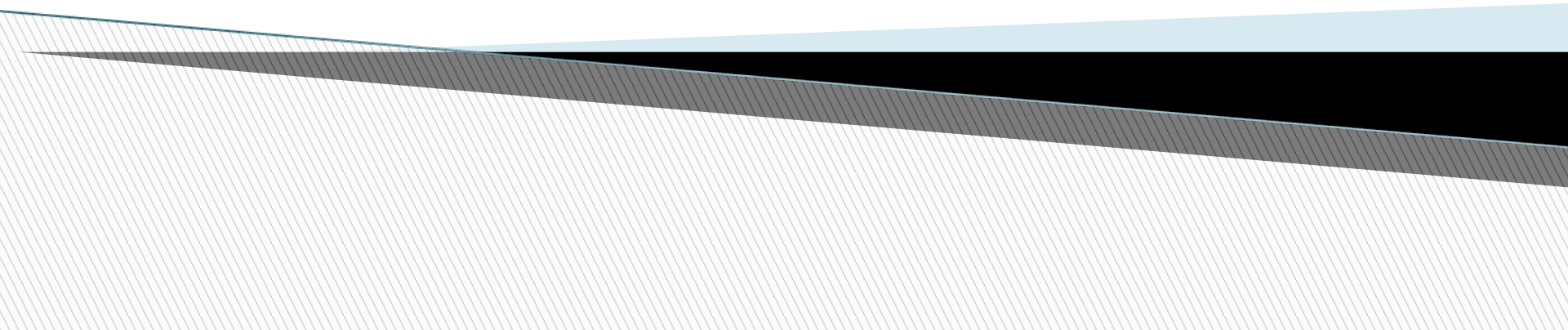


Раздел 2.

Макроэкономика

Алматы Менеджмент Университет
2019

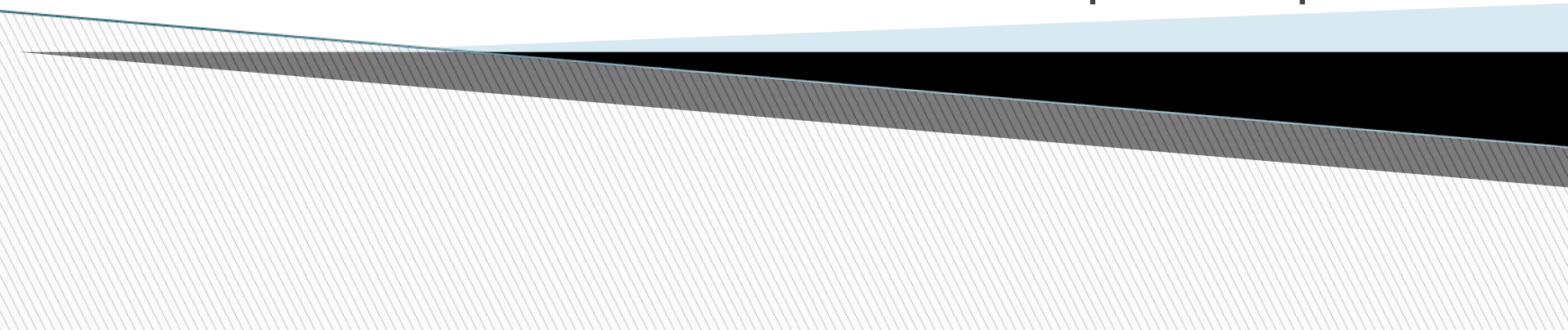
Баишев Берик Кайратович



Тема 5. Сущность макроэкономики

Алматы Менеджмент Университет
2019

Байшев Берик Кайратович

The bottom of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping, wavy horizontal bands. From top to bottom, the colors are light blue, black, and a light gray with a fine diagonal line pattern.

Сущность макроэкономики

- Важнейший раздел экономической теории, изучающий закономерности развития экономики в целом;
- Объекты исследования – государственный сектор, домохозяйство и частный сектор;
- Экономические показатели макроэкономики: совокупный объем производства, общий уровень занятости, общий уровень цен, ВВП, ВВП и уровень инфляции.

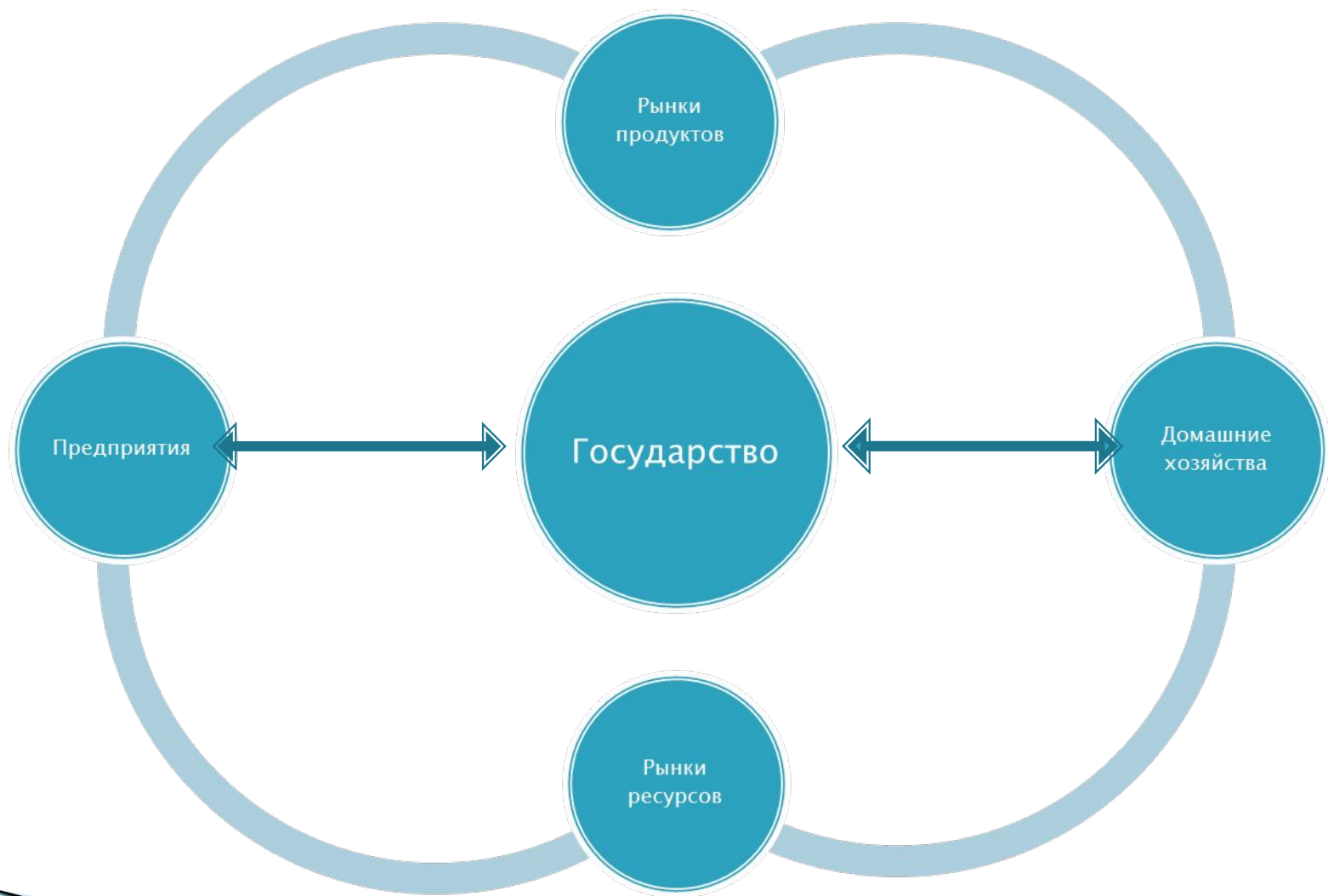
Предмет макроэкономики – экономические проблемы общества

- Экономическая динамика, т.е. экономический рост и его источники;
- Занятость и борьба с безработицей;
- Циклический характер экономической конъюнктуры, его причины и меры, направленные на преодоление негативных последствий циклических колебаний в экономике;
- Инфляция и меры контроля за ней;
- Теория и практика денежного рынка;
- Целесообразность и степень государственного вмешательства в экономику.
- Закономерности переходной экономики

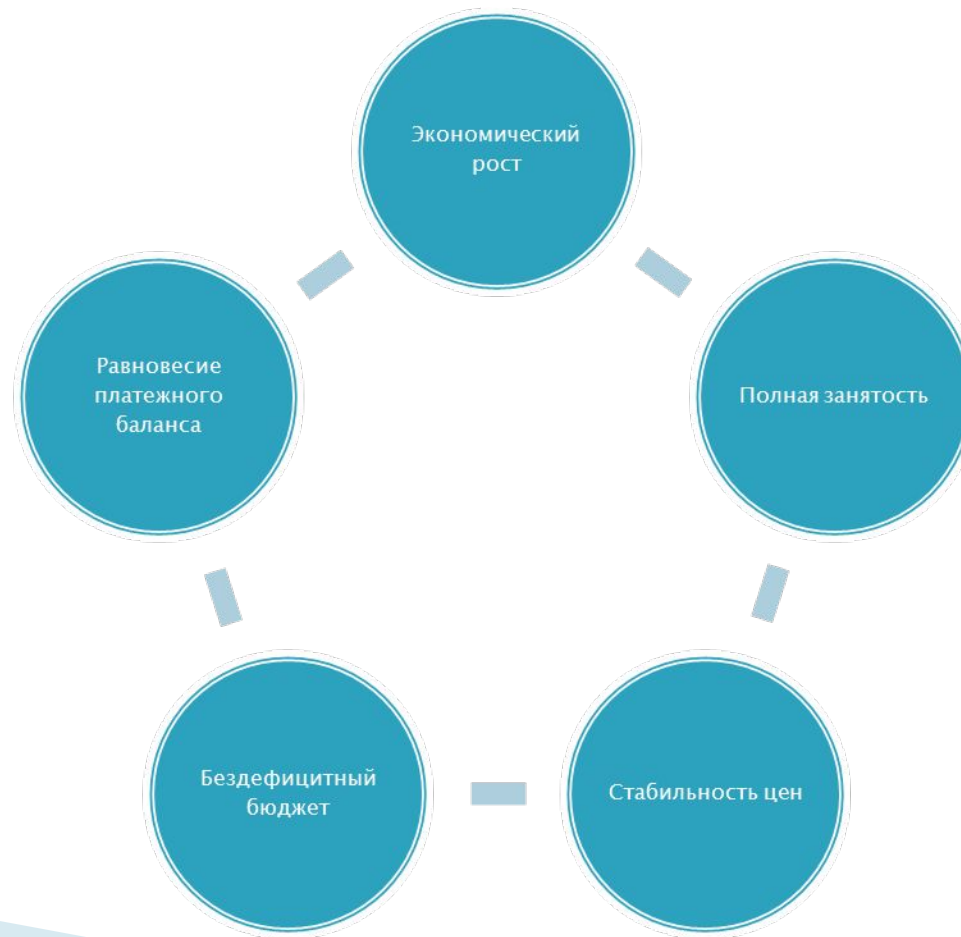
Система национальных счетов

- Совокупность – статистических показателей, измеряющих уровень народного хозяйства страны и его основных составляющих;
- Расчет обобщающих показателей развития отраслей экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой;
- Каждой стадии процесса воспроизводства соответствует специальный счет или группа счетов;
- Отслеживается движение стоимости от производства до потребления.

Кругооборот потоков в макроэкономической модели



Цели национальной экономики



Основные макроэкономические показатели

- ▣ Валовой национальный продукт (ВНП);
- ▣ Валовой внутренний продукт (ВВП);
- ▣ Валовой общественный продукт (ВОП);
- ▣ Национальное богатство.

Валовой внутренний продукт

- Ключевой показатель оценки уровня развития экономики страны;
- ВВП на душу населения;
- Постиндустриальная экономическая система и структура ВВП;

Материальные активы

- Средства производства;
- Государственные резервы и товарные запасы страны;
- Невижимость;
- Товары длительного пользования населения страны;
- Природные ресурсы.

Нематериальные активы

- Образовательный потенциал;
- Культурный потенциал;
- Наука;

Исключение повторного счета.

- В расчет ВВП включаются только конечные продукты;
- Учет добавленной стоимости;
- Исключение непроеизводственных сделок (финансы и торговля поддержанным товаром)

Исключение из ВВП некоторых финансовых сделок

- Государственные трансферты (пенсии, пособия и пр.);
- Частные трансфертные платежи;
- Сделки с ценными бумагами на вторичном рынке, кроме комиссионных брокеров.

Методы подсчета ВВП

- По расходам;
- По доходам;
- Через производство;

Метод подсчета ВВП по макроэкономическим расходам

- Расходы домашних хозяйств, т.е. потребительские расходы (кроме затрат на строительство жилья) «С»;
- Инвестиционные расходы «I»;
- Государственные расходы «G»;
- Чистый экспорт(X);

$$\text{ВВП} = C + I + G + X$$

Метод подсчета ВВП по макроэкономическим доходам

- Заработная плата;
- Прибыль;
- Процент;
- Рента;
- Доходы от собственности.

Метод подсчета ВВП через производство

- Добавленная стоимость – разница между общими доходом и расходами на вещественные факторы производства, т.е. вновь созданная стоимость плюс амортизация;

Цена и макроэкономический анализ

- Экономический рост измеряется как прирост ВВП в процентах к предыдущему периоду;
- Номинальный и реальный ВВП;
- Индекс потребительских цен;

Понятие совокупного спроса

- 4 категории рыночных субъектов: потребительские расходы «С», инвестиционные расходы «I», государственные расходы «G», чистый экспорт (X);

$$\text{Совокупный спрос (AD)} = C + I + G + X$$

- Сведенный в единое целое, спрос потребителей на все товары и услуги, тот реальный объем национального производства, который потребители готовы купить при определенном уровне цен.

Кривая совокупного спроса



Виды совокупного спроса

- Спрос всего населения на единичное благо;
- Спрос на все блага на отдельном рынке;
- Спрос на рынках труда;
- Спрос на рынках капиталов;
- Спрос на рынках товаров и услуг;
- Интегрированный показатель совокупного спроса – спрос на все блага на всех рынках.

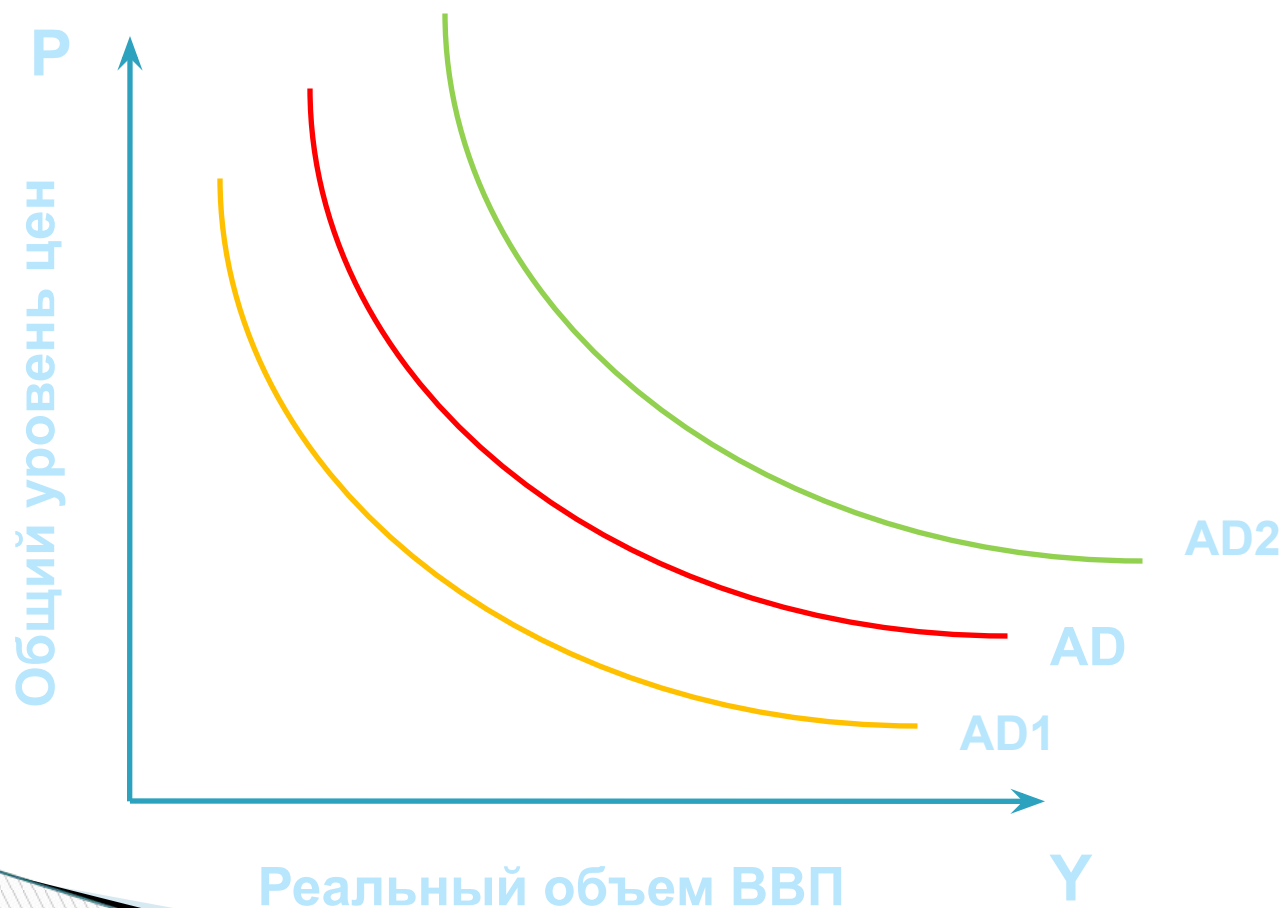
Отличие кривой совокупного спроса от кривой спроса на отдельный товар

- Внешне кривые похожи;
- На кривую спроса на отдельный товар влияет два фактора: доход и замещение;
- На совокупный спрос не влияет динамика цен на отдельный товар;
- На совокупный спрос влияют три фактора: процентная ставка (Эффект Кейнса), реальные кассовые остатки (Эффект Пигу), импортные закупки;

Детерминанты совокупного спроса

- Влияние неценовых факторов на уровень совокупного спроса;
- Сокращение потребительских расходов влево – вниз ($AD1$);
- Увеличение потребительских расходов вправо – вверх ($AD2$);

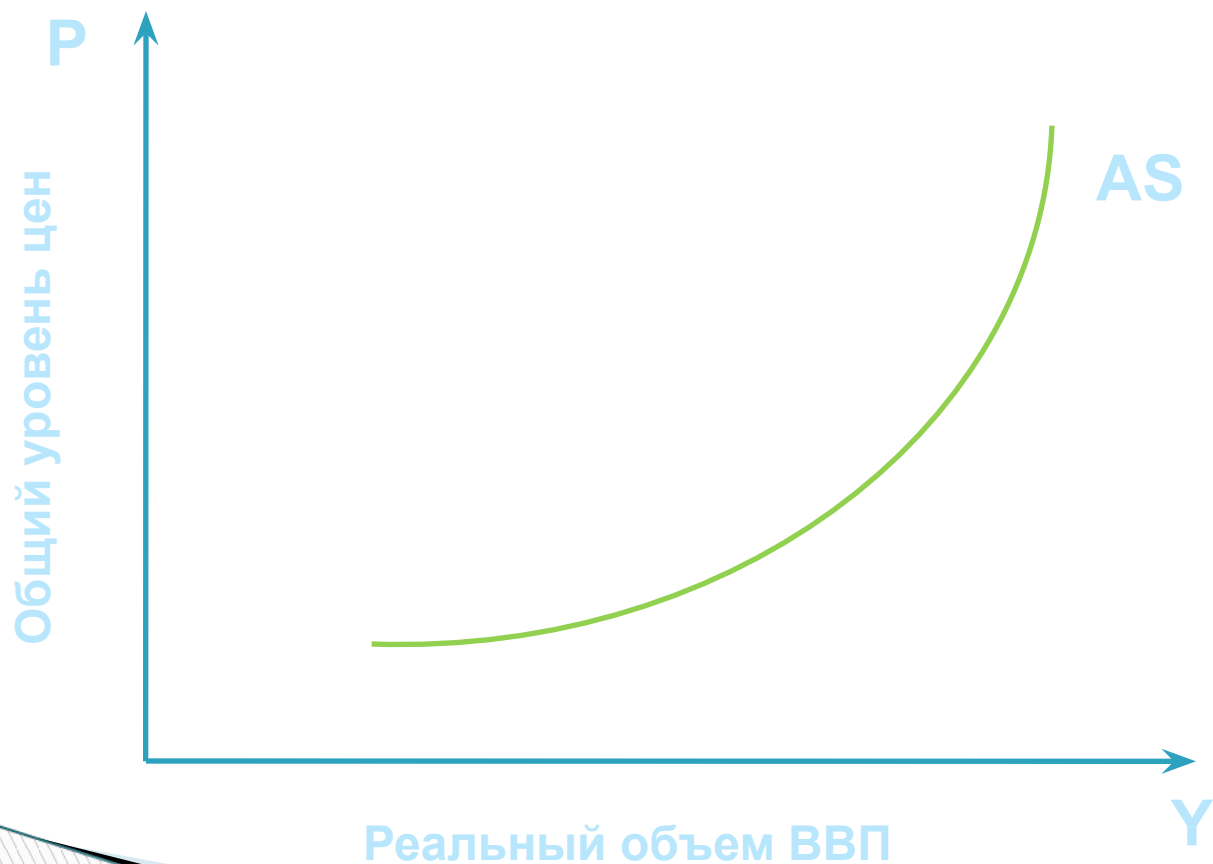
Детерминанты совокупного спроса



Совокупное предложение (AS)

- Реальный объем ВВП (товаров и услуг), который может быть предложен рынку по каждому из возможных уровней цен;
- Сведенное воедино, предложение товаров и услуг населению, другим производителям и государству;
- Зависит от индекса потребительских цен (ИПЦ);
- Более высокий уровень цен стимулирует производство и растет ВВП;

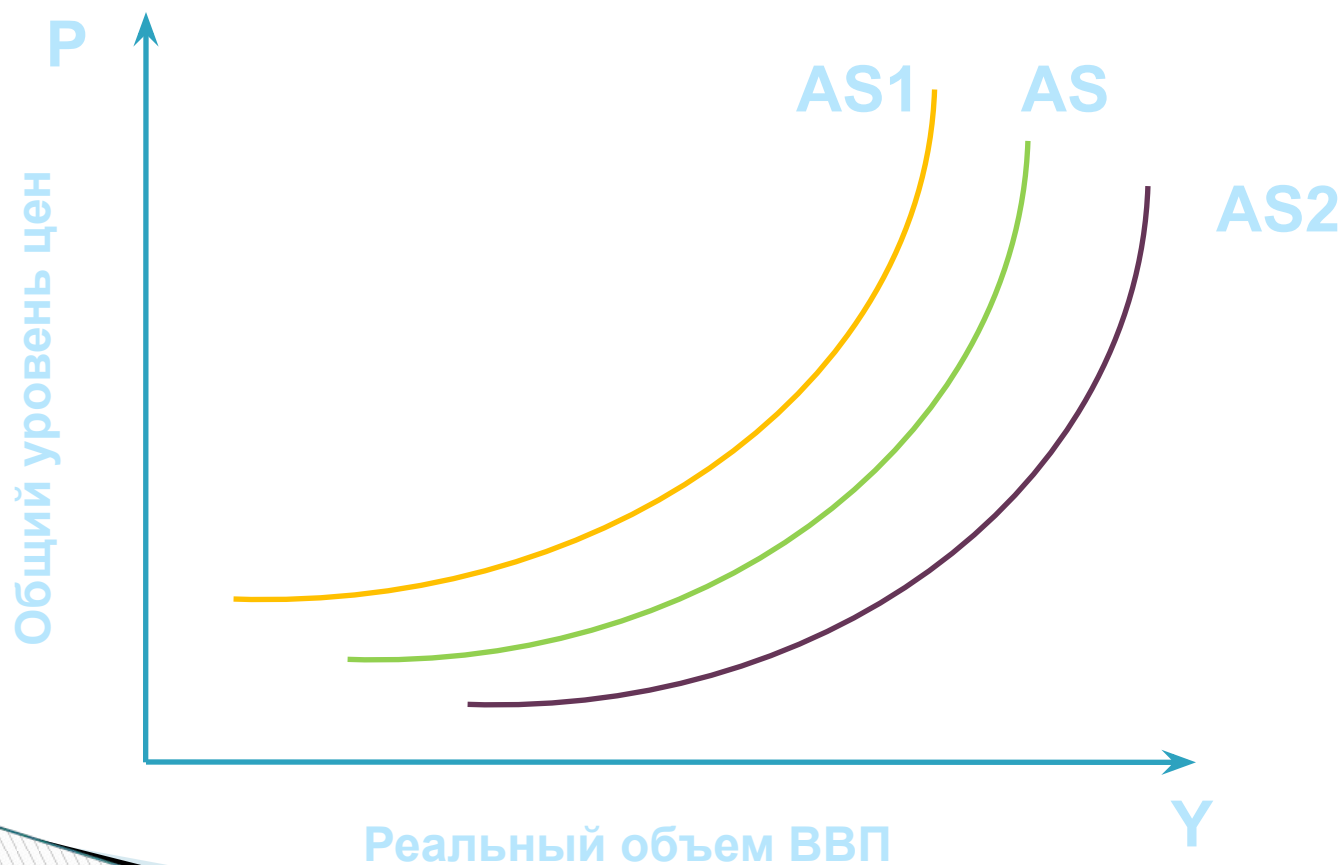
Кривая совокупного предложения



Детерминанты совокупного предложения

- Государственное регулирование (в т.ч. фискальная политика, антимонопольная политика);
- Изменение уровня производительности труда;
- Изменение цен на факторы производства;
- Положительное влияние вправо – вниз (AS2), отрицательное влияние влево – вверх (AS1);

Детерминанты совокупного предложения



Макроэкономическое равновесие

- Ключевая проблема глобальной экономики;
- Обеспечение макроэкономического равновесия – центральная задача макроэкономического регулирования;
- Предполагает сбалансированность совокупного спроса и совокупного предложения;

Виды экономического равновесия

- Идеальное – достигается без внешнего воздействия на поведение индивида при оптимальной реализации его интересов,
- Реальное – осуществляется в условиях несовершенной конкуренции и влияния внешних факторов на поведение рыночных субъектов;
- Частное равновесие – устанавливается на отдельном рынке;

Макроэкономическое равновесие

