

**С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА
УНИВЕРСИТЕТІ**



**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА**

**Кафедра : Фармацевт-
менеджер**

**Дәрілік заттарды жарнамалаудағы
мәселелер. Дәрілік заттарды
жарнамалаудың әдістемелік ыңғайлары.
ҚР жарнама туралы заңы.**



Орындаған: Амантай Қ

Курс: 5

Факультет: Фармация

Тобы: ФА12-001-01

Қабылдаған: Елшібекова Қ.

Жоспары

- Кіріспе.
- Негізгі бөлім.
 - 1 Жарнама .Жарнаманың негізгі түрлері
 - 2. Дәрілерге қойылатын басты талаптар.
 - 3. Дәрі-дәрмектердің мақсаты, жарнамасы.
 - 4.. Дәрілерге қойылатын жалпы талаптар.
- 5.Мамандарға арналған жарнамаға қойылатын талаптар
- Қорытынды.
- Қолданылған әдебиеттер.

ЖАРНАМА

- БЕЛГІЛІ БІР
ӨНІМДІ
ТҰРМЫСТЫҚ ЗАТ
НЕМЕСЕ ШИКІЗАТ
ӨНІМДЕРІН
ЖАППАЙ НЕМЕСЕ
ЖЕКЕЛЕЙ
САНАҒА ЕНГІЗЕ
ОТЫРЫП,
СҰРАНЫС
КӨРСЕТКІШІН
ЖОҒАРЫЛАТУ
БОЛЫП
ТАБЫЛАДЫ.



ЖАРНАМАНЫҢ НЕГІЗГІ ТҮРЛЕРІ:

- БАҒЫТЫ БОЙЫНША:
 - -ТҰТЫНУШЫЛЫҚ ТАУАРЛАР ЖАРНАМАСЫ
 - - БИЗНЕС ЖАРНАМАСЫ
 -
- ТАРАЛУЫ БОЙЫНША:
 - -ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЖАРНАМА.
 - -ҰЛТТЫҚ ЖАРНАМА.
 - -АЙМАҚТЫҚ ЖАРНАМА.
 - -БЕЛГІЛІ МАҚСАТҚА ЖАРНАМА

ДӘРІ-ДӘРМЕК ЖАРНАМАСЫ:



- ДӘРІ-ДӘРМЕК ЖАРНАМАСЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАҚЫЛАУДА БОЛАДЫ, ЯҒНИ БҰЛ БЕЛГІЛІ БІР ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ОРГАНДАРЫ МЕН ҚАДАҒАЛАНАДЫ. ДӘРІ - ДӘРМЕКТЕРДІҢ ТІРКЕЛМЕГЕНІ, ДӘРІГЕР РЕЦЕПТІМЕН БЕРІЛЕТІНІ ЖАРНАМАҒА ШЫҒАРЫЛМАЙДЫ. ДӘРІ-ДӘРМЕК АЙНАЛЫМДА ЖҮРУІН ДДСҰ НОРМАЛАРЫ АРҚЫЛЫ ҚАТАҢ БЕЛГІЛЕНЕДІ

- Дәрілік заттарды сатуға ықпал ететін ісшараларда жүзеге асырылатын, кәсіби немесе ғылыми мақсаттар үшін ұйымдастырылатын кездесулерде, көрмелерде дәрілік заттарды жарнамалау шаралардың негізгі мақсатына қатысты жанама сипатта болуы және ол медициналық және фармацевтикалық білімі бар мамандар арасында ғана таратылуы тиіс.

Дәрілік заттардың жарнамасына қойылатын жалпы талаптар

Дәрілік заттардың жарнамасы жарнамалатын зат дәрілік зат болып табылатыны және медицинада қолданылатыны айқын түсінікті болатындай нысанда ұсынылуы қажет.

. Дәрілік заттардың жарнамасы олардың ұтымды қолданылуына ықпал етуі, дәрілік зат туралы дұрыс ақпарат беруі, терапиялық қасиеттерін асыра көрсетпеуі тиіс.

. Жарнаманың нысанына қарамастан, дәрілік заттың жарнамаланатын қасиеттері клиникалық зерттеулерде алынған және қолдану жөніндегі нұсқаулықта көрсетілген деректерге сәйкес келуі тиіс.

. Жарнамада қолдану жөніндегі нұсқаулықта көрсетілген немесе көрсетілген нұсқаулық шеңберінен шыққан ақпаратты, алынған ақпарат көзін (ғылыми мақаланың, жарияланымның аты, басылымның аты, басылымның нөмірі, жылы, беті) көрсете отырып пайдалануға болады.

. Дәрігерлердің рецептері бойынша босатылатын құрамында есірткі құралдары, психотроптық заттар, прекурсорлар бар дәрілік заттар және дәрілік заттардың жарнамасы тек қана медицина және фармацевтика қызметкерлеріне арналып есептелген мамандандырылған басылымдарда жүзеге асырылуы мүмкін.

. Дәрілік заттардың жарнамасы жарнамалық материалды дәрілік заттардың қауіпсіздігін, тиімділігі мен сапасын қамтамасыз ететін денсаулық сақтау саласындағы сараптау органының (бұдан әрі - сараптау органы) алдын-ала жасалған сараптамасынан кейін мемлекеттік органның рұқсаты негізінде жүргізіледі. Жарнамалық материалда мемлекеттік орган белгілеген тәртіппен берілген дәрілік заттардың жарнамасына рұқсат туралы ақпарат болуға тиіс.

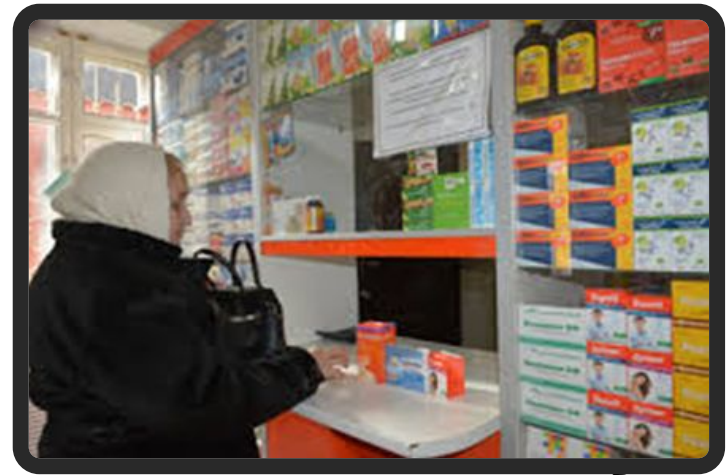
Жарнама таратушы жарнама беруші тек дәрілік заттардың жарнамасына мемлекеттік органның рұқсатын бергеннен кейін ғана жарнаманы орналастыруға құқылы.

. Дәрілік заттардың жарнамасы мамандарға арналған жарнама және халық арасында таратылатын жарнама деп бөлінеді.

Мамандарға арналған жарнамаға Қойылатын талаптар

- Мамандарға арналған дәрілік заттардың жарнамасы тек мамандандырылған басылымдарда анықтамалық-ақпараттық орталықтар, фармацевтикалық ақпарат кабинеттері арқылы, медициналық және фармацевтикалық білімді мамандарға арналған конференцияларда, симпозиумдарда, көрмелерде жүзеге асырылуы мүмкін.





- Мамандарға арналған жарнамада міндетті түрде мына мәліметтері болуы тиіс:
- 1) дәрілік заттың сауда атауы;
- 2) халықаралық атауына сәйкес белсенді заттың атауы;
- 3) белсенді заттың (заттар) мөлшерлеуге ұстауы (шығарылу нысаны);
- 4) қолдану жөніндегі нұсқаулыққа сәйкес негізгі қолдану көрсетімдер;
- 5) қолдану жөніндегі нұсқаулыққа сәйкес негізгі жанама құбылыстары мен жағымсыз реакциялары;
- 6) өндірушінің және/немесе сауда өкілінің аты, мекен-жайы;
- 7) дәрілік затты босату санаты;
- 8) қолдану сызбасы;
- 9) қарсы көрсетімдері, ескертулер мен аталған дәрілік затты сақтықпен қолдану қажеттігі жөніндегі ақпарат;
- 10) басқа дәрілік заттармен өзара әрекеттесу.



Дәрілік заттардың халық арасындағы жарнамасына қойылатын талаптар

- Тізбесін дәрілік заттар айналымы саласындағы мемлекеттік орган (бұдан әрі - мемлекеттік орган) бекітетін , рецептсіз босатуға жататын дәрілік заттарды ғана халық арасында жарнамалауға болады.
- Дәрілік заттардың халыққа арналған жарнамасы ұғымды тілде жазылуы керек және дәрілік заттарды дұрыс қолдануға қажетті мынадай ақпараттар болуы тиіс:
 - 1) сауда атауы;
 - 2) негізгі қолдану көрсетімдері;
 - 3) қолдану тәсілі мен мөлшері;
 - 4) дәрілік заттарды қолдану жөніндегі нұсқаулықтың (аннотация-қосымша) анық әрі көрнекі ұсыным;
 - 5) өндірушінің немесе сауда өкілінің аты мен мекен-жайы.

Дәрілік заттардың жарнамасына рұқсаттарды ресімдеу және беру

- Дәрілік заттың жарнамасына рұқсат алу үшін жарнама беруші мемлекеттік органға мынадай құжаттарды ұсынады:
- 1) осы Ережеге 1 -қосымшаға сәйкес белгіленген үлгідегі өтініш;
- 2) қағазға жазылған мемлекеттік және орыс тілдеріндегі ақпараттың жарнамалық мәтіні;
- 3) телевизия арналарында және радиоларда жарнама бейне-, аудиожазбадағы мемлекеттік және орыс тілдеріндегі жарнамалық ақпараттың мәтіні;
- 4) қолдану жөнінде мемлекеттік және орыс тілдеріндегі нұсқаулықтың көшірмесі;
- 5) дәрілік заттың Қазақстан Республикасында тіркелгенін растайтын құжат (тіркеу куәлігінің көшірмесі);
- 6) Қазақстан Республикасының сертификаттау жөніндегі аккредиттелген органы берген, белгіленген үлгідегі сәйкестік сертификатының көшірмесі;
- 7) дәрілік затты өндіруге немесе сатуға лицензияның көшірмесі, шетелдік өндіруші-фирмалардың өкілдіктері үшін - оның мемлекеттік немесе орыс тілдеріне ресми аудармасы.

Қорытынды:

- ДӘРІ ДӘРМЕКТЕР ТУРАЛЫ НЕГІЗГІ МАҒЛҰМАТТАР БҰҚАРА АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ АРҚЫЛЫ БЕРІЛЕДІ. БІРАҚ, БҰЛ ДӘРІЛЕРДІҢ ӘСЕРІНІҢ ҚАНДАЙ ЕКЕНІН БІЗ БІЛЕ БЕРМЕЙМІЗ.СОНДЫҚТАН ОНЫ ДӘРІГЕРДІҢ РҰҚСАТЫНСЫЗ ҚАБЫЛДАУҒА БОЛМАЙДЫ СЕБЕБІ ОЛ ПРЕПАРАТТЫҢ ҚАНДАЙ ЖАНАМА ӘСЕРІ БАР ЕКЕНІН БІЛМЕЙМІЗ.СОЛ ҮШІН ДӘРІЛІК ПРЕПАРАТТАРДЫ ДӘРІГЕРДІҢ РҰҚСАТЫМЕН ҚАБЫЛДАҒАН ТИІМДІ БОЛЫП ТАБЫЛАДЫ.

Пайдаланылған Әдебиеттер

- Байтулин И.О., Котухов Ю.А. Флора сосудистых растений Казахстанского Алтая. - Алматы, 2011. - 159 с.
- Методика определения запасов лекарственных растений. – М., 1986. – 50 с.
- Абдулина С.А. Список сосудистых растений Казахстана. – Алматы, 1999. – 187 с.
- Айдарбаева Д.К., Булатова Л.Н. История развития этноботанических исследований в Казахстане// «Биологические знания» труды международной научной конференции. – Прага, 2010. – С. 28-34.