

«Как стать менеджером»

Школа менеджеров

Стратоплан

[t2m:career:04]

Что будет сегодня

Подготовка и поведение

кандидата на собеседовании

Что будет сегодня

Подготовка и поведение

кандидата на собеседовании

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

- ✓ Год основания
- ✓ Менеджмент
- ✓ Главный офис
- ✓ Количество офисов
- ✓ [?,!,+/-] о компании
- ✔ Рост в год: сотрудникиденьги-клиенты-офисы
- ✓ Отзывы о работе
 - «отзыв о работе в LUXOFT|Люксе|Люксофте »
 - <u>http://strtpl.com/otzlux</u>

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

- Ищем по названию компании людей:
 - В соц.сетях
 - B LinkedIne
 - просто поиском
- ✓ Ищем по названию компании и должности людей:
 - В соц.сетях
 - B LinkedIne
 - просто поиском
- ФИО по выступлениям на конференциях (повод постучаться)

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

- ✓ Как собеседуют?
 - 1:1, 1+1+1:1, 3:1,...
 - ваш нетворкинг + простой поиск
- ✓ Кто и в какой последовательности будет вас собеседовать?
 - 1:1, 1+1+1:1, 3:1,...
 - ваш нетворкинг + простой поиск
- ✓ Что спрашивают?
- ✓ Отзывы кандидатов

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

- ✓ Проект
 - запускаем название в поиск
- Заказчик
 - запускаем в поиск по сети, по блогам, по социалкам
- ✓ Состояние проекта
 - запущен, запускается, реорганизация [?], размер команды
- Источники информации
 - Иногда это можно и на телефонном интервью спросить или узнать позвонив/написав НR-у/рекрутеру, который с вами общается

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

- ✓ Гуглим по запросу вида:
 - «вопросы|задачи| задания|головоломки на собеседовании|интерв ью в ЕРАМ|ЕРАМ|ЕПАМ»
 - Понятно почему 3 раза?
 - http://strtpl.com/intepam

Пункты плана:

- 1. Профиль компании
- 2. Люди внутри компании
- 3. Тип собеседования или процесс найма
- 4. Информация о вакансии
- 5. Информация о «странных» задачках и вопросах
- 6. Список встречных вопросов

Конкретика:

- Пользуемся наработками:
 - План вопросов для менеджера, когда он идет на собеседование
 - <u>stratoplan.ru/free/21mindmaps</u>

Что вас могут попросить показать?



Профиль идеального кандидата

Вакансия «Менеджер проекта»:

- Проект существует 2.5 года
- Проект выполняется по схеме fixed price
- Команда разработки серверной части в Москве
- Команда разработки пользовательского интерфейса в Саратове
- Аналитики и маркетологи в Нью-Йорке
- 90% бюджета проекта потрачено
- 87% процентов намеченного выполнено
- Заказчики в Лондоне хотят существенно пересмотреть оставшиеся 10% функционала

Профиль идеального кандидата

Навыки	
	Свободный english
	Переговоры
	Лидерские качества
	Умение мотивировать
	Коммуникации с людьми
	разных культур
	Активное слушание
	Анализ предметной области
	Аккуратность
	Проведение
	распределенных совещаний
	/ презентаций
	Умение убеждать
	Умение вырабатывать
	устойчивые решения
	Time management

Опыт

- Работа в проектах fix price— Работа в распределенном
- проекте — Бюджетирование
- Завершенные проекты
- Сложные переговоры
- Коммуникации с людьми разных культур
- Подбор команды
- _

Перерыв на кофе: 5 мин

Что будет сегодня

Подготовка и поведение

кандидата на собеседовании

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Ваши фантазии цели и желания тут не при чем!
- Проверка на профиль идеального кандидата
- Мне хочется быть менеджером, который построил:
 - Большой растущий проект, \$ в компанию
 - Налаженный процесс разработки/поставки
 - Мотивированную уоманду, в которой люди могут и умеют работать вместе

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Задается после подробной самопрезентации кандидата, чтобы поставить в тупик
- Нужно иметь заготовку:
 - Несколько аргументов не профессионального, а психологического или личностного плана, которые могли быть не указаны в резюме
 - Я могу быть полезен еще и вот чем: «Я умею проводить тренинги по тайм-менеджменту»

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Чтение книг, рыбалка, коллекционирование, многими не засчитывается как ответ
- Хорошо:
 - Изучение 2-го или 3-го иностранного языка
 - Путишествия в соседние страны
- Скорее минус:
 - Экстримальные виды спорта, включая походы
 - Футбол (риск не угадать «правильную» команду)
 - Охота
 - Если вы недостаточно хорошо знаете компанию, ответ о хобби должен быть нейтральным

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Это не имеет отношения к моим профессиональным навыкам.
- Вопрос, обычно, направлен больше на выстраивание вашего сценария поведения, чем на нарушение границы дозволенного. НК оценивает, из какой вы среды, что вы видели перед глазами пока росли
- Рекомендуем:
 - максимально честно и позитивно рассказать свою родословную

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Часто кандидат теряет уверенность в себе из-за череды неудач или срочно нужна любая работа, главный мотиватор — зарплата, о которой как о цели говорить не принято
- Используем наработанную про компанию информацию, говорим про ее сильные стороны, размер, стабильность
- Рекомендуем:
 - Репетируйте. Говорите уверенно. Расскажите как вы выбирали именно эту компанию, как читали сайт, отзывы о работе в ней, показываем, что вы готовились и выбирали хорошую компанию

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Скрывать предыдущий фейл или увольнение

 не самый
 устойчивый выбор стратегии:
 - Рекрутеры часто переуточняют информацию на предыдущем месте работы
- Рекомендуем:
 - Рассказывайте честно, акцентируя внимание на решении проблемы и выводе ситуации из критической зоны

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Худшая ситуация, если у вас последняя фотка с пьяной вечеринки или последний пост «кислотность» или ругань
 - Рекрутеры часто смотрят профили еще до собеседования, но могу посмотреть и после или открыть прямо сейчас
- Рекомендуем:
 - Показывать, что вы чётко контролируете время, проведённое в социальных сетях. И это никогда не влияло на качество и сроки вашей работы.

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Худший вариант выдавливать какой-то пошлый анекдот, потому что в голову ничего не пришло
 - несмотря на то что смешить людей не является моей профессией и на ум сразу не пришёл интересный анекдот, но я точно вспомню и расскажу вам когда стану сотрудником :)
- Рекомендуем:
 - Просто держите в голове
 1-2 нейтральных
 анекдота или истории из жизни на 1-2 минуты

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Иногда просто нужно встряхнуть кандидата перед новой серией вопросов или после прошедшего тяжелого эмоционального / умственного задания
- А иногда это тест на критичность/адекватнос ть или «первую реакцию»
- Рекомендуем:
 - Подуймате на этапе подготовки в какую компанию вы идете и с чем/кем она у вас ассоциируется

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

- Ответ «Да» является социально желаемым и будет перепроверятся по косвенным ответам другой группы вопросов (возможно, провокативных или проективных и более сложно читаемых кандидатом)
- Иногда ответ «Да» трактуется как ответ человека, который не знает себе цены и не понимает как она будет жить без доходов
- Рекомендуем:
 - Уточняйте срок «проблем с финансированием» и отвечайте сколько месяцев вы можете прожить без зарплаты, пока не пойдете искать источник доходов

- 1. Кем вы видите себя через 3-10 лет?
- 2. Убедите нас, почему мы должны взять именно вас?
- 3. Расскажите про свои хобби
- 4. Расскажите о ваших родителях
- 5. Почему вы хотите у нас работать?
- 6. Опишите свою самую большую неудачу
- 7. Как вы относитесь к соцсетям, сколько времени проводите? Какой у вас ник в Instagram?
- 8. У вас хорошее чувство юмора? Если да — расскажите анекдот
- 9. С каким фруктом у вас ассоциируется наша компания?
- 10. Продолжите ли вы работать на нас, если мы перестанем платить вам деньги?

Общие рекомендации

- Сидим ровно :)
- Дышим спокойно
- Готовимся к вопросам
- Реагируем спокойно
- Если зашли в тупик,
 лучше улыбаться, чем
 злиться и критиковать
 вопросы рекрутера или
 интервьюера

- 1. Почему люди работают, даже если руководителя надолго нет в офисе?
- 2. Почему люди остаются работать в компании, даже если работа им уже давно не интересна?
- 3. Почему люди постоянно перерабатывают?

- Почему люди работают, даже если руководителя надолго нет в офисе?
- 2. Почему люди остаются работать в компании, даже если работа им уже давно не интересна?
- 3. Почему люди постоянно перерабатывают?

- Боятся «нагоняя»; чтобы потом не сидеть допозна; потом все равно проверят; кто-то все равно сдаст; если сговорятся могут и не работать...
- Камеры же вокруг!
 - Работа налажена. Все знают кому что нужно делать. Понятный процесс. Людям нравится их работа. Они работают самостоятельно.

- 1. Почему люди работают, даже если руководителя надолго нет в офисе?
- 2. Почему люди остаются работать в компании, даже если работа им уже давно не интересна?
- 3. Почему люди постоянно перерабатывают?

- Давно потеряли компетенцию; людям пофигу что они делают; сидят только из-за денег; надо же где-то деньги зарабатывать...
- Боятся, что не найдут другую работу
- Ценят стабильность, рабочий коллектив, руководство хорошее, умеют находить интересное даже в простых задачах, могут увеличивать производительность, могут изучать новые способы выполнять свои задачи

- 1. Почему люди работают, даже если руководителя надолго нет в офисе?
- 2. Почему люди остаются работать в компании, даже если работа им уже давно не интересна?
- 3. Почему люди постоянно перерабатывают?

- Потому что менеджеры не хотят нормально планировать; потому что программисты не умеют давать правильные оценки; потому что сроки всегда спускаются сверху и никого не волнуют реальные планы
- Потому что в руководстве никто не знает чего хочет
 - Я бы не сказал что постоянно

 Везде где я работал (маркер не невключенную проекцию) переработки, если и случались, то из-за неверных оценок на сложных задачах или из-за каких-то рисков, которые было сложно адресовать

Наша любимая домашка!

✓ До следующего занятия

- 1. Получить 21 карту для менеджера
 - stratoplan.ru/free/21mindmaps
 - План вопросов для менеджера, когда он идет на собеседование
- 2. Дополняем ТОР-10 выбранных вами компаний информацией о заказчиках, численности людей, отзывами по работе, описаниями кейсов на собеседованиях





Спасибо!

Facebook.com/Stratoplan.Ru

Twitter.com/stratoplan

BLOG.stratoplan.ru

ASK@stratoplan.ru