

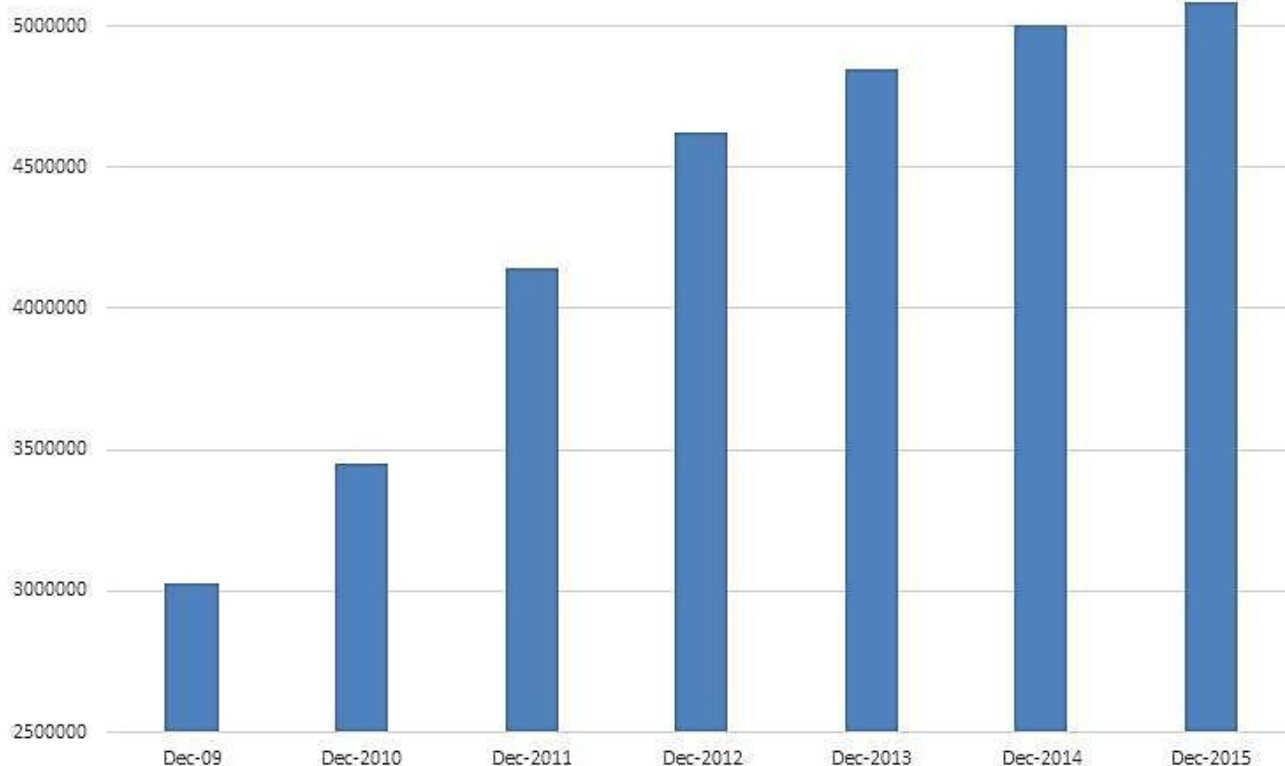


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА И ВЕБ-АНАЛИТИКИ

**Пинск,
2016**

ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯ БЕЛАРУСИ

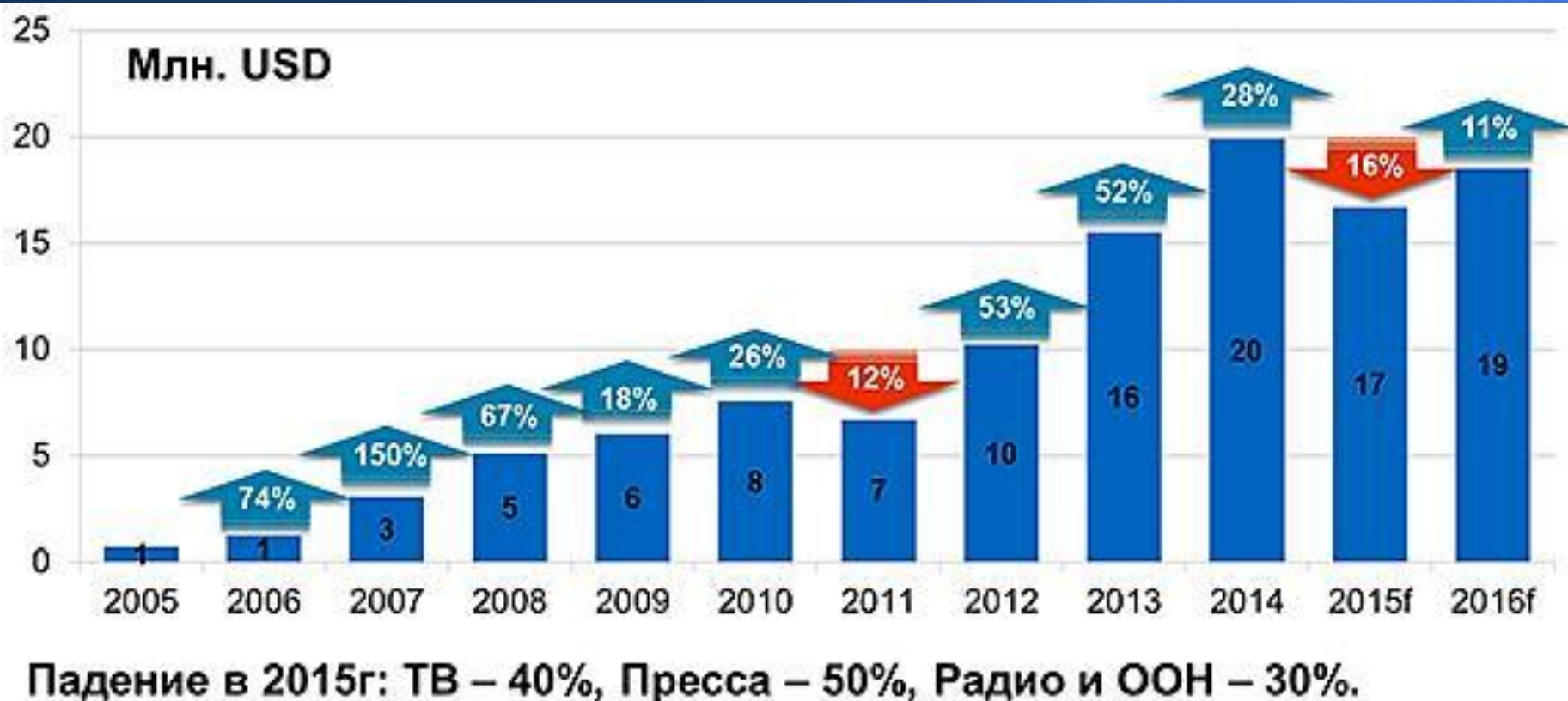
В декабре 2015 года интернет-аудитория Беларуси составляла 5,1 млн. человек



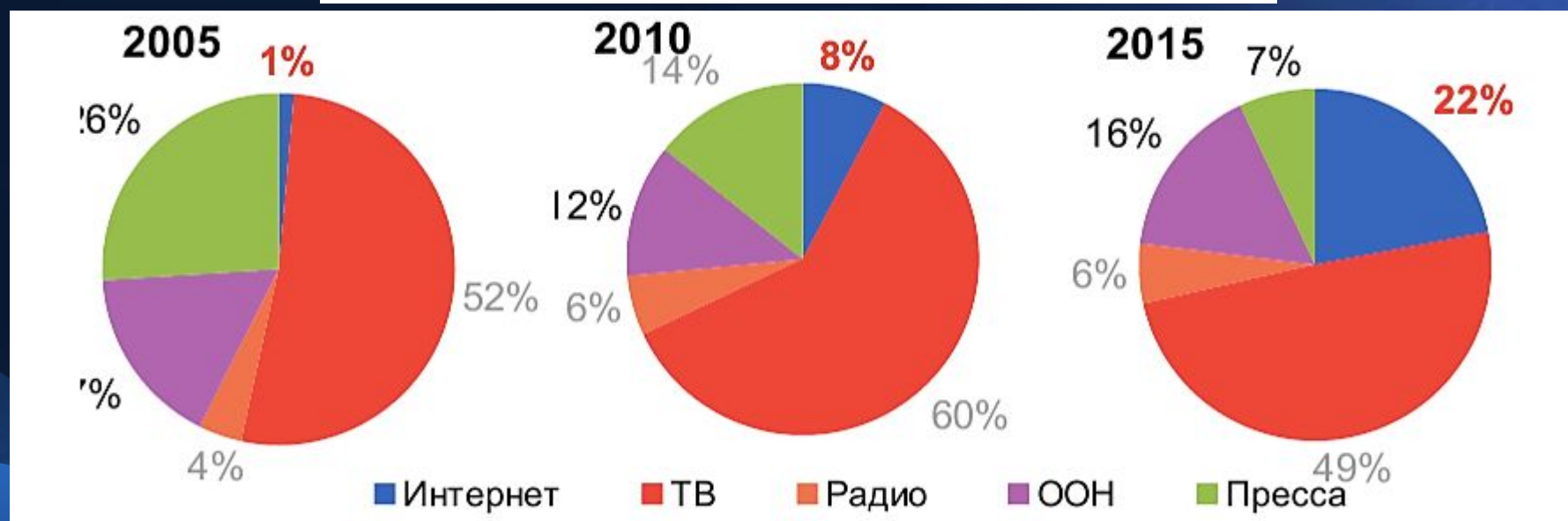
68,2%

• Источник: медиаисследование gemiusAudience, 01/2009-12/2015, возраст 15-74

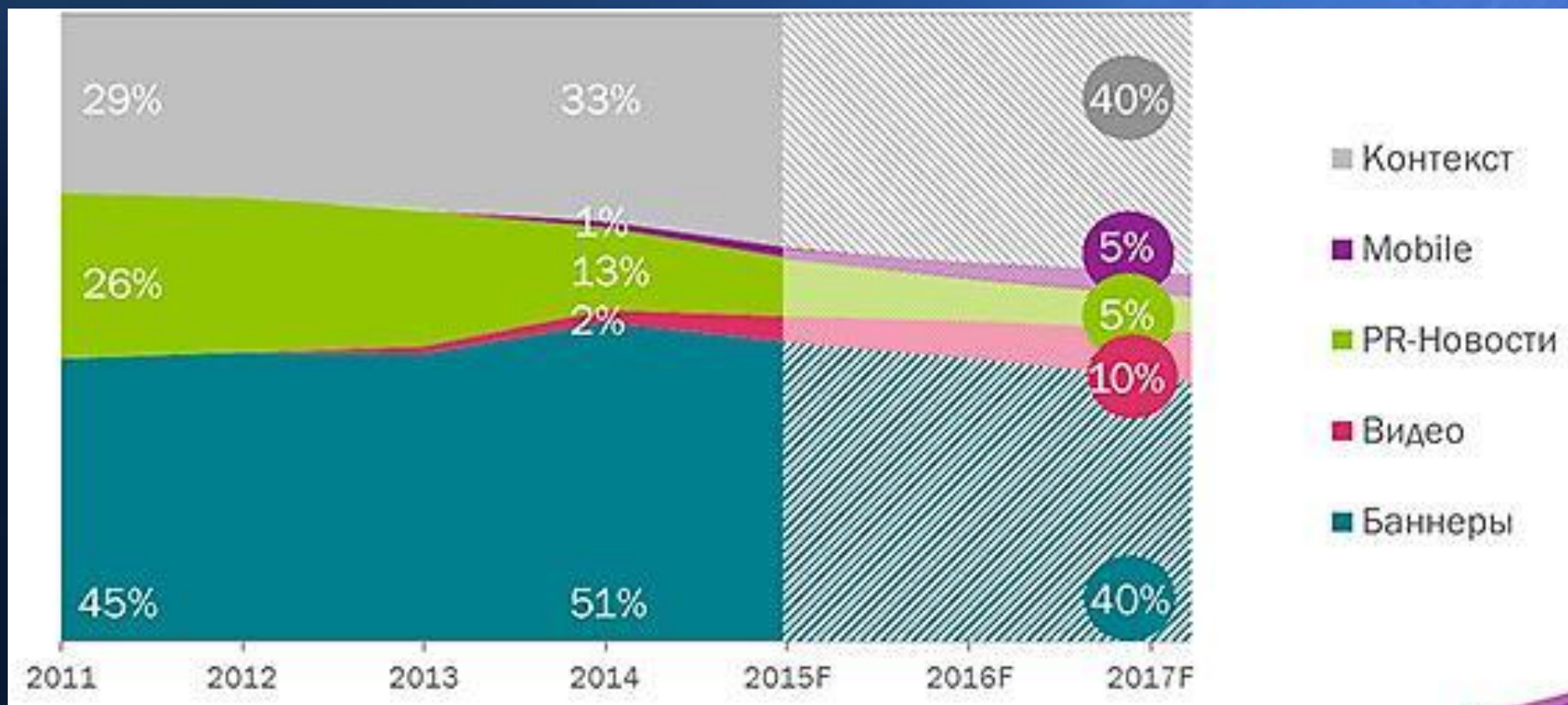
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МЕДИА-РЫНКА В БЕЛАРУСИ ЗА 2005-2016F



АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОСТА ДОЛИ ИНТЕРНЕТА В МЕДИА-МИКСЕ



ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В БЕЛАРУСИ В 2011-2017F



ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

Классические:

- Телевизионная реклама
- Реклама в прессе
- Реклама на радио
- Наружная реклама

Современные:

- ❖ SEO-технологии
- ❖ Контекстная реклама
- ❖ Тизерная и баннерная реклама

Развивающиеся:

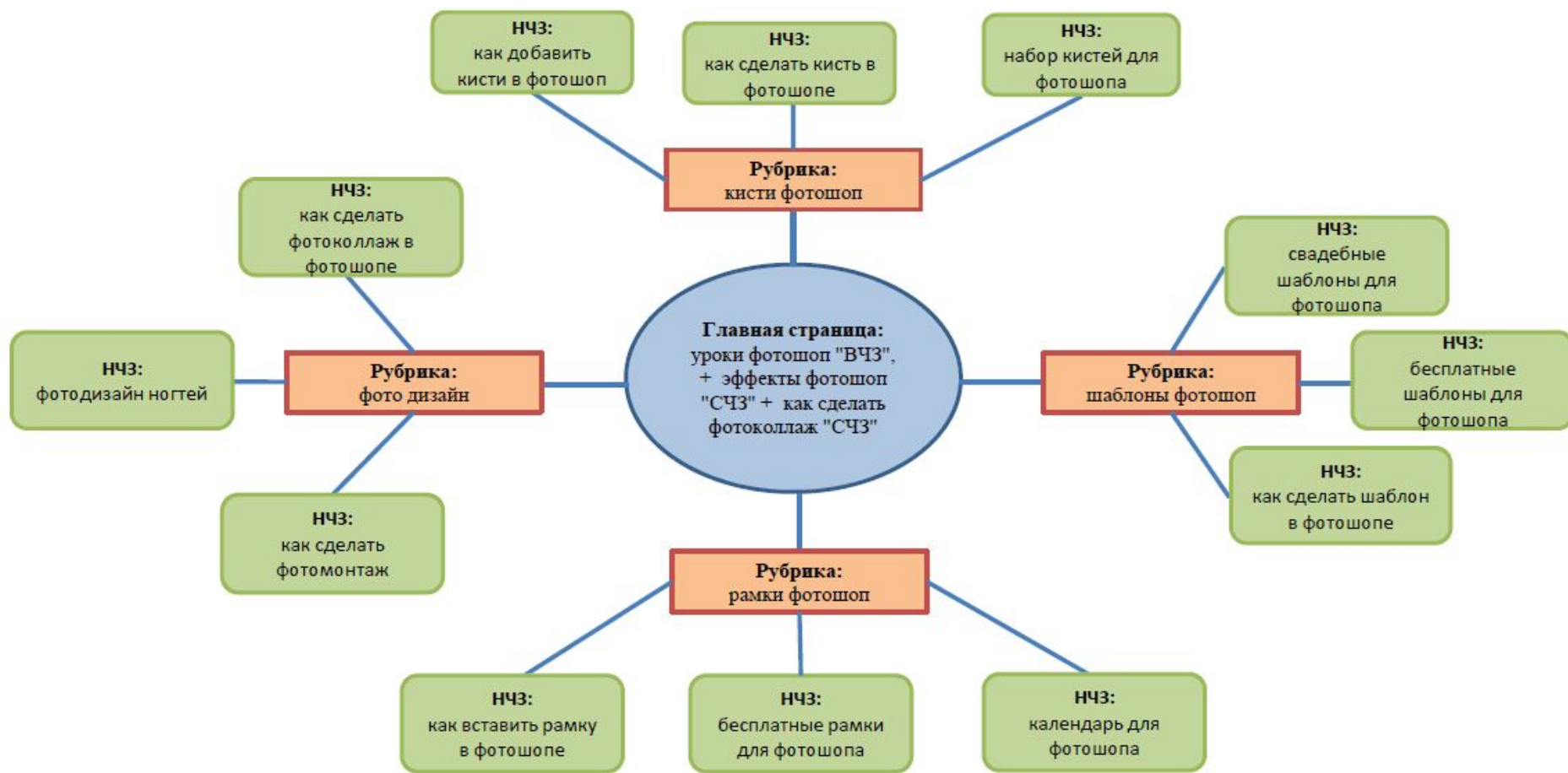
- ❖ SMM-маркетинг
- ❖ Мобильная реклама
- ❖ Видео-реклама
- ❖ Веб-аналитика

SEO (search engine optimization) - оптимизация

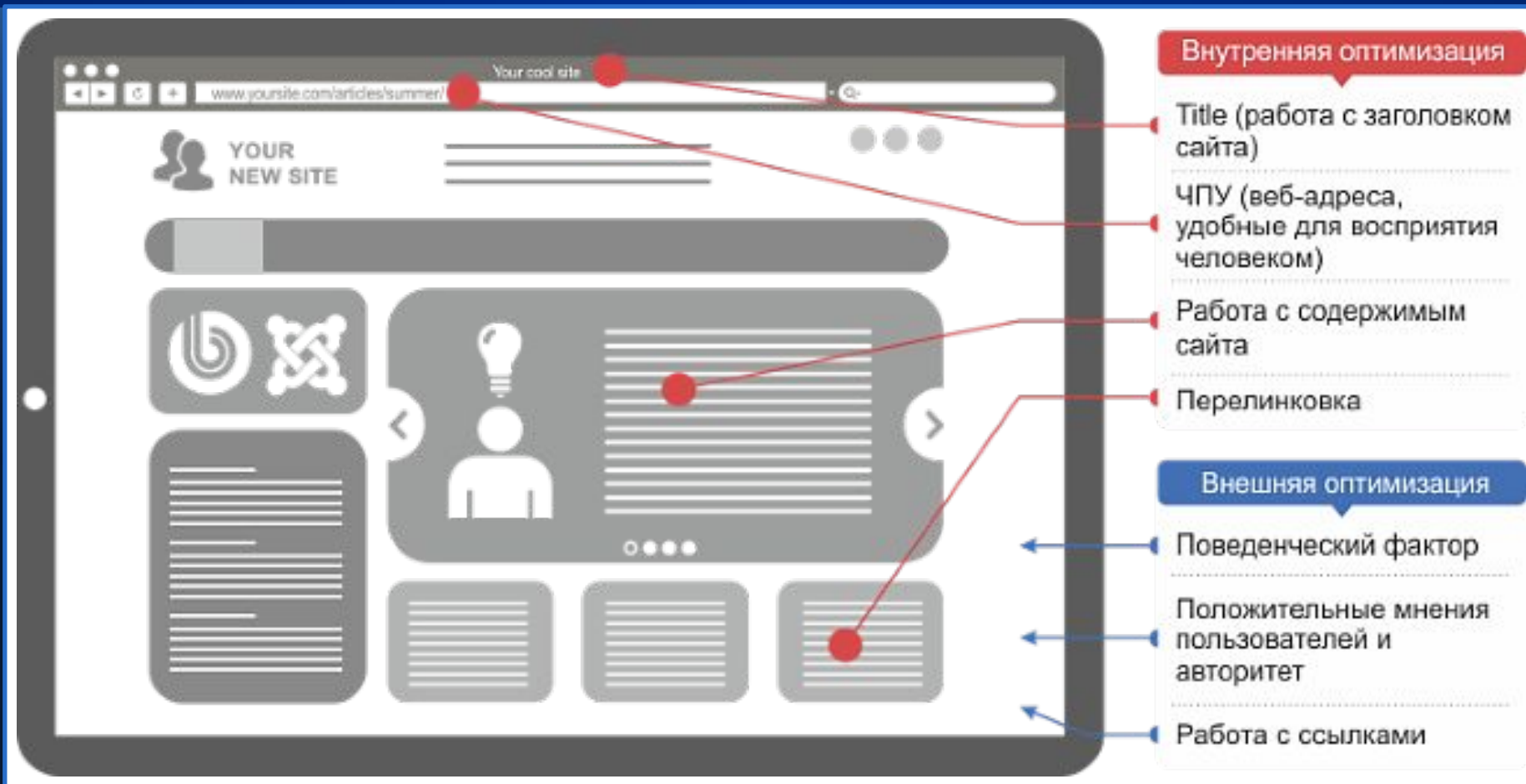


[illegible]

Семантическое ядро



ВИДЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ



- **Внутренняя** – подбор семантического ядра, оптимизация контента, работа с мета-тегами, настройка технических файлов, внутренняя перелинковка страниц
- **Внешняя** – характеризуется набором ссылочной массы и трастовых параметров для ведущих поисковых систем.

ИДЕАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

- 1) URL должен содержать ключевые слова, краток и понятен пользователю
- 2) Заголовок главной страницы (мета-тайтл) должен начинаться с ключевого слова
- 3) Сайт должен содержать исходящие ссылки на авторитетные сайты
- 4) В исходном коде главной страницы должен отображаться тег `<h1>`
- 5) Контент сайта должен быть структурирован, разделен на абзацы с помощью заголовков `<h2>` и `<h3>`
- 6) Контент должен быть развернутым и включать длинные статьи
- 7) Использование изображений, видео и диаграмм снижает показатель отказов и увеличивает время, проведенное на сайте.

ИДЕАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

- 8) Использование в первых 100 словах текста контента ключевиков
- 9) Оптимизация изображений и видео на сайте
- 10) Снижение времени загрузки страниц сайта при помощи оптимизации изображений и размещения на высокоскоростных хостингах
- 11) Использование кнопок репостов социальных сетей
- 12) Снижение показателей отказов за счет добавления внутренних ссылок, качественного контента и дизайна сайта
- 13) Использование LSI ключевиков – слов-синонимов из ассоциативных словарей

Контекстная реклама

Google

мебель купить

Поиск

Результатов: примерно 58 000 000 (0,29 сек.)

Все результаты

Картинки

Карты

Видео

Новости

Еще

Киев, город Киев

Изменить место

Интернет

Только на русском

Только Украины

Перевод результатов

За всё время

За час

За 24 часа

За 2 дня

За неделю

За месяц

За год

За период...

Все результаты

Сайты с картинками

Показать настройки

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

Мебель - Опт и Розница | MebelStyle.net
www.mebelstyle.net
Интернет магазин №1 в Украине. Доставка. Гарантия. Акции. Скидки
→ Матрасы - Кровати - Спальни - Диваны

Интернет-Магазин Мебели - Мебель, не выходя из дома
www.mebliodom.com.ua
Спальни, Кухни, Стенки, Art line, Стол
→ КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ

Мебельный интернет магази | ef.net.ua
www.ef.net.ua
Лучшие производители, отличные цены Доставка, установка, гарантия

Мебель деревянная - интернет-магазин мебели Киев, Донецк ...
nozhka.com.ua/
Это действительно очень красивая мебель, которую мы получаем только от надежных поставщиков. Купить мебель Киев в нашем интернет магазине ...

Интернет магазин мебели Embawood - мягкая мебель, мебель ...
embawood.kiev.ua/
Мебель для дома Embawood - современный дизайн, стильные решения! Бесплатная доставка и сборка за 24ч. Продажа в кредит!

Мебель Интернет магазин мебели Купить недорогую мебель в ...
www.mebelini.ua/
Интернет-салон мебели для дома, офиса, готовые решения. Ресторанная мебель и мебель для кафе. Мебель для дачи. Матрасы. Доступные цены ...

Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев ...
mebeleurope.com.ua/
Европа-стиль - Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев, мебель Черкассы, купить мебель.

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

Мебель Купить
ua.ask.com
Мебель Купить Здесь.
Найдите Лучшие Результаты Здесь!

VIP Мебель для избранных
www.dom-mebel.com.ua
Считаешь достоин лучшего?
Покупай в Доме Мебели!

Интернет Салон Мебели
www.mebeleurope.com.ua/
Огромный выбор мебели по лучшим ценам!

Интернет магазин мебели
www.servant.net.ua
Гостинные, спальни, детские, прихожие.
Акциянные цены на всю мебель

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Место показа контекстной рекламы

Яндекс

Нашлось
12 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▼

бизнес сувениры

☐ в найденном ☐ в Санкт-Петербурге

Найти

расширенный поиск

Мои находки

Войти

Настройка

Помощь

Регион: Санкт-Петербург

Все объявления 161

Бизнес сувениры

Корпоративные подарки. Дизайн и изготовление. Келла-Студия.
www.studio.kella.ru · Санкт-Петербург

Вip, промо, ежедневники, текстиль

Нанесение логотипа. Работа по каталогам. Поставки из Европы и Китая
www.specialgifts.ru

Бизнес сувениры

Бизнес сувениры. Доставка 24 часа. Нанесение Вашего логотипа
www.gifts24.ru

Всего объявлений

Спецразмещение

Гарантированные
показы

Бизнес сувениры ОПТ 5 руб. + лого

Более 1000 моделей B2B сувениров на складе
СПб + тampoпечать лого до 5 цп!

Адрес и телефон · present.ru

Сувениры и подарки с логотипом

Консультации, подбор вариантов. Бесплатная
доставка по Санкт-Петербургу.
www.ponispb.ru

Заставьте свои доходы расти!

Узнайте секреты успешного инвестирования,
которые позволят безбедно жить!
cybersant-investor.ru

Бизнес-сувениры

Сувениры для бизнеса. Печать на воздушных
шарах. Заказ на сайте.
shank.ru

Печать на холсте, багет.

Печать фото на холсте, портрет на холсте с
прописью маслом, копии картин.

Адрес и телефон · www.shetov.com

Игральные карты

С Вашими фотографиями на каждой карте. От 1
колоды. От 3-х дней.

Адрес и телефон · www.fastprint.info

Начни свой бизнес в MLM

Учись у успешных людей. Готовый
бизнес. Пошаговое обучение ждет тебя

Адрес и телефон · businesssevgenos.myplan4you.com

Квадратная, отличная работа

1. ...сувенирной продукции, рекламной продукции, рекламных сувениров.

ООО «Арт Индустрия» Рекламное агентство полного цикла, сувениры, сувенирная продукция, бизнес
сувениры оптом со склада в Санкт-Петербурге. Сувенирка VIP подарки и бизнес сувениры и подарки оптом.
www.arttek.ru Санкт-Петербург [сохраненная копия](#)

2. "Комплекс Союз" - бизнес сувениры, футболки, ручки, ежедневники

Бизнес-сувениры это еще и отличные подарки. Распродажа остатков Ежедневник датированный. • цвет
кошьяк. • размер 19x10см • одна страница - один рабочий день, суббота и воскресенье на одной странице.

+7 (812) 320-95-96 Санкт-Петербург, Кронштадтская ул., 8

www.giftsspb.ru Санкт-Петербург [сохраненная копия](#)

3. Компания RED - ежедневники, бизнес-сувениры, рекламные сувениры, деловые...

"РЗД сувениры" (Редакция) уже 19 лет специализируется на производстве рекламных сувениров
(корпоративных подарков или бизнес сувениров) с нанесением символики фирмы.

www.red111.spb.ru/about.htm Санкт-Петербург [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. Бизнес сувениры в Петербурге, деловые сувениры в Петербурге, подарки в Санкт...

Недорогие бизнес сувениры с фирменной символикой отлично подходят для выставок, где необходимо
общаться с широкой аудиторией. Отдельную категорию сувенирно-рекламной продукции составляют бизнес
подарки и vip сувениры.

Поисковая выдача

Показы
в ротации

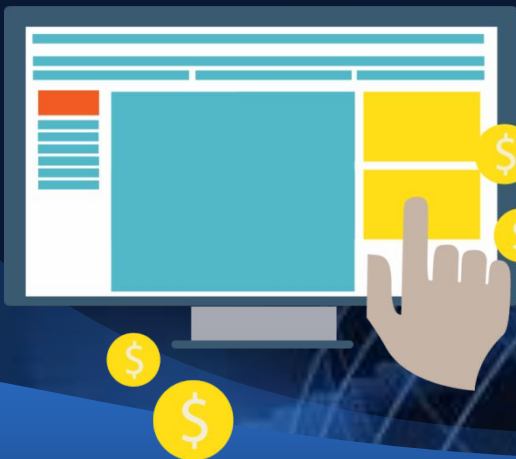
ТАРГЕТИНГ

- ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ
- географический
- временной
- социально-географический
- тематический
- поведенческий (вирусный)



Технические особенности контекстной рекламы

- необходимо максимально точно определить ключевые слова
- требуется постоянное геотаргетирование запросов и ключевых слов
- необходимо оперативное уточнение времени и целевой аудитории под конкретный запрос



Google
AdWords

Яндекс
Директ

Преимущества контекстной рекламы



Геотаргетинг



Временной
таргетинг



Высокая
скорость
привлечения
посетителей



Гибкий бюджет



Привлечение
клиентов по
неограниченному
количеству
запросов



Google
AdWords

Яндекс
Директ

Подбор слов в Яндекс. Директ

Яндекс
подбор слов

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

туризм в Беларуси



Подобрать

☒ По словам

☐ По регионам

☐ История запросов

Все регионы

Все

Только мобильные

Последнее обновление: 27.04.2016

Что искали со словом «туризм в беларуси» — 4 724 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
туризм +в беларуси	2 646
спорт туризм беларуси	838
министерство туризма беларуси	692
развитие туризма +в беларуси	681
министерство спорта +и туризма беларуси	676
министерство туризма республики беларусь	646
туризм +в республике беларусь	642
министерство спорта +и туризма республики беларусь	633
развитие туризма +в республике беларусь	340
международный туризм беларуси +и россия	202
год туризма беларуси	195
международный туризм +в беларуси	187
постановление министерства спорта +и туризма республики беларусь	165
туризм беларуси 2014	120

Запросы, похожие на "туризм в беларуси"

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
туризм +в белоруссии	346
мир несвиж экскурсия	528
туры +на день россия	954
экскурсии +из бреста	790
турфирма чехия	162
тур +по беларуси +на машине	27
турфирмы белоруссии	677
экскурсии +по беларуси	2 038
могилев достопримечательности	1 366
минск туризм	2 394

Google AdWords

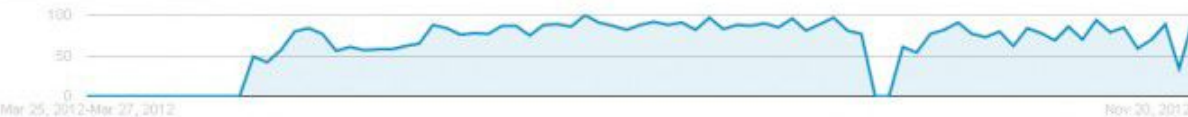
[Home](#)
[Campaigns](#)
[Opportunities](#)
[Tools and Analysis ▾](#)
[Billing](#)
[My account ▾](#)

All online campaigns

Campaigns	Ad groups	Settings	Ads	Keywords	Ad extensions	Dimensions	Display Network	▼
-----------	-----------	----------	-----	----------	---------------	------------	-----------------	---

All but deleted keywords ▼ Segment ▼ Filter ▼ Columns ▼ Search

Clicks VS None

[View Change Hist](#)

[+ Add keywords](#) [Edit](#) [Change status](#) [Keyword details](#) [Automate](#) [More actions...](#) [Labels](#)

		Keyword	Campaign	Ad group	Status	Max. CPC	+ Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.	Labels	Qual. score	Est. first page bid	Match type
		Total - all account					5,221	233,978	2.23%	€0.70	€3,673.76	3.1	--	--	--	
					Eligible	€1.11	1,596	9,990	15.98%	€0.73	€1,164.22	2.8	--	10/10	€0.10	
					Eligible	€1.00	574	6,931	8.28%	€0.69	€397.73	2.5	--	10/10	€0.07	
					Eligible	€1.00	277	484	57.23%	€0.49	€136.09	1.1	--	10/10	€0.01	
					Eligible	€1.00	215	584	36.82%	€0.64	€138.00	1.7	--	10/10	€0.08	
					Eligible	€1.00	174	1,789	9.73%	€0.77	€134.75	2.9	--	8/10	€0.03	
					Eligible	€1.00	173	589	29.37%	€0.71	€123.14	1.7	--	10/10	€0.10	

Shared library

Automation

Reports

Labels

БАННЕРНАЯ И ТИЗЕРНАЯ РЕКЛАМА

Тизерная реклама

 Romantic week-end в Вильнюсе. Отели любого уровня от 40 евро за DBL. <u>Бронирование отелей в Вильнюсе, Каунасе, Клайпеде.</u> <u>SPA-туры и лечение в Друскининкае.</u> А также! Экскурсии по всей Европе! От 180 евро! Тел. 2007706, 2009499, (029) 6070044, 6070055, 8788000 или: palanga.travel или: vilnius.travel	 Отдых на любой вкус от компании АртСизенс: Кипр, Турция, Египет, Греция, Таиланд, ОАЭ, Индия, Китай. Экскурсии по всей Европе: Чехия, Германия, Франция, Италия Визовая поддержка. (017) 321-2-321, (017) 321-2-152 (029) 3312152, (029) 7520979 Все наши туры здесь >>>	 ЛИТВА ОТ ТУРОПЕРАТОРА! Паланга! Мгновенное подтверждение! Гарантированные номера в отелях, виллах, квартирах. Индивидуальные туры. Автобусные звезды каждое воскресенье с 26.06 по 28.08.11. Вильнюс! Бронирование отелей - от 45 евро с завтраками за DBL. Week-end - от 95 евро за 2 ночи. <u>Бронирование отелей в Друскининкае, Тракае, Шагентове, Ниде.</u>	 Туроператор по Прибалтике Турградъ (029) 317-10-10 Литва - Летний отдых в Паланге, Ниде. - Spa-отдых в Друскининкае. Латвия - Новая волна и КВН в Юрмале. - Кружные туры по странам Балтии. Польская Балтика - Леба, Сопот, Гданьск.
--	--	--	--

Баннерная реклама



infinity TRAVEL
сеть туристических агентств

ЛЕТО! ВСЕ В ОТПУСК! СКИДКИ! %

ГОРЯЩИЕ ТУРЫ!

ТУРЦИЯ! ЕГИПЕТ! БОЛГАРИЯ!

КОЛЛ-ЦЕНТР 200 33 55



SVTOUR

Сынок! Устал в холодильнике. Улетели с мамой в Турцию (за 305\$!!!) Целую, мам!

Милуля! Вечером не ждите! Матюша с Леной в Боларию за 226 евро!

Цветы подают не сразу. Улетал в Иопанию за 412 евро! Союз.

(017) 328 67 00 (29) 340 22 22 (33) 340 22 22

Баннерная реклама

- Испания
- Греция
- Кипр
- Болгария
- Турция

НОВИНКА

**ПЕЛОПОННЕС И
КАНАРСКИЕ
ОСТРОВА**
с вылетом из Минска!

Не проспите!
Планируй отдых прямо сейчас!



+375 (17) 210-10-10

Туризм и отдых в Беларуси Каталог агроусадеб Каталог турфирм Вход Регистрация



TiO.BY
ПОРТАЛ ГАЗЕТЫ "ТУРИЗМ И ОТДЫХ"

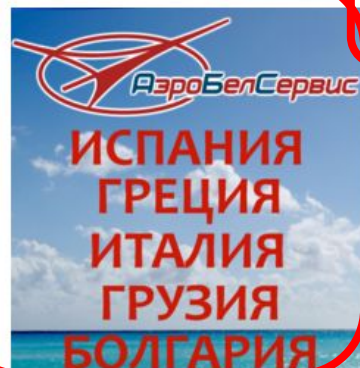


с 29 мая по чт. и вс.
А/К "VUELING"

ГЛАВНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОФИ НАШИ ПРОЕКТЫ ПОИСК ТУРОВ НОВОСТИ ФОРУМ БЛОГИ ОТЗЫВЫ МНЕНИЯ СТРАНЫ

Поиск по portalу:

Искать



Белорусские турагенты открыли для себя Южную Эстонию. Очередь за туристами?

Беларусь туристическая: праздники и фестивали мая

В Мире представили новый гостиничный

РАННЕЕ
БРОНИРОВАНИЕ
СКИДКА
-50%
Действует рассрочка

Факторы эффективности баннерной рекламы

- статичность баннера (ключевая информация на баннере должна отображаться постоянно)
- конкретизация информации на баннере (указание цен и конкретной информации положительно сказывается на кликабельности баннера)
- простота исполнения (переизбыток информации, пестрота цветов и эффектов отпугивают или раздражают посетителей сайта)
- контекстность баннера (соответствие баннера разделу или месту, где он размещается)
- интерактивность баннера (целью баннера является приглашение пользователей к общению и консультации).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ

Сравнение сайтов 

holiday.by

alatantour.by

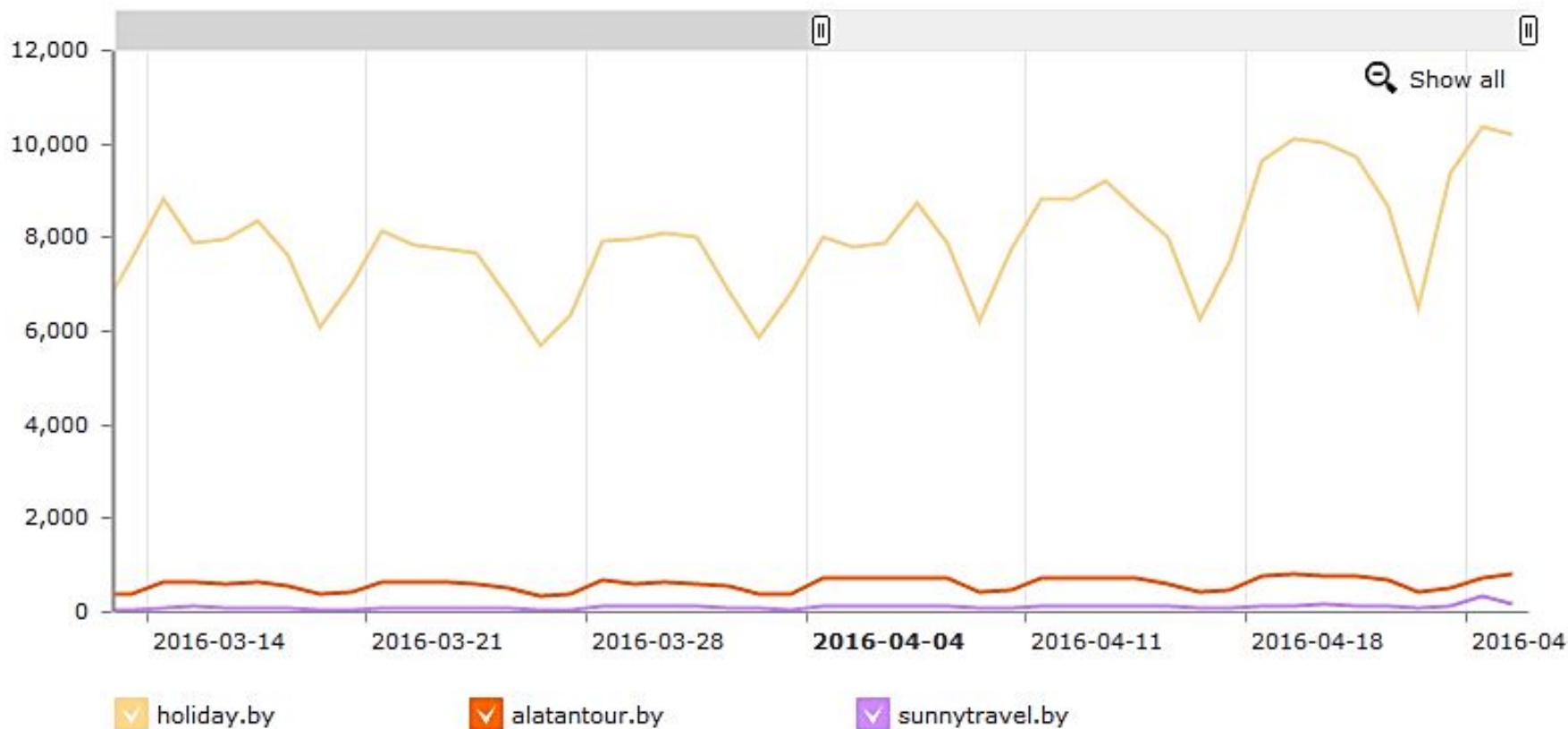
sunnytravel.by

Обновить

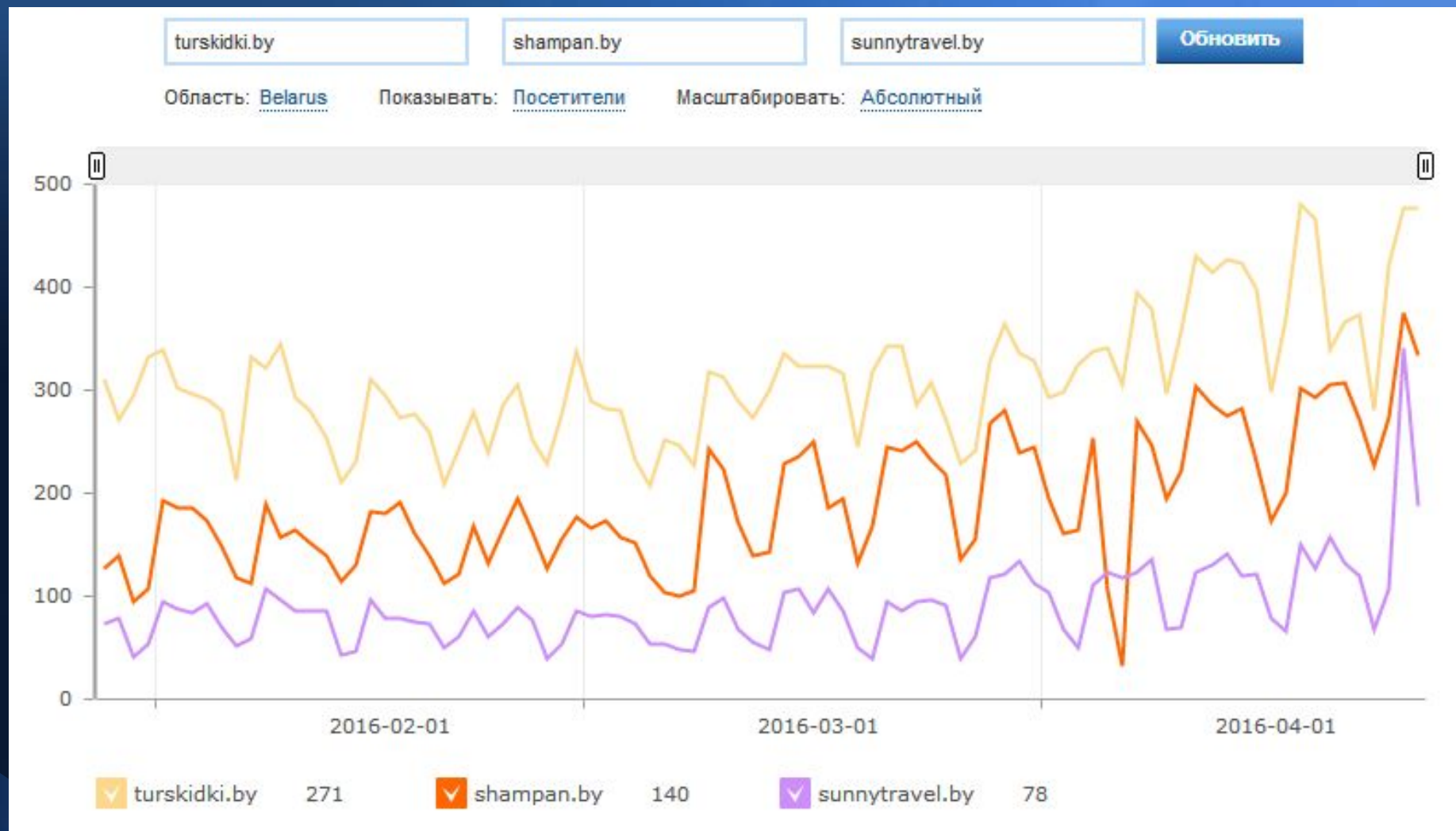
Область: Belarus

Показывать: Посетители

Масштабировать: Абсолютный



СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ



СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ РЕСУРСА



Все посетители за последнее время

не фильтруется

		Сегодня	Вчера	в среднем ?	За 7 дней	За 30 дней	За всё время
	Посетители	? 313	326	253	1232	5289	-
	Посещения	? 426	444	333	1005	7142	459191
	Просмотрено страниц	? 839	869	745	3144	20286	1227139
	Страны	? -	-	-	-	-	-



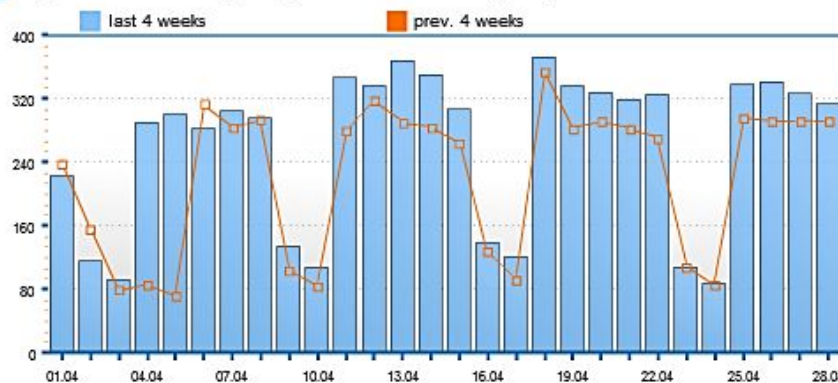
Все посетители из Беларуси за последнее время

не фильтруется

		Сегодня	Вчера	в среднем ?	За 7 дней	За 30 дней	За всё время
	Посетители	? 311	311	237	1058	4595	-
	Посещения	? 424	423	317	380	5908	417528
	Просмотрено страниц	? 837	836	718	1281	17130	1139812



Динамика наведнікаў за апошнія 8 тыдняў



Показывать на графике: посетителей посещения просмотры страниц

Из региона: планета Земля страна Беларусь кроме Беларуси

За период времени: по времени суток по дням недели по месяцам

последние 8 недель за всё время

Анализ статистики посещения интернет-сайтов туристических порталов и фирм за декабрь 2015 г.

Наименование компании	Количество уникальны х посетителей	Количество просмотренных страниц	Глубина просмотров	Постоян- ная аудитория
Туристические порталы				
Holiday.by	147 203	713 483	4,85	5 429
VP.by	89 188	568 941	6,38	3 510
Туризм. Отзыв.by	27 231	137 655	5,06	644
Tio.by	26 939	126 969	4,71	1 374
Viptur.by	20 459	138 400	6,76	436
Туристические фирмы				
Алатан Тур	24 214	164 965	6,81	637
Топ Тур	23 288	109 054	4,68	701
Ростинг	20 260	101 372	5,00	1 172
Вояжтур	18 439	133 543	7,24	781
Софттур	13 670	70 503	5,16	453

SMM-МАРКЕТИНГ

Открытая группа

Coral Travel Подбор тура

Выбери для себя лучший отдых в сезоне 2015-2016 с Coral Travel!

Описание: Компания Coral Travel приветствует вас в группе Подбора Тура. Обратитесь к нашим Агентам Поддержки, и они с удовольствием помогут вам подобрать тур в 27 стран и Россию!

Греция, Кипр, Испания, Доминикана и Мальдивы — что бы вы не выбрали, мы предложим вам лучшие отели, удобные перелеты и самые выгодные цены!

Веб-сайт: <http://www.coral.ru>

Фотографии

В основном альбоме 1 фотографии

Все альбомы



7505 записей

к записям от имени сообщества

Написать сообщение...



Степан Калугин

Участвует в крутейшем конкурсе!!! Команда "The Forest", Туризм в Хаберовске дарит за репост 12ти дневный слес на горной реке Анной (Хаберовский край) https://vk.com/forest_kln?w=wall-65255688_1134!

1. Посещение национального парка!
2. Заход на скалы Наде(Анкойские столбы)!
3. Более 150км слеса!

Показать полностью...



вчера в 15:15 | Комментировать

Мне нравится



Добавить в закладки

Вы состоите в группе

Рассказать друзьям

Приложение

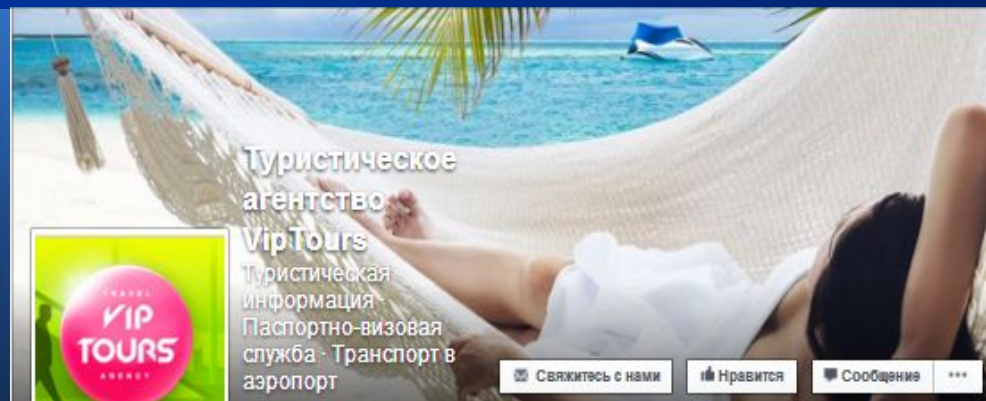


Будь в курсе!
135 участников

Запустить

Участники

26 267 человек



Туристическое
агентство

VipTours

Туристическая
информация
Паспортно-визовая
служба · Транспорт в
аэропорт

Свяжитесь с нами

Нравится

Сообщение

Хроника

Поиск публикаций на этой Странице

235 людям это нравится
Julia Dubitskaya и еще 3 друзей

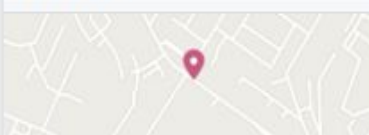
2 человек были здесь

Сейчас закрыто · С 9:00 до 20:00 · \$
Получить дополнительную информацию

Нравится друзьям

4,0 ★
4,0 из 5 звезд · 12 отзывов
Отзыв от Julia Dubitskaya

ИНФОРМАЦИЯ



ул. Кульман 21-Б, офис 10
Минск

Сохранить

8 017 335-29-59

Сейчас закрыто
Сегодня в С 9:00 до 20:00

Ценовой диапазон: \$

Туристическое агентство VipTours

29 марта в 18:38 ·

Все пляжи Тенерифе являются муниципальными, поэтому вы можете свободно купаться на любом из понравившихся пляжей, в том числе находящихся на территории пятизвездочных отелей. Единственное, за что вам придется заплатить (и то - по вашему желанию) - это шезлонг, зонт, душевая кабина и туалет. Настоящий канарский пляж - это черный пляж. Такие пляжи очень необычные и красивые. Пляжи Тенерифе с белым песком - это "искусственные" пляжи, поскольку белого песка на Тенерифе нет,...



Нравится

Комментарий

Поделиться

Инструменты SMM-маркетинга в туризме

- создание и продвижение тематических сообществ;
- продвижение контента в узкотематических соцсетях;
- продвижение через мобильные приложения в соцсетях;
- интеграция сайта фирмы с соцсетями;
- создание собственных хэштегов;
- ведение и продвижение корпоративных блогов с SMO-оптимизацией;
- проведение вебинаров и интерактивного консалтинга в Skype;
- создание и распространение виджетов и промо-приложений.

Шпаргалка SMM-специалиста:

как организовать работу в самых популярных социальных медиа

отлично!

хорошо

плохо!

Коммуникация с аудиторией

Воздействие бренда на аудиторию

Трафик на сайт

SEO

На что обращать внимание при работе с информацией?



микроблогинг, сайт позволяющий отправлять сообщения "твиты" размером 140 символов

Поиск по ключевым словам в Twitter или другие системы мониторинга социальных медиа, такие как Buzzlook, помогут узнать, что говорят люди о Вашей компании и Ваших конкурентах.

Предлагает уникальные возможности для интеграции с веб-сайтом и различные способы взаимодействия с клиентами, что позволит Вашей компании выделиться среди множества других.

Потенциал большой, но нужно обладать искусством продвижения. Будете продвигать свой бренд слишком активно — потеряете последователей, будете вкладывать мало сил в продвижение — получите недостаточно внимания.

Объем SEO для Вашего сайта ограничен, но "твиты" имеют высокие позиции в поисковой выдаче. Это положительно влияет на ранжирование названия Вашего профиля и последних новостей. Хотя от коротких URL, часто используемых в "твитах", большой пользы получить не удастся.

Сообщения требуют оперативной реакции, комментарии к позавчерашним "твитам" вряд ли кому-то будут интересны и понятны. Для оценки влияния информации важно количество "ретвитов".

facebook

социальная сеть, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться

Отлично подходит для привлечения людей, которым нравится Ваш бренд или Ваша компания, готовых обмениваться своими мнениями, давать советы, участвовать в конкурсах.

Facebook brand pages хороши для представления бренда в сети. Повысить узнаваемость бренда и увеличить силу его влияния на аудиторию можно, благодаря таргетированной рекламе или привлечению SMM-специалиста.

Довольно хороший трафик обеспечивается использованием кнопок "Share" и "Like", но в тоже время, устанавливая на сайте такие кнопки, не стоит ожидать массового прилива уникальных посетителей.

Ссылки из Facebook Google принимает во внимание. Параллельно с этим поисковая система пытается определить репутацию автора данного сообщения, где присутствует ссылка. Но это не самый важный фактор в ранжировании результатов поиска.

Важно, в принципе, реагировать на всю поступающую на страницу информацию. Обращать внимание на место публикации: личный профиль или сообщество (группа или страница бренда), а также на число друзей или подписчиков.

flickr

фото- и видеохостинг, где участники сообщества могут делиться и комментировать контент

На это не обязательно тратить много времени, хотя фотографии с корпоративного мероприятия с правильно поставленными тегами помогут потребителям составить мнение о команде, но не о бренде.

С помощью отраслевых групп Вы можете знакомить пользователей со своим брендом, демонстрируя им фотографии бренда. К сожалению, не стоит рассчитывать на то, что фотографии увидит большая часть Вашей целевой аудитории.

Даже если у Вас будет десять тысяч просмотров фото, с гиперссылкой на Ваш сайт, то количество переходов по ней будет ничтожно мало.

Хорошо индексируется поисковиками. Также имеет высокие позиции в выдаче изображений в Google.

Стоит обращать внимание на комментарии к Вашим фотографиям. Там люди могут высказывать свое отношение к Вашему бренду. Помните, любые благодарственные высказывания или комментарии, вида: "Отличная фотография!", требуют обязательного ответа: не скучитесь на "Спасибо!", лишним оно никогда не будет.

You Tube

видеохостинг, куда пользователи могут загружать и скачивать видео

Видео — один из самых действенных способов влияния на потребителей. С помощью него можно реагировать на жалобы, наглядно показывать преимущества Вашего товара или услуги, демонстрируя свою смекалку и находчивость при его создании. Многие видео, развлекательные или информационные, интересные или провокационные, хорошо запоминаются и могут быстро набрать поклонников.

Один из самых эффективных средств брендинга в Интернете. Необходимо брендировать свое видео, распространять его через сайты с высоким трафиком, создать свой видеоканал — все это поможет достичь больших успехов в продвижении Вашего видео контента.

Как правило, трафик уходит с Вашего сайта в видео. Чтобы его вернуть, нужно добавить в описании к видео ссылку на сайт. Но не ждите, что трафик будет прямо зависеть от количества просмотров видео.

Видео — проверенный и надежный способ увеличить влияние бренда на аудиторию, позволяющий нарастить большую ссылочную массу на сайт.

Необходимо оценить видео по количеству просмотров, а также по значениям счетчиков юзюков "Like", "Мне нравится", "Tweet" и др. По этим параметрам можно определить проникновение видео в массы. Конечно же, чем эти цифры у видео больше, тем лучше.

В контакте

самая популярная социальная сеть на всем постсоветском пространстве

С целевой аудиторией бренда или компании Вы можете общаться, создав группу или страницу бренда. Обновляя новости, проводя конкурсы и акции можно привлечь в сообщества поклонников.

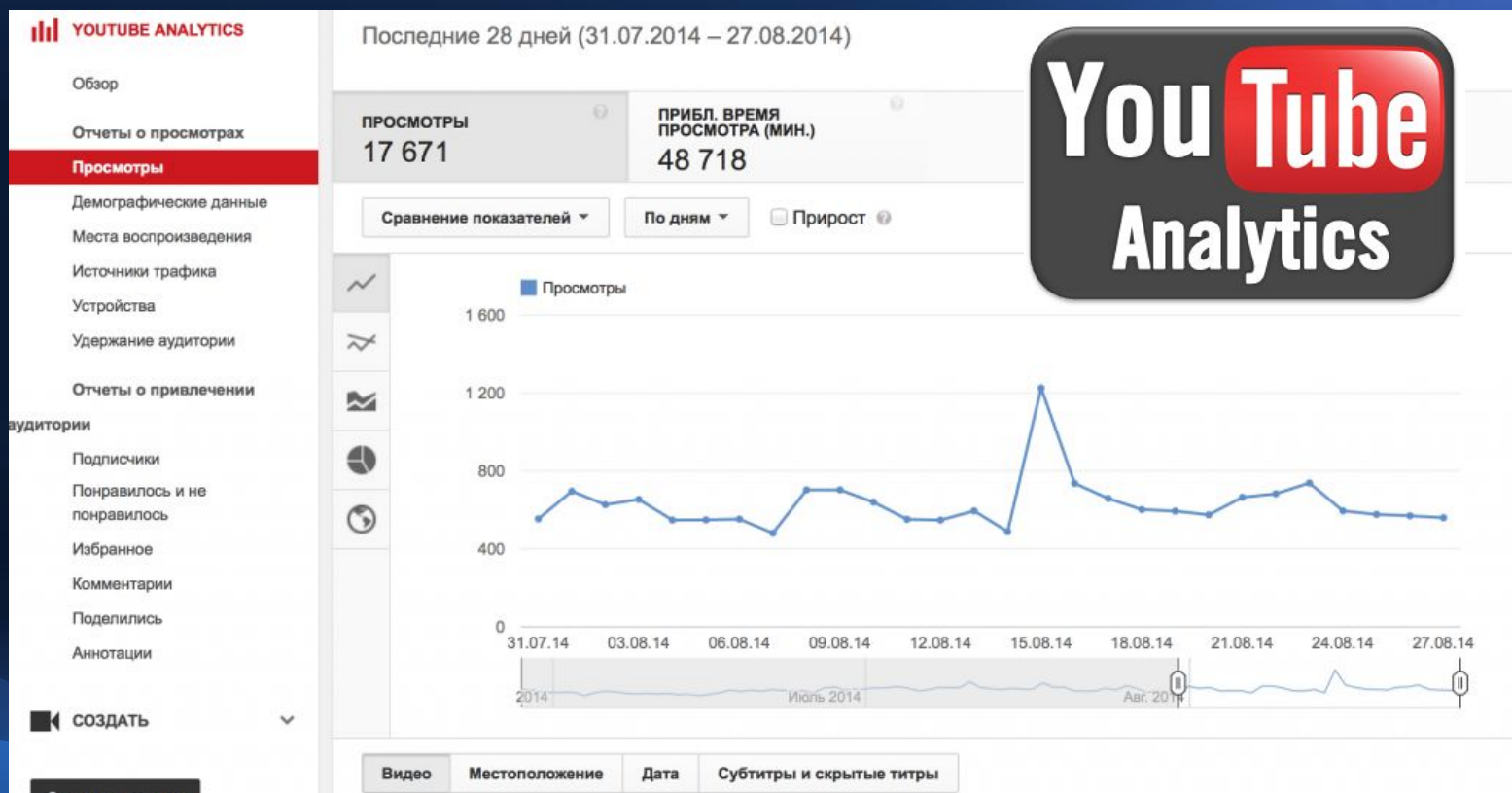
При грамотном построении страницы или группы и организации обратной связи с пользователями может быть главным инструментом влияния бренда на массы.

Большой трафик на сайт могут обеспечить кнопки "Мне нравится". Скорее всего все поклонники Вашей группы были на сайте, но не факт, что являются его постоянными посетителями. Не стоит проводить прямую зависимость между количеством пользователей группы Вконтакте и посещаемостью сайта.

Если Вы продвигаете блог через группу Вконтакте и дублируете посты из блога на стене группы, то это может дать кое-какие положительные результаты в SEO. Так же недавно Яндекс стал индексировать статусы на стене и заметки пользователей, но их выдача в ранжировании не так существенна.

Важно отслеживать все упоминания о Вашем бренде на стенах и в заметках других пользователей или групп, следить за динамикой посещаемости группы, отвечать на все сообщения и реагировать на комментарии в оперативном режиме. Стремиться к тому, чтобы негативные сообщения не успели уйти никуда с Вашей страницы.

ВИДЕО-РЕКЛАМА



Лидогенерация

ЛУЧШИЕ КАНАЛЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИДОВ



Лендинговые страницы

ДИСКРИПТ
ЕМКИЙ ТОЧНЫЙ ЗАГОЛОВОК

ИЗОБРАЖЕНИЕ
АССОЦИИРУЮЩЕЕСЯ
С ВАШИМ БИЗНЕСОМ

АКЦИЯ, ДЕДЛАЙН
ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
ОТ КОТОРОГО НЕЛЬЗЯ
ОТКАЗАТЬСЯ

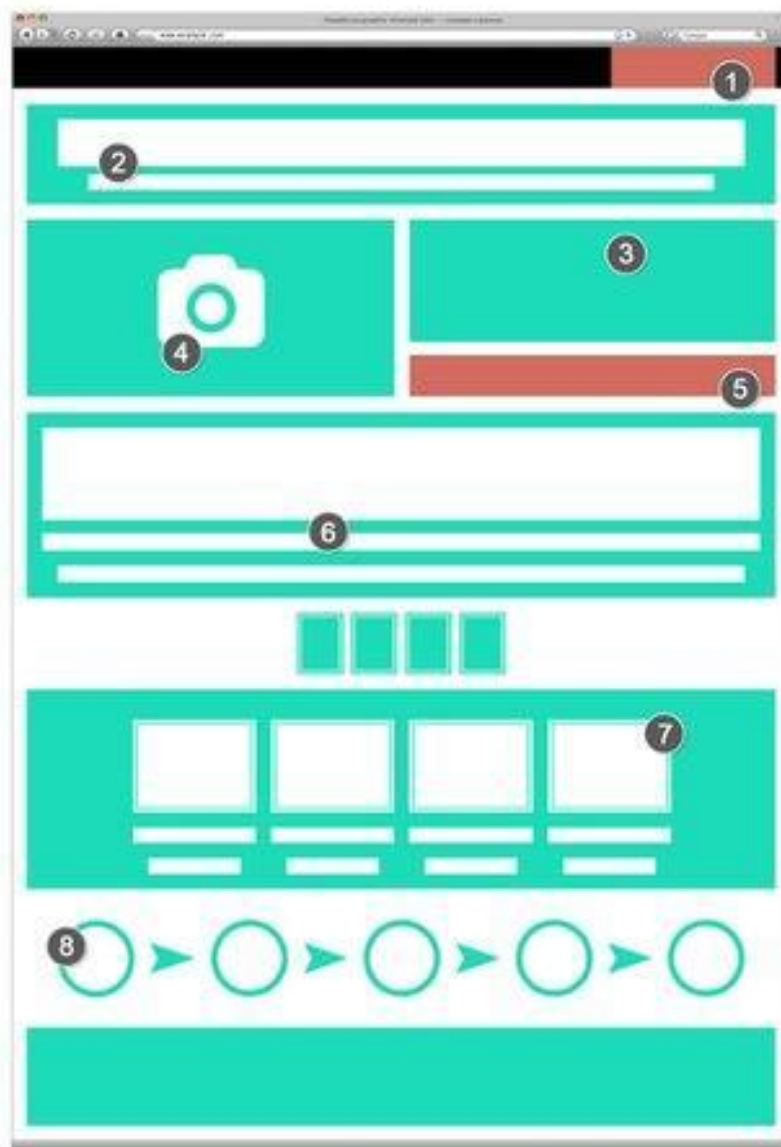
СХЕМА РАБОТЫ

НОМЕР ТЕЛЕФОНА
ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

КНОПКА ЗАКАЗА

ТРИГГЕРЫ ДОВЕРИЯ
КЕЙСЫ, ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ,
СЕРТИФИКАТЫ





ЭТАПЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАЙЧИКА



Веб-аналитика

Перед началом разработки был проведен анализ статистики старого сайта «Светосила» за 2012-2014 год. На основе показаний Яндекс Метрики был сформирован необходимый объем полезной информации для целевой аудитории данной группы.

Благодаря показаниям карты ссылок, популярные разделы были отображены на главной странице, непопулярные размещены в глубине сайта.



Полный анализ сайта

Анализ юзабилити
сайта



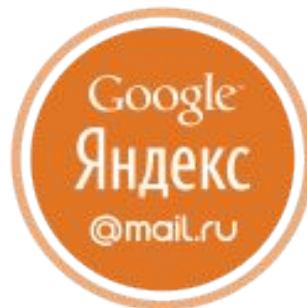
1

Анализ
семантического
ядра запросов



2

Анализ соответствия
сайта к индексации и
видимости поисковыми
машинами



3

Анализ
посещаемости
сайта и сбор
статистики



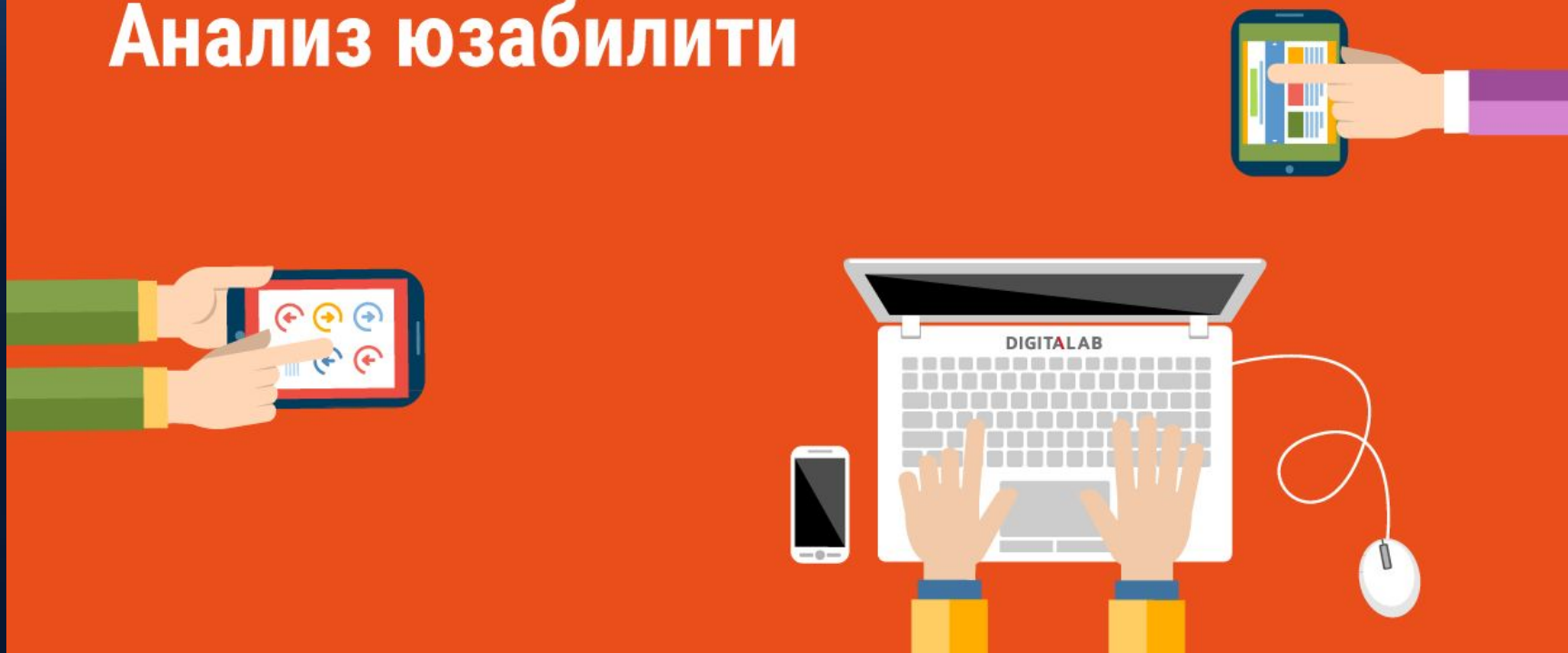
4

Рекомендации
по продвижению
сайта



5

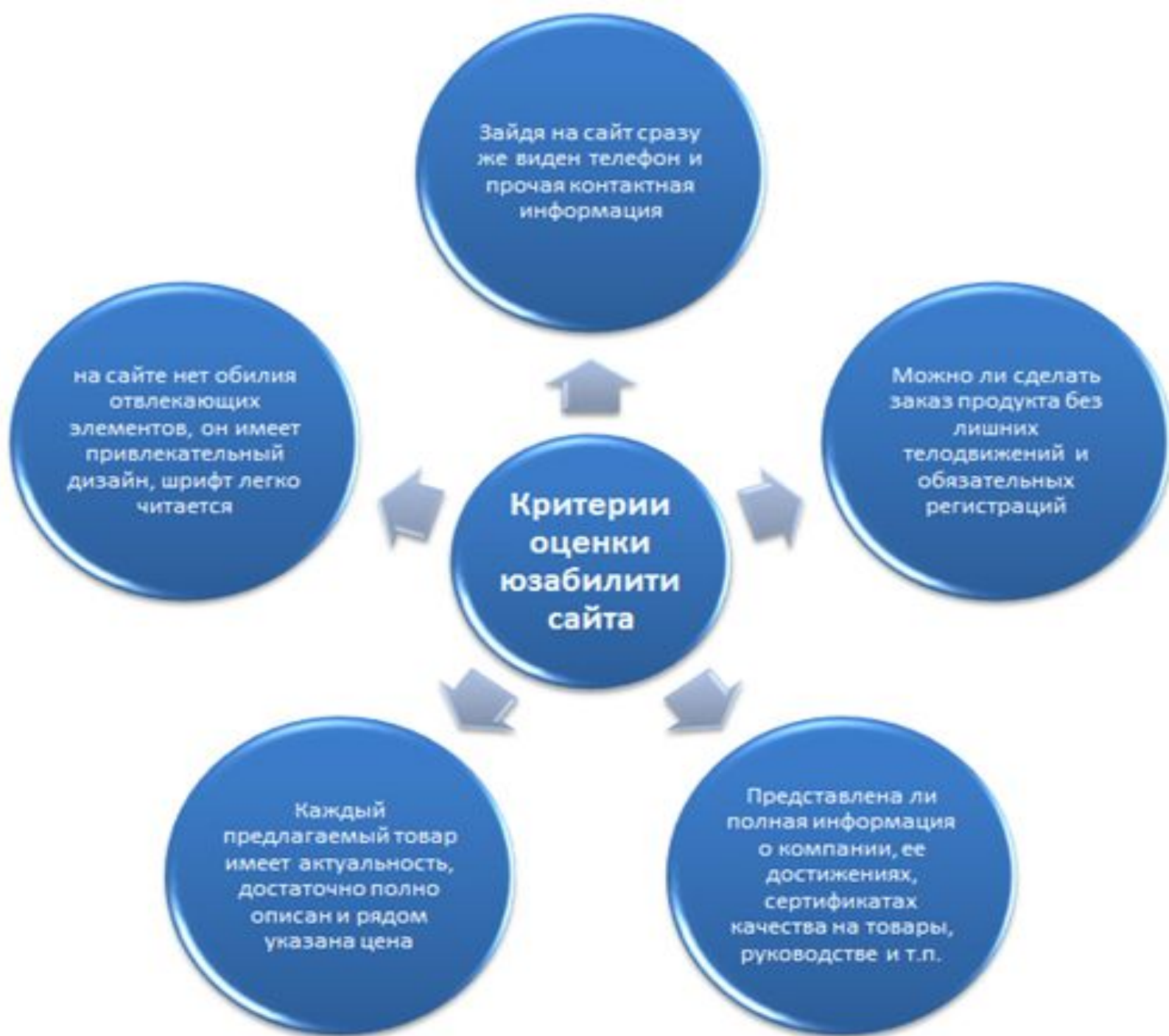
Анализ юзабилити



Юзабилити







БЕНЧМАРКИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Внутренний бенчмаркинг



Сравнение эффективности подразделений внутри организации

Бенчмаркинг конкурентоспособности



Сравнение эффективности деятельности компании с «прямыми» конкурентами

Функциональный бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям в той же отрасли

Общий бенчмаркинг



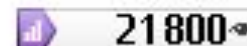
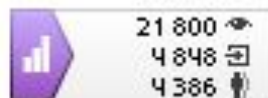
Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям из других отраслей

Счетчики-рейтинги

Счетчики LiveInternet



Информеры Яндекс.Метрика



Счетчики Rambler ТОП 100





Export reports in MS Word, Excel, CSV and PDF formats.

Single dimension and Comparative Modes

Table of Contents

- Overview
- Overview Dashboard
- Commerce Dashboard
- Marketing Dashboard
- Visitors Dashboard
- Pages Dashboard
- Navigation Dashboard
- Browsers and Platforms Dashboard
- Marketing
- Visitors
- Pages and Files
- Parameter Analysis
- Navigation
- Browsers
- Glossary

Click on the arrow icons to expand or collapse the menu.

WEBTRENDS

English

Template: eHC General

Monthly Report November

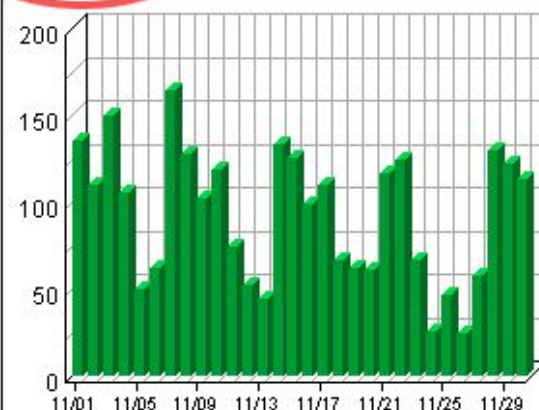
If the graphs have a blue title line, click on the title to go to a detailed report and corresponding data pages.

11/01/2005 00:00:00 - 11/30/2005 23:59:59

Overview Dashboard

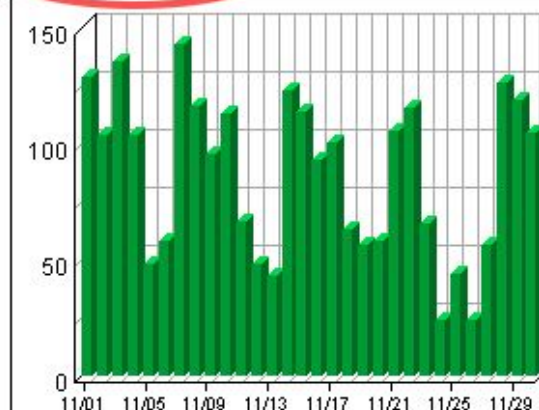
This displays key graphs and tables that provide an overview of the entire report. Click on the title of a graph or table to navigate to the corresponding page.

Visits Trend



1. Visits

Unique Visitors Trend



1. Unique Visitors

Visit Summary

Visits	2,781
Average per Day	92
Average Visit Length	00:02:59
Median Visit Length	00:01:02

Visitor Summary

Unique Visitors	2,080
Visitors Who Visited Once	1,756
Visitors Who Visited More Than Once	324
Average Visits per Visitor	1.34

PAST

web + mobile devices

VS

FUTURE

the internet of things



TRADITIONAL DIGITAL ANALYTIC

WEBTRENDS INFINITY ANALYTICS™

PRIVATE & SECURE

Infinity Analytics can encrypt data in transit and at rest.

LIMITED

Limitations on the number and types of parameters that can be collected restrict the ability to scale for the IoT.

DELAYED

Batch processing results in reports being 24+ hours old.

UNLIMITED

All data is collected and analyzed through one system without limits.

REAL TIME

Data is viewable within minutes of the activity so that campaigns can be optimized in real time like never before possible.

ACCURATE

At-scale algorithms deliver
the most reliable results.

FLEXIBLE

Unified platform designed
to meet the needs of the
entire organization.

PREPROCESSING

- SAMPLED

Data sampleline produces inconsistent and inaccurate results (data is lost).

INCOMPLETE

Limitations from data collection to ingestion provides an incomplete view of the customer.

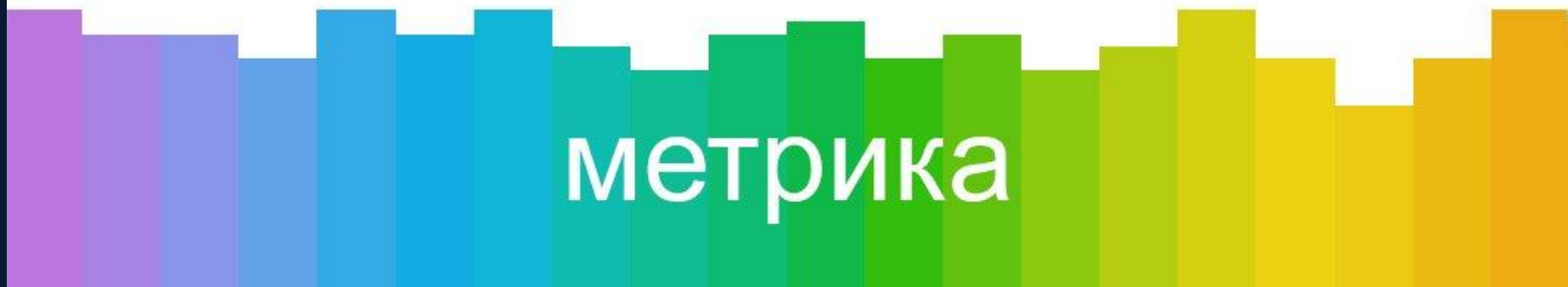
RIGID

Inflexible reports and disparate platforms make it difficult to meet everyone's needs.

LEVERAGES HADUP

Яндекс

метрика



Яндекс Метрика

Просмотры, визиты и посетители

Виджет для Яндекса

Вчера

Просмотров: 8 440
Визитов: 3 870
Посетителей: 3 488

Сегодня ?

Просмотров: 5 436
Визитов: 2 475
Посетителей: 2 241

Прогноз ?

Просмотров: 8 159 ↓
Визитов: 3 702 ↓
Посетителей: 3 322 ↓



Источники, динамика переходов



География



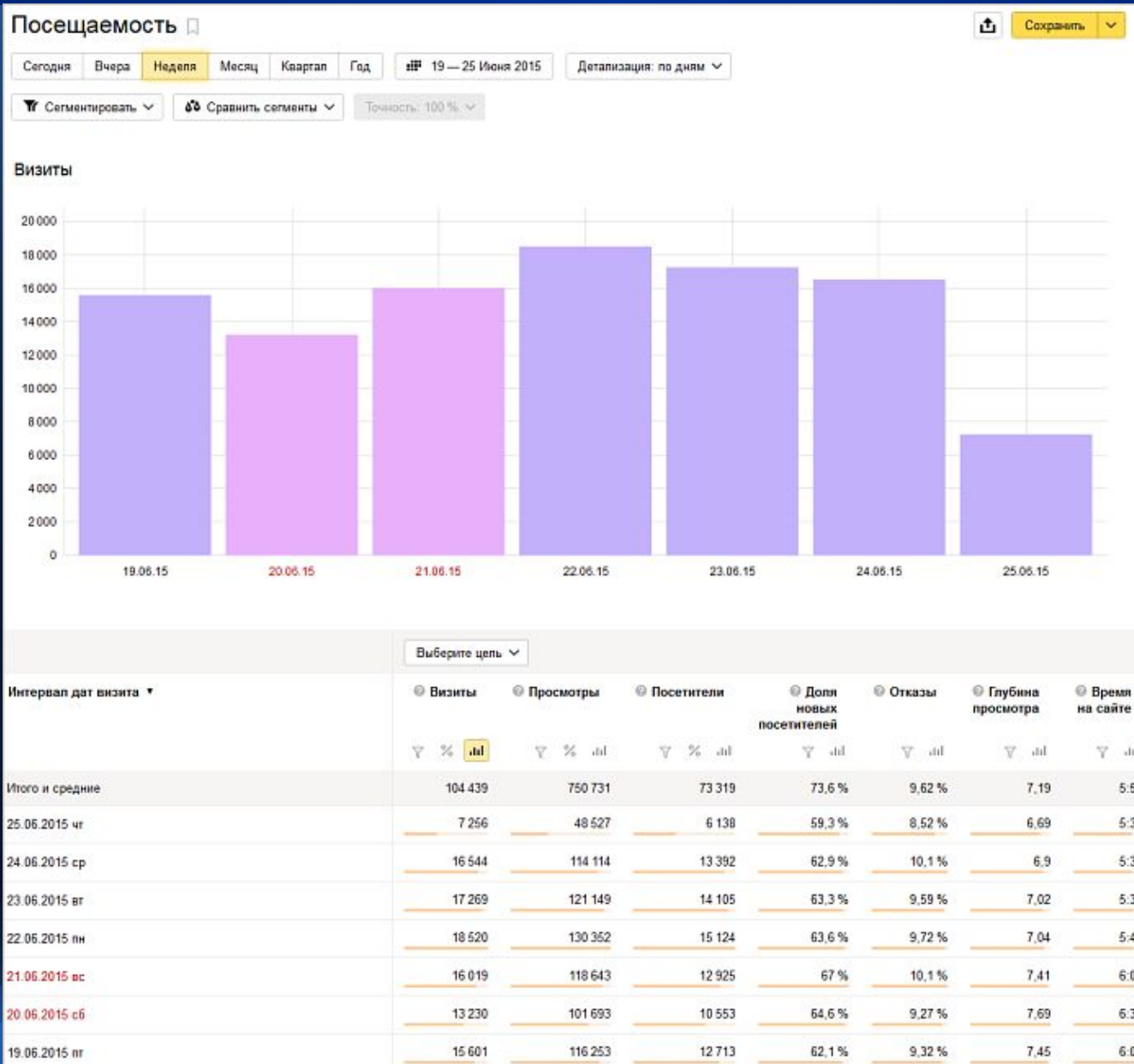
Россия: 77,8% Украина: 10,8% Беларусь: 2,7%

Популярные поисковые фразы

4,0% — яндекс метрика
2,4% — целевой звонок
1,9% — вебвизор
1,4% — mc.yandex.ru
1,1% — тепловая карта кликов яндекс
0,9% — карта кликов
0,9% — как правильно добавлять метрику watch.js
0,8% — счетчик яндекс
0,7% — «целевой звонок»
0,7% — карта кликов яндекс
0,6% — яндекс счетчик
0,6% — как оформить страницу 404



Посещаемость страницы



Конверсии

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

19 — 25 Июня 2015

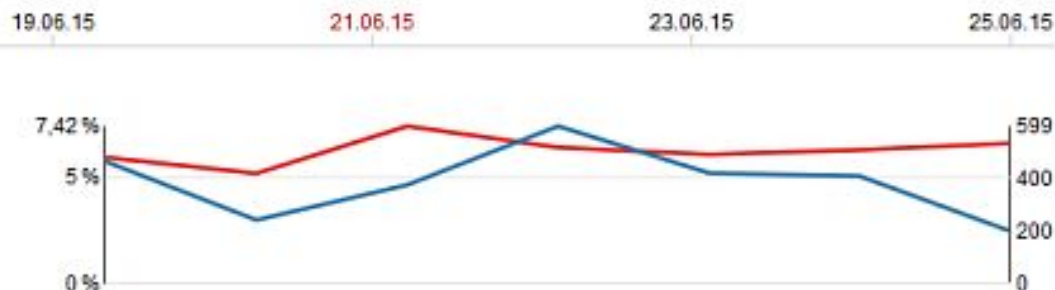
Детализация: по дням

Сегментировать

Переход к детальному
целевому отчету

1. Оформить заказ URL

Конверсия 6,27 %
Достижения цели 2 713
Целевые визиты 1 285



Составная цель «Конверсия»

Перешел в корзину URL

Конверсия 1,56 %
Достижения цели 28 512
Целевые визиты 9 408

Отправка заказа URL

Конверсия 0,18 %
Достижения цели 1 131
Целевые визиты 1 059

Конверсия

Всего визитов:
602 091 — 1,56 %

Перешел в корзину (Шаг 1)

url: содержит «/basket/»

9 408

Ушли с первого шага

→ 8 349 (88,7 %)

Перешел на шаг 2:

11,3 %

Отправка заказа (Шаг 2)

url: содержит «/basket/done/»

1 059

Конверсия 1,56 %
Достижения цели 27 379
Целевые визиты 9 397

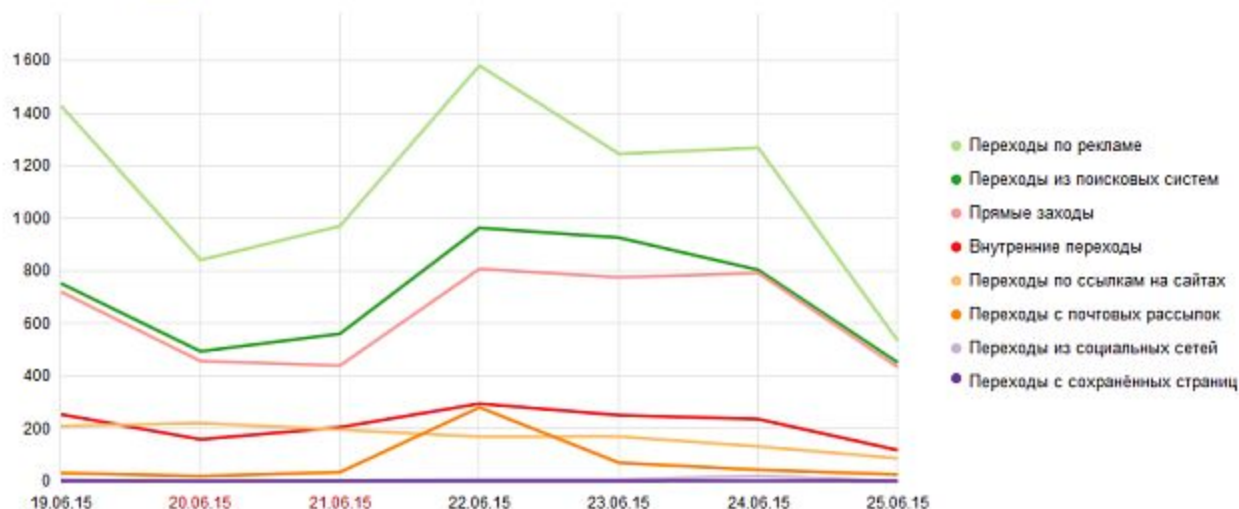


Источники визитов

Источники, сводка

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 19 — 25 Июня 2015 Детализация: по дням

Визиты



Выберите цель

☒ Последний источник трафика

☐ Итого и средние

☒ Переходы по рекламе

☒ Переходы из поисковых систем

☒ Прямые заходы

☒ Внутренние переходы

Визиты

Просмотры

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

%

%

%

%

%

20 506

80 641

25,3 %

3,93

4:03

7 872

20 940

30,9 %

2,66

2:14

4 953

22 331

13,5 %

4,51

4:33

4 427

21 187

31,9 %

4,79

4:51

1 518

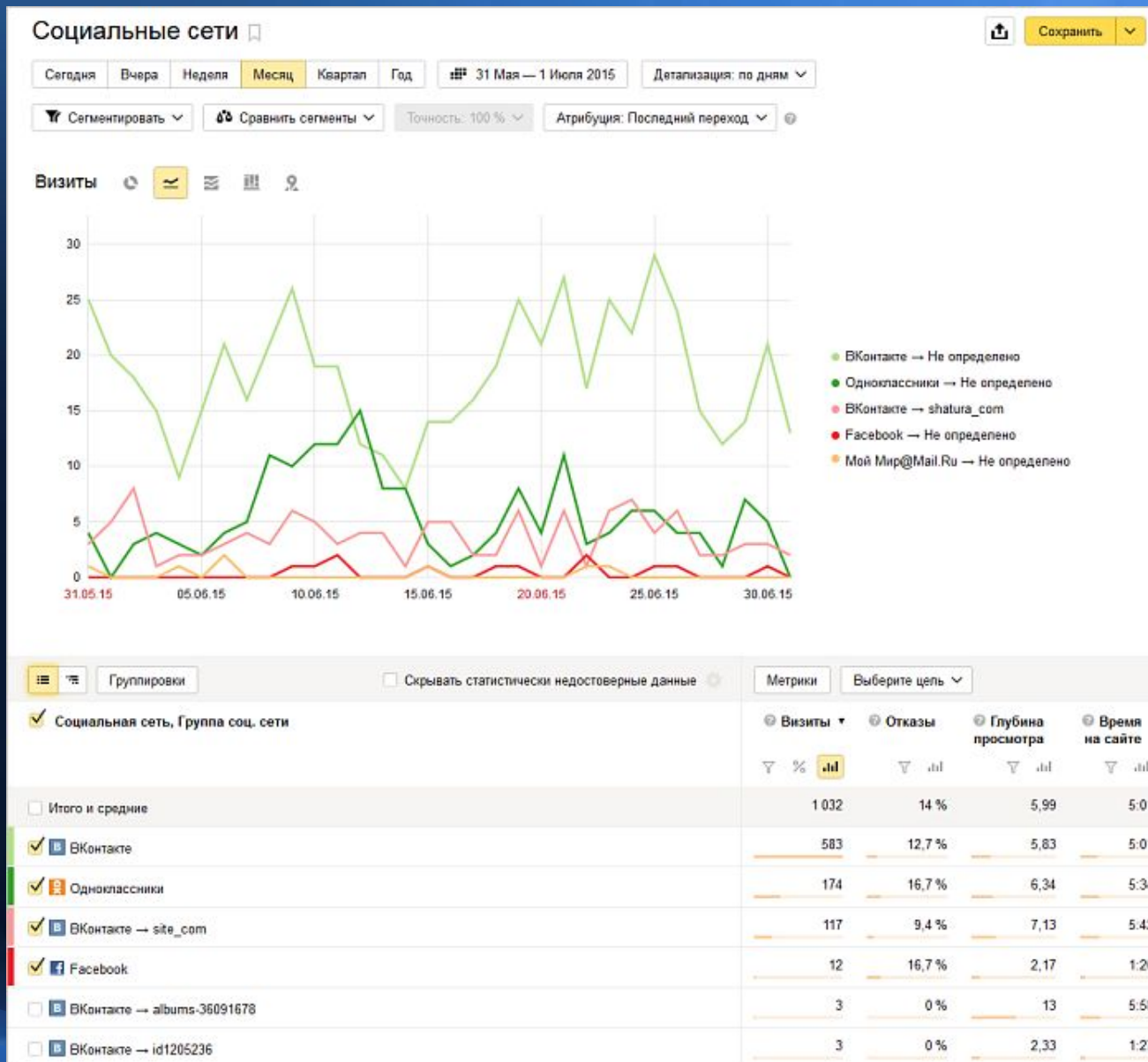
8 607

16,5 %

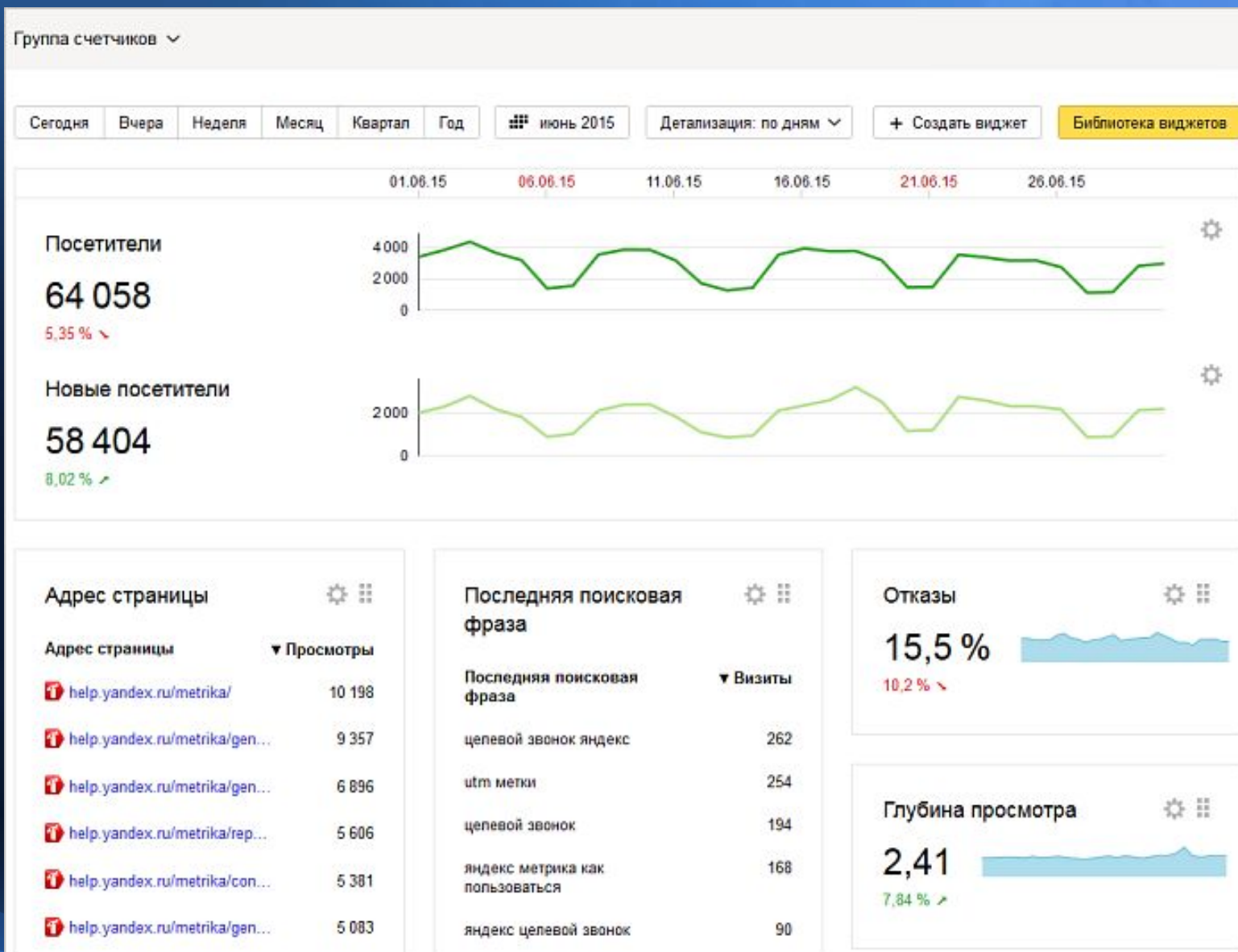
5,67

9:32

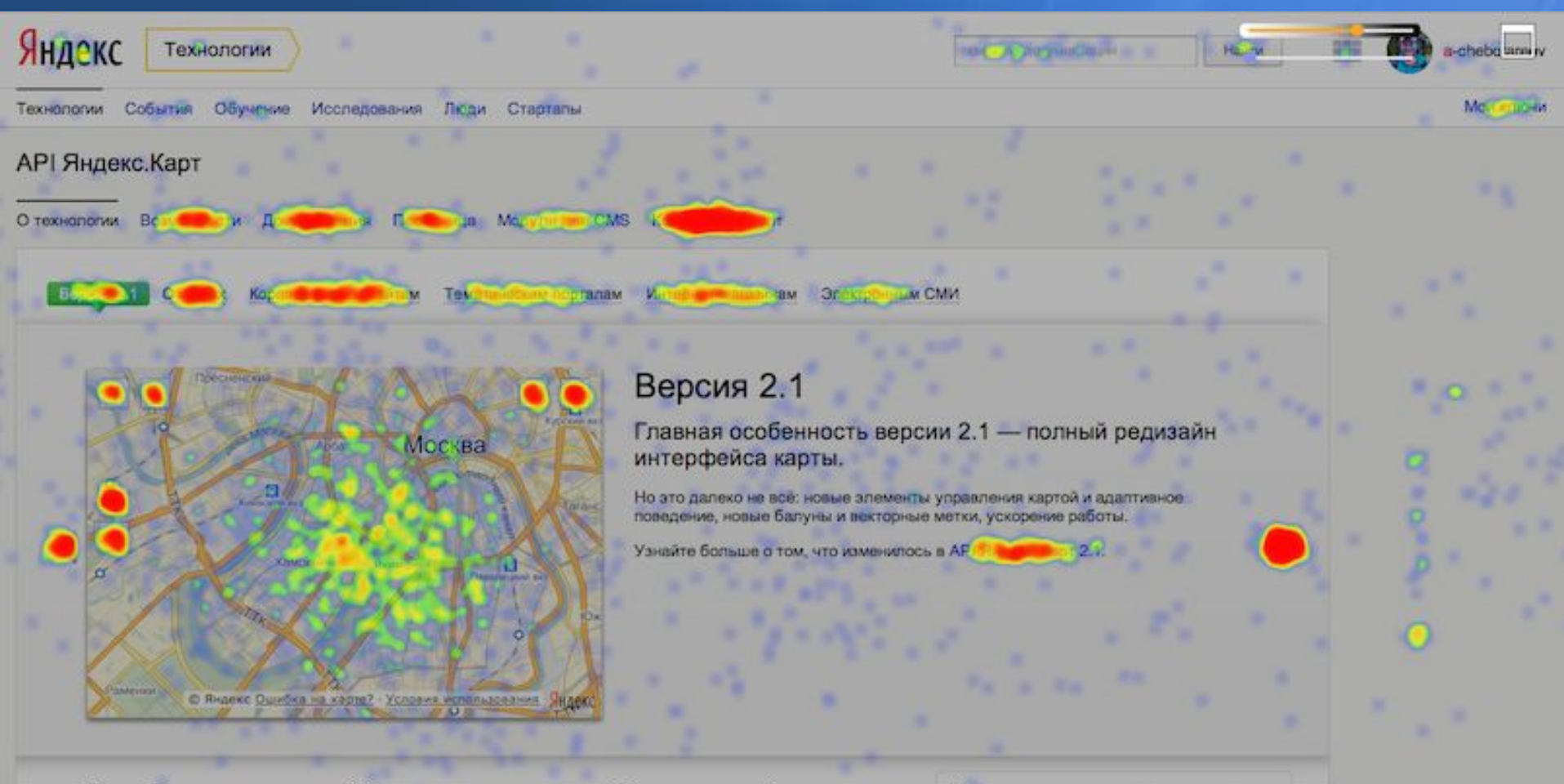
Переходы из соцсетей



Группы счетчиков



Тепловая карта кликов



Карта скроллинга



Web-vision (веб-визор)

Яндекс

Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Старый интерфейс

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Настройка

Вебвизор

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 13 Декабря 2015

Сегментировать

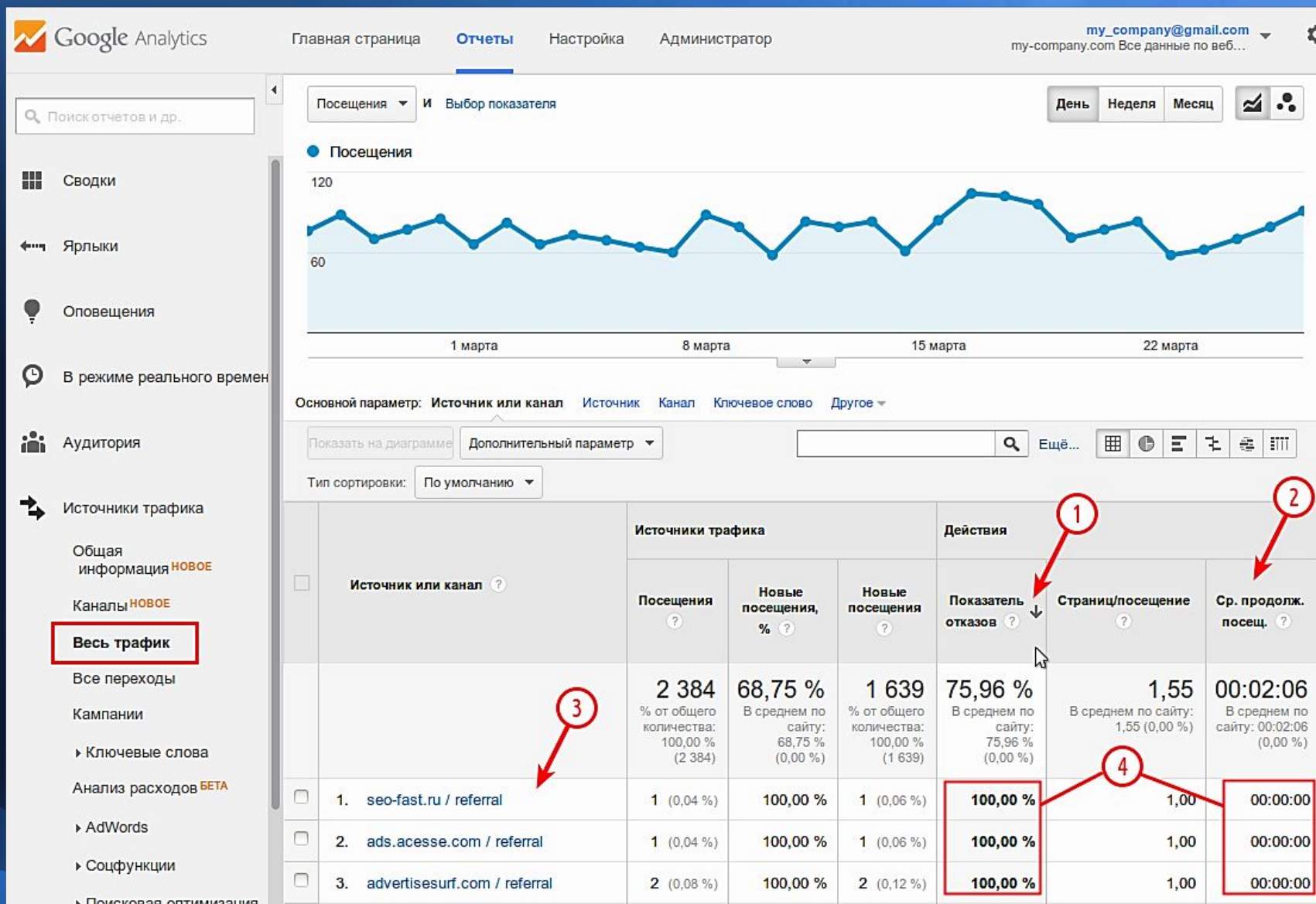
Показать избранные посещения Показать непросмотренные визиты Пометить все посещения просмотренными

Столбцы	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+ [иконки]				1			10	
+ [иконки]				2			4	
+ [иконки]				1			37	
+ [иконки]				8			1	

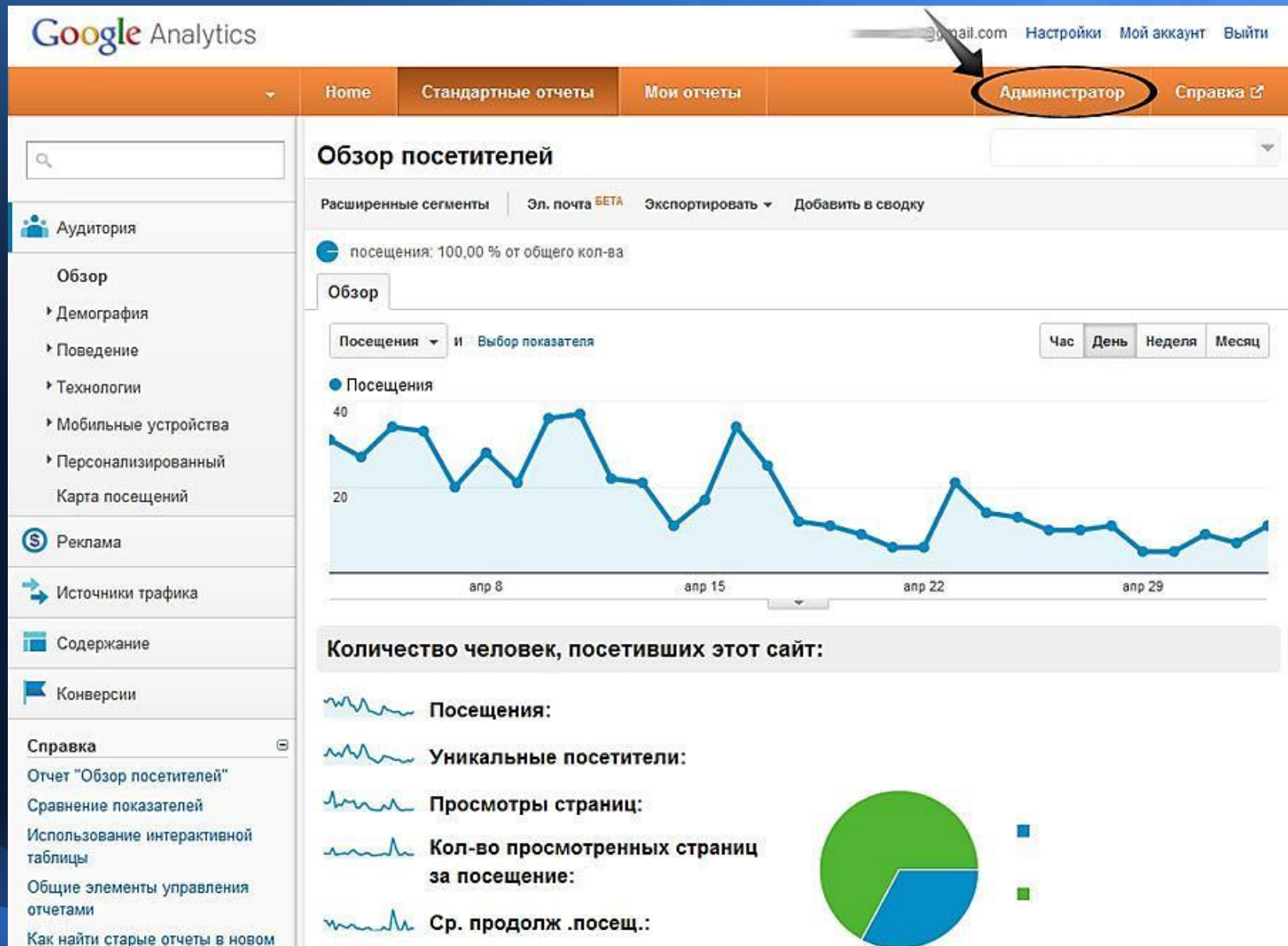
Google Universal Analytics



GOOGLE ANALYTICS



Обзор посетителей



Сводка отчетов

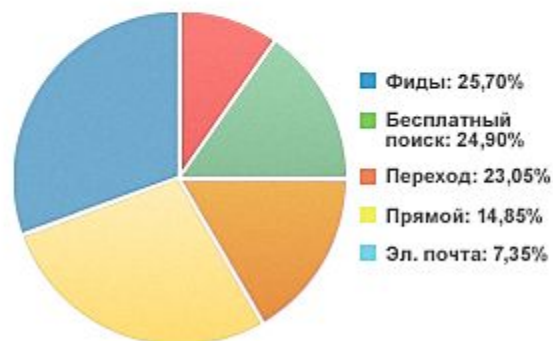
[Главная страница](#)[Стандартные отчеты](#)[Мои отчеты](#)

Моя сводка

Посещения за день



Типы трафика



Длительность пребывания на сайте по странам

Страна	Посещения	Ср. длит. пребыв. на сайте
США	67 445	00:01:54
Великобритания	18 948	00:01:37
Индия	8 882	00:00:58
Канада	6 371	00:01:02
Германия	5 845	00:00:32
Франция	5 243	00:00:38

[Главная страница](#)[Стандартные отчеты](#)[Мои отчеты](#)

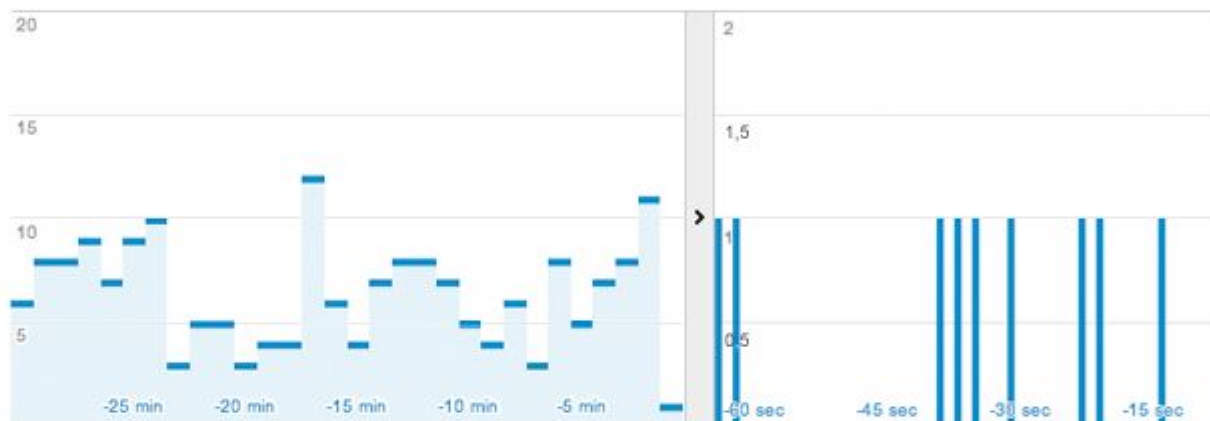
Обзор

Сейчас на сайте

30

активных посетителей

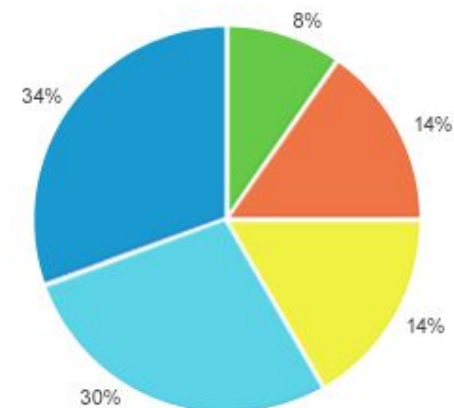
ПРЯМОЙ ТРАФИК 23% БЕСПЛАТНЫЙ ПОИСК 37% ПЕРЕХОД 23% КАМПАНИИ 17%



Действия

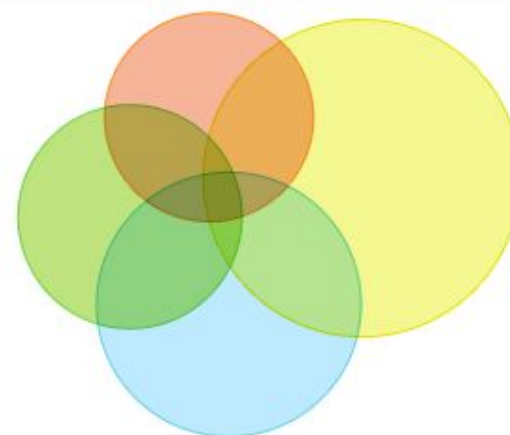
Вид:
1 - 7 из 7

	Исходная социальная сеть и действие	Социальные действия ↓
1.	Google+: +1	2 200
2.	Facebook: "Мне нравится"	2 013
3.	Delicious: закладка	1 459
4.	Read it Later: чтение	1 234
5.	Google+: публикация у себя	1 034



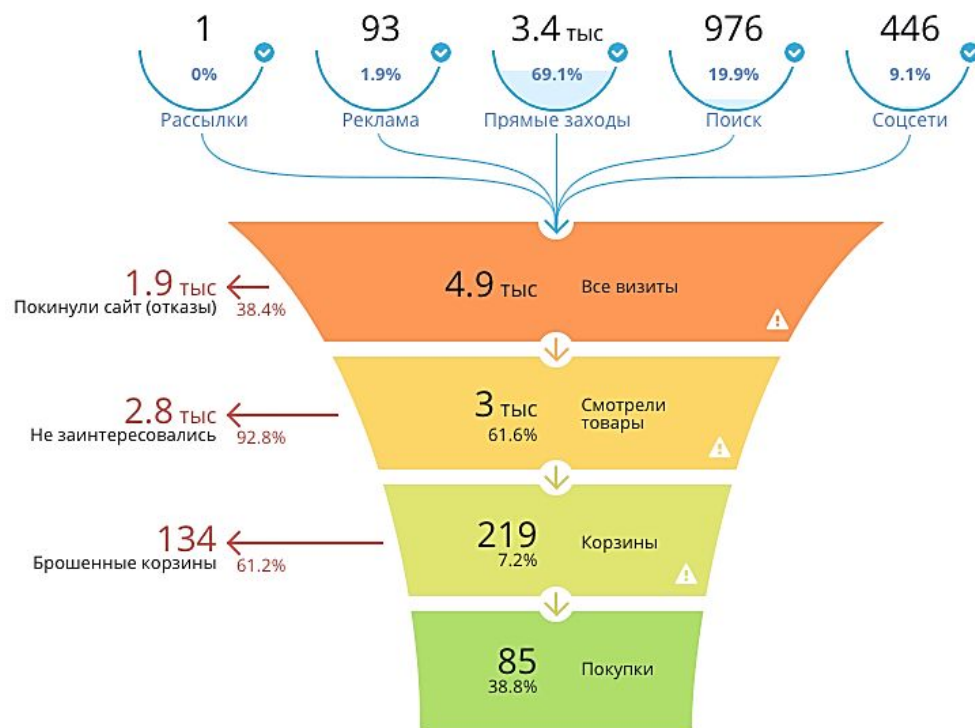
Визуализатор многоканальных конверсий

Каналы	Процент от общего числа конверсий
☒ Прямой	47,76%
☒ Поисковая реклама	33,19%
☒ Обычный поиск	23,41%
☒ Эл. почта	20,70%
☐ Переход	10,77%
☐ Социальные сети	0,19%
☐ Медийная реклама	0,00%



Воронка продаж

Посетители вашего сайта за 30 дней



Все посетители	90 дн	30 дн	7 дн	Вчера	Сегодня
744.4 тыс	61.9% ^	36.9 млн	4 тыс% ^		
Сумма покупок					
1.7%	45.2% ^	8.8 тыс	20% ^		
Конверсия					
3.2 тыс	-8.1% v	00:06:23	1.8% ^		
Новые посетители					
Среднее время визита					
Источник	Трафик	%			
Прямые заходы	2328	47.40%			
Поиск Google	731	14.88%			
www.avito.ru	564	11.48%			
Поиск Yandex	293	5.97%			
youTube	227	4.62%			
Vk	205	4.17%			

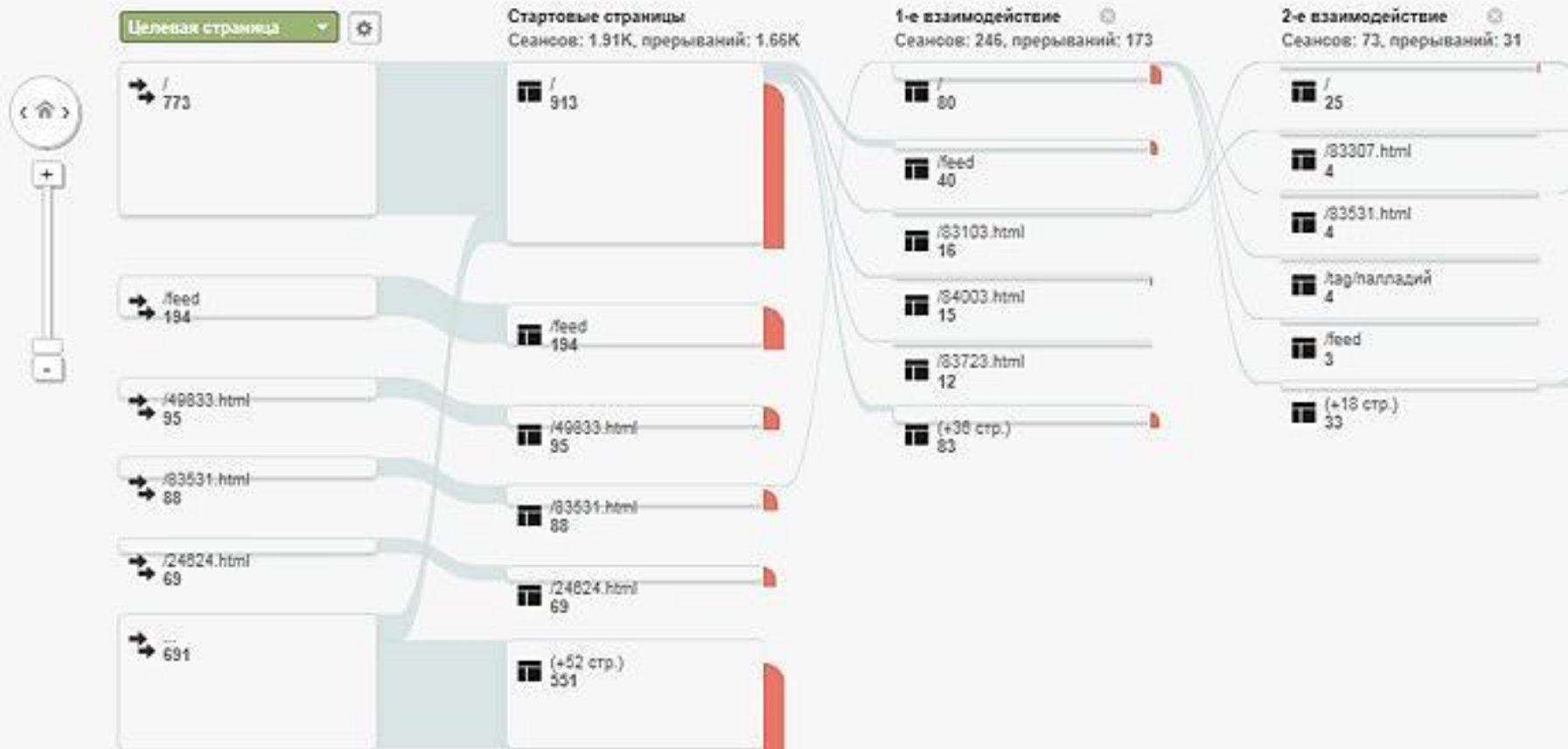
Карта поведения

Карта поведения

Автоматически сгруппированные страницы ▾ Уровень детализации ▾ Экспортировать ▾

Все сеансы
100,00 %

+ Добавить сегмент



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

