



Рудольф
Дасслер
және
PUMA
брендi

Бұл оқиға 1920 жылдары Германиядағы Херцогенаурах қаласында басталды. Рудольф Дасслер 1898 жылы 26 наурызда дүниеге келген. Оның отбасы аяқ киім және кір жуумен айналысатын. Екі жылдан кейін оның інісі Адольф дүниеге келді. Ағайындылар спортты жақсы көрді және үнемі бір-бірімен қарсылас болатын. Ағайынды Дасслер шеберханасы Спортқа қызығатын жас Ади Дасслер бір күні анасының кір жуатын бөлмесінде өзіне спорттық аяқ киім тіге бастайды. Және ол ісі табысты бола бастайды. Біраз уақыттан кейін ол ағасы Рудольфты серіктесі қылып алады. Рудольф аяқ киім тігуді түсінбегенмен сатуды жақсы білетін. Бұл олардың табысқа жетуіне жақсы мүкіндік болды— бірі идея ойлап тапса, екіншісі клиенттерді іздеп және тауар сатып алуға көндіретін.





RUDOLF DASSLER **SUEDE**



WWW.CLEVERMUNKEY.COM



1948 жылы Puma
Atom алғашқы
футбол бутстары
шығарылды, ал төрт
жылдан кейін –
бұралатын
итмұрындармен
Super Atom
бутстары
шығарылды.

Танымал Puma логотипін бренд жасағаннан кейін он жылдан кейін пайда болды. 1958 жылы Puma өзінің атақты жолағына формстрип тіркеді, ол өкшеден бастап бүйіріне дейін созылды.



Бастапқыда ол бутстерде табанның бүйірлік қолдауы үшін қызмет етті, бірақ содан кейін сәндік элемент ретінде қолданыла бастады. 1967 жылы карикатурист Лутц Бэкс секіруде мысық түріндегі логотипін салды (мысықтың бірінші нұсқасында көз және мұрын болды), ал соңғы фирмалық брендинг Puma 1979 жылы қаланды.



1960 жылы Puma вулканизацияны
пайдаланатын бірінші спорттық аяқ киім
өндірушісі болды.





2009 жылы Adidas және Puma компанияларының қызметкерлері арасындағы достық футбол матчының нәтижесінде алты онжылдықтан кейін қатаң бәсекелестік жасалды. Осы уақытқа дейін екі ағайынды-негізін салушылардың екеуі де әлемде болған жоқ (олар бір зираттың қарама-қарсы жағында жерленген), бірақ бұл акт компаниялардың беделіне жағымды әсер етті.

2012 жылы бренд "Боруссия" футбол клубы үшін киім – кешек жасауға сегіз жылдық келісімшартқа қол қойды, көп ұзамай "Арсенал" футбол клубымен Puma тарихындағы ең ірі мәміле болды.

Әнші Рианна Puma жаһандық елшісі және 2015 жылы әйелдерге арналған тауарлар желісінің креативті директоры, ал Jay Z – Puma Basketball желісінің креативті директоры болды.





НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАХМЕТ!