
батьків в режимі виставки.



Інформація, новини та організаційні питання конкурсу:  
<https://www.facebook.com/events/555722141241767>



# Запрошення

Запрошуємо Виробників одягу та аксесуарів 26 та 27 лютого відвідати конкурс-показ, виставку та семінари\*.

Сподіваємось, Ви не тільки зможете побачити на якому рівні училища готують майбутніх працівників для Ваших підприємств, а й зможете обрати колекції переможців для свого виробництва.

У рамках виставки Ви зможете ознайомитися з училищами та їх колекціями, а також із пропозиціями постачальників та досягненнями колег.

\*графік та теми семінарів будуть об'явлені пізніше. Один з семінарів, що вже відомий: «Створення позитивного іміджу українських виробників у світі та вихід на нові ринки збуту».

Слідкуйте за новинами:

<https://www.facebook.com/events/555722141241767>

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

*Організатор проекту  
Голда Виноградська,  
Президент національного  
галузевого партнерства у  
легкій промисловості  
Fashion Globus Ukraine,  
віце-президент Конфедерації  
дизайнерів та стилістів  
України*

067-220-86-37 095-803-19-23

[golda@goldafashion.com](mailto:golda@goldafashion.com)

<http://www.fashionglobusukraine.com>



# \* А також:

Мабуть Вам відомо **про загрозу знищення професійно-технічної освіти** в Україні.

*Нещодавно був прийнятий бюджет України та задушений закон про професійну освіту, завдяки чому у найближчій перспективі нашої країни – зникнення профтехосвіти взагалі (не тільки швейної) через відсутність фінансування.*

Тому тепер наш проект надбав додаткову значимість у загальнонаціональному масштабі та став прикладом підтримки майбутніх кадрів для виробників в усіх галузях. Про нашу боротьбу за профтехосвіту читайте у новинах на нашому сайті.

<http://www.fashionglobusukraine.com/news20.html>

Небайдужі – підписуйте петицію на сайті Верховної Ради:

<https://itd.rada.gov.ua/petitions/petition/index/1227>



# \* І ще:

Ми шукаємо тих хто ставши **спонсором** цього проекту не тільки разом з нами підтримає училища, а й отримає від нас частину тієї реклами якою ми оточуємо цей проект та матиме можливість на конкурсі й виставці протягом 2 днів познайомитися з потенційними партнерами - постачальниками та презентувати себе відвідувачам, які приведуть учнів старших класів на профорієнтацію

**Спонсором** можна стати надавши бодай 1 подарунок 1 училищу-переможцю у будь-якій номінації. (це може бути що завгодно - відріз тканини, коробка ґудзиків, праска, швейне обладнання, все що може стати у нагоді для практики учнів)

З приводу пакетів послуг, що надаються спонсорам звертатись:  
[assist.fgu@gmail.com](mailto:assist.fgu@gmail.com) (050)130-70-72