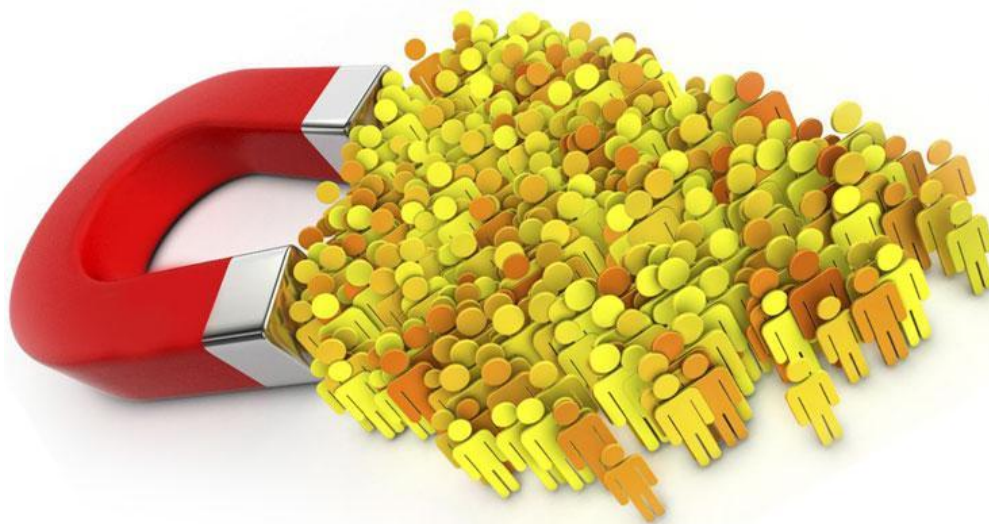


Общая стратегия интернет-маркетинга.



Ольга Оникиенко
WebPromoExperts

Обо мне

- 8 лет в маркетинге
- 3 года в интернет-маркетинге
- Развитие обучающих проектов WebPromoExperts:
 - ✓ программы оффлайн
 - ✓ программы онлайн
 - ✓ онлайн-конференции



Зачем бизнесу идти в интернет?

- ☐ Охват
- ☐ Монетизация
- ☐ Возможность любого просчета





Всего 4 составляющих успеха (комплексной стратегии)!

- ☐ Планирование и разработка;
- ☐ Привлечение пользователей (клиентов);
- ☐ Удержание пользователей;
- ☐ Аналитика процессов;



Как работает стратегия



Шаг 1.

Планирование и разработка



а) мониторинг конкурентов



МОНИТОРИНГ

Мониторим конкурентов

1

www.similarweb.com/website/lesprom.kiev.ua

Сведения о сайте | Тра... | SEO Site Auditor 1.0 | WorkSection | Массовая проверк... | Генератор тексто

SimilarWeb Search for any website

Lesprom.kiev.ua | Уже более 5 лет наше предприятие предлагает пиломатериалы для строительс

Desktop Traffic

[+ ADD COMPETITORS](#)

SimilarWeb Rank

3,042,779 ↓ **80,903** ↓ **N/A**

Global Rank In Ukraine Unknown

2

s://ahrefs.com/site-explorer/overview/subdomains/?target=http%3A%2F%2Flesprom.kiev.ua%2F

Lesprom.kiev.ua Tra... | SEO Site Auditor 1.0 | WorkSection | Массовая проверк... | Генератор текстов ...

ahrefs SITE EXPLORER BATCH ANALYSIS CRAWL REPORT

Site Explorer: lesprom.kiev.ua/ *.domain/* SEARCH LINKS

OVERVIEW	URL Rank	Ahrefs Domain Rank	Backlinks	Referring Domains
Dashboard Top Pages	24	47	178	64

Мониторим конкурентов

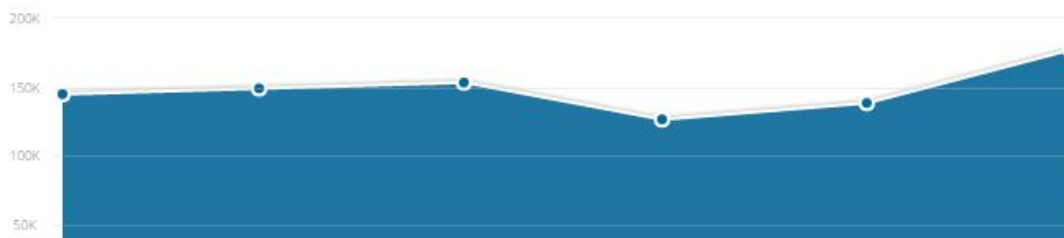
 webpromoexperts.com.ua

+ Add Competitors

Total Visits ⓘ

  On desktop & mobile web, in the last 6 months

[Embed Graph](#)



Engagement

Total Visits **177.20K**
▲ 28.16%

⌚ Avg. Visit Duration **00:02:06**

📄 Pages per Visit **1.77**

➡ Bounce Rate **67.38%**

Мониторим конкурентов

 webpromoexperts.com.ua

+ Add Competitors

Traffic by countries ⓘ

 On desktop



 Ukraine	46.84%	▲ 41.14%
 Russia	24.91%	▲ 1.52%
 Belarus	4.06%	▲ 18.98%
 United States	3.74%	▲ 495.6%
 Switzerland	3.17%	▼ 9.72%

Мониторим конкурентов

 webpromoexperts.com.ua 

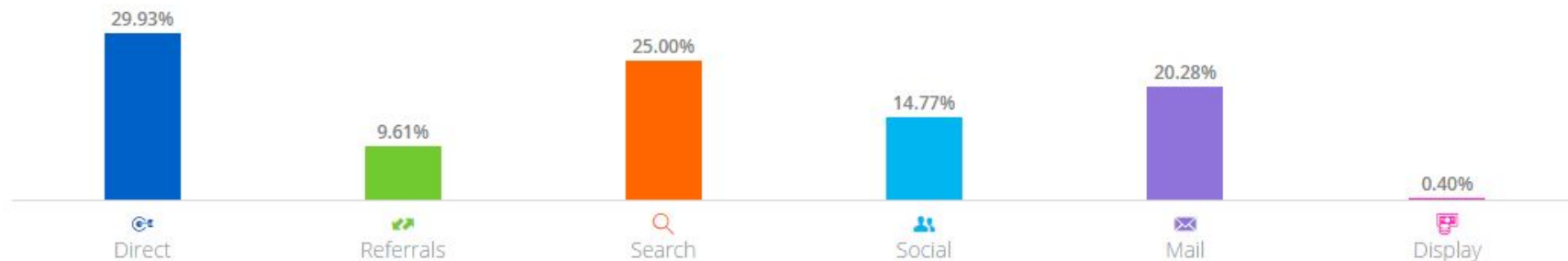
+ Add Competitors

What do you think about our country breakdown? [Send Feedback](#)

Traffic Sources

[Embed Graph](#)

 On desktop



Зачем?

- Анализ данных
- Статистика конкурентов
 - кол-во трафика
 - просмотры
 - ссылки и ключевые запросы
- Вывод своей стратегии

б) запускаем сайт



Создавая сайт, помните!

- Не полагайтесь только на свои предпочтения в структуре и дизайне
- Составьте «портрет» среднестатистического пользователя вашего ресурса



Портрет пользователя:

- Мария, 22 года
- Работа – офис-менеджер
- В/О - законченное
- Семейное положение – не замужем
- Дети - нет
- З/п – 5000грн
- Квартира – 1к (в совместной аренде)
- Активный пользователь соц. сетей
- Увлечения на досуге: занятия шейпингом, посещение модных ночных клубов, чтение «женских» журналов, шоппинг
- Дом. животные - нет



Создавая сайт, помните!

- Закажите сайт в хорошей студии (либо у качественного фрилансера)
- Обновляйте/освежайте ресурс не позже полугода



Правильный сайт = max/потенциал

Помните! Хороший сайт – залог успешной стратегии!



в) пишем цели!

- Прописывайте ваши цели в оффлайне!
- Чтобы можно было перенести их в онлайн!

Ваша цель?



Пример!

Цели бизнеса WebPromoExperts

- ✓ рост оборота на 60% в сравнении с 2015 при сохранении прибыльности;
- ✓ наполняемость курсов на уровне X человек;
- ✓ наполняемость заявок на семинар на уровне Y человек;

Цели бизнеса 220 volt

- ✓ Достигнуть объема продаж в X млн. грн./мес.

Онлайн!

WebPromoExperts

- ✓ получение заявок через сайт на уровне X человек;
- ✓ получение заявок на бесплатный семинар на уровне Y человек;
- ✓ рост базы подписки на уровне Z новых подписчиков в месяц;

220 volt

- ✓ достигнуть объема продаж через сайт в X млн. грн./мес.

г) разрабатываем контентную стратегию





Задачи контент-маркетинга:

- ✓ Продемонстрировать вашу компетентность;
- ✓ Ответить на вопросы пользователя;
- ✓ Предоставить решение проблемы пользователя;

Когда-нибудь потом (которое никогда не наступит)

Вам уже давно хочется научиться танцевать, но Вы всегда откладывали на потом. Сейчас ведь много работы, мало свободного времени. И если вы сейчас не пойдете учиться танцам, то вы снова упустите возможность раскрыть в себе этот талант. Отодвигая жизнь на потом. С завистью наблюдая, как ваши друзья и знакомые раскрывают собственную личность и потенциал через танцы.

Это одна из самых опасных ловушек, ведь отодвигать свои желания можно вечно. Что же делать!? Не откладывать на завтра, ведь завтра никогда не наступает! Просто заполните поля, запишитесь и приходите на пробное занятие, которое ни к чему не обязывает.

Мужчины не танцуют

Это миф, причем очень раздутый, которым мужчины прикрывают свои страхи перед танцем и перед слабым полом, с которым очень хотят, но боятся танцевать.

И пока многие борются с этим мифом,— на лучших танцоров, стоит очередь из партнёров ломающих ногти, царапая стены при мысли о Танцующих Мужчинах. А кто-то продолжает бояться, лишая себя такого удовольствия... ради чего!?

День Сурка

Утром на работу, после работы дамой, дальше телевизор, пиво и спать. Утром на работу, после работы дамой, дальше телевизор, пиво и спать. Каждый день похож на предыдущий, стресс, усталость, ощущения бессмысленности, пустоты и тщетности. Знакомо ощущение? Мои поздравления, вы проживаете День Сурка!

Вот измениться все, и тогда начну танцевать! Заработаю денег, найду жену/мужа, открою свой

Обязательно нужен партнер/партнерша

Да вы правы, в основном это парные танцы, при этом пары, как правило, не фиксированные — можно танцевать с любым партнером, а не только со «своим». Но даже если «своего» партнера/партнерши нету, это не означает, что вы будете обделены. На занятиях всегда делается ротация — смена партнеров, поэтому в парах потанцуют все!

Я слишком молод/стар

Танцы очень полезное занятие для здоровья, ими занимаются независимо от физической подготовки. Танцуют очень разные люди, разного возраста от школьников до пенсионеров. Так что, Регистрируйтесь и вперед!

Какой контент интересен людям? ahrefs.com/content-explorer



DASHBOARD

SITE EXPLORER

CONTENT EXPLORER

POSITIONS EXPLORER

ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Content Explorer:

интернет-маркетинг



Everywhere



ПОИСК

+ CREATE ALERT



Advanced search

My Alerts (4)

TABLE • TILES • TRENDS

1 - 50 из 112,552

FILTER BY DATE

- ☐ Past hour (1)
- ☐ Past 24 hours (17)
- ☐ Past Week (127)
- ☐ Past Month (1,448)
- ☐ Past Year (38,163)
- ☒ Все (112,552)
- ☐ Custom Date Range



	Заголовок URL	Дата	DR			
1.	Бесплатный семинар по Интернет-маркетингу webpromoexperts.com.ua Следим за конкурентами и формируем стратегию. Оцениваем спрос в интернете. Формируем пакет инструментов для использования Шаг 3. Оптимизируем	7 Сен '13 	55	58	0	2.1K
2.	200+ лучших кейсов по интернет-маркетингу в рунете texterra.ru <i>by Евгения Крюкова</i>	17 Июнь '15 	57	10	0	1.3K

Что мы получаем, используя правильную стратегию?

- ✓ Трафик на сайт;
- ✓ Лиды;
- ✓ Подписчики;
- ✓ Клиенты;

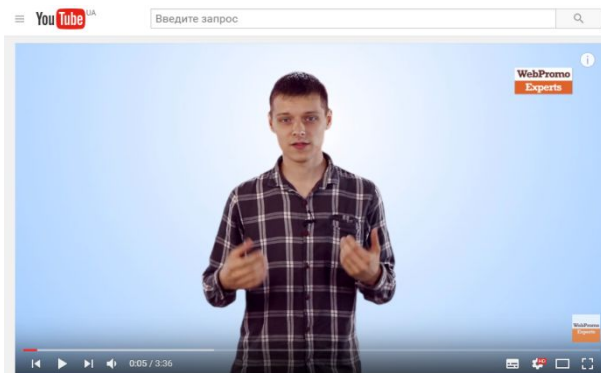
Виды контента для бизнеса:

☐ Читабельный:

- ✓ Описания
- ✓ Характеристики
- ✓ Новости
- ✓ Статьи
- ✓ Релизы
- ✓ Отзывы

☐ Визуально-ассоциативный:

- ✓ Графики
- ✓ Инфографики
- ✓ Картинки
- ✓ Фото
- ✓ Баннера
- ✓ Видео-ролики
- ✓ Вебинары
- ✓ Анимация



ИГРЫ

10 лучших игр 2016 по версии App Store

Олег Цегельник 5 дней назад 90 просмотров 6 минут

Зима близко.. С ней уж Новый год и подведение итогов. App Store и сейчас первый начал подводить итоги. Не так давно мы рассказывали о [лучших приложениях 2016 года](#). Рекомендую взглянуть материал, есть много неожиданных решений, а так же явные фавориты вроде Prisma. Сегодня же мы расскажем о лучших играх от App Store 2016 года. В этом списке тоже есть игры, которые удивили нас. Скорее удивили ребята из Apple, но им виднее, погнали!

Лучшие игры 2016 года по версии App Store



Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts
21 декабря в 15:00 · €

Чек-листы, шпаргалки и подсказки – все это в прошлом. Виктория Чернова подготовила для вас SMM-пъесу, в которой вы узнаете как и для чего вести бизнес-аккаунт
Читать в бноре: <http://bit.ly/2hSwkmT>



Как найти толкового сммщика и правильно вести бизнес-страницу?

По каким критериям отбирать человека, который сможет достойно представить ваш бизнес в соцсетях, да еще и не слить деньги на рекламный бюджет Это...

WEBPROMOEXPERTS.COM UA

Размещение контента:

- ✓ Сайт;
- ✓ Блог;
- ✓ Социальные сети;
- ✓ Письма;
- ✓ Внешние источники;
- ✓ YouTube



Разновидности контента.

- **Продающий**

сайт (о нас, о продукте, посадочные страницы, отзывы, графики, инфографики)

внешние источники (анонсы, релизы)

- **Информационный**

блог (статьи, рекомендации, обзоры, интервью, переводы)

рассылка (дайджесты с событиями, предложения, опросы)

- **Обучающий**

вебинары, семинары, онлайн-конференции, онлайн-тв,

- **Развлекательный**

социальные сети (игровые механики, тематические истории)

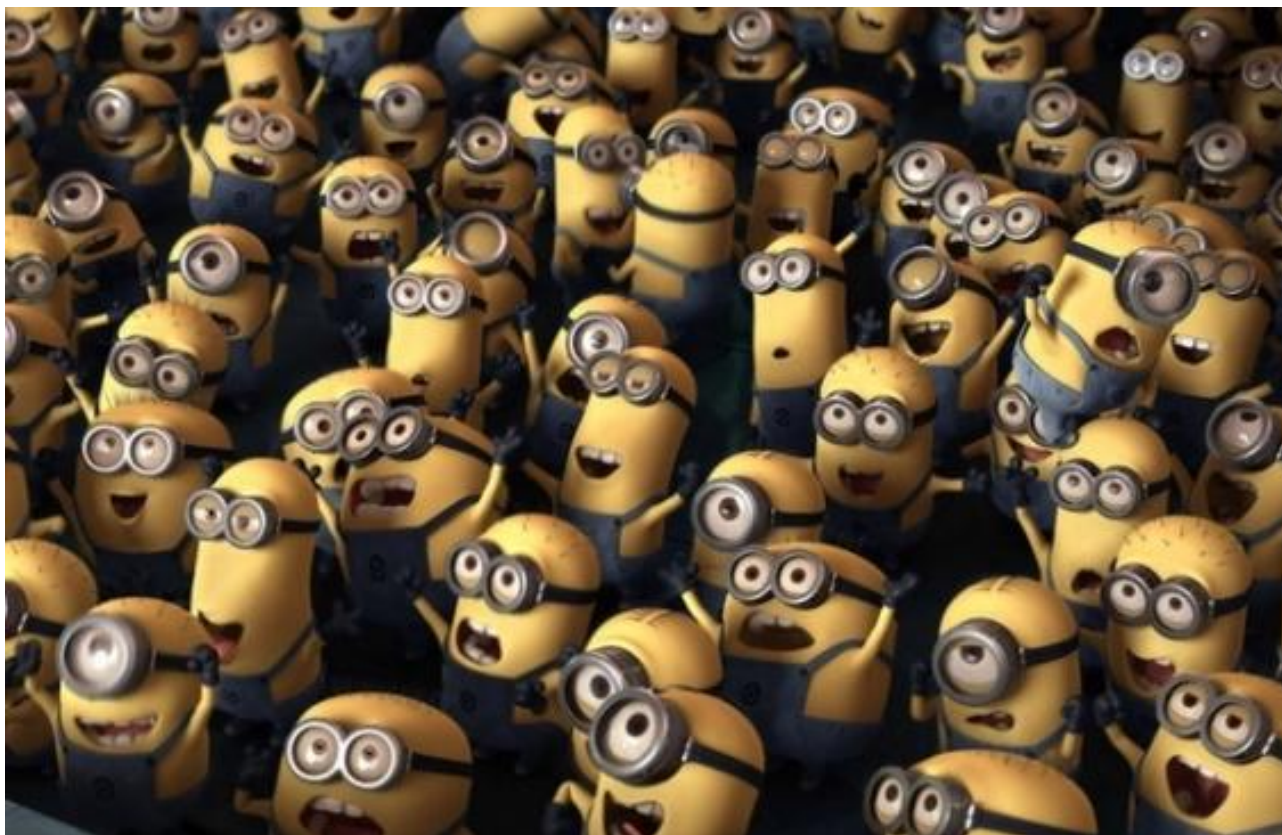


Помните! Цели всегда нужны и важны!

Целеполагание!

	План - 450/месяц		План - 550/месяц		План - 18к/месяц		План - 2500/месяц			
Месяца 2015	Facebook Fans	Факт	Youtube Fans	Факт	Youtube views	Факт	Mail subscribers	Факт	Блог	Факт
Декабрь	4600	4600	3650	3650	92000	92000	7450	7450	6000	6000
Январь	5050	4900	4150	4050	110000	101000	8000	6900	7000	7200
Февраль	5500	5250	4750	4530	128000	119000	8550	10376	8000	8500
Март	5950	5600	5300	4930	146000	138700	9100	11900	9000	9150
Апрель	6400	6020	5850	5200	164000	153800	9650	11850	10000	9650
Май	6850	6520	6400	5500	182000	178200	10200	13150	11000	8037
Июнь	7300	7100	6950	5900	200000	205000	10750	14300	12000	11265
Июль	7750	7600	7500	6500	218000	236000	14000	14400	13000	14005
Август	8200	7920	8050	7000	236000	266000	16500	16200	14000	12900
Сентябрь	8650	8525	8500	7600	254000	303000	15000*	14000	15000	15430
Октябрь	9100	9200	9000	8150	350000	332000	17500	16000	16000	15800
Ноябрь	9550	10120	9500	8665	400000	367000	20000	18300	17000	16200
Декабрь	10000	10830	10000	9300	450000	405000	22500	22000	18000	19400
							* чистка базы			

Шаг 2. Привлечение аудитории (клиентов)!



а) контекстная реклама

Google
AdWords

Яндекс

директ

1. Максимально точный охват
2. Быстрая
3. Для любых бюджетов
4. Можно посчитать эффективность



Источники

- Поисковая сеть – сформированный спрос
- КМС – формирование спроса
- YouTube – крупные рекламодатели

Основа - Объявления



Текстовые - поиск



[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Новости](#) [Карты](#) [Ещё ▾](#) [Инструменты поиска](#)

Результатов: примерно 524 000 (0,27 сек.)

Реклама по запросу **что такое контекстная реклама** ⓘ

Контекстная Реклама - Приведем Покупателей Сегодня
web-promo.ua/Контекстная+Реклама ▾
Качество и Опыт от Лидеров Рынка.
Web-Promo: 198 подписчиков в Google+
📍 [Машиностроительная 44, Киев](#) - 044 392 7416

Что Такое Контекстная Реклама - Slicemix.com
www.slicemix.com/Контекстная_Реклама ▾
Что Такое Контекстная Реклама Создание, аналитика, оптимизация!

Что Такое Контекстная Реклама - webmarketing.org.ua
www.webmarketing.org.ua/ ▾ 050 712 7147
Создание Эффективной Рекламной Кампании. Гарантии Результата.

Реклама ⓘ

Реклама в Google
www.google.com.ua/AdWords ▾
0800 502 327
это так просто!
Запустите сами за 25мин

Контекстная Реклама
promodo.ua/Контекстная_Реклама_Google ▾
Promodo - Сертифицированный Партнер.
Развиваем Ваш Бизнес в Сети Интернет!

Контекстная Реклама
ru.raskrutka.com.ua/context ▾
044 233 7060
Привлечение клиентов. Рост продаж.
Контекст на 800 грн бесплатно!
📍 [ул. Княжий Затон, 4, Киев](#)

Графические - КМС

sinoptik.ua

SEO Site Auditor 1.0 WorkSection Массовая проверка... Генератор текстов... Статистика поиска... Ahrefs Site Explorer SEO инструменты

УКРАЇНА
щонеділі
20:20

Погода сьогодні в 17:30

ночь		утро		день		вечір	
0:00	3:00	6:00	9:00				
☾	☾	☾	☀	☀	☀	☀	☾
Температура, С	+17°	+15°	+14°	+16°	+22°	+25°	+23°
чувається як	+17°	+12°	+11°	+18°	+23°	+24°	+23°
Давлення, мм	751	751	751	752	752	751	752
Влажність, %	51	51	55	47	30	24	39
Вітер, м/сек	0	← 2	← 2	← 1	← 2	← 2	✓ 1.6
Вероятність опадків, %	-	-	-	-	-	-	-

Восход 06:27 Закат 19:20

Утро в Киеве было безоблачным, и до конца дня небо будет оставаться ясным. Без осадков.

за последние 130 лет
12 сентября:
МАКС: 31.9° (1909)
МИН: 4.3° (1893)

Народный прогноз погоды: В этот день отмечается Перенесение мощей святого благоверного великого князя Александра Невского в Александро-Невскую лавру в Санкт-Петербурге. Наши предки заметили, что теплый вечер и звездная ночь 12 сентября обещают хороший урожай следующего года, а теплый и сухой день указывают на позднюю зиму.

[Погода в Киеве год назад](#)

**СПЕЦІАЛЬНІ ЦІНИ
НА ДІАГНОСТИКУ ТА ЛІКУВАННЯ**

САМОЛІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІДЛИВИМ ДЛЯ
ВАШОГО ЗДОРОВ'Я. ЛІЦ. АГ № 598360 ОТ 12.06.2012 г.

ROZETKA.UA Україна, єдина ІНТЕРНЕТ СУПЕРМАРКЕТ І НЕДЕЛІМАЗ!

Інтернет супермаркет

Універсальна мобільна батарея Drobak Rover-II/10000 mAh/Black (602676)

636 грн.

MAKEUP Парфюмерія і косметика

Шампунь - Kerastase Bain de Force Resistance 1000ml

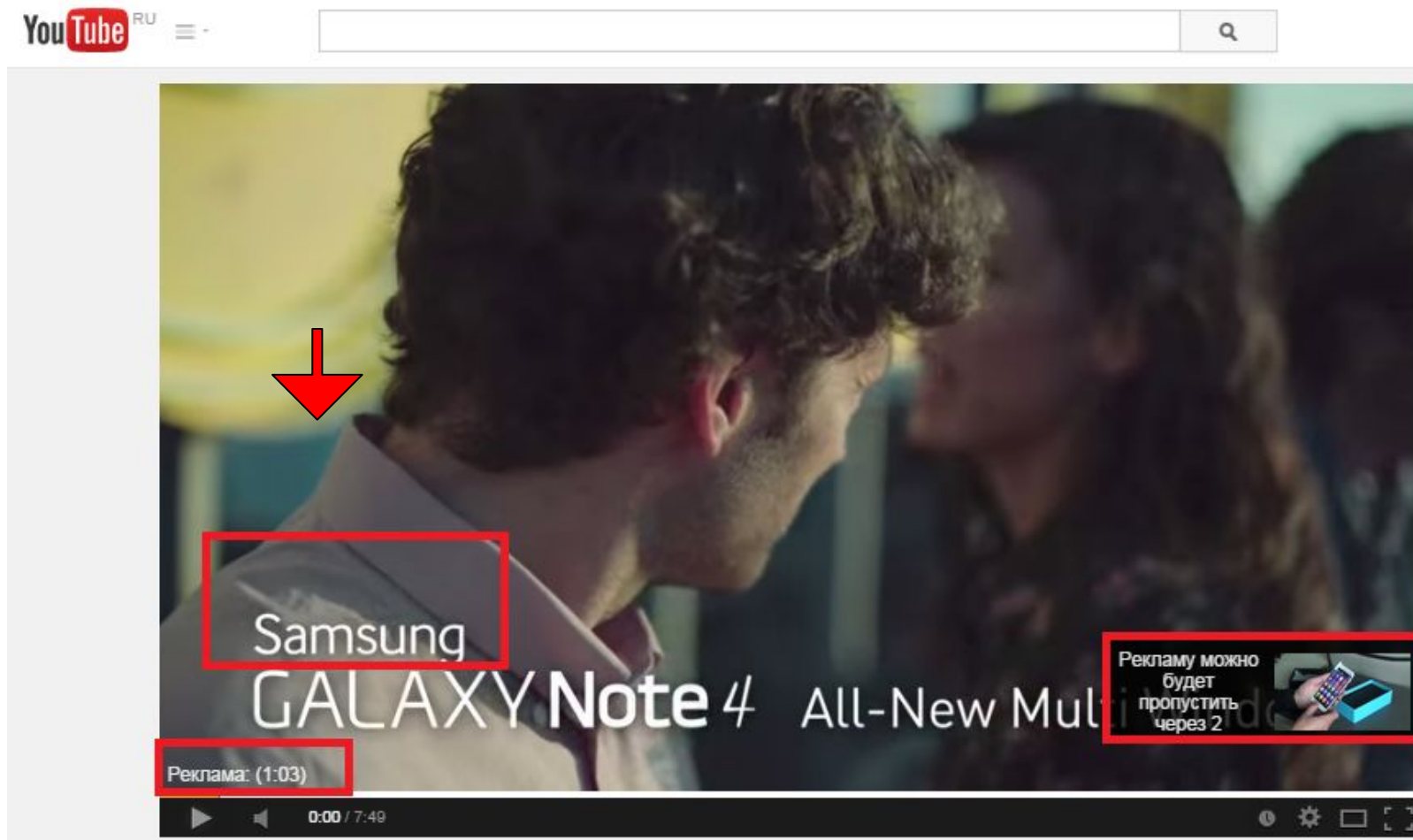
468 грн.

makeup.com.ua

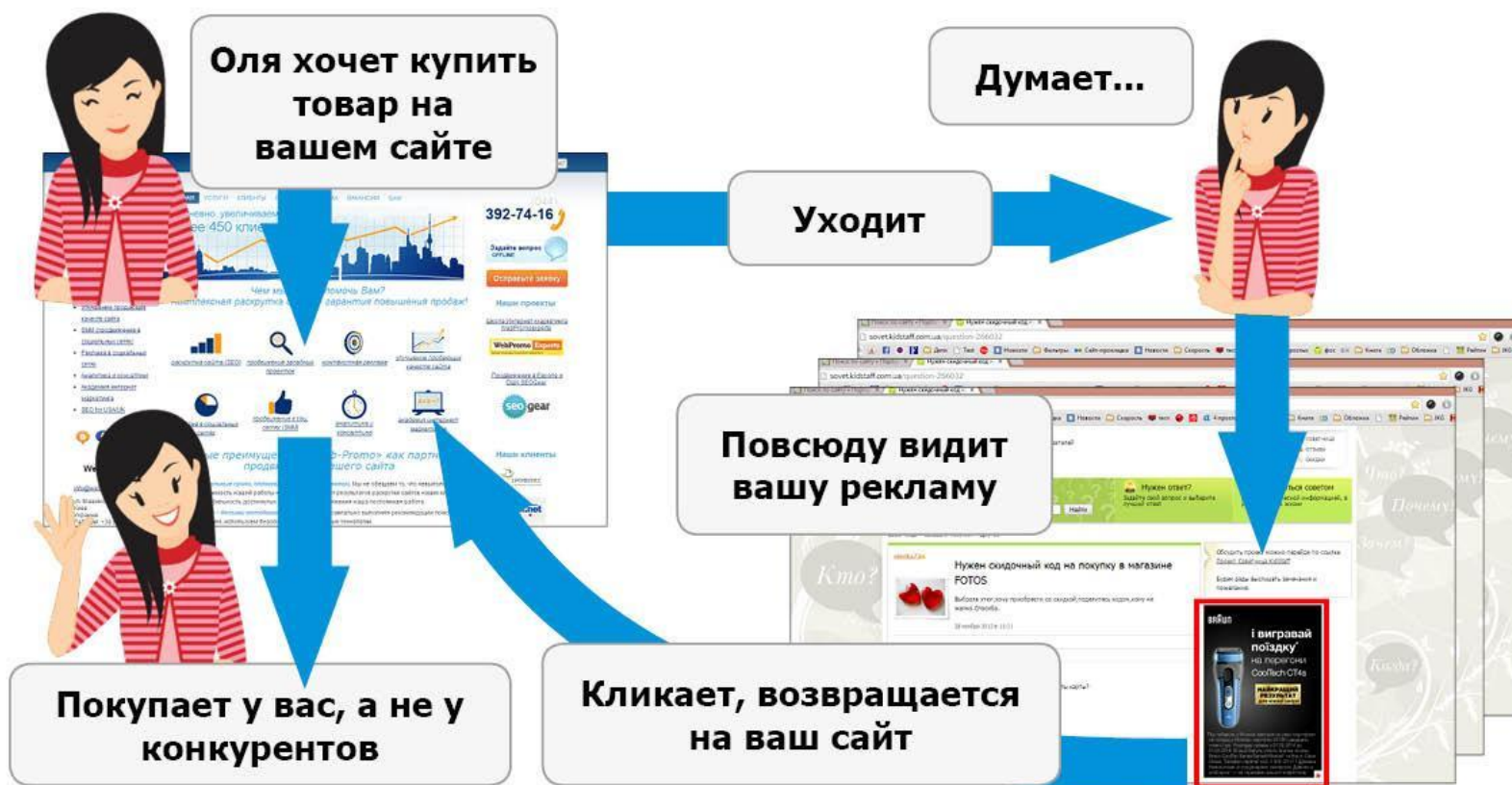
aukro



Видео - YouTube



Настойчивая (ремаркетинг + ретаргетинг)



Принцип работы контекстной рекламы



Принцип аукциона



Формируется на основе

Ставка за клик



Рейтинг объявления

Пример объявлений

		Группа объявлений	Статус
☐	●	Стабилизаторы напряжения Стабилизаторы Укртехнология с доставкой по Украине. Недорого. 220volt.com.ua/	Одобрено
☐	●	Стабилизаторы напряжения Укртехнология официальный дилер доставка по Украине. Недорого. 220volt.com.ua/	Одобрено
☐	●	Стабилизаторы напряжения Подберем оптимальный вариант доставим, установим. Звоните! 220volt.com.ua	Одобрено
☐	●	Стабилизаторы напряжения Однофазные, Трехфазные Доставка по Киеву и Украине 220volt.com.ua	Одобрено
☐	●	Стабилизаторы Напряжения 0,5-500кВт лучший выбор, наличие. Доставим установим по Украине. 220volt.com.ua	Одобрено
☐	●	Стабилизаторы 0.5-500кВт Выберем оптимальный стабилизатор, доставим, установим. Звоните! 220volt.com.ua	Одобрено

Целевой трафик = дорого но быстро



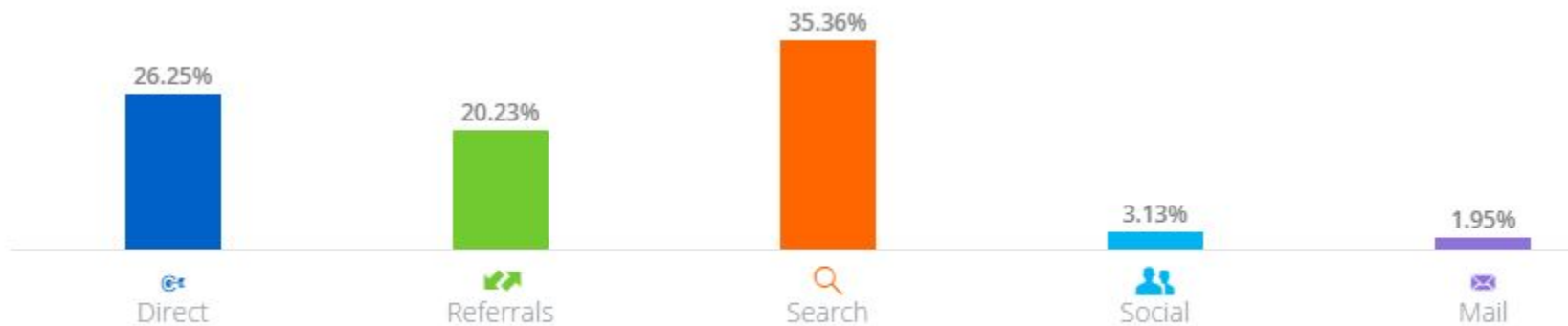
б) привлекаем дополнительный трафик из поисковых систем



SEO

Поисковая оптимизация	Контекстная реклама
Медленно	Быстро
Меняются алгоритмы	Можно считать
Только ключевые слова	Точный таргетинг
→ 85% кликов	15% кликов
→ 5-10 копеек за клик	2-10 гривен за клик

Зачем нам SEO ?



Пирамида правильного SEO



Внутренняя ОПТИМИЗАЦИЯ сайта



Сайт

- Актуальная, рабочая структура
- Всегда доступен
- Никаких дублей страниц
- Никаких ошибок на сайте!

Ключевые слова



Где взять?

- Коллективный мозговой штурм
- Статистика систем веб-аналитики
- Статистика поисковых систем
- Сторонние сервисы

WebPromo Experts

Лучшие семинары по интернет-маркетингу

webpromo
раскрутка продвижение

Организатор:

	Ключевое слово	Отсутствует	Посещения	Доход ↓	Транзакции
1.	(not provided)		2 176	3 293,36 \$	5
2.	toshiba ноутбуки		43	872,50 \$	1
3.	ноутбуки toshiba		11	862,50 \$	1
4.	toshiba satellite l730 05h014 отзывы		2	682,50 \$	1
5.	ipad 2		185	649,00 \$	1
6.	ipad 2 б/у киев		3	499,00 \$	1



Яндекс
Wordstat



Контент



Что размещаем - наличие

- Тексты (статьи, комментарии, обзоры, блог)
- Фото
- Видео
- Инфографики

Где взять-уникальность

- Написать самому
- Нанять копирайтера
- Нанять контент-менеджера

В текстах важно! **(доступность, отсутствие дубляжа)**

- наличие;
- доступность для робота;
- уникальность;
- частота обновления;
- отсутствие внутреннего дубликата;
- отсутствие внешнего дубликата;

Проверяем уникальность

[Вход](#) [Регистрация](#)



CONTENT WATCH



[Проверка текста](#)



[Проверка сайта](#)



[Защита сайта](#)



[Магазин подписок](#)



[API](#)

Проверить сайт на уникальность контента

☒ [Одна страница](#) ☐ [Подобрать страницы по маске](#) ☐ [Пакетная проверка](#)

Адрес страницы*:

все началось с обучения сотрудников и проведения внутренних семинаров для клиентов агентства эффективного интернет-маркетинга webpromo мы всегда старались создать благоприятную и душевную атмосферу для общения давать полезную пищу для мозгов и живые практические примеры и когда стали получать регулярные отзывы и просьбы проводить семинары чаще приняли решение открыть собственную академию интернет-маркетинга наша академия не только место для учебы но и клуб для своих вы сможете знакомиться общаться заводить полезные деловые контакты у нас вы всегда получите поддержку и консультацию даже после окончания обучения помочь бизнесу работать эффективнее привлечь целевых покупателей за меньшие затраты время деньги поэтому на наших семинарах только нужная теория интерактив реальные примеры для вашего бизнеса помочь нашим студентам войти в круг коммерческой интеллигентной элиты получить высокооплачиваемую и престижную работу в нашей стране и во всем мире производится очень много товара но если товар не продается а лежит на складе толку от него никакого поэтому людей умеющих свести производителя и покупателя очень ценят

Уникальность текста: **92.0%**

[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение

Сколько совпало

Что совпало

<http://www.karjalan.ru/kompaniya-web-promo-kuznitsa-kadrov.html>

8.0%

[показать](#)

НОВАЯ ПРОВЕРКА

Проверяем уникальность

Проверка текста на уникальность

Время проверки уникальности: 08.02.2016 17:45 (UTC +03:00)

+ Новый текст

[Архив текстов](#) [API проверки](#)

Проверка уникальности

Уникальность: **7.70%**

webpromoexperts.com.ua/kontent-marketing/
webpromoexperts.com.ua/smm-online/

91%
7%

Подробнее

Проверка орфографии

В тексте найдены 24 ошибки:

- контент-маркетинг
- ядро-представления
- контент-маркетинга

Подробнее

SEO-анализ текста

Всего символов: **3025** Заспамленность: **47%**
Без пробелов: **2627** Вода: **14%**
Количество слов: **394**

Подробнее

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Время настойчивой рекламы постепенно уходит и для того, что бы правильно преподнести своей целевой аудитории продукт, который формируешь, нужно качественно ей об это рассказать. На помощь приходит контент-маркетинг — направление, которое создает ядро-представления о бизнесе.

Самая главная задача бизнеса — получить доход. Но для этого необходимо привлечение потока клиентов. Грамотно сформированная стратегия контент-маркетинга, способствует максимальной генерации трафика к вам на ресурс, рассказывает о продукте, лидогенерирует, укрепляет позиции бренда на рынке, и в конечном результате приводит бизнес к поставленным целям.

Самая основная проблема при работе с контентом:

- 1 Отсутствие целостного видения комплексной стратегии и правильного распространения его среди своей аудитории.
- 2 Вы не понимаете какими тексты должен быть наполнен интернет-ресурс.
- 3 Как правильно и корректно составлять посадочные страницы сайта.
- 4 Что такое продающий текст и где его использовать.
- 5 Как правильно работать с текстами для внешних источников и СМИ, а также что конкретно там распространять.
- 6 Какой контент в целом нужно распространять и где конкретно.

Версии текста:

🔒 2 минуты назад (UTC +03:00)

Уникальность	7%	Орфография	24
Всего символов	3025	Заспамленность	47%
Без пробелов	2627	Вода	14%
Количество слов	394		

Защищаем уникальность!



Ссылки!



Ссылочные факторы

- Качество ресурса на котором разместили ссылку
- Релевантность ресурса на котором разместили ссылку
- Возраст ссылки
- Анкорный текст



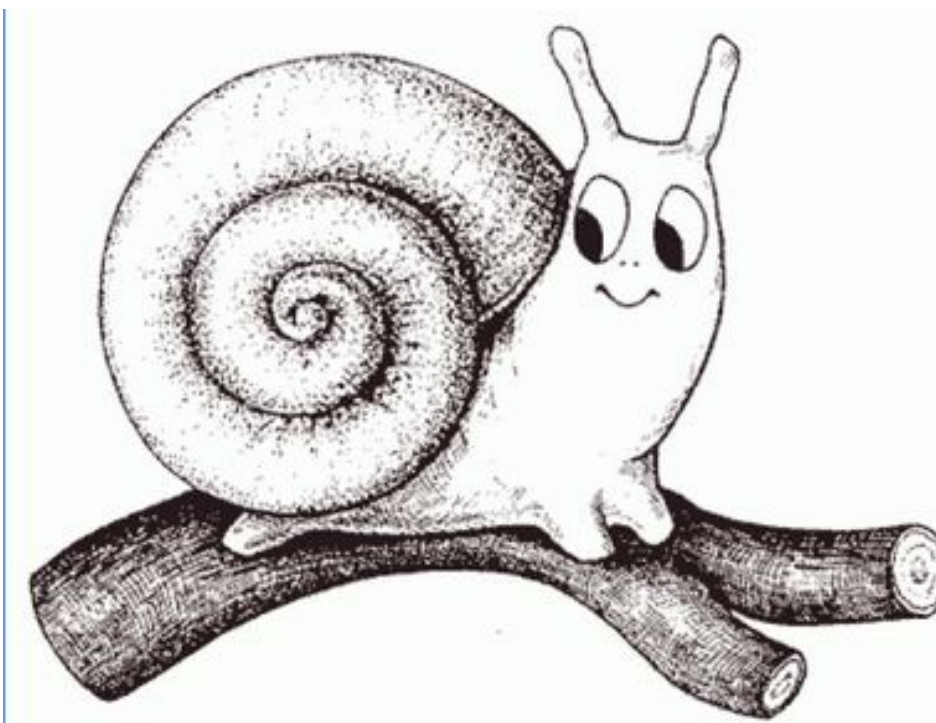
Внимание, санкции!

Внимание!

Осторожно, звери!



SEO – долго , но клиенты дешевле !



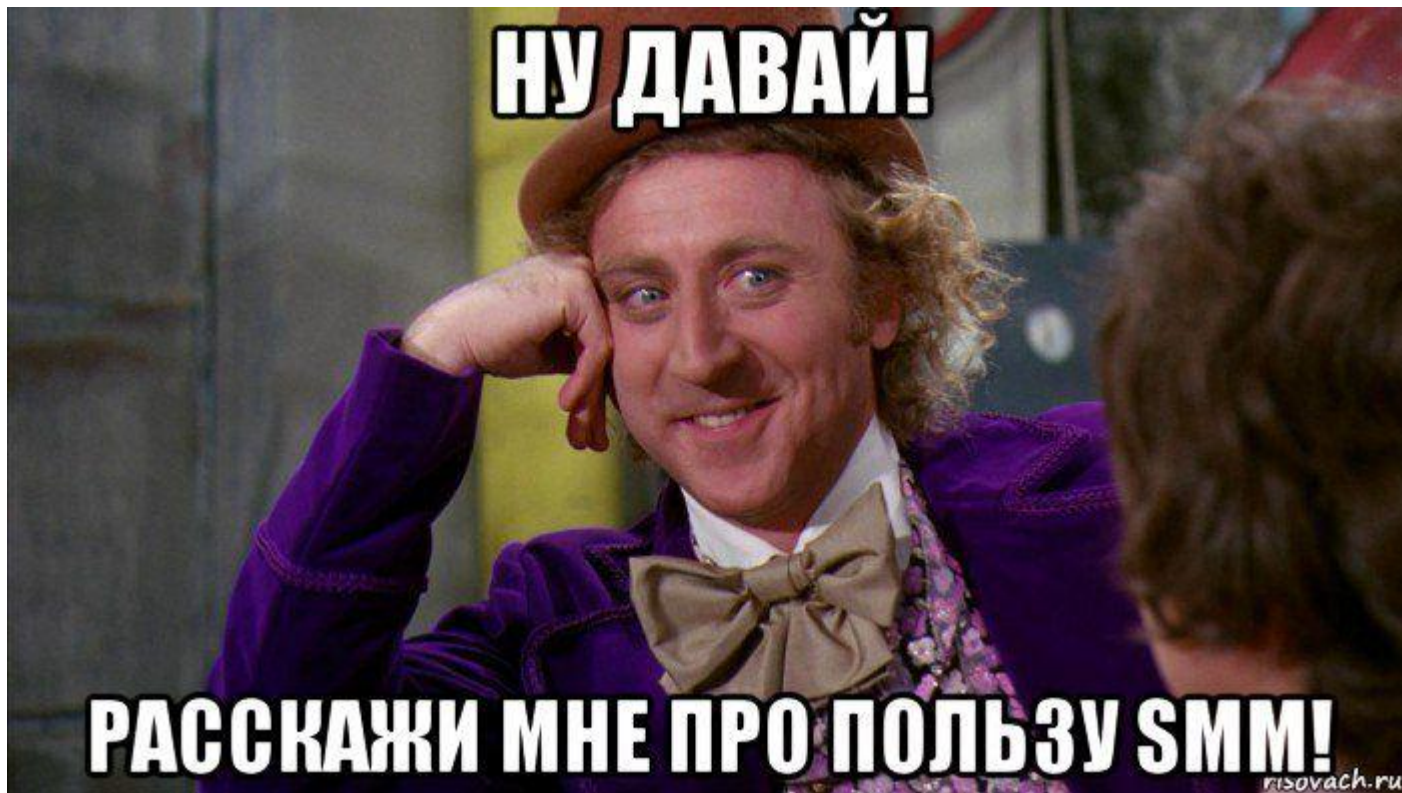
пусть медленно,но верно

иди к своей цели

Шаг 3. Удержание пользователей, поддержка бренда!

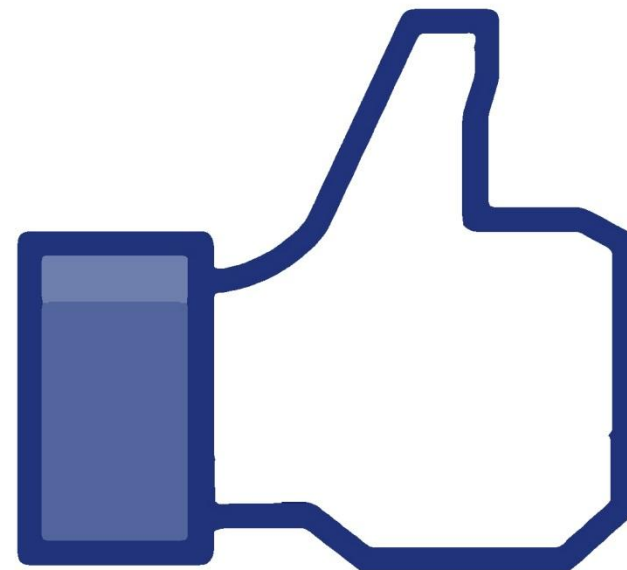


а) SMM



+SMM

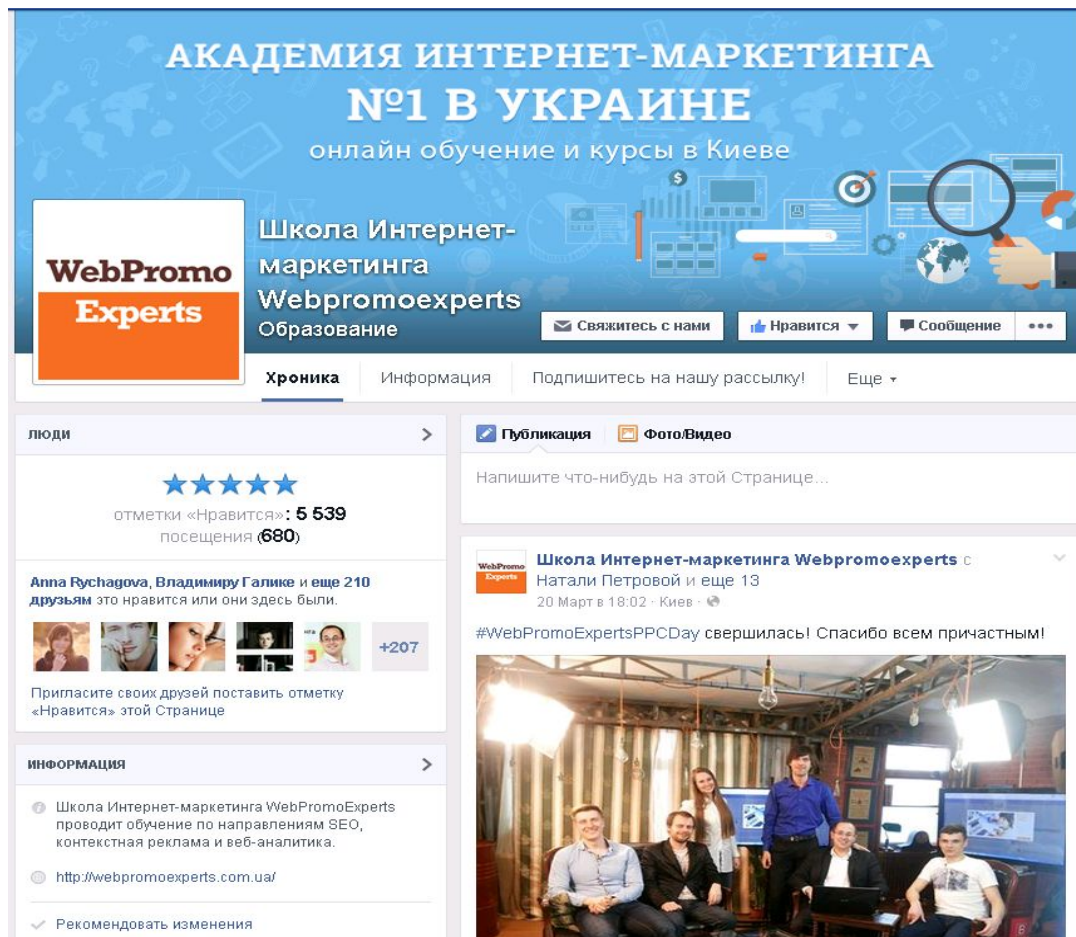
- Бесплатный трафик
- Бесплатные ссылки
- Коммуникация с клиентами
- Бренд составляющая
- Доверие
- Узнаваемость



Что делать в социальных сетях



Цель – коммуникация с аудиторией!



**АКАДЕМИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
№1 В УКРАИНЕ**
онлайн обучение и курсы в Киеве

WebPromo Experts
Школа Интернет-маркетинга
Webpromoeexperts
Образование

Свяжитесь с нами | Нравится | Сообщение

Хроника | Информация | Подпишитесь на нашу рассылку! | Еще ▾

люди >

★★★★★
отметки «Нравится»: **5 539**
посещения (680)

Anna Rychagova, Владимиру Галике и еще 210 друзей это нравится или они здесь были.

Пригласите своих друзей поставить отметку «Нравится» этой Странице

ИНФОРМАЦИЯ >

- Школа Интернет-маркетинга WebPromoExperts проводит обучение по направлениям SEO, контекстная реклама и веб-аналитика.
- <http://webpromoeexperts.com.ua/>

✓ Рекомендовать изменения

Публикация | Фото/Видео

Напишите что-нибудь на этой Странице...

Школа Интернет-маркетинга Webpromoeexperts с Натали Петровой и еще 13
20 Март в 18:02 · Киев · 🌐

#WebPromoExpertsPPCDay свершилась! Спасибо всем причастным!



Как?

- Полезный контент
- Развлекательный контент
- Игровые механики
- Рекламные инструменты
- Работа с отзывами, пожеланиями, предложениями, жалобами итд...



Пример!

23 мая во время вебинара Тимофей Квачёв - руководитель TRINET, раскроет актуальные проблемы продвижения и даст действующие рецепты, применение которых позволит увеличить трафик сайта и конверсию. ... Еще



**БЕСПЛАТНЫЙ
ВЕБИНАР!**

“Как повысить эффективность продвижения сайта”

WebPromo Experts Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts 12 апреля · 🌐

Как повысить эффективность продвижения сайта

Почему только что сделанный сайт моментально устаревает с точки зрения поисковых систем? Как современный функционал лишает сайт возможности выйти в топ10? Почему для 90% интернет магазинов SEO убыточно? В...

WEBPROMOEXPERTS.COM.UA

Как получить ссылку с Google на свой сайт? Артем Гидин в WebPromoExperts.TV #231



Просмотры: 1,6 тыс.

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Anton Voroniuk, Сергей Желепа и еще 24

Популярные комментарии ▾

WebPromo Experts Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts 12 мая в 13:19 · 🌐

Что такое релевантность и как она влияет на результаты поиска? Читайте в этой статье!



Пять способов определить релевантность страницы поисковым запросам

Проверка релевантности страницы к поисковым запросам - с помощью каких сервисов делать, кому нужно и главное - зачем? Все о релевантности...

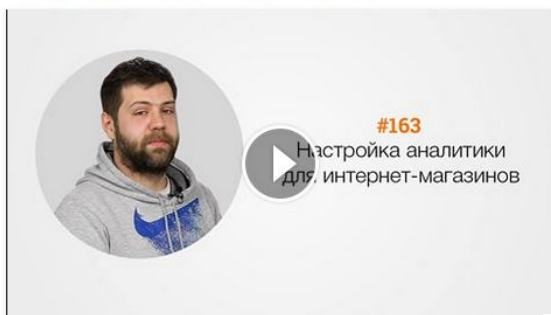
WEBPROMOEXPERTS.COM.UA

Пример!

WebPromo Experts Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts в Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts
4 августа в 14:54 · 🌐

Настройка аналитики для интернет-магазинов. Андрей Осипов. TV #163

Оставьте свой комментарий: <http://goo.gl/yYU8aL>



👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

WebPromo Experts Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts
😊 в восторге в Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts
8 июля · 🌐

У нашего ангела сегодня день рождения!

Аленка, поздравляем тебя. Высоких тебе Open Rate-ов и конверсий)))



WebPromo Experts Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts
23 июля в 15:17 · 🌐

SEO-тест! Видишь ли ты будущее SEO также как Рэнд Фишкин? Закрывающим докладом завтрашней конференции «День белого SEO» <http://bit.ly/WhiteSEODay> будет видео-интервью с одним из самых известных докладчиков в мире SEO - Рэндом Фишкиным, CEO MOZ.

Мы спросили у Рэнда: «Какие 5 главных трендов SEO в 2015?». Что он ответил — вы узнаете завтра, а сегодня мы предлагаем поучаствовать в конкурсе!... Еще



👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Развлекательный



Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts с

Татьяной Нагорной и еще 5 в Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts.

16 мая в 11:11 · 🌐

С бодрым утром! Всем продуктивной и счастливой рабочей недели! 😊



Развлекательный

 10 ч · 🌐

Знову цвітуть каштани...
Доброго ранку, Києве)))

[Показать перевод](#)



 Нравится  Комментарий  Поделиться

 543

100 публикаций

Ситуационный

Будьте в тренді!
Фарбуйте без шкоди для здоров'я - наша не прилипне!
Більше гарячих пропозицій: <http://epicentrk.com.ua/offers>

[Показать перевод](#)



 Нравится  Комментарий  Поделиться

 Сергей Желепа, Nikita Kovalenko и еще 686

[Хронологический порядок](#) ▾

501 публикация

А еще так



Рекламные инструменты:

Ищите людей, места или предметы

Ольга Главная

Нравится Комментарий Поделиться

2 пользователям это нравится

Написать комментарий ...

 **Kachorovska atelier** поделился(-ась) event Pillar PR.
Вчера, в 13:02 · 🌐

Запрошуємо всіх на зустріч-лекторій, присвячених історіям створення молодих українських підприємств серед спікерів, будемо і ми))
У цю п'ятницю, о 14.30, КНТЕУ) вхід безкоштовний)

Показать перевод



04
ДЕК

Як вони це зробили: молоді істор...
Завтра в 14:30 · КНТЕУ · Киев
Виктория Покатис пойдєт

★ Интересует

11 декабря

БЕСПЛАТНА онлайн-конференція
WebPromoExperts SMM Day



Онлайн-конференция по SMM
webpromoexperts.com.ua
11 декабря бесплатная онлайн-конференция по продвижения в социальных сетях. Не пропустите!

Русский · Конфиденциальность · Условия использования · Файлы «cookie» · Реклама · Ad Choices · Ещё ·

Facebook © 2015

Работа с комментариями:

Вам, Антону Воронюку, Егору Солодкому, Ярославе Чигрин и 114 другим это нравится. Популярные комментарии ▾

127 публикаций

 Написать комментарий ... 

 **Виктория Баштанарь** Отличная конференция, слушаю очень интересно)
Нравится · Ответить ·  2 · 19 июня в 11:20 · Отредактировано

 **Анастасия Анищенко** А кто Счастливчик который выиграл обучение????
Нравится · Ответить · 21 июня в 18:08

 **Академия Интернет-маркетинга Webpromoeexperts** Победитель
- Юлия Бабицкая
<http://www.awesomescreenshot.com/.../e9c979e777b363b37a53...>



RANDOM.ORG - List Randomizer
Awesome Screenshot
AWESOMESCREENSHOT.COM

Нравится ·  3 · 21 июня в 22:43

 **Ольга Уланова** Юлия Бабченко 😊
Нравится ·  1 · 21 июня в 23:27

 **Ольга Уланова** поздравляю Юлию! 😊 хотелось выиграть... но - победитель может быть один)
Нравится ·  1 · 21 июня в 23:28

 **Юлия Бабченко** Спасибо) Эх, обозвали, как могли)))
Нравится ·  1 · 22 июня в 13:07 · Отредактировано

 Напишите ответ... 

Просмотреть еще 13 комментариев



Nina Mishchenko

31 мин. · Киев · 🌐

Епіцентр К. Никакого клиентского сервиса, мля!
Мало того что они продали нашу оплаченную раковину и пытались нам впарить образец из зала по доставке. Отменили. Сегодня перед доставкой духовки (она была в счете) звонят Константин Мищенко. "Раз у вас отмена некоторых позиций, мы вообще доставку отменяем. Приезжайте в магазин, оформляйте возврат и тогда будет доставка". А вчера это было непонятно? Никто так и не связался из службы поддержки в Facebook! Извинения? не. не слышали. Уже представляю этот интернет-магазин!!!!
P.S. Или это из-за того что я Nikita Kovalenko переманила 😊 Месть?

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Нравится · Ответить · 2 · 24 мин.



Епіцентр К Nina Mishchenko просимо для зручності ЗВЕРТАТИСЯ на сторінку Епіцентру, а не ставити теги. Дякуємо!
Показать перевод

Нравится · Ответить · 👍 1 · 23 мин. · Отредактировано



Nadia Matukhno Епіцентр К астанавітесь...)))

Нравится · Ответить · 👍 18 · 24 мин.



Yana Zubar самогубці ☹

Нравится · Ответить · 👍 4 · 24 мин.



Kostya Druzhneruchenko Nina Mishchenko , шонеясно? в личку пиши, а то тут все твои 5 тыс (или сколько там у тебя) читателей увидят, как ты раковину покупала :)))

Нравится · Ответить · 👍 8 · 23 мин.



Nina Mishchenko Епіцентр К на вашей страничке в углу есть все теги 😊 их можно мониторить. лайфхак 😊 вы серьезно хотите чтобы клиенты писали жалобы у вас на странице, а другие 15000 человек их читали? вы серьезно этого хотите?

Нравится · Ответить · 👍 11 · 23 мин.

SMM – неотъемлемая часть маркетинг-стратегии проекта!



в) E-mail маркетинг



Кому это нужно?

- Интернет-магазины – must have!
- Инфо-бизнес- ДА!



Основные задачи

- Коммуникация с потребителем
- Напоминание о себе
- Up-sales
- Cross-sales
- Информирование о акциях, скидках, бонусах итд..
- Дополнительный трафик

Как? Полезно!

Сегодня праздник!

[Посмотреть письмо с картинками](#)

**WebPromo
Experts**

Здравствуйте, коллега!

У студента есть 2 праздника - День студента и каждый день :) Мы любим своих студентов и не могли пройти мимо этой даты и оставить вас без подарков.

До 31 января мы дарим второй курс в подарок при покупке любого нашего курса, как очного, так и дистанционного. Особенно рекомендую обратить внимание на нашу новинку - [курс по контент-маркетингу](#)!

Выбрать курс и получить второй в подарок!





"Я не нарочно, просто совпало,
Я разгадала знак бесконечность"

Земфира

Жили они не просто

Он — уверенный в себе, идущий к цели напролом. Она — замечающая все мелочи, ценящая правила больше результата. Он — нетерпеливый и желающий получить все здесь и сейчас. Она — готова потерпеть и многое отложить ради успеха в будущем. Им нелегко вместе. Иногда они могут рассориться вдрызг, а иногда не могут понять, как это жить друг без друга. Ей хочется покоя и стабильности в

Как? Интересно!

Каждая рекомендация в этой книге состоит из: а) подробного описания метода, б) практического примера из личного опыта авторов, в) фишек метода, г) цели, которую вы достигните. Кроме "Мужчины с Марса, женщины с Венеры" эта книга напоминает мне Карнеги — простые, на первый взгляд, рекомендации приводят к потрясающим результатам.

Согласовано!

25 способов примирить маркетинг и продажи



Первые 14 страниц книги

Заказывайте книгу



За покупками!

Ваш промо-код на скидку
действителен до: 27.07.2015

9215-1128-5167-3213

**Не путать со СПАМом!
Страдает ВАША репутация!!!**



Различия



- Купленная база
- Не ваши подписчики
- Не ваши клиенты



- Ваша база
- Ваши подписчики
- Ваши клиенты

Шаг 4. Анализируй все! И делай лучше!



а) Подключаем системы веб-аналитики!

Для чего.



- Анализ трафика
- Оценка аудитории
- Отслеживание интересов
- Оценка эффективности источника

Эффективность!

□ Интернет-магазины (доход):

- e-commerce (средний чек)
- действия
- взаимодействие

□ Сайты услуг (действия):

- переходы на страницы
- регистрация
- заказ звонка
- события

□ Контент-проекты (пользователи):

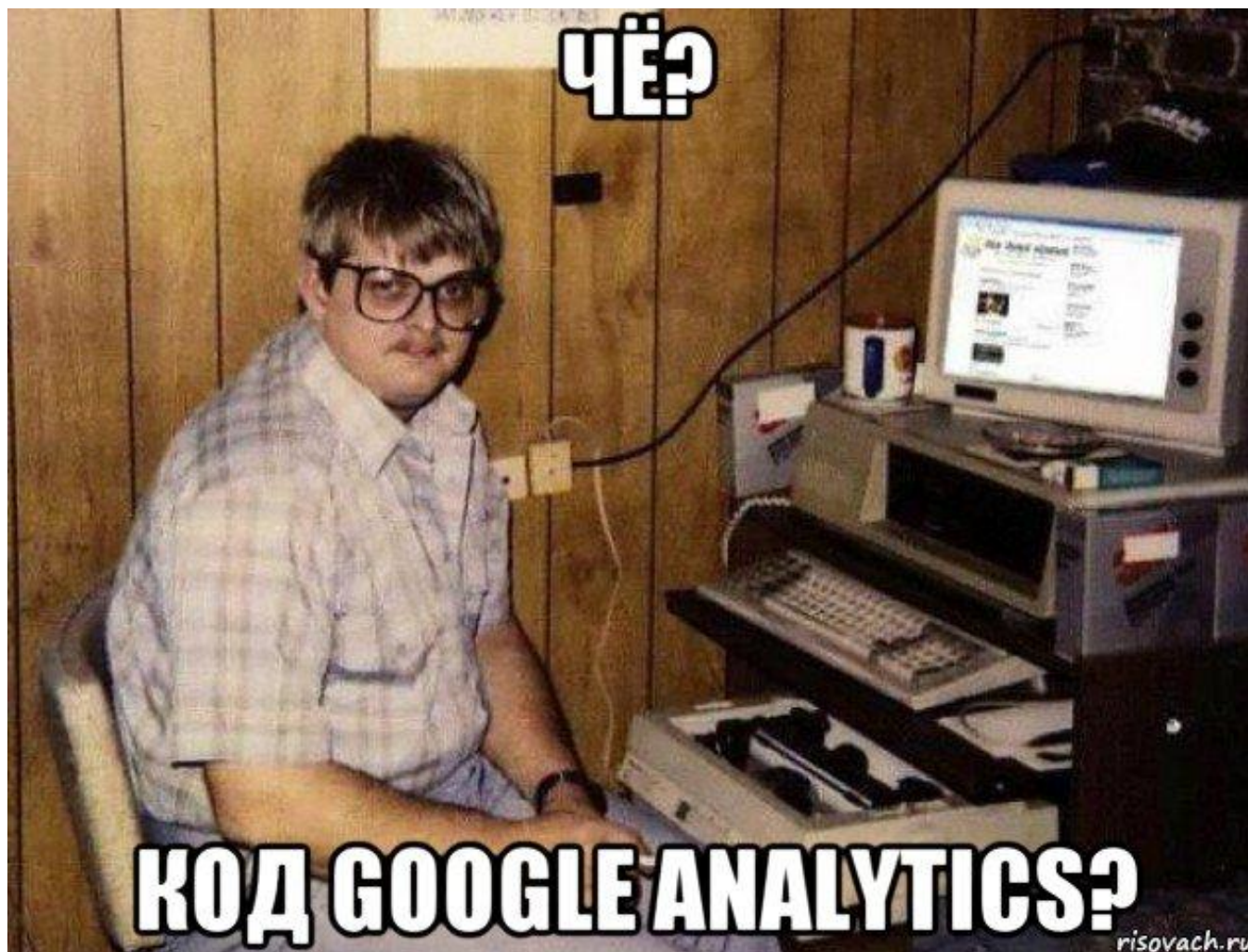
- добавление контента
- глубина просмотра
- подписка
- регистрация



Основные настройки аналитики



Как?





- Анализ трафика
- Цели и события
- Пользовательские отчеты
- Анализ географии
- Мониторинг доступности сайта
- Вебвизор
- Анализ форм
- Тепловая карта кликов

Анализ трафика



Цели + События

**Цель – полезное для
вас действие
пользователя на
сайте!**



Зачем настраивать?

1. Понимаем
эффективность
сайта!
2. Можем
тестировать!



Типы целей!

1. Посещение определенной страницы;
2. Время, проведенное на сайте;
3. Глубина просмотра страниц;
4. Выполнение определенного события;

Внимание!

Всего 4 типа целей.

Цели + события

Источник или канал	Заказ (Коэффициент конверсии для цели 1)	Контакты (Коэффициент конверсии для цели 2)
1. google / organic	1,90 %	6,53 %
2. (direct) / (none)	1,29 %	6,25 %
3. google / cpc	2,13 %	7,56 %
4. yandex / cpc	1,75 %	4,80 %
5. yandex / organic	1,91 %	7,81 %
6. facebook.com / referral	0,08 %	3,36 %

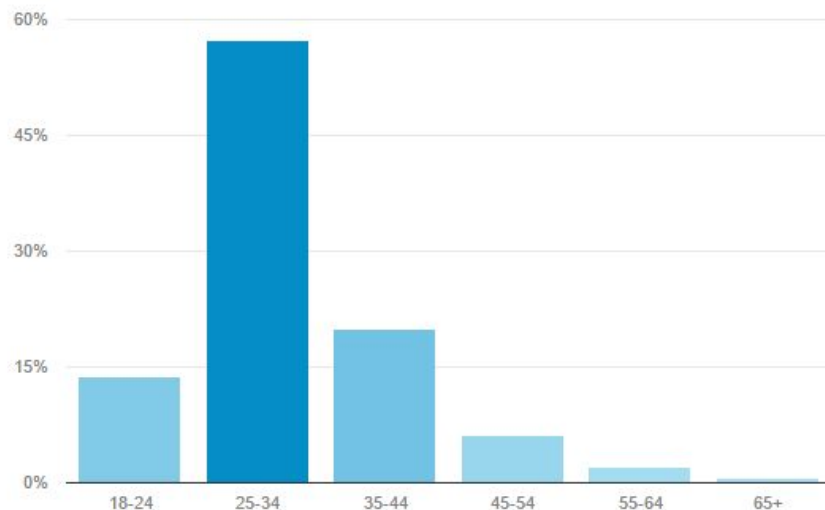
Оценка аудитории

Ключевой показатель:

Сеансы

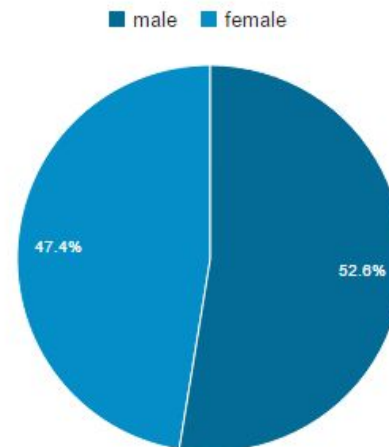
Возраст

сеансы: 66,32 % от общего кол-ва



Пол

сеансы: 67,65 % от общего кол-ва



Оценка аудитории

	Пол ?	Источники трафика
		Сеансы ? ↓
		42 995 % от общего количества: 67,65 % (63 552)
☒	1. male	22 605 (52,58 %)
☒	2. female	20 390 (47,42 %)

Отслеживание интересов

Близкая категория (охват)

сеансы:

6,10 %		Movie Lovers
5,73 %		Technophiles
5,66 %		TV Lovers
5,59 %		Shutterbugs
5,00 %		News Junkies & Avid Readers
3,87 %		Shoppers/Shopaholics
3,79 %		Social Media Enthusiasts
3,71 %		Home Decor Enthusiasts
3,49 %		Travel Buffs
3,29 %		Music Lovers

География

	71 003 % от общего количества: 100,00 % (71 003)	47,54 % Средний показатель для представления: 47,52 % (0,05 %)	33 755 % от общего количества: 100,05 % (33 738)	53,42 % Средний показатель для представления: 53,42 % (0,00 %)	2,73 Средний показатель для представления: 2,73 (0,00 %)	00:02:02 Средний показатель для представления: 00:02:02 (0,00 %)	2,51 % Средний показатель для представления: 2,51 % (0,00 %)	1 780 % от общего количества: 100,00 % (1 780)
1.  Ukraine	47 136 (66,39 %)	42,03 %	19 809 (58,68 %)	47,66 %	3,05	00:02:19	2,47 %	1 162 (65,28 %)
2.  Russia	10 213 (14,38 %)	52,80 %	5 392 (15,97 %)	60,86 %	2,30	00:01:27	4,25 %	434 (24,38 %)
3.  Kazakhstan	8 601 (12,11 %)	65,89 %	5 667 (16,79 %)	71,50 %	1,74	00:01:25	0,40 %	34 (1,91 %)
4.  Belarus	1 564 (2,20 %)	41,18 %	644 (1,91 %)	58,70 %	2,33	00:01:51	3,90 %	61 (3,43 %)
5.  United States	978 (1,38 %)	86,91 %	850 (2,52 %)	82,52 %	1,47	00:00:23	0,20 %	2 (0,11 %)
6.  Moldova	233 (0,33 %)	46,35 %	108 (0,32 %)	51,93 %	2,88	00:02:40	2,15 %	5 (0,28 %)
7.  Germany	205 (0,29 %)	56,10 %	115 (0,34 %)	46,83 %	2,97	00:02:02	2,93 %	6 (0,34 %)
8.  Poland	202 (0,28 %)	53,47 %	108 (0,32 %)	60,89 %	2,72	00:01:34	3,96 %	8 (0,45 %)
9.  Kyrgyzstan	163 (0,23 %)	44,17 %	72 (0,21 %)	47,85 %	2,80	00:02:30	2,45 %	4 (0,22 %)
10.  Kenya	135 (0,19 %)	77,78 %	105 (0,31 %)	60,74 %	1,94	00:01:17	0,00 %	0 (0,00 %)

Эффективность источников

								цели 7) ?	цели 7) ?
		71 003 % от общего количества: 100,00 % (71 003)	47,54 % Средний показатель для представления: 47,52 % (0,05 %)	33 755 % от общего количества: 100,05 % (33 738)	53,42 % Средний показатель для представления: 53,42 % (0,00 %)	2,73 Средний показатель для представления: 2,73 (0,00 %)	00:02:02 Средний показатель для представления: 00:02:02 (0,00 %)	2,51 % Средний показатель для представления: 2,51 % (0,00 %)	1 780 % от общего количества: 100,00 % (1 780)
☐	1. Email	19 230 (27,08 %)	26,81 %	5 156 (15,27 %)	53,22 %	2,71	00:02:13	2,65 %	509 (28,60 %)
☐	2. Social	14 896 (20,98 %)	53,29 %	7 938 (23,52 %)	61,03 %	2,31	00:01:54	2,11 %	314 (17,64 %)
☐	3. Organic Search	10 372 (14,61 %)	57,97 %	6 013 (17,81 %)	57,77 %	2,66	00:02:06	0,67 %	69 (3,88 %)
☐	4. (Other)	8 848 (12,46 %)	54,65 %	4 835 (14,32 %)	43,54 %	2,95	00:02:17	7,09 %	627 (35,22 %)
☐	5. Display	6 573 (9,26 %)	53,70 %	3 530 (10,46 %)	55,59 %	2,78	00:00:56	0,02 %	1 (0,06 %)
☐	6. Direct	4 574 (6,44 %)	62,96 %	2 880 (8,53 %)	52,78 %	2,73	00:02:01	1,36 %	62 (3,48 %)
☐	7. Referral	2 773 (3,91 %)	48,14 %	1 335 (3,95 %)	33,32 %	4,02	00:03:07	6,24 %	173 (9,72 %)

Мониторинг доступности

Додати лічильник

Загальні

Код лічильника

Вебвізор

Цілі

Фільтри

Доступ

Найменування:

site.com

Адреса сайту: ?

http://site.com

Дзеркала: ?

Додати дзеркало

Повідомляти мені про проблеми в роботі сайту: ?

☒ Електронною поштою: ?

☒ По SMS, час надсилання (московський):

Часовий пояс основної групи відвідувачів:

(GMT+02:00) Київ

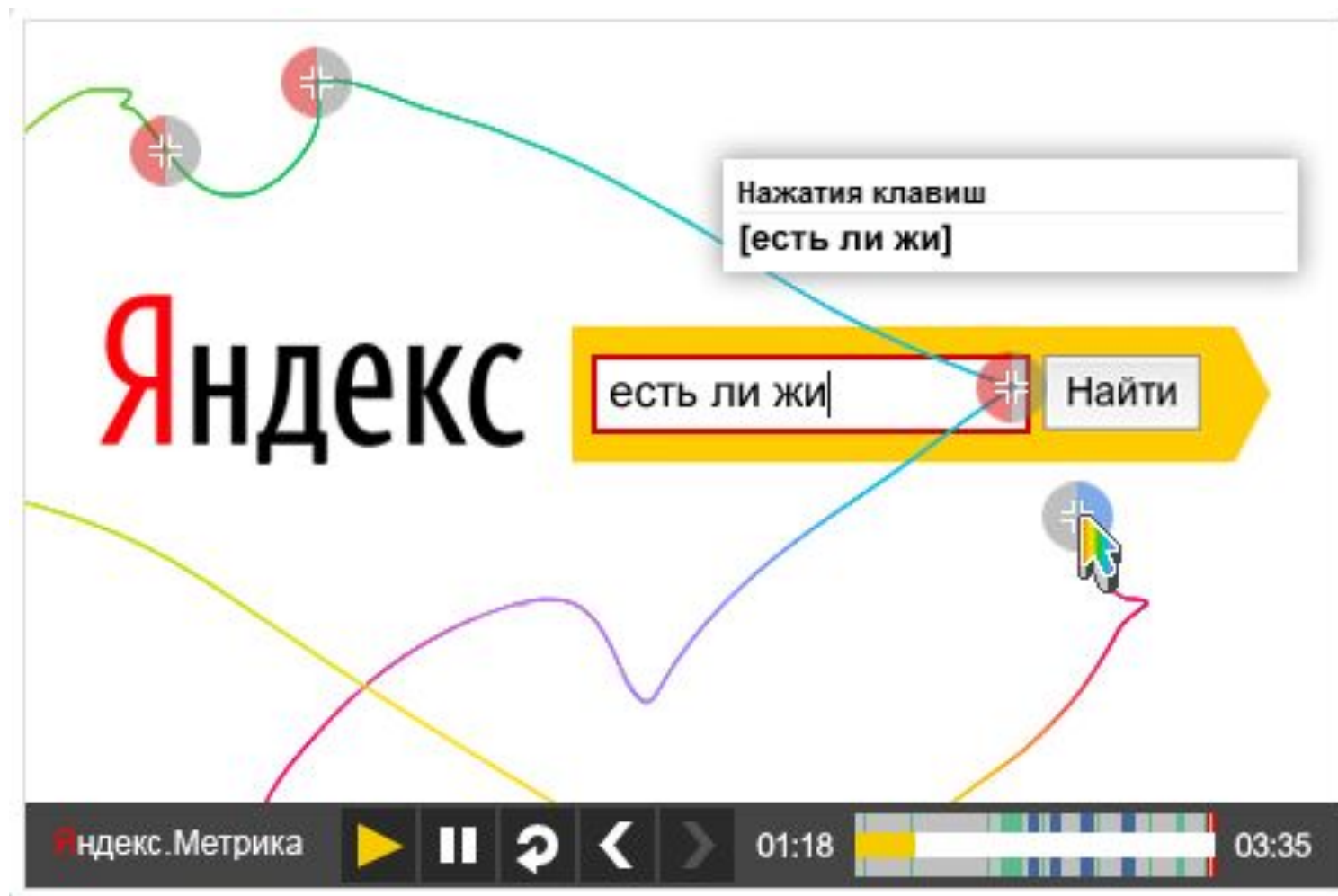
☒ Я приймаю умови [Угоди користувача](#)

Продовжити

Скасувати



Вебвизор



Анализ форм

↓ Оформить заказ...

1 Ваши контактные данные:

Имя, фамилия: 1

Email: 2

Телефон: 3

2 Способ и адрес доставки:

4 Почта России — Бандероль 1 класса (бесплатно)

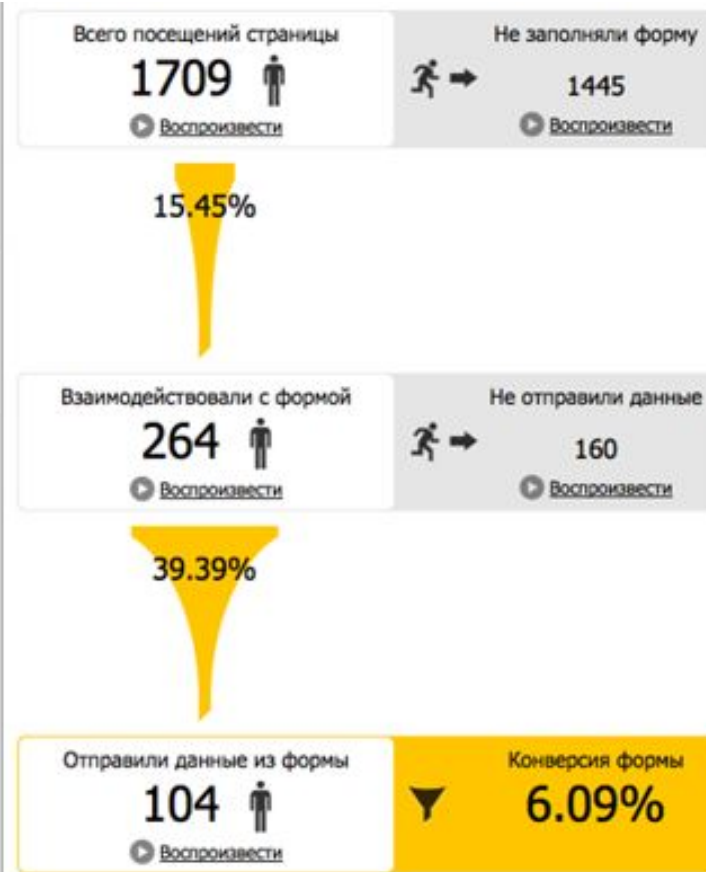
Индекс 5 Город, область 6

Улица, дом, корпус, квартира: 7

☒ Я хочу оплатить свой заказ при получении на Почте России (наложенным платежом)

8 Курьерская доставка (бесплатно)

9 Самовывоз (бесплатно)

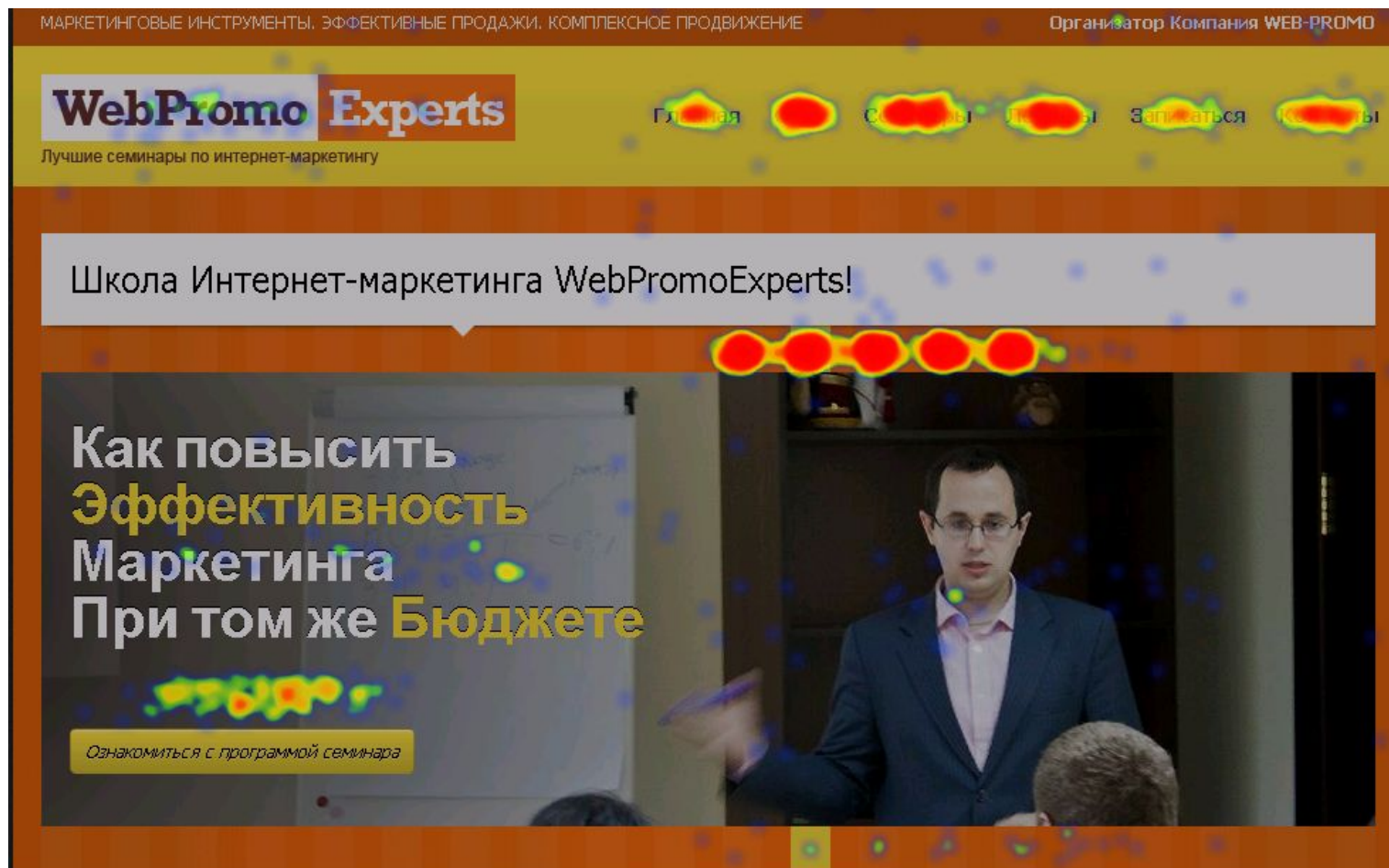


Анализ форм

Работает на основе ВЕБВИЗОРА!

- если ВЕБВИЗОР не подключен, отчетности по анализу форм вы не получите.

Тепловая карта кликов



E-commerce

Источник или канал	Посещения ↓	Доход
google / organic	26 512	24 475,50 \$
yandex / organic	9 952	6 160,50 \$
(direct) / (none)	4 081	7 476,66 \$
go.mail.ru / organic	2 255	1 088,00 \$
e.mail.ru / referral	592	880,00 \$
google.com.ua / referral	347	306,00 \$
freemail.ukr.net / referral	305	514,10 \$
search.ukr.net / referral	184	0,00 \$
vk.com / referral	183	562,00 \$
ask / organic	159	0,00 \$

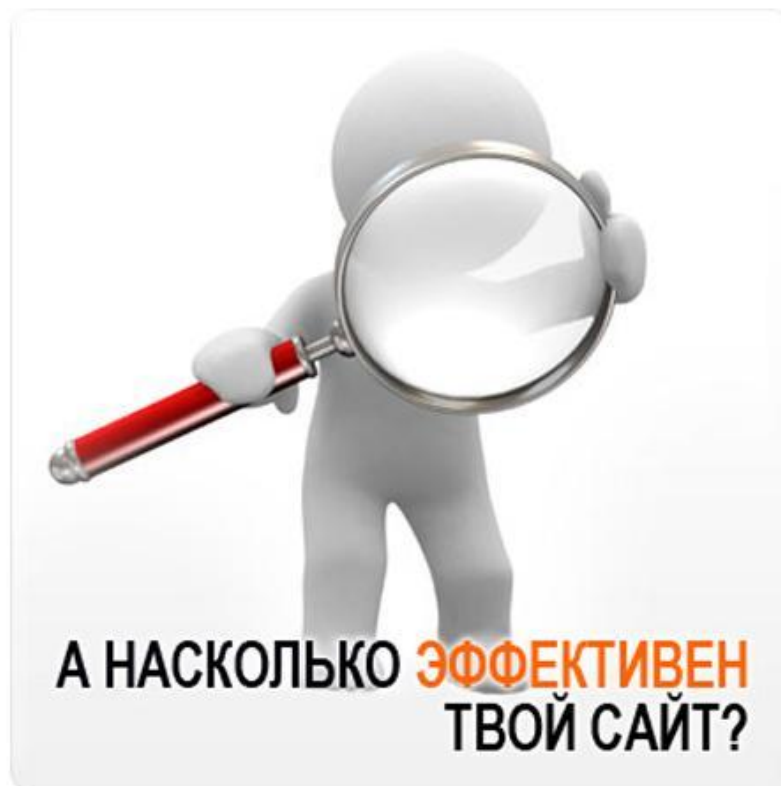
Важно!

**Отчеты e-commerce позволяют
отследить цикл принятия решения о
покупке!**

Отслеживание звонков

№	Реклама	Звонков	Целевые	Ср. длительность	Сум. длительность	Посетители
1	Реклама	164	153	00:01:31	01:54:10	24755
2	Реклама	52	52	00:02:34	01:45:22	9497
3	Реклама	43	43	00:01:03	00:13:51	10
4	Реклама	26	25	00:04:13	01:07:34	1232
5	Реклама	16	16	00:00:00	00:00:00	
6	Реклама	14	14	00:01:29	00:16:25	1822
7	Реклама	14	14	00:03:47	00:34:09	4406
8	Реклама	12	12	00:01:33	00:10:51	1693
9	Реклама	9	9	00:04:07	00:24:45	3743
10	Реклама	8	7	00:00:18	00:01:14	471
11	Реклама	0		00:00:00	00:00:00	20629
12	Итого	358	345	00:02:08	06:28:21	

б) Отслеживаем Юзабилити



Помощники юзабилити-аудита

- Портрет пользователя
- Вебвизор
- Тепловая карта кликов
- А/Б тестирование

Скорость загрузки сайта



The screenshot shows the Pingdom Website Speed Test interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Full Page Test', 'DNS Health', 'Ping and Traceroute', and 'Sign up'. The main heading is 'Pingdom Website Speed Test' with a subtext 'Enter a URL to test the load time of that page, analyze it and find bottlenecks'. Below this is a text input field containing 'http://www.web-promo.ua/' and a 'Test Now' button. A large white arrow points to the 'Test Now' button. Below the input field, there's a 'Settings' dropdown. The test results are displayed in a dark box with the following data:

Metric	Value
Perf. grade	66/100
Requests	117
Load time	2.40s
Page size	934.5 kB

Below the results, it says 'Your website is faster than 63% of all tested websites'. There are buttons for 'DOWNLOAD HAR', 'Tweet', 'Post to Timeline', and 'Email'. At the bottom, there's a 'Requests done to load this page' section with a table showing the load order of resources.

File/path	Size	Load Order
http://www.web-promo.ua/	14.3 kB	1
style.css	4.4 kB	2
jquery-1.4.2.min.js	24.4 kB	3
jquery-1.2.6.min.js	16.8 kB	4
jquery.autogrow.js	1.5 kB	5

И снова портреты!



Лена, 26 лет, Львов
Дизайнер-модельер
Владеет своим салоном-ателье

Уровень дохода: 10-15 т.грн в месяц

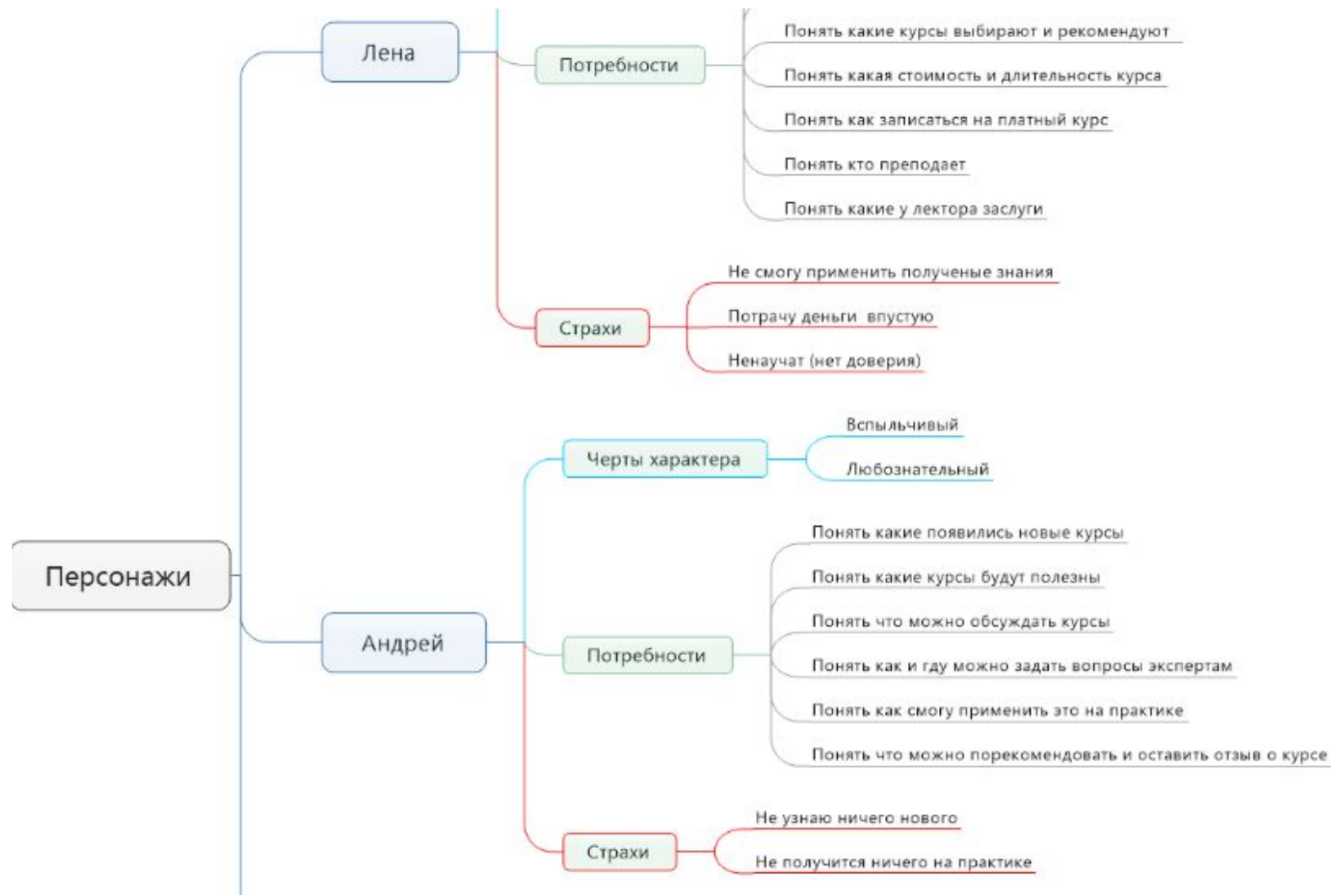
Образование: КУ им. Б.Гринченка. Кафедра
изобразительного искусства.

Телефон: Microsoft Lumia 540 DS

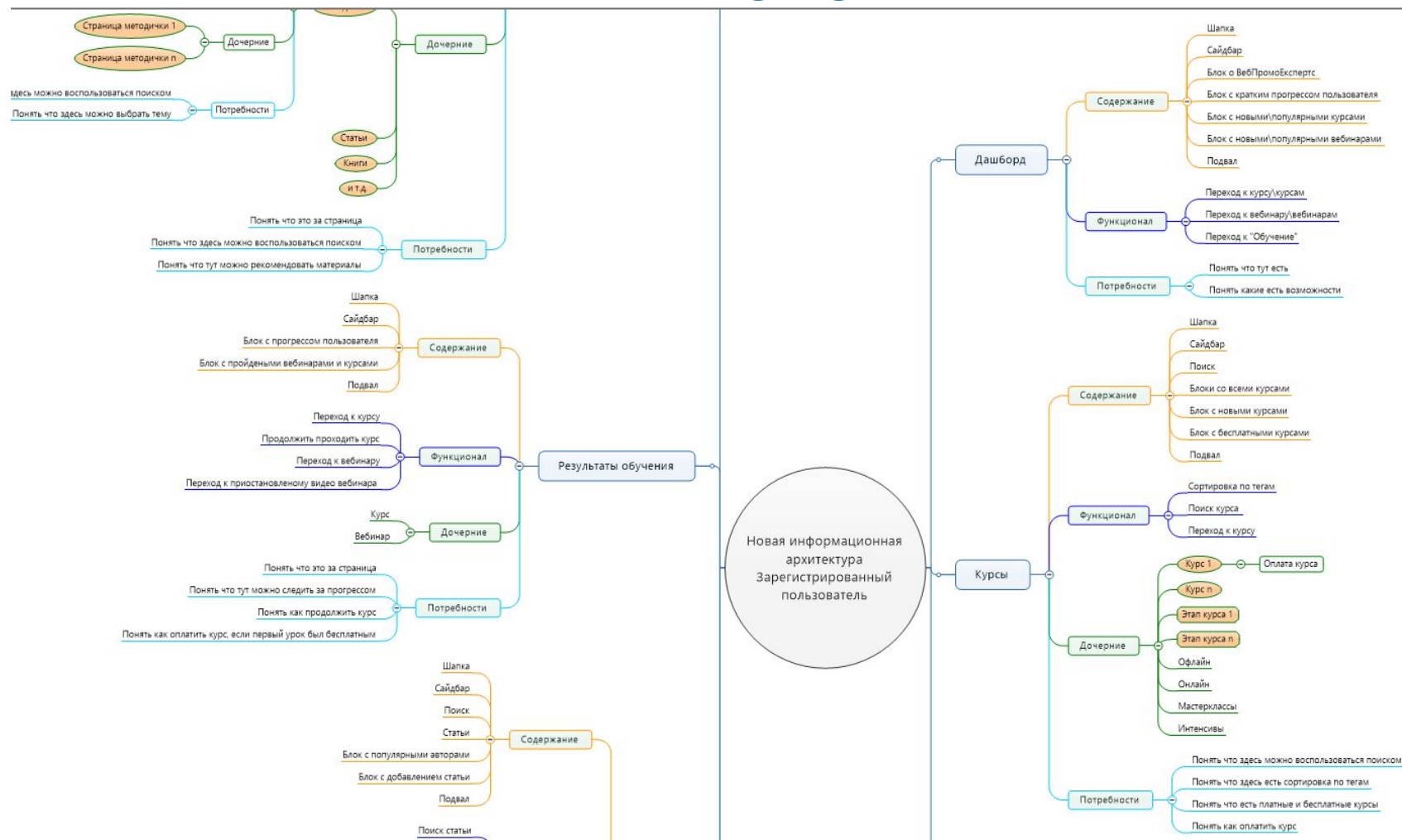
Живет одна в своей однокомнатной квартире, ездит на Nissan Juke взятom в кредит.
Занимается йогой и любит активный отдых, но больше всего нравится прыгать с парашютом.
После смерти отца, который был владельцем офиса в жилом доме и занимался продажей детских игрушек, Лена, ей было 19, вместе с мамой, которая знала толк в шитье и шила дочери платья, решили

продолжить продавать игрушки. Но все в этом магазине напоминало об утрате отца и мужа. Дабы не чувствовать подавленности, они устроили распродажу, некоторые игрушки отдали в детские дома. На полученные деньги, они купили две швейных машинки, ткань, нитки, иголки и тд. Начали свое продвижение с детских костюмов. На сегодняшний день Лена владелица салона-ателье в котором работает с мамой и

«Рисуем» потребности пользователей.



Составляем информационную архитектуру сайта.



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ. КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Организатор Компания WEB-PROMO

WebPromo Experts

Лучшие семинары по интернет-маркетингу

[Главная](#) [О нас](#) [Семинары](#) [Лекторы](#) [Записаться](#) [Контакты](#)

Школа Интернет-маркетинга WebPromoExperts

Сегодня проникновение интернета в Украине — около 30%. В ближайшие несколько лет произойдет резкий скачок — до 60%. Это прогнозируют украинские эксперты и бизнесмены из IT-сферы, подтверждает опыт «оцифровки» других стран. Работая с украинскими и западными клиентами, мы отлично видим, как растет интерес к украинскому интернет-рынку. Когда пользователей станет в два раза больше, сюда рекой вольются инвестиции. Многие отрасли перейдут в онлайн. (Печатные СМИ уже закрываются быстрыми темпами.)

Этот период — уникальная возможность сделать карьеру или создать успешный бизнес только с помощью собственных мозгов. Рынок еще новый, специалистов мало. Как и бизнесов, использующих продающие возможности интернета на 100%. Но торопитесь! Через два года рынок будет уже гораздо более насыщен, а чтобы «пробиться», придется потратить больше денег и времени.

Школа интернет-маркетинга WebPromoExperts приглашает вас на модульные программы и тренинги по онлайн-рекламе. Приобретите интересную и перспективную профессию или оптимизируйте рекламные затраты вашего бизнеса!

Семинары и курсы

✓ Интернет-маркетинг

Если вы хотите не просто увеличить эффективность рекламной кампании, отдачу от каждого канала маркетинга, но и понимать, почему так происходит, тогда этот курс для вас.

Курс интернет маркетинга

🔍 Контекстная реклама Google Adwords

В системе Google Adwords много технических фишек, которые облегчают жизнь и экономят бюджет. Узнайте о них от практиков!

Курсы Google Adwords

🔍 Продвижение сайта (SEO)

Работа по раскрутке сайта требует умения, знаний и опыта. Методика по SEO оптимизации для каждого вида ресурса и размера бизнеса в рамках этого курса.

Курс по SEO продвижению

📊 Веб-аналитика

Не важно, большой или маленький у вас

📅 Однодневные семинары

Только по существу за один день самые

📅 Бесплатные семинары

Уходите «попробовать» перед тем как купить?

**WebPromo
Experts**



Академия интернет-маркетинга
№1 в Украине

+38 (067) 226-84-22

[Перезвонить мне!](#)

Обучение в Киеве

Online обучение

Бесплатные вебинары

Бесплатные семинары

WebPromoExperts TV

Более **30** преподавателей имеющих
сертификаты Google и Яндекс.

СПИКЕРЫ
НА ЛУЧШИХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

[ПОСМОТРЕТЬ ВСЕХ](#)

Найдите нас на Facebook



Вам и 5 664 другим нравится Школа Интернет-маркетинга WebPromoExperts.



[f](#) Социальный плани Facebook

Кому нужны наши тренинги?



Вы — начинающий интернет-маркетолог или веб-аналитик.

Вам немного мешает хаос в голове из обрывков разных статей, советов и самоучителей. Если вас интересуют такие вопросы:

- ✓ какие цели ставить;
- ✓ какими инструментами пользоваться (и как ими пользоваться?);
- ✓ по каким этапам следовать;
- ✓ как отслеживать, правильно ли вы все делаете?



Вы — владелец магазина.

Если вы только открылись — мы подскажем вам, на каких сайтах и

И еще вот так

маркетинга

11 марта 2016 г., начало трансляции в **10:00** по Киеву (11:00 по МСК)

Приглашение на «Email Day» — 11 марта

Experts



ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- прямой вопрос эксперту
- видео запись докладов
- подарки от партнёров на сумму \$100



Введите имя



Введите почту



Введите телефон

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Комплексный и системный подход всегда приносит результат!



Спасибо за внимание!

Профиль в соц. сети:

<https://www.facebook.com/ola.onik>

Буду рада вопросам !

