



Подготовка площадки к продвижению

СНАЧАЛА ЦЕЛИ,
ПОТОМ ДЕЙСТВИЕ



Общие принципы грамотной площадки:

- Большинство элементов площадки направлены на достижение поставленной цели
- Текст должен быть информативным и качественным без шаблонных или заезженных фраз
- Наличие сильного предложения, явного, выгодного, привлекающего и цепляющего

Название



2-4 слова описания деятельности + Название вашего проекта



Интернет магазин «SHIP SHOP»

Открытая группа

424 398 участников



Электроника и бытовая техника - Техномарт

Открытая группа

14 196 участников



Обложка или Аватар



Гелиевые шары

8 (910) 790-09-40
410-09-40

ОФИС ОТКРЫТ 09.00-21.00

ДОСТАВКА 09.00-22.00



Описание и меню



- Кафе «ФРИКАДЕЛЬ» - это столовая европейского типа. Качественная, домашнему вкусная, еда. Достаточно широкое меню и демократичные цены. Очень уютный интерьер. Wi-Fi

Здесь можно всегда быстро и вкусно покушать. Причем, за небольшие деньги, но в уютной стильной атмосфере. А можно и посидеть с друзьями под приятную музыку и пиво или ароматный кофе «Julius Meinl».

Ждем вас на
ул. Академика Вавилова, 1 стр.39 в ТК "Атмосфера дома"

- ТК "Атмосфера дома", ул.ак. Вавилова 1, стр.39, Красноярск

Информация

Описание: Стильная женская одежда

Место: Россия

Контакты



- Важно обязательно указывать, когда и почему нужно связываться с человеком, что находится в списке контактов
- Не нужно ставить кого-то в контакты и оставлять поля описаний пустыми
- Не нужно размещать контакты и не указывать дополнительную информацию!



Создание контента в сообществе

КАК, КАКИЕ И КОГДА ДЕЛАТЬ ПОСТЫ

Классификация контента по типу генерации



- Уникальный контент
- Рерайт
- Перевод иностранных статей
- Копипаст из «неинтернета»
- Копипаст из большого интернета
- Копипаст из других сообществ

Классификация контента по содержанию



- Обучающий контент
- Продающий контент
- Коммуникативный контент
- Новостной контент
- Пользовательский контент
- Репутационный контент
- Развлекательный контент

Когда и сколько публикаций





Поиск и привлечение целевой аудитории

Не в ЦА - не SMM

Способы привлечения аудитории



- Таргетированная реклама
- Реклама в сообществах
- Инвайтинг
- Френдинг
- Конкурсы
- Боты

Полезные сервисы



- Popsters
 - Socialstats
 - Биржа Sociate
 - SMMplanner
 - SegmentoTarget
 - Sobot
-
- Написать в ВК - vk.com/nataliaaam