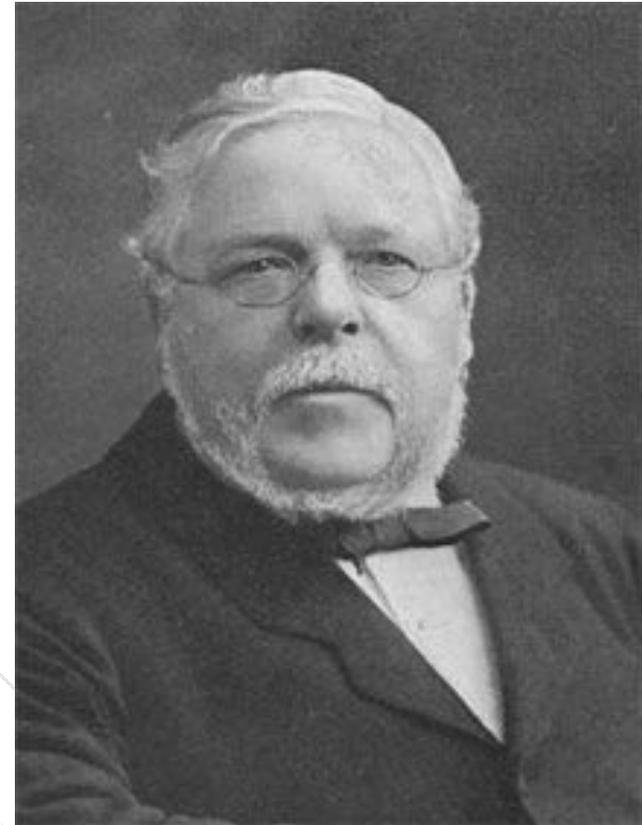


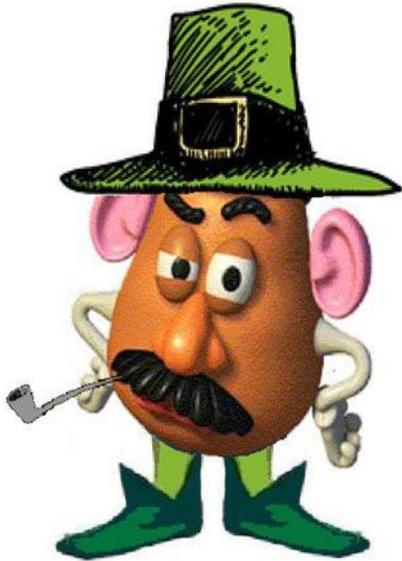
Парадокс Гиффена



Роберт Гиффен - Британский статистик и экономист; автор теории «парадокса Гиффена». Как статистик, Гиффен в своих работах указывал на опасность экономической теории без измерения, например в своём президентском отчёте в Королевском статистическом обществе в 1882 году, возвратившись к этой теме в 1901 году. Гиффен один из основателей прикладной экономической теории в современном смысле, его главный вклад — попытки сделать довольно точные вычисления таких данных, как ставка заработной платы, экономический рост и национальный продукт.

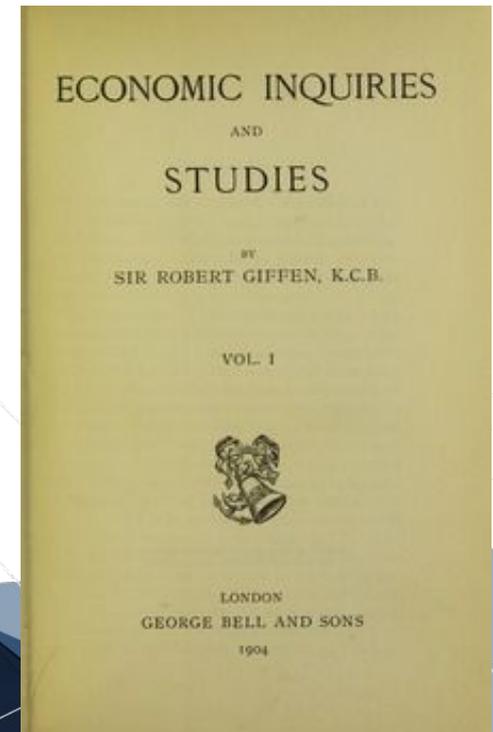


22 июля 1837 - 12 апреля 1910



Роберт Гиффен выявил, что в XIX веке во времена голода в Ирландии повысился объём спроса на выросший в цене картофель, объясняя тем, что это основной продукт питания ирландских бедняков, и, в сравнении с другими продуктами, его цена всё равно оставалась низкой.

В его честь названо понятие «товар Гиффена» Альфредом Маршаллом, который в 1895 году в работе *Principles of Economics* определил описываемое Гиффеном повторяющееся экономическое явление увеличения приобретения бедными хлеба при росте цены на него:





Как Мистер Гиффен указал, рост цен на хлеб создаёт большую утечку ресурсов бедных трудящихся семей и повышает предельную полезность денег для них настолько, что они вынуждены сократить потребление мяса и более дорогих мучных продуктов: и хлеб, оставаясь самой дешевой пищей, которую они могут получить, они потребляют больше, а не меньше.

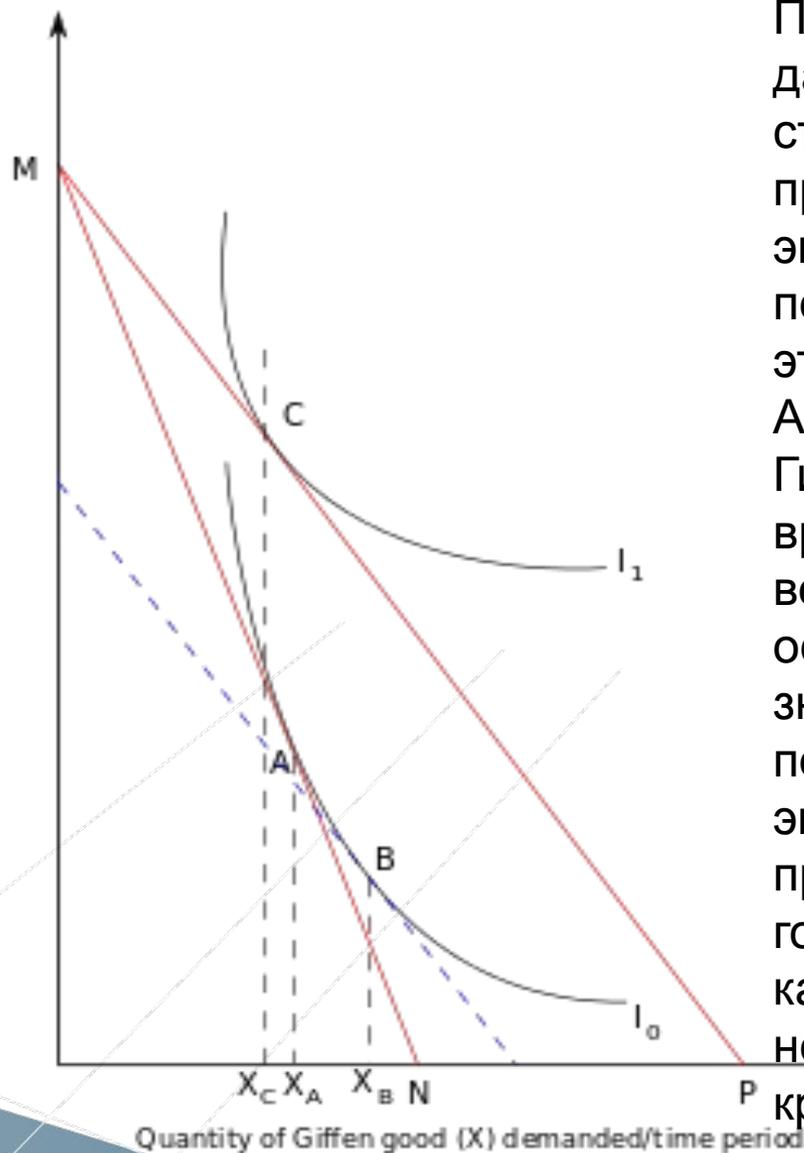


Так что такое товары
Гиффена ?



это определенная группа товаров, при увеличении стоимости которых не снижается их потребление. Эти товары чаще бывают малостоящими и не относятся к предметам роскоши. Поскольку у них нет равноценных заменителей, то люди не могут отказаться от их потребления.

Quantity of Y demanded
/time period



Потребление товаров Гиффена не снижается даже при значительном увеличении их стоимости. Люди продолжают употреблять в прежних количествах, создавая жесткую экономию на других продуктах и товарах первой необходимости. Парадокс Гиффена - это исключение из закона о спросе. Английским экономистом Робертом Гиффеном было сделано заключение, что во времена ирландского голода середины XIX века картофель, представлявший собой основной продукт питания бедняков, значительно вырос в цене. Но покупательский спрос на него не упал, люди, экономя на других необходимых товарах, продолжали его покупать, спасая себя от голода. Экономист полагал - расходы на картофель в бюджете бедняков занимали немалую долю, что способствовало росту кривой спроса на него.



В 2010 году в России из-за ажиотажа в СМИ по поводу неурожая гречки спрос на этот продукт резко вырос, появился дефицит крупы в магазинах, цена выросла в несколько раз. Так гречка стала товаром Гиффена. Впрочем, эффект был кратковременным.



Также кратковременный эффект товара Гиффена имеет бензин, когда начинается рост цен на этот товар и СМИ нагнетают ситуацию сообщениями о предстоящем топливном кризисе. Люди стремятся купить бензин впрок. Впрочем, ажиотаж пропадает очень быстро.



В Китае самые популярные товары Гриффена – это рис и макароны. В России – соль, хлеб и табак.



Конец

