

CARBERRY.

Performance for value

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ДИСТРИБЬЮЦИИ

BRAKE SYSTEMS

B L I T Z



green FILTER

COOLING SYSTEMS

FREEZ

TRUSTMISSION

HAFT

KEEP CONTROL



B L I T Z

BRAKE SYSTEMS



TRUSTMISSION

HAFT

COOLING SYSTEMS

FREEZ



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ CARBERRY

На сегодняшний день разработаны три партнерские программы Carberry:

- Программа сертификации розничных торговых точек. Программа сертификации предусмотрена для розничных магазинов автозапчастей и СТО.
- Программа VIP-клиент. Статус VIP-клиента может получить сеть розничных магазинов автозапчастей или СТО.
- Программа Субдилер. Данная программа предусмотрена для мелкооптовых компаний, специализирующихся на оптовой продаже автозапчастей в регионы.

Программа сертификации Carberry

РЕКЛАМНЫЙ СТЕНД CARBERRY



Тип клиента	Сертифицированная торговая точка
Требования к клиенту	Размещение рекламной продукции, предоставляемой компанией Carberry, в торговой точке
Планируемый оборот по брендам Карберри	От 50.000 руб. в месяц
Уровень цен	Нет скидки
Бонус	2% при выполнении плана продаж – 150.000 руб. в квартал
Маркетинг	Проведение семинара или вебинара для сотрудников, добавление информации о торговой точки на сайты брендов Carberry, предоставление широкого перечня рекламной продукции Carberry

Для чего нужна сертификация?

- Сертификат официальной точки продаж продукции CARBERRY
- Размещение информации о РТТ на сайтах компании CARBERRY
- Торговое оборудование CARBERRY с размещенной продукцией
- Накопительная бонусная система за покупку брендов CARBERRY (2% от оборота)*. Бонус выплачивается 1 раз в квартал на карту (бонус платит компания Carberry), в течение последующего месяца, расчетный период начинается со следующего месяца после подписания Акта.

* - данное условие сертификации действительно в течение 2019 года. Компания CARBERRY имеет право в одностороннем порядке изменять условия сертификации с последующим уведомлением дистрибьюторов и РТТ.

Условия сертификации РТТ

- РТТ должна закупать продукцию CARBERRY у официального дистрибьютора в среднем не менее чем на 50000 руб в месяц (расчет среднего оборота ведется поквартально).
- РТТ предоставляет своим клиентам широкий ассортимент продукции CARBERRY в постоянном наличии, состоящий из всех шести брендов компании: BLITZ/FIXAR/GREEN FILTER/FREEZ/HAFT/TORR.
- РТТ закупает продукцию CARBERRY исключительно у официального дистрибьютора.
- Торговая площадь РТТ должна составлять не менее 20 кв м, а так же позволять разместить торговое оборудование компании CARBERRY.
- Вся переданная в РТТ рекламная продукция должна быть размещена в торговом зале или в зоне ожидания клиентов (для СТО).
- Менеджеры РТТ должны в обязательном порядке пройти участие в вебинаре/семинаре CARBERRY в целях ознакомления с историей компании и ее продукцией.

* - данные условия сертификации действительно в течение 2019 года. Компания CARBERRY имеет право в одностороннем порядке изменять условия сертификации с последующим уведомлением дистрибьюторов и РТТ.

ПРОГРАММА VIP-КЛИЕНТ CARBERRY

ПРОГРАММА VIP клиент

Тип клиента	Ключевая розничная сеть магазинов и/или СТО
Требования к клиенту	Выкладка товарной матрицы на полку, мин. 3 бренда и 100 SKU, обеспечение наличие на складе запаса не менее недельных продаж
Планируемый оборот по брендам Карберри	От 100.000 руб. В месяц
Уровень цен	Скидка от РРП 5%
Бонус	при выполнении плана продаж
Условия оплаты	1 стоковый заказ с возможностью увеличения отсрочки, далее рабочая отсрочка (опционально).
Возврат	Возможен частичный возврат продукции с заменой на более ходовые позиции по согласованию с дистрибьютором.
Маркетинг	Выкладка товара на полку, обучение сотрудников (вебинар, семинар), мин. набор POSM
Ценообразование	Мин. Наценка VIP клиента не ниже 25%, запрет продажи в интернет магазины

ПРОГРАММА СУБДИЛЕР CARBERRY

ПРОГРАММА СУБДИЛЕР

Тип клиента	Оптовый оператор со складом, транспортом
Требования к клиенту	Выкладка товарной матрицы на полку, мин. 4 бренда и 300 SKU, обеспечение наличия на складе запаса не менее двухнедельных продаж
Планируемый оборот по брендам Карберри	От 300.000 руб. в месяц
Уровень цен	Скидка от РРП 9%
Бонус	при выполнении плана продаж
Условия оплаты	1 стоковый заказ с возможностью увеличения отсрочки, далее рабочая отсрочка (опционально)
Возврат	Возможен частичный возврат продукции с заменой на более ходовые позиции по согласованию с дистрибьютором.
Маркетинг	Выкладка товара на полку, обучение сотрудников (вебинар, семинар), мин. набор POSM
Ценообразование	Мин. наценка субдилера не ниже 15%

УСЛОВИЯ ПРОГРАММ CARBERRY

- Условия по программам не суммируются (при смене статуса клиента ему предоставляются условия, соответствующие его настоящему статусу)
- Бонусирование клиентов по программам «VIP» и «Субдилер» осуществляет дистрибьютор на свое усмотрение.
- Бонусирование клиентов по программе «Сертификация» осуществляет компания Carberry.

Что нужно для участия в программе

Обратиться к своему ответственному менеджеру и отправить заявку на участие в программе.

Ответить на вопросы менеджера и ознакомиться с детальными условиями сотрудничества

Подписать соглашение

Оформить заказ и начать работу

www.blitzbrake.de www.controltorr.de www.haftjoint.de www.free-z.de www.greenfilters.de www.fixarparts.de
www.carberry.de

CARBERRY.

Performance for value