

Бизнес-план собственного предприятия в туристическом бизнесе



Выполнила: ученица 11-А
класса

Бизнес-план – документ, помогающий предпринимателям представить задуманный проект в определенной форме в соответствии с разработанной бизнес-идеей.



9 разделов Бизнес-плана:

- «Описание предприятия»;
- «Маркетинговая политика»;
- «Ведомости про конкурентов»;
- «План производства»;
- «Организационный план»
- «Юридический план»;
- «Кадровая политика»;
- «Риск и страхование»;
- «Финансовый план».



мис підприємств в туристичному
бізнесі.

Турфирма «Вояж».



1. «Описание предприятия»

*Виды фирм на туристическом
рынке*

Туроператор
ы

Турагенства

Основные задачи моей фирмы:



- » помочь выбрать клиенту тур исходя из его запросов;
- » предоставить правдивую и полную информацию по туру;
- » правильно оформить все документы для клиента;
- » оказывать поддержку своему клиенту на отдыхе, если он оказался в затруднительной ситуации



Направления деятельности фирмы «Вояж»



прием иностранных туристов;



молодежный туризм;



познавательный туризм;



экскурсионный туризм.

2. «Маркетинговая политика»



Для распространения информации о моей фирме, я решила воспользоваться рекламными кампаниями, а именно:

- раздача листовок;
- реклама на радио;
- объявления в газетах;
- группы в соц. сетях;
- создание собственного сайта



3. «Ведомости про конкурентов»

Главные конкуренты будущей турфирмы «Вояж» - «Нем»
«Современный туризм»



«Вояж»



4. «План производства»

Месяц	Проживание ин. туристов	Молодежный тур	Познавательный туризм	Семейный тур	Экскурсии	Индив. тур
Апрель	5	40	30	30	15	15
Май	10	50	40	70	80	50
Июнь	15	60	30	80	80	60
Июль	20	100	50	80	50	65
Август	20	100	50	80	48	70
Сентябрь	20	40	50	80	50	50
Октябрь	17	30	60	40	50	30
Ноябрь	15	30	70	40	30	25
Декабрь	20	80	20	50	25	25
Январь	20	80	20	60	20	10
Февраль	15	40	15	40	13	13
Март	15	30	10	20	17	11
Итого	192	680	445	670	513	314

5. «Организационный план»

Затраты на мебель и оборудование для

офиса

Наименование	Количество	Затраты, в \$
1. Компьютер	5	1300,57
2. Принтер	3	364,16
3. Факс	1	101,16
4. Ксерокс	1	101,16
5. Шкаф	2	115,61
6. Стол	6	346,82
7. Стулья	10	289,02
8. Тумбочка	4	34,68
9. Диван	1	144,51
10. Стеллаж	1	21,68
11. Сейф	1	43,35
12. Кресла	2	75,14
13. Телефон	5	25,29
ИТОГО:	2963,14	



«Вояж»

ул. Сумская, 39,
4 этаж, офис 148

6. «Юридический план»

Организация своего турагенства требует решения следующих юридических вопросов:

- » регистрация бизнеса;
- » выбор системы налогообложения;
- » сбор документов (договор аренды; разрешение на размещение в конкретном помещении турагенства);
- » лицензирование (на осуществление предоставления путевок);
- » заключение договоров на: вывоз мусора, пожарную экспертизу, пожарную сигнализацию;
- » получение разрешения на осуществление деятельности от органов пожарной безопасности;



7. «Кадровая политика»

Годовой фонд оплаты труда

персонала

Должность	Количество	Заработная плата (в \$.).	
		В месяц на 1 человека (в \$.).	В год на 1 человека (в \$.).
Генеральный директор	1	130,06	1560,69
Управ.директор	1	115,61	1387,28
Менеджер	4	86,7	1040,46
Бухгалтер	1	121,39	1456,64
Курьер	3	43,35	520,23
ИТОГО на оплату труда на общее количество человек:	5965,29		

8. «Риск и страхование»

Возможные риски:

- » нестабильность политической ситуации в стране;
- » сезонность туризма;
- » неплатежи партнёров и задержка выполнения договорных обязательств;
- » непредвиденное повышение затрат, недостаточное получение доходов



9. «Финансовый план»

Первые вложения

Наименование	Сумма, \$
1. Аренда помещения	1948,01
2. Коммунальные платежи	519,47
3. Первоначальные затраты на оснащение предприятия	2958, 81
4. Организационные затраты	69,24
5. Затраты на рекламную компанию	2323,96
6. Затраты на выплату заработной платы работникам и отчисления.	7447,58
7. Расходы на оплату телефонной и Интернет-связи	1558,41
8. Канцелярские принадлежности	484,84
9. Непредвиденные расходы	216,45
ИТОГО:	17526,77

Расчет затрат предприятия

Вид затрат	Сумма за год \$.
Затраты на рекламу	2323,96
Затраты на зарплату	5956,58
Отчисления на социальные нужды	1490,99
Расходы на аренду	1948,01
Амортизация	80,81
Итого:	11800,35

1	Выручка от продаж	546625,9
2	Расчеты с туроператорами	491963,31
3	Зарботная плата 412 800 Налоги по заработной плате (ЕСН) 103 328 Аренда 135 000 Коммунальные платежи 36 000 Телефонная связь и Интернет 108 000 Канцелярские принадлежности 33 600 Амортизация 5 600 Прочее 15 000	14636,45
4	Валовая прибыль 1-(2 + 3)	40026,14
5	Расходы на рекламу (коммерческие и управленческие расходы)	2323,96
6	Прибыль от продаж (4-5)	37702,18
7	Операционные доходы и расходы; Вне реализационные доходы и расходы	0
8	Прибыль до налогообложения (6-7)	37702,18
9	Чрезвычайные расходы	0
10	Налог на прибыль (24%)	9048,52
11	Чистая прибыль (8-10)	28653,66

Для успешного функционирования будущей
фирмы и получения прибыли необходимо:

- разработать бизнес-план;
- ознакомиться и реализовать основные функции менеджмента;
- безупречно ориентироваться в выбранной отрасли;
- быть лидером.





Спасибо за внимание

