

Семей медицина университеті

СӨЖ

Электронды бизнес

Орындаған: Аубакирова Г.

Топ: 105

Тексерген: Токабаева Г.К.

Семей, 2018

ЖОСПАР

I. Кіріспе

II. Негізгі бөлім

- ✓ *Электрондық бизнес және оның түрлері*
- ✓ *Электрондық коммерция*
- ✓ *Электрондық төлем жүйесі*

III. Қорытынды

IV. Пайдаланылған әдебиеттер



Kіpіcпe

Заманауи бизнестің шарттарында маңызды орынды ақпараттық технология-лар алады.

Ақпараттық технология саласындағы жетістіктер ақпаратты өңдеумен байланысты (мысалы, маркетингтік зерттеулер жүргізеді). Әр процесстің эффектісін көтеруді ғана жүзеге асырмай, сонымен қатар бизнес аймақты толықтай радикалді өзгертеді. Бизнестің жаңа түрлері пайда болды, ағымдағылар да жақсы қалыптасты (мысалы, сақтандырушы өнім клиенттердің сұранысы бойынша жасалды, 365 күн жылында кез келген елде тәулік бойы сервистік қолдаумен қамтамасыз етті).

Электрондық бизнес



*Электрондық Бизнес (e-Business)-
бизнес-процестің кез келген нысаны,
бұл реакция электрондық тұлғалар
арасында жүреді, онда Е-
коммерцияны электрондық
бизнестен ажырата білу маңызды.
«Онлайн» сату немесе электрондық
коммерция-электрондық
орындалатын процесс, онда өнім,
қызмет меншік немесе пайдалану бір
адамнанбір адамға ауыстырылады.*

*Е-бизнес - осы тұрғыдан,
электрондық коммерцияға ұқсас.*

Түрлері:

интернеттегі бизнес (Интернет-провайдинг, контент-провайдинг, сервис-провайдинг);

Интернет төңірегіндегі бизнес (техника құралдарды жеткізу, бағдарламалық құралдарды жеткізу, Web-дизайн, бағдарламалау, ілесне қызметтер көрсету, фирмаларды қайта сату);

Интернет арқылы жүргізілетін бизнес (Интернет-жарнама, Интернет-дүкендер, Интернет-аукциондар, Интернет-есептесу, Интернет-маркетинг, Интернет-коммерция, ақпаратқа жазылыс арқылы қол жеткізу, төлем төлеуді ұйымдастыру, Интернетте БАҚ құру).

Е-бизнес



IBM компаниясының мамандарының анықтауына сәйкес, электрондық бизнес (е-бизнес) - бұл Интернет-технологиялардың көмегімен негізгі бизнес-процестерді түрлендіру. Осылайша, е-бизнес пайда жасау мақсатында ішкі және сыртқы байланыстарды қайта құру үшін жаһандық ақпараттық желілердің мүмкіндіктерін пайдаланатын кез келген іскерлік белсенділік деп аталады.

Е-бизнес

Е-бизнес - бұл электрондық құрылғылар арқылы ақша табу жолы болып табылады. Е-бизнестің тағы бір анықтамасы е-бизнес - қызмет көрсету немесе электрондық құралдардың дамуының өнімі болып табылады

Е-бизнес - Интернет арқылы бизнесті жүргізуге болатынын көрсете отырып, мерзімді электрондық пошта алынған, және бұл жай ғана сатып алу мен сату, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсету және бизнес-серіктестермен өзара іс-қимыл екенін көрсетіп жатыр.

Е-бизнес



***Е-бизнестің маңызды
құрамдас элементі
электрондық коммерция
болып табылады.***

***Электрондық коммерция (е-
коммерция) деп ақпараттық
желілердің көмегімен
жүргізілетін іскерлік
мәмілелердің кез келген
нысандары түсініледі.***

Электрондық бизнес және электрондық коммерция түсініктерінің айырмашылықтары

***Электрондық бизнес және электрондық
коммерция түсініктерінің
айырмашылықтарын ескеру қажет.***

***Электрондық бизнес жалпылама
түсінікке жатады, сандық технологиялар
арқылы нарық субъектілерінің арасындағы
кез келген байланысты қамтиды:***

ақпарат беру және алмасу;

маркетингтік зерттеулер жүргізу;

*тапсырыс беруші мен жабдықтаушы арасындағы байланысты
орнату;*

*сатудан алдынгы және сатудан кейінгі клиенттерді қолдау, мысалы, өнім
немесе қызмет жайлы толық ақпарат, құжаттама, сұрақтарға жауап,
тауар мен қызмет сату;*

электрондық төлем;

бизнес процестерді жүзеге асыру.

Электрондық бизнес модельдері.

*Әрекеттесуші субъектілер типіне
байланысты электрондық бизнесті
келесі негізгі категорияларға бөлуге
болады:*

- ✓ бизнес — бизнес;*
- ✓ бизнес — тұтынушы;*
- ✓ тұтынушы — тұтынушы;*
- ✓ бизнес-әкімшілік;*
- ✓ тұтынушы-әкімшілік.*

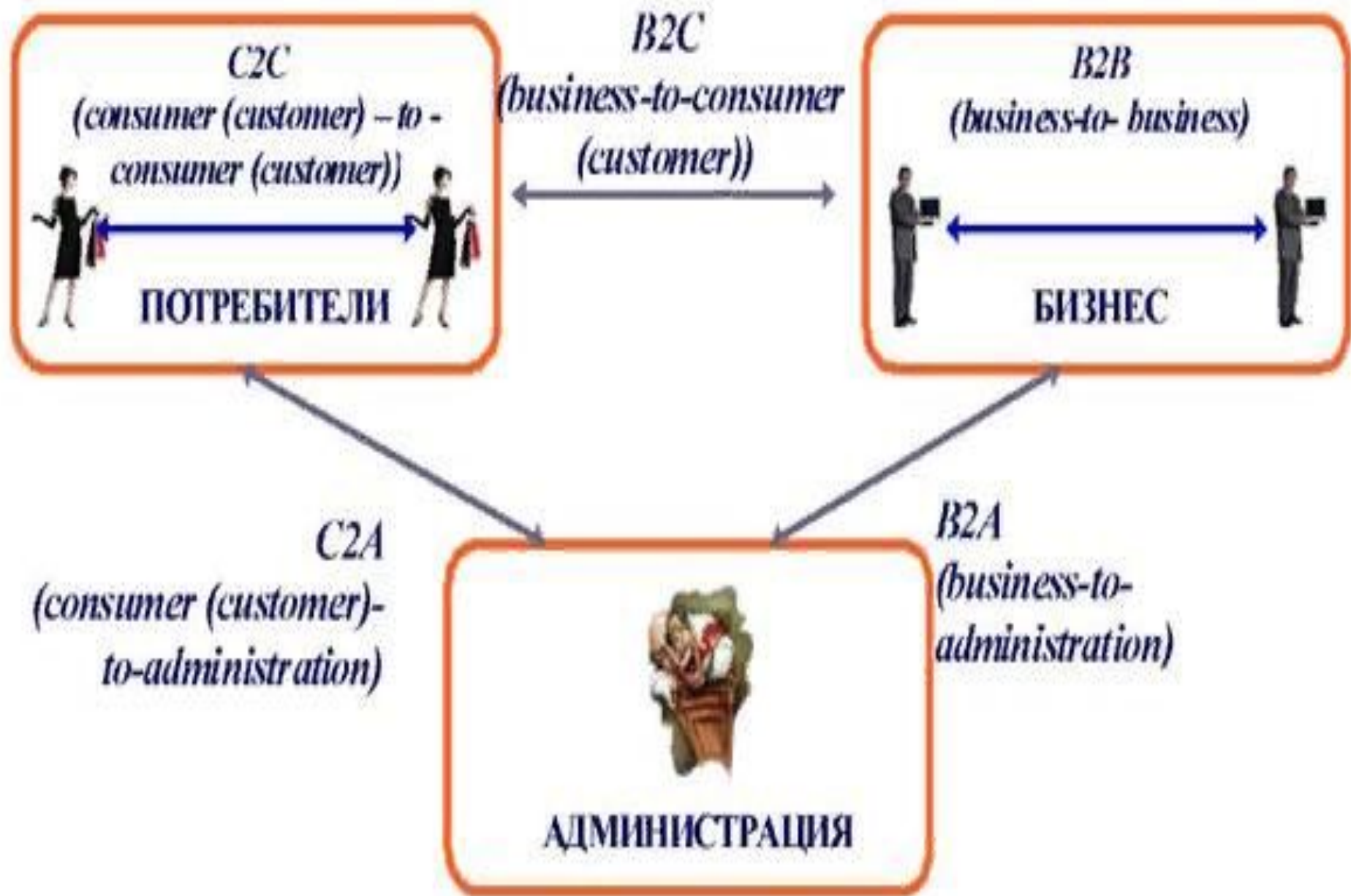


Рис. 1.2 Категории электронного бизнеса

Электрондық төлем жүйесі

Төлем жүйесі аппараттық және бағдарламалық құралдар кешені кіретін күрделі тетік бола отырып, халықтың, шаруашылық жүргізуші субъектілердің, екінші деңгейдегі банктердің және Ұлттық Банктің арасындағы өзіне тән ерекшелігі бар байланыстырушы буын болып табылады.



Төлемдер жүйесі

***Төлем жүйесінің рөлі тұтынушының
және тауарлар мен қызмет
көрсетулерді жеткізушінің арасында
уақтылы және тиімді ақша аударымын
қамтамасыз ету болып табылады,
мұның өзі экономикалық және
қаржылық қызмет нәтижесінде
қабылданған міндеттемелерді уақтылы
аяқтауға ықпал етеді..***

*Электрондық төлемдер жүйесі келесідей
Есеп-айырысу формаларын қамтиды:*



1. Банктік карталар.

2. Электрондық чектер.

3. Цифрлық ақшалар.

4. Электрондық ақшалар.

Ұлттық электрондық саудасаттықтың ерекшеліктері

- ✓ *Қазақстандық интернет пайдаланушыларының 11 пайызы интернет арқылы қызметтер үшін есеп айырылысады, тағы 11 пайызы интернет арқылы тауар сатып алады.*
- ✓ *Қазақстандықтардың интернетте жасайтын саудаларының 90 пайызға жуығы шетелдік интернет-дүкендерде жасалады.*
- ✓ *Қазақстандағы e-commerce нарығының басым бөлігі «Air Astana» мен «Қазақстан темір жолы» АҚ-на тиесілі.*
- ✓ *Көбінесе баннерлік жанраманың үлесі басым.*
- ✓ *Интернет-жарнама – жарнама нарығының 4 пайызын құрайды.*
- ✓ *Қазақстандағы e-commerce нарығының көлемі 400 миллион доллардан асады.*

Қорытынды

Қорытындылай келе, интернет аумағының ролі заманауи бизнесте әрдайым өсуде. Электрондық бизнес – бір-бірімен компьютерлер арқылы байланысқан желілермен жүргізілетін бизнестік қызметтің кез келген түрі. ЮНИДО-ның анықтамасы бойынша бизнес маркетингіні, өндірісті, сатуды, төлемді қамтиды. Егер осы қызметтердің кез келген екі сатысы электрондық жүйені пайдалана отырып жүзеге асырылатын болса, онда бұл бизнес электрондық бизнес деп есептеледі.

Пайдаланылған әдебиеттер

- 1. Маркетинг: Оқулық/Жалпы редакциясын басқарған: Ә.Ә. Әбішев, В.В. Герасименко, С.А. Каленова. — Алматы: Экономика, 2014. — 616 б. Мәлімет оқулықтың 395-ші бетінен алынды.***
- 2. <https://www.bestreferat.ru/>***
- 3. <http://ineu.edu.kz/ru/>***
- 4. <https://365info.kz>***
- 5. <https://stud.kz/>***

***Назарларыңызға
рахмет!!!***

