

«Вікторія Транс»

- організація й документальне оформлення перевезення;
- доведення товару до транспортабельного стану;
- спостереження за рухом товару під час транспортування й контроль часу його надходження в розпорядження одержувача.



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ КОЛЕДЖ**

БІЗНЕС-ПЛАН

***ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ
СПД-ФО «Вікторія Транс»***

ВИКОНАЛА:
Студентка групи 300Т
Бодарлан В.Р.

КЕРІВНИКИ:
Викладачі: Князева Н.В.
Шевченко С.В.

Одеса-2016

РЕЗЮМЕ

Підприємство: «Вікторія Транс»

Інформація про розробника проекту :

П.І.Б.: Бодарлан Вікторія Русланівна

Рік та місце народження: 1998, м. Одеса

Адреса: м.Одеса, вул.Заболотного буд.77 кв.7

E-mail: victrans@gmail.com

Телефон: 067-842-17-17

**Освіта: студентка III курсу ОАДК ОНПУ, спеціальність
«Організація обслуговування на транспорті»**

Зміст бізнес-плану

Резюме

**Розділ 1 Характеристика послуг і
аналіз ситуації в сфері майбутньої
діяльності**

**Розділ 2 Оцінка ринку збуту та
конкуренції**

Розділ 3 Стратегія маркетингу

Розділ 4 Організаційний план

**Розділ 5 Оцінка ризиків та
страхування**

Розділ 6 Фінансовий план

Додатки



- **Ціль проекту:** організація транспортно-експедиційної діяльності, надання послуг з перевезення різних вантажів фізичним та юридичним особам.
- **Мета розробки бізнес-плану:** обґрунтування доцільності ведення цього бізнесу та отримання фінансової єдиноразової допомоги від Центру зайнятості.
- **Економічне обґрунтування і ефективність проекту:**

Наведені нижче у розділі 6 «Фінансовий план» розрахунки довели, що:

- ✓ для початку бізнесу потрібний стартовий капітал у розмірі 10857,65 грн.;
- ✓ термін окупності проекту два місяці;
- ✓ точка беззбитковості настає при реалізації товару на 1667,65 грн., що відповідає 13.34 одиницям реалізованих послуг.
- ✓ чистий прибуток за 2016 р. складе 74991,20 грн.;
- ✓ рентабельність за 2016 р. складе 499 %.

Розділ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСЛУГИ І АНАЛІЗ СИТУАЦІЇ У СФЕРІ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ



Функції підприємства полягають у:

- виборі перевізника, роботі з документацією, щодо поставок, відстеженні поставок, аудиті та візуванні оплати тарифів на перевезення;
- оцінці діяльності перевізника, аналізі транспортування, оцінці загальної вартості транспортування, у тому числі навантаження й розвантаження;
- розробці методів зниження загальних витрат.

Транспортно-експедиційна компанія буде виконувати такі основні операції:



доведення товару до
транспортабельного
стану;

спостереження за
рухом товару під час
транспортування й
контроль часу його
надходження в
розпорядження
одержувача.

організація й
документальне
оформлення
перевезення;

Надання послуг вантажних перевезень
здійснюються на підставі договорів-заявок



Разовий договір-заявка на окремий рейс включає :

- характер вантажу, упаковки, вага;
- спосіб завантаження, розвантаження;
- час та місце завантаження, розвантаження;
- відповідальні особи та їх контакти;
- спосіб розрахунку.

Розділ 2 ОЦІНКА РИНКУ І КОНКУРЕНЦІЇ





На території України автомобільним транспортом перевозиться близько 178,4 млн.т вантажу на рік. Вантажообіг складає 37764,2 млн.ткм .

Можливі показники конкурентоздатності майбутньої діяльності

- рівень швидкості чи терміну доставки вантажів у порівнянні з нормами;
- рівень схоронності перевезених вантажів;
- повнота задоволення попиту на транспортні послуги по обсягах заявлених перевезень;
- рівень дотримання гарантованої ритмічності, регулярності чи погодженій рівномірності доставки вантажів “точно в термін” у часі доби, тижня, місяця, чи кварталу року ;
- рівень комплексності транспортного обслуговування вантажовласників у відповідності зі стандартами чи договорами від моменту заявки і навантаження до моменту розвантаження і здачі вантажу оспоживачу по системі “від дверей до дверей” ;
- рівень транспортної доступності чи забезпеченості споживачів транспортних послуг ;



Таблиця 1 Аналіз сильних та слабких сторін

Внутрішнє середовище	Сильні сторони	Слабкі сторони
	• Наявність досвіду ведення бухгалтерії та надання логістичних послуг; • Наявність досвіду та високої кваліфікації працівників; • Швидкість доставки, якість перевезень та безпека доставки вантажів; • Агресивна інформаційна компанія.	• Недостатній досвід проведення маркетингових заходів; • Невелика база машин; • Робота вдома.
	Можливості	Загрози
Зовнішнє середовище	• Лібералізація законодавства ринку вантажоперевезень з ЕС; • Вихід на міжнародні ринки: Росія, ЕС, Молдова.	• Поганий стан доріг; • Проведення АТО в деяких регіонах країни; • Коливання курсу валюти, що спричиняє: підвищення цін на пальне та сприяє переміщенню ринків збуту, що мають валютну прив'язку; • Низька платоспроможність населення; • Недобросовісна конкуренція; • Демпінг.

Таблиця 2. Прогноз реалізованих послуг в перший рік діяльності

Асортимент	Середній чек послуги, грн.	Прогнозована кількість наданих послуг на місяць	Прогноз обсягу реалізації послуг за місяць	Всього за місяць	Всього за рік
Популярні напрямки	100.00	60	6 000.00	10 000	120 000
Інші напрямки	200.00	20	4 000.00		

**Діяльність ТЕК
основана на
маркетинговій
концепції управління і
здійснюється за
напрямами**

- збільшення обсягів реалізації автотранспортних послуг на ринках в результаті активізації маркетингової діяльності за рахунок залучення нових клієнтів;
- тарифного маневрування;
- удосконалення організації перевезень тощо

*Реклама

Таблиця 3 Розрахунок витрат на рекламну продукцію за місяць

Вид рекламної продукції	Ціна од., грн.	Вартість, грн.
Рекламні послуги	100.00	100.00
Інші рекламні витрати	185.00	185.00

Розрахунок поточних витрат на рекламні заходи впродовж року (з березня по грудень 2015 р.) складе $10 \cdot (100 + 185) = 2\,850$ грн.

На наступні роки $12 \cdot (100 + 185) = 3420$ грн.

Кожного місяця підприємство витратить лише 385,00 грн., на рекламу.

За рік цей показник становитиме 2 850,00 грн.

Розділ 4 ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН



Заходи організаційного плану

- * Надати інформацію про бізнес-план до Центру зайнятості для отримання можливої єдиноразової допомоги;
- * Зареєструвати суб'єкт підприємницької діяльності;
- * Здійснити реєстрацію в податковій інспекції;
- * Відкрити розрахунковий рахунок;
- * Придбати необхідне офісне обладнання;
- * Випустити і роздати рекламну продукцію.



Содержание

Business Plan

Business plan

<http://www.bizplan.ru>

Розділ 5 ОЦІНКА РИЗИКІВ І СТРАХУВАННЯ



DEMO

A hand in a dark suit and striped tie points its index finger at a glowing, metallic 'DEMO' button. The background is a light gray with faint binary code (0s and 1s) and several translucent, rounded rectangular shapes floating around. The overall aesthetic is high-tech and professional.

Таблиця 4 Демо оцінка основних ризик-факторів

Види ризикових ситуацій	Заходи щодо мінімізації ризиків
Податковий ризик	Застосування схем мінімізації та оптимізації податкових платежів.
Фінансовий ризик	Диверсифікація ринків збуту; Постійне проведення маркетингових досліджень; Оптимальний і економічно обґрунтований вибір постачальників; Чітке визначення необхідних умов по складанню договорів відносно постачання товарів.
Транспортний ризик	Страхування вантажів, транспорту, відповідальності та життя водіїв.

Розділ 6

ФІНАНСОВИЙ

ПЛАН



Таблиця 5 Дані про основні засоби, необхідні для реалізації проекту на старті та у перший місяць				
	Найменування основних засобів	Ціна одиниці грн.	Кількість одиниць	Сума
1	МФП Canon PIXMA MP230	832.00	1	832.00
2	3G модем Huawei EC1705	647.00	1	647.00
3	Ноутбук HP 255 G3	4 999.00	1	4 999.00
4	Мобільний телефон Nokia 106	474.00	3	1 422.00
5	Планшет Ainol Numy 7 Vegas 3G	1 290.00	1	1 290.00
6	Інтернет послуги	250.00	1	250.00
7	Інформаційні сервери	210.00	1	210.00
8	ЄСВ	422,65	1	422,65
9	Реклама	285.00	1	285.00
10	Обладнання та канцелярія	500.00	1	500.00
Разом				10857,65
Одноразова допомога				3 900.00
Власні кошти				7 000.00



Очікувані показники реалізації послуг складають: 30 000грн на місяць, та 120 000грн на рік.

***Річні витрати на виробництво складають близько 20 011грн на рік.**

***Рентабельність проекту складає 499%.**

***Точка беззбитковості у грошовому вимірі складає 1667,65грн.**

***Точка беззбитковості у натуральному вимірі дорівнює 13.34 одиницям реалізованих послуг.**



Додаток 1 ОЧІКУВАНІ ПОКАЗНИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Ціна Од. грн..	2016								2017	2018		
	2 кв		3 кв		4 кв		загалом					
	Кількі сть	Сума	Кількі сть	Сума	Кількі сть	Сума	Кількі сть	Сума	Кількі сть	Сума	Кількі сть	Сума
100.00	180	18000	180	18000	180	18000	540	54000	720	72000	720	7200
200.00	60	12000	60	12000	60	12000	180	36000	240	48000	240	48000
Загало м	240	30000	240	30000	240	30000						



Реклама
(бублик)

ТЕК «Вікторія Транс»

ТК «вікторія Транс» надає послуги з перевезення різних вантажів
фізичним та юридичним особам

Наші контакти:

Сайт www.vactoriatrans.ua

Email ...

Контактний телефон 067-842-17-17