



Mercedes-Benz



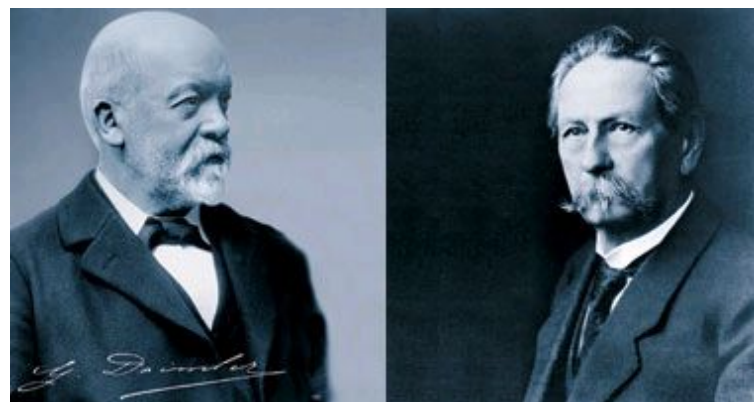
Медицинские оправы и солнцезащитные очки Мерседес-Бенц





История возникновения марки

- Готтлиб Даймлер (Gottlieb Daimler) и Карл Бенц (Karl Benz) совместно разработали автомобили, который затем стали основой бренда Мерседес-Бенц (Mercedes-Benz).

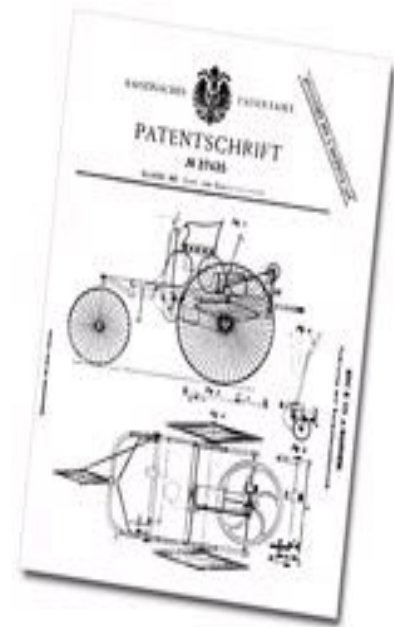




Mercedes-Benz

История возникновения марки

- Карл Бенц получил патент DRP № 37435 на свою трехколесную моторную коляску, оборудованную двигателем с «невидимой энергией» (Двигатель внутреннего сгорания).
- Патент по праву считается «свидетельством о рождении» автомобиля.
- Трехколесный автомобиль совершил революцию в мире транспорта.





История возникновения марки

- В 1899 году Эмиль Еллинек (глава представительства «Даймлер» во Франции и консул Австро-Венгерской империи в Ницце) выиграл гонку на автомобиле Даймлер под псевдонимом «монсеньор Мерседес».
- Он даже не представлял, что имя его 9 – летней дочери станет известным всему миру.
- Имя Мерседес на испанском языке значит «грация» - прекрасное имя и прекрасная история!

Mercedes

[mɛr'θeðɐs]

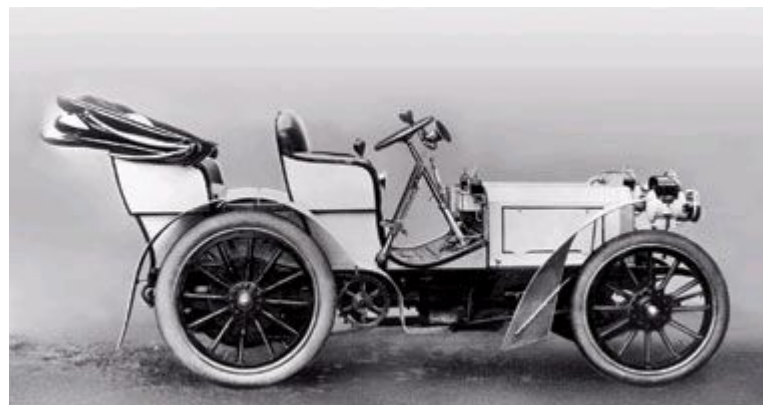




Mercedes-Benz

История возникновения марки

- В 1901 году Вильгельм Майбах выпустил первый автомобиль под брендом Мерседес.
- Сегодня этот автомобиль считается родоначальником современных автомобилей.
- Он имел классическое расположение частей — двигатель и радиатор располагались впереди под капотом, привод осуществлялся через шестеренчатую коробку передач на задние колеса. На новом автомобиле стоял 4-цилиндровый мотор мощностью 35 л.с.
- 1902 год — официальная регистрация торговой марки Мерседес.





История возникновения марки

- История эмблемы Mercedes началась еще в 1880 году. Тогда предприниматель Готлиб Даймлер изобразил трехлучевую звезду на стене своего дома, сопроводив ее надписью: «Звезда взойдет над этим местом и, надеюсь, благословит всех нас и детей наших».
- Сыновья Даймлера интерпретировали символ отца. Помимо машин компания производила судовые и авиационные двигатели, что дало повод в 1909 году принять в качестве логотипа трехлучевую звезду — символ успехов марки на суше, воде и в воздухе.
- В 1926 году произошло слияние фирм «Daimler» и «Benz», и звезда была вписана в кольцо с лавровым венком (дань прошлым победам машин «Бенц» на гонках).
- Сегодня по всему миру трехлучевая звезда ассоциируется с высоким качеством и престижем - основными ценностями бренда.



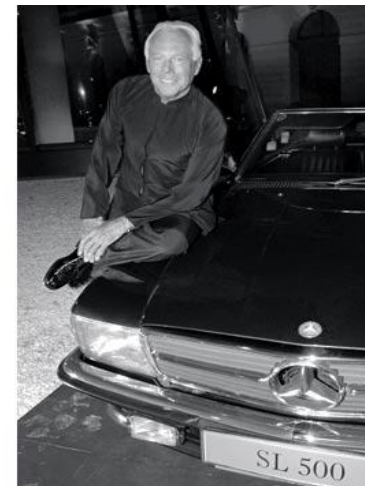


Mercedes-Benz

История возникновения марки

- Бренд Мерседес-Бенц олицетворяет собой успех, престиж и статусность.
- Это те ассоциации, которые так важны для известных людей.

Giorgio Armani



Pablo Picasso



Queen Elisabeth II



The Pope





Mercedes-Benz

Мерседес-Бенц сегодня

- В настоящее время Мерседес-Бенц является самым успешным автомобильным брендом в мире.
- Отличительные черты:
 - техническое совершенство
 - высочайшие стандарты качества
 - лидерство в инновациях.





Mercedes-Benz

Мерседес-Бенц сегодня

Приняв участие в New York Fashion Week, Мерседес-Бенц перекинул мостик между повседневной и эксклюзивной модой





Мерседес-Бенц сегодня

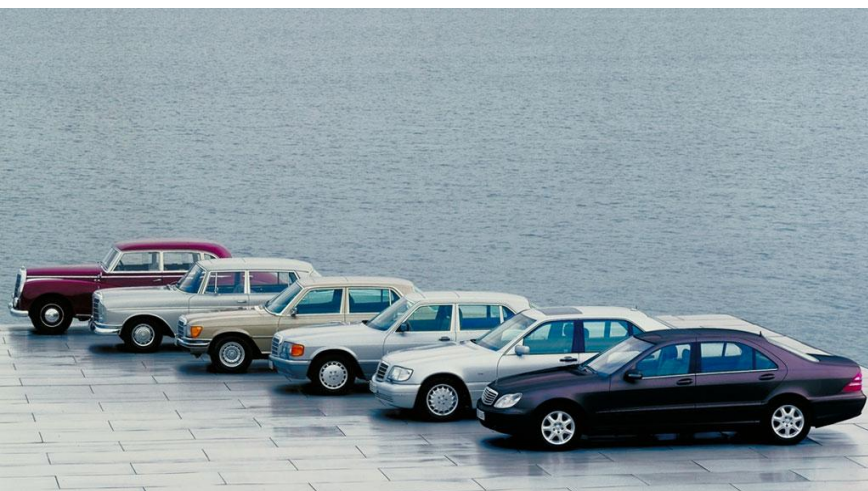
- Участие в гонках Формулы 1 и кубка DTM подчеркивает историческую принадлежность бренда к автомобильному спорту.
- Победная гонка Nice Race Week в 1901 году была началом экстраординарной истории успеха.
- С 2010 года Михаэль Шумахер является пилотом Формулы-1 команды Мерседес-Бенц.





Mercedes-Benz

Коллекция медицинских оправ и солнцезащитных очков





Mercedes-Benz

Медицинские оправы и солнцезащитные очки Мерседес-Бенц

- элегантность и спортивность
- высочайшее качество дизайна, технологии и функций
- легендарное немецкое мастерство
- акцент на комфорт и удобство
- подчеркивают индивидуальность
- производитель: компания Rodenstock.





Mercedes-Benz

Целевая аудитория медицинских оправ и солнцезащитных Mercedes-Бенц

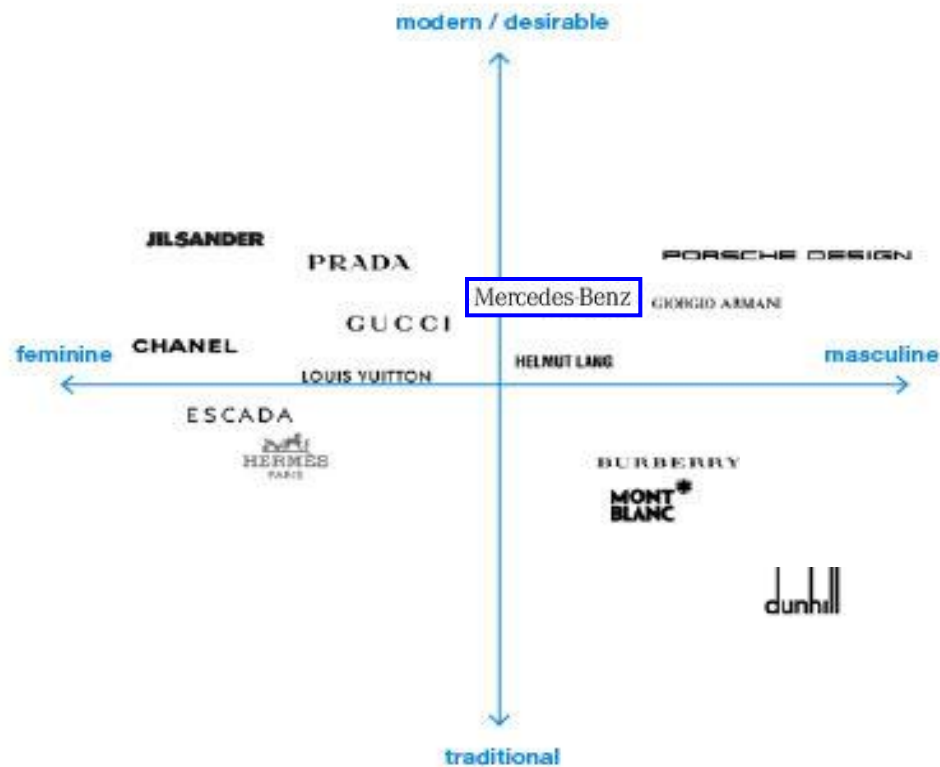
- Очки разработаны для мужчин, ценящих превосходное качество, дизайн «вне времени» и традиции немецких технологий
- Предназначены для людей с высокой покупательной способностью
- На начальном этапе продукт предназначен исключительно для мужчин





Mercedes-Benz

Позиционирование бренда





Mercedes-Benz

Линии медицинских оправ Mercedes-Benz Eyewear

Ассортиментный ряд очков Mercedes-Benz предусматривает охват нескольких целевых групп, подразделяясь на 3 сегмента – в зависимости от цены и стиля покупателя:

Линия Modern line – это спортивный и повседневный стиль

Линия Premium line – это комфорт и элегантность

Линия Exclusive line – это суверенность и превосходство во всем





Mercedes-Benz

Коллекция 2010/2011

Mercedes-Benz International
Initial collection 2010/2011

Modern line

5 Моделей

Premium line

7 Моделей

Exclusive line

5 Моделей

17 Международных Моделей

2 RX
3 SUN

4 RX
3 SUN

3 RX
2 SUN



Mercedes-Benz

Серия Modern Line





Mercedes-Benz

Отличительные черты серии Modern line

- Основной элемент декора – это трехлучевая звезда на металлической пластинке серебряного цвета.
- Матовые и глянцевые поверхности оправ окрашиваются такими же цветами, что и кузова автомобилей.





Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Modern line

Model M 3001

SUN, International

Line Modern line

Material Polyamide

Colours A black

B blue

C burgundy

D brown

Size 64-17 / 135

BC 8

FFA 25°



Отличительные черты:

- современная, прогрессивная оправа из полиамида
- широкий заушник с 3-D логотипом на серебристой металлической пластине
- большая базовая кривизна – спортивный облик очков
- Модель предоставлена в двух вариантах цвета: матовая поверхность, базовые расцветки автомобильных лаков



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Modern line

Model M 3002

SUN, International

Line Modern line

Material Polyamide

Colours A black

B blue

C brown

D petrol grey

Size 140-0 / 135

BC 6

FFA 25°



Отличительные черты:

- очки-маска спортивного облика из полиамида
- объемный 3-D логотип на серебристом металлическом поле
- Модель предоставлена в двух вариантах цвета: матовая поверхность, базовые расцветки автомобильных лаков



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Modern line

Model M 3003

SUN, International

Line Modern line

Material Polyamide

Colours A brown
B black
C burgundy
D havana brown

Size 63-12 / 135

BC 8

FFA 25°



Отличительные черты:

- солнцезащитные очки из полиамида в стиле «авиатор»
- заушник с объемным 3-D логотипом на серебристом металлическом поле
- большая базовая кривизна придает неповторимый спортивный облик
- Оправа имеет матовую поверхность, так же оснащена блестящей полосой на переносице



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Modern line

Model M 4001

RX, International

Line Modern line

Material Polyamide

Colours A black

B havana

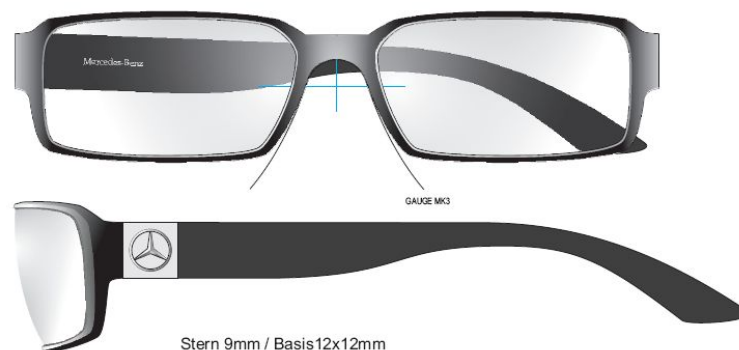
C blue

D bordeaux

Size 56-16 / 140

BC 4,5

FFA 15°



Отличительные черты:

- Современная стильная оправа из полиамида
- объемный 3-D логотип на серебристом металлическом поле
- Модель предоставлена в двух вариантах цвета: матовая поверхность, базовые расцветки автомобильных лаков
- Модели цветов A, C и D имеют внутреннюю эксклюзивную расцветку заушника под карбон



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Modern line

Model M 4002

RX, International

Line Modern line

Material Polyamide

Colours A black

B havana

C grey

D sand

Size 56-16 / 140

BC 4,5

FFA 15°



Отличительные черты:

- Современная стильная оправа из полиамида
- объемный 3-D логотип на серебристом металлическом поле
- Модель предоставлена в двух вариантах цвета: матовая поверхность, базовые расцветки автомобильных лаков
- Модели цветов А,С и D имеют внутреннюю эксклюзивную расцветку заушника под карбон



Mercedes-Benz

Серия Premium line





Mercedes-Benz

Отличительные черты серии Premium line

- Дизайн заушника серии Premium line навеян «поясной линией» автомобилей Мерседес Е – класса, которая архитектурно разделяет автомобиль на две части, делая его более стремительным и легким.
- Игра света/тени на боковинах автомобилях также повторена и на заушнике этой серии.





Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 1004

SUN, International

Line Premium line

Material Metal/Polyamide

Colours A grey

B black

C blue

D dark brown

Size 61-14 / 135

BC 6

FFA 20°



Отличительные черты:

- металлическая оправа с заушниками из полиамида обеспечивает комфортность в ношении
- блестящая объемная 3D полоса по заушнику создает эффект света/тени
- световые проемы в стиле «авиатор» и двойная переносица придают очкам спортивно-динамичный облик



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 1005

SUN, International

Line Premium line

Material Metal/Polyamide

Colours A gold

B grey

C olive

D black

Size 64-10 / 135

BC 6

FFA 20°



Отличительные черты:

- оправа из металла с полиамидными заушниками
- экспрессивный, подлинно мужской дизайн
- динамичная форма световых проемов с современной двойной переносицей для спортивных и активных мужчин
- блестящая 3D объемная полоса вдоль заушника создает эффект света / тени



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 1006

SUN, International

Line Premium line

Material Metal/Polyamide

Colours A grey

B black

C brown

Size 60-16 / 135

BC 6

FFA 20°



Отличительные черты:

- оправа из металла с полиамидными заушниками
- блестящая объемная 3D полоса вдоль заушника создает эффект света/тени
- гармоничная, мягкая форма световых проемов



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 2004

RX, International

Line Premium line

Material Metal

Colours A silver

B grey

C black

D blue

Size 56-16 / 145

BC 4,5

FFA 6°



Отличительные черты:

- металлическая оправа с полиамидными наконечниками на заушниках во вневременном, классическом стиле
- световые проемы каре-формы, двойной мостик
- изысканные, филигранные деко-элементы на заушниках (3D логотип, блестящая полоса)



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 2005

RX, International

Line Premium line

Material Metal

Colours A black

B gold

C brown

Size 54-18 / 145

BC 4,5

FFA 6°



Отличительные черты:

- Классическая металлическая оправа с мягкими, гармоничными формами световых проемов, подходящими практически к любому типу лица
- Блестящая полоса по заушнику создает эффект игры света/тени



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 2006
RX, International

Line Premium line

Material Metal

Colours A silver
B blue
C dark brown

Size 54-18 / 145

BC 4,5

FFA 6°



Отличительные черты:

- Классическая металлическая полуободковая оправа с мягкими, гармоничными формами световых проемов, подходящими практически к любому типу лица
- Блестящая полоса по заушнику создает эффект игры света/тени



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Premium line

Model M 2007 S1 / S2

RX, International

Line Premium line

Material Metal/Polyamide

Colours A silver

B grey

C brown

D burgundy

Size S1 54-16 / 145

S2 56-16 / 145

BC 4,5

FFA 6°



Отличительные черты:

- безободковая версия, в 2-х формах линз
- материал: металл+полиамид
- блестящая полоса по заушнику создает эффект игры света/тени
- световые проемы:
 - S1 выразительно отточенной формы
 - S2 мягкой сглаженной формы



Mercedes-Benz

Серия Exclusive line





Mercedes-Benz

Отличительные черты серии Exclusive line

- Декорация височной части заушника – элегантные линии, сочетающие в себе матовые/глянцевые оттенки – дизайн, напоминающий решетку радиатора Мерседеса S-класса.





Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Exclusive line

Model	M 1001
	SUN, International
Line	Exclusive line
Material	Titanium
Colours	A brown B grey blue C black D titan
Size	60-14 / 135
BC	6
FFA	16°



Отличительные черты:

- оправа из бета-титана в актуальном стиле «авиатор»
- винт внутри двойного мостика придает очкам спортивно-динамичный облик
- элегантный матово-блестящий декор заушника, линейная структура которого повторяет дизайн решетки радиатора - декоративной облицовки передней части автомобиля



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Exclusive line

Model M 1003

SUN, International

Line Exclusive line

Material Titanium

Colours A gold

B burgundy

C grey

D silver

Size 60-16 / 135

BC 6

FFA 16°

List price 129 €

RRP 299 €



Отличительные черты:

- эксклюзивная оправа из листового титана с полиамидными наконечниками на заушниках
- спортивная каре-форма световых проемов
- матово-блестящий декор заушника с линейной структурой в стиле дизайна решетки радиатора



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Exclusive line

Model M 2001

RX, International

Line Exclusive line

Material Titanium

Colours A gold

B grey

C silver

D dark brown

Size 54-17 / 140

BC 4,5

FFA 10°



Отличительные черты:

- эксклюзивная оправа из листового титана
- экспрессивный облик практически невесомой оправы
- матово-блестящий декор заушника с линейной структурой в стиле дизайна решетки радиатора
- заушник с объемным 3D логотипом на серебристом металлическом поле
- скользящий шарнир обеспечивает комфортность в ношении



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Exclusive line

Model M 2002

RX, International

Line Exclusive line

Material Titanium

Colours A gold

B grey

C silver

D dark brown

Size 53-18 / 140

BC 4,5

FFA 10°



Отличительные черты:

- полубодковая оправа из листового титана
- матово-блестящий декор заушника с линейной структурой в стиле дизайна решетки радиатора
- заушник с объемным 3D логотипом на серебристом металлическом поле
- скользящий шарнир обеспечивает комфортность в ношении



Mercedes-Benz

Initial collection 2010/2011

Exclusive line

Model M 2003

RX, International

Line Exclusive line

Material Titanium

Colours A gold

B silver

C grey

Size 52-18 / 145

BC 4,5

FFA 6°



Отличительные черты:

- модная полуободковая оправа из листового титана
- экспрессивный облик при исключительной легкости оправы
- матово-блестящий декор заушника с линейной структурой в стиле дизайна решетки радиатора
- скользящий шарнир обеспечивает комфортность в ношении



Mercedes-Benz

Маркетинг и коммуникации

VIP Customer Program

Для ключевых клиентов будет разработана международная VIP Customer Program.

Для компании Мерседес -Бенц очень важно участие в гонках DTM и Формуле 1.

Июнь 2010: 15 пилотов DTM и остальная команда были экипированы очками из серии Modern line.





Mercedes-Benz



Спасибо за внимание!

