



ПРОЕКТ: «STURUP»

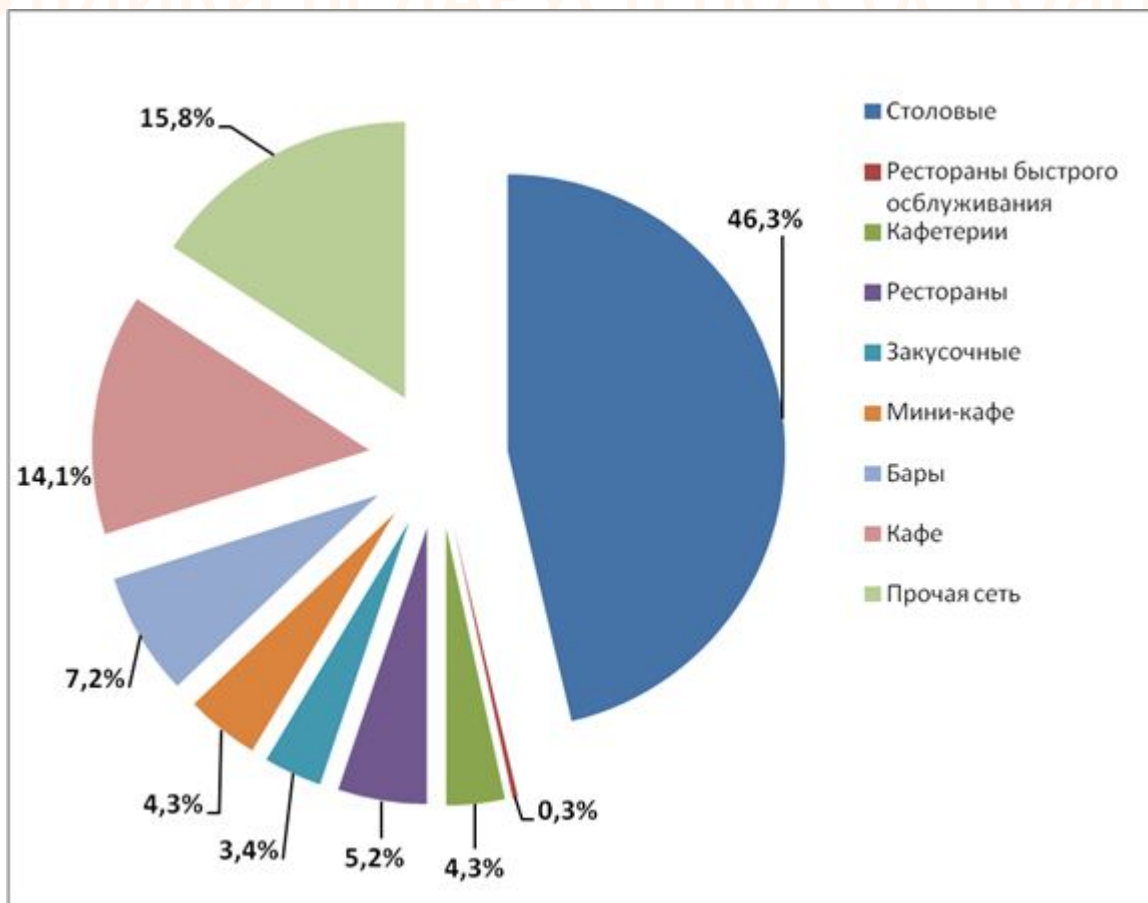
Ресторан «SAKURA»

Подготовили: Моложавый Сергей, Пятаев
Павел, Гурленя Максим, Иванцова
Анастасия, Ершова-Павлова Александра,
Козлова Маргарита
Группа 311

ВЫБОР ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИТОГАМ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА

- По данным исследования Международного агентства социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ), проведенного в апреле 2013г., установлено, что в Беларуси не только растет спрос на заведения общественного питания, но и меняется культура питания. По оценкам МАСМИ, 25% респондентов посещают предприятия общественного питания два-три раза в неделю, 19% - почти каждый день, 5% - больше чем один раз в день. Наибольшее количество респондентов посещают рестораны быстрого питания и столовые с целью пообедать (49%), около 30% предпочитают поужинать в кафе или пиццерии, 79% опрошенных при выборе категории предприятия предпочли fast-food (предприятия быстрого обслуживания).

СТРУКТУРА СЕТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ БЕЛАРУСИ
ПРЕДСТАВЛЕНА НА РИСУНКЕ (СОГЛАСНО
ДАННЫМ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО СОСТОЯНИЮ



- ◎ «**SAKURA**» — это национальный ресторан, главной концепцией которого является сочетание комфорта, стиля и изысканной китайской кухни. «**SAKURA**» отличается от других ресторанов изысканностью интерьера, высокий уровень комфортности, просторный отбор услуг, ассортимент оригинальных, изысканных заказных и фирменных блюд, изделий для ресторанов, просторный отбор фирменных напитков и коктейлей.



- ◉ В качестве правового статуса ресторана «**SAKURA**» мы выбрали общество с ограниченной ответственностью («ООО» - учреждённое одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества). «ООО» - одна из наиболее часто используемых в настоящее время форм, а для малого бизнеса - и самая распространенная форма.

- © «**SAKURA**» - это национальный ресторан, главной концепцией которого является сочетание комфорта, стиля и изысканной китайской кухни. «SAKURA» отличается от других ресторанов изысканностью интерьера, высокий уровень комфортности, просторный отбор услуг, ассортимент оригинальных, изысканных заказных и фирменных блюд, изделий для ресторанов, просторный отбор фирменных напитков и коктейлей.



- В меню основной упор делается на блюда китайской кухни и блюда европейской кухни, как для белорусских потребителей, так и для зарубежных гостей. В ресторане предлагается винная карта с широким ассортиментом алкогольной и слабоалкогольной продукции. Имеется в наличии интересная коктейльная карта, составленная с учетом самых разных предпочтений. В оформлении интерьера ресторана отсутствуют острые углы, громоздкая мебель, преобладают различные декоративные украшения из бамбука. Основная цветовая гамма ресторана в жёлтых, красных и голубых тонах.



- Посуда, используемая в ресторане - это фарфор, который уже давно стал символом хорошего вкуса, богатства и изящества.
- Оборудованная тут кальянная комната представляет собой зал с мягкими коврами, низкими уютными диванами, множеством подушек, украшениями и, конечно же, кальяном. Курение происходит под восточную музыку. Кальянная комната разделена на 4 мягких зоны, чтобы хватило места для большой компании людей.

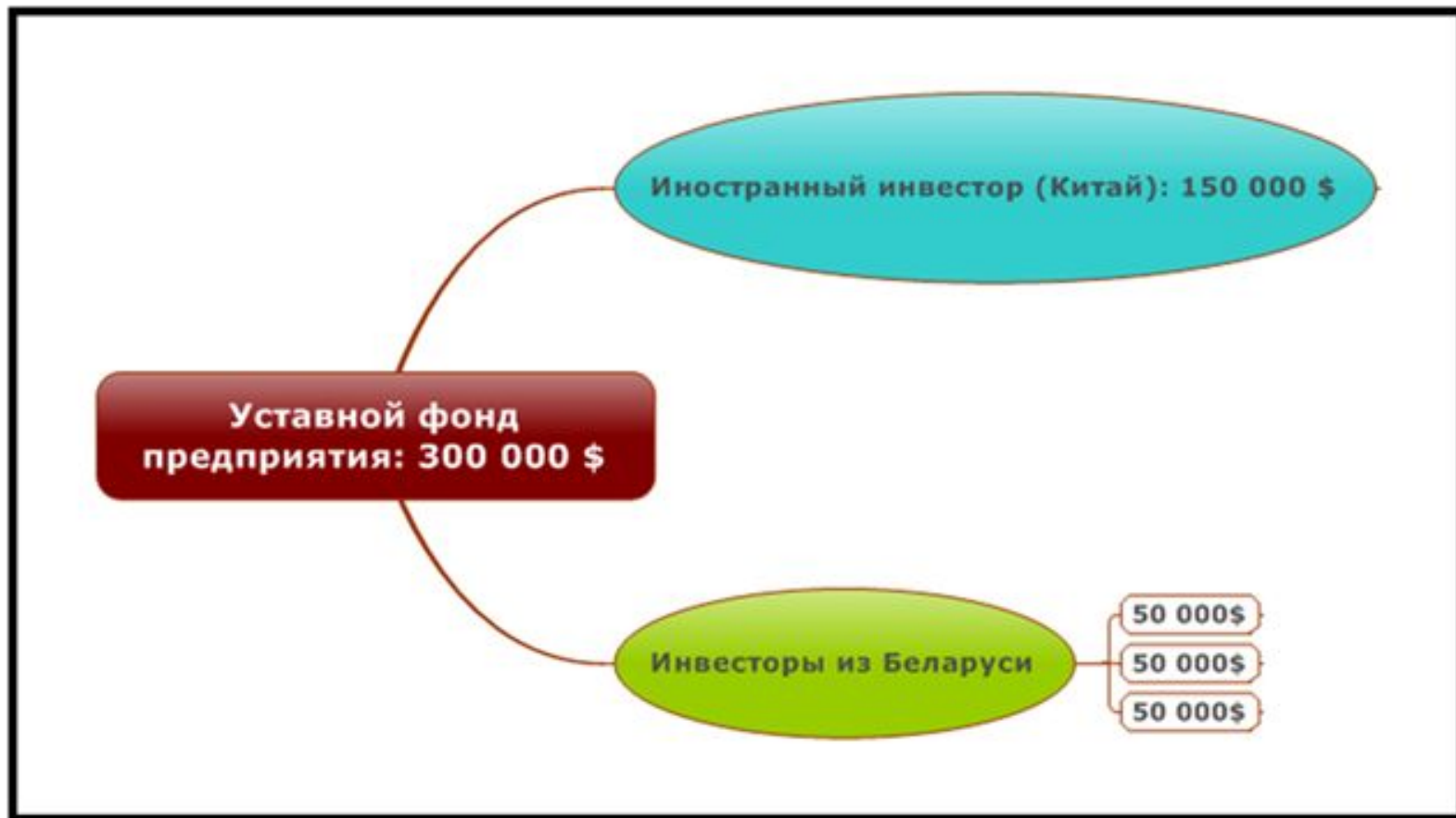


Услуги, предлагаемые нашим рестораном:

- ⦿ живая музыка;
- ⦿ проведение банкетов, свадеб, презентаций;
- ⦿ кейтеринг;
- ⦿ Take Away;
- ⦿ развлекательная программа;
- ⦿ проведение чайной церемонии;



- Уставный фонд предприятия составляет 300 000 \$. Иностранный инвестор из Китая вложил капитал суммой 150 000 \$; 3 инвестора из Беларуси вложили по 50 000 \$.
- Основную долю в финансировании занимают затраты, связанные с арендой помещения, а также оборотный капитал.



УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ

- На данный момент в Минске практически нет ресторанов национальной кухни. В особенности это относится к китайской кухне. Только четыре ресторана в городе предлагают сегодня национальные блюда страны восходящего солнца, это такие заведения, как Пекинская утка, Чжунго-мэйши, TheBlackDoor, и Taj. Из них ресторан Taj расположен ближе всего к нашему ресторану «SAKURA» находящемуся по адресу ул. Немига, 8.

АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА

- Общее количество персонала: 40 человек.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Наши контакты

По всем вопросам Вы сможете
обратиться

по телефонам: **(8029)** 147-147-1
(+37529) 606-76-14

E-mail: chinese@sacura.by

Наш сайт: Sakura@takeaway.by

