



СМИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

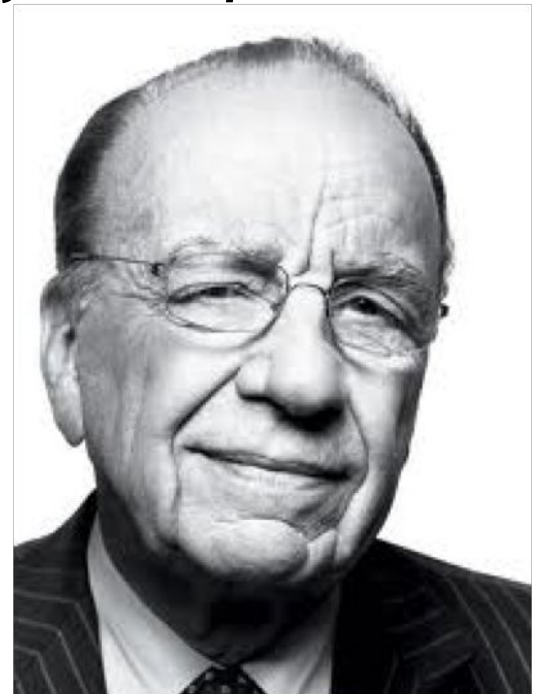


Студенты гр. 1521

Воробьева А.Ф., Денинг Н.П.,
Зырянова Л.И., Лукьянова В.О.,
Платнер Л.А.

«Повсюду газеты находятся в жесткой конкуренции с электронными СМИ, во многих странах они сталкиваются с потерей читателей. Важнейшее преимущество, которым все еще располагают газеты, - это фактор привычки».

Руперт Мердок, 1985 г.



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Тираж общенациональной прессы по будням 13 млн. экз., по выходным - 14 млн. экз. Выходит около 1350 региональных и местных газет, а также более 7000 периодических изданий. Аудитория воскресных газет приближается к 65% населения. Региональные и местные газеты читают около 85% британцев.



THE TIMES

Выходит с 1785 года.
Воскресным вариантом
газеты является The
Sunday Times. Издаётся
в Times Newspapers
Limited, Руперт
Мёрдок. Газеты «The
Times» и «The Sunday
Times» с марта 1999
года доступны
в Интернете.



THE SUNDAY TIMES



FINANCIAL TIMES

Основана в 1888
году. Единственная
ежедневная газета в
Британии,
представляющая
подробный отчет о
состоянии мировых
рынков.



Качественные газеты

- экономическая пресса («Financial Times»)
- ежедневные The Times, The Guardian, молодая The Independent; воскресные The Observer, The Sunday Times



Соблюдение норм свободы печати и ответственность за злоупотребление ими регулируется общим законодательством страны. Этику журналистов и редакторов газет и журналов регулирует «Кодекс практики».



К важнейшим изменениям газетного рынка в последние два десятилетия относятся таблоидизация.

- The Sun. Основан в 1963 году
- News of the World. Британский таблоид, издавался с 1843 по 2011 год.
- Daily Mirror - британская национальная ежедневная бульварная газета, основанная в 1903.



РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Общественное вещание предусматривает контроль со стороны общества через соответствующие коллегиальные органы, представляющие структуры гражданского общества, и гарантирует вещателю независимость от государства.

Родина формата общественного телевидения — Великобритания.



Создана в 1922 году, а в 1927 году преобразована в общественную вещательную корпорацию. С 1922 года BBC монопольно владеет рынком вещания до 50-х годов.





Королевская хартия вступила в силу в 2007 году. Документ полностью признает редакционную независимость BBC и определяет общественные цели, роль и структуру корпорации. Кроме того, в хартии обозначены основные ценности BBC. BBC было создано королевским указом, управляется советом директоров. Директора назначаются монархом.





По закону, принятому в 1990 году, BBC обязано искать альтернативные способы финансирования, такие, как платные услуги и подписка, а также должна выпускать в эфир по меньшей мере 25% постановок независимых телевизионных компаний.

Со зрителей собирают плату за телепросмотр:



145,5 фунтов стерлингов в год



49 фунтов стерлингов

С 1972 две организации охватывали британское вещание: BBC и коммерческая IBA. На место IBA пришла ITC (Independent Television Commission), которая контролирует действия независимых телевизионных компаний. На данный момент работают 15 компаний, производящих программы для ITV.



Эти компании не получают дохода от продажи лицензий на право владения телевизором: деньги идут только BBC.

Жители Великобритании постоянно критикуют качество показываемых программ и их высокую повторяемость.

Цензуры на британском телевидении нет.

Политической цензуры нет вообще.

Если зрителям какая-то вещь в эфире покажется оскорбительной, они могут пожаловаться в Ofcom (Управление связи).



Социальная сеть Твиттер совместно с международной исследовательской группой Kantar Media запустила в Великобритании ТВ-рейтинги, что является еще одним серьезным шагом в мировой стратегии «социального телевидения».

Управление радио контролирует около 150 местных и региональных независимых радиостанций по всей стране, которые работают благодаря рекламодателям и передают в основном поп-музыку, выпуски новостей и программы местного значения.

CLASSIC *f*M



ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

Информационные агентства - специализированные информационные организации, обслуживающие СМИ. Сейчас объем потребления агентской информации уменьшается, поэтому созданы и активно развиваются специализированные агентства деловой информации.



REUTERS

Основано в 1851 году Полом Джулиусом Рейтером, который открыл первый офис будущего агентства в Лондоне для передачи биржевых новостей в Париж при помощи нового телеграфного кабеля. Одно из пяти мировых информационных агентств, оно представляет собой сегодня акционерную компанию. В 2008 году стала называться Thomson Reuters.

В отличие от Reuter,
распространяющего прежде всего
иностранную информацию, Press
Association специализируется на сборе
и распространении внутренней
информации.

**PRESS
ASSOCIATION**

Экономическую, финансовую, статистическую,
спортивную информацию собирает и
распространяет английское акционерное
информационное агентство The Exchange Telegraph
— Extel.

МЕДИАКОМПАНИИ

DMGT

Daily Mail and General Trust plc

**ASSOCIATED
NEWSPAPERS**

Daily  Mail

**Euromoney
Institutional
Investor PLC**

Основана в 1922. Имеет несколько подразделений: «Associated Newspapers» издаёт ряд газет, в том числе «Daily Mail», «Mail on Sunday», «Metro», «London Evening Standard»; «Northcliffe Newspapers» выпускает около 100 британских региональных газет; «Euromoney Institutional Investor» издаёт около 100 журналов и информационных листков по вопросам бизнеса и финансов; владеет несколькими десятками радиостанций.

Траст был основан
в 1936 Джоном Скоттом.
Одной из задач траста была
защита либерального
характера The Guardian от
потенциальных попыток
изменить его со стороны
будущих владельцев.
Траст отвечает за назначение
редакторов The Guardian.



The Guardian - Ежедневная газета Великобритании, основана в Манчестере в 1821 году. У онлайн-версии материалы могут отличаться от материалов бумажного издания. По политическим взглядам издание относят к леволиберальным. The Guardian считается «органом среднего класса». The Guardian известна своим постоянным «сдвигом» в сторону арабской, анти-израильской точки зрения.



Опыт The Guardian в интернете

Целью стратегии The Guardian в Интернете стало создание блогосистемы внутри и вокруг сайта.

Блоггеры зависят от новостей на сайте, а новостной контент зависит от блоггеров.

Успешная деятельность The Guardian в сети, основанная на мультимедийном ассортименте медиапродуктов и «слиянии» с аудиторией.

The logo for The Guardian, featuring the word "the" in a light blue, lowercase, sans-serif font, followed by the word "guardian" in a darker blue, lowercase, serif font.

Опыт 2015 года The Guardian

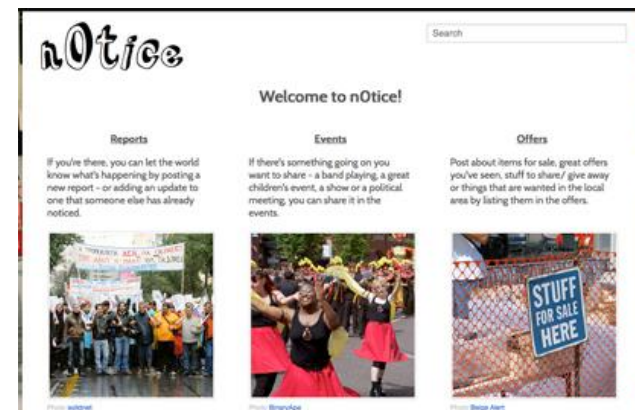
- ❑ Отказ от колонок
- ❑ Новая система управления контентом
- ❑ Каждая статья является отдельным «сайтом»
- ❑ Более четкая иерархия материалов
- ❑ Читатели могут настраивать страницу
- ❑ Цветовое кодирование жанров
- ❑ Больше места для комментариев



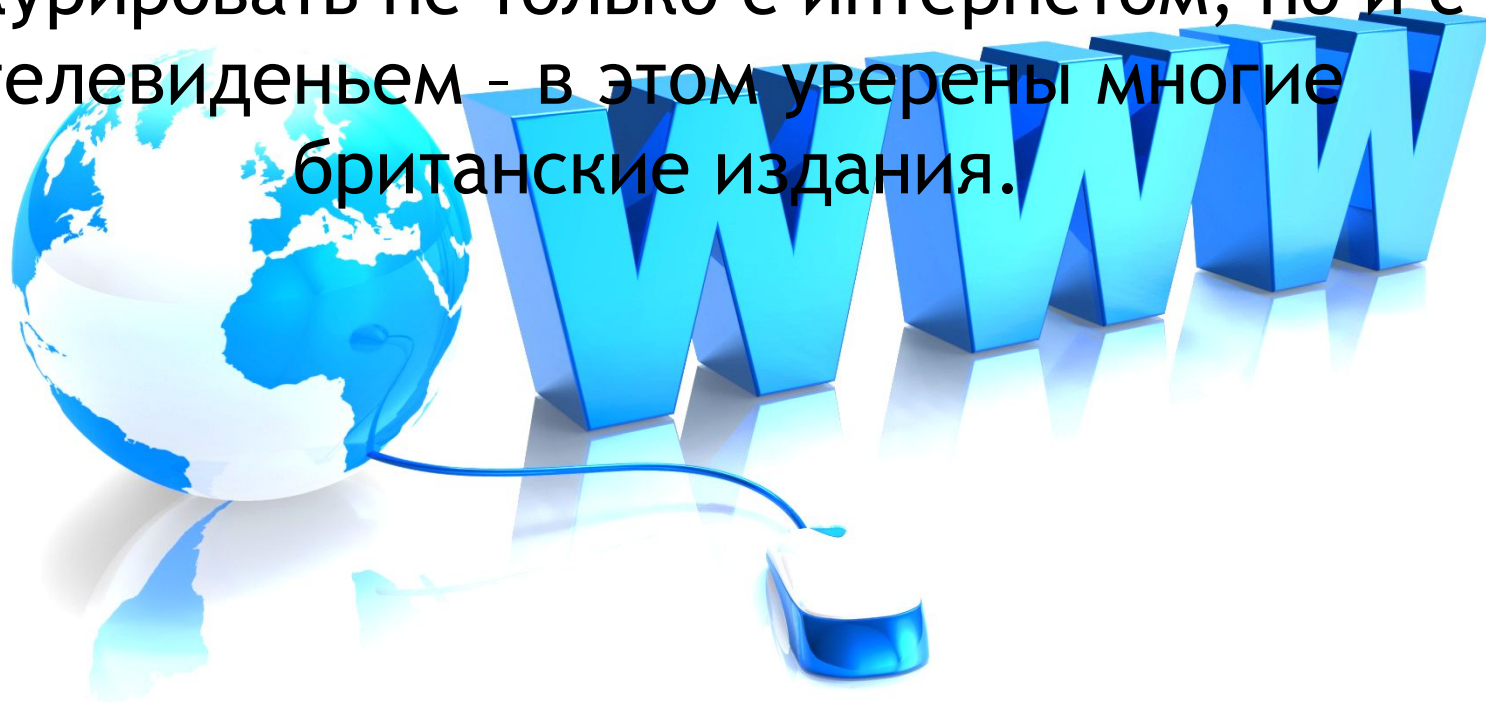
Notice — это проект The Guardian, который позволит создавать информационные заметки с привязкой к географии.

The Guardian запустила проект «Сеть Новый Восток», посвящённый государствам бывшего СССР.

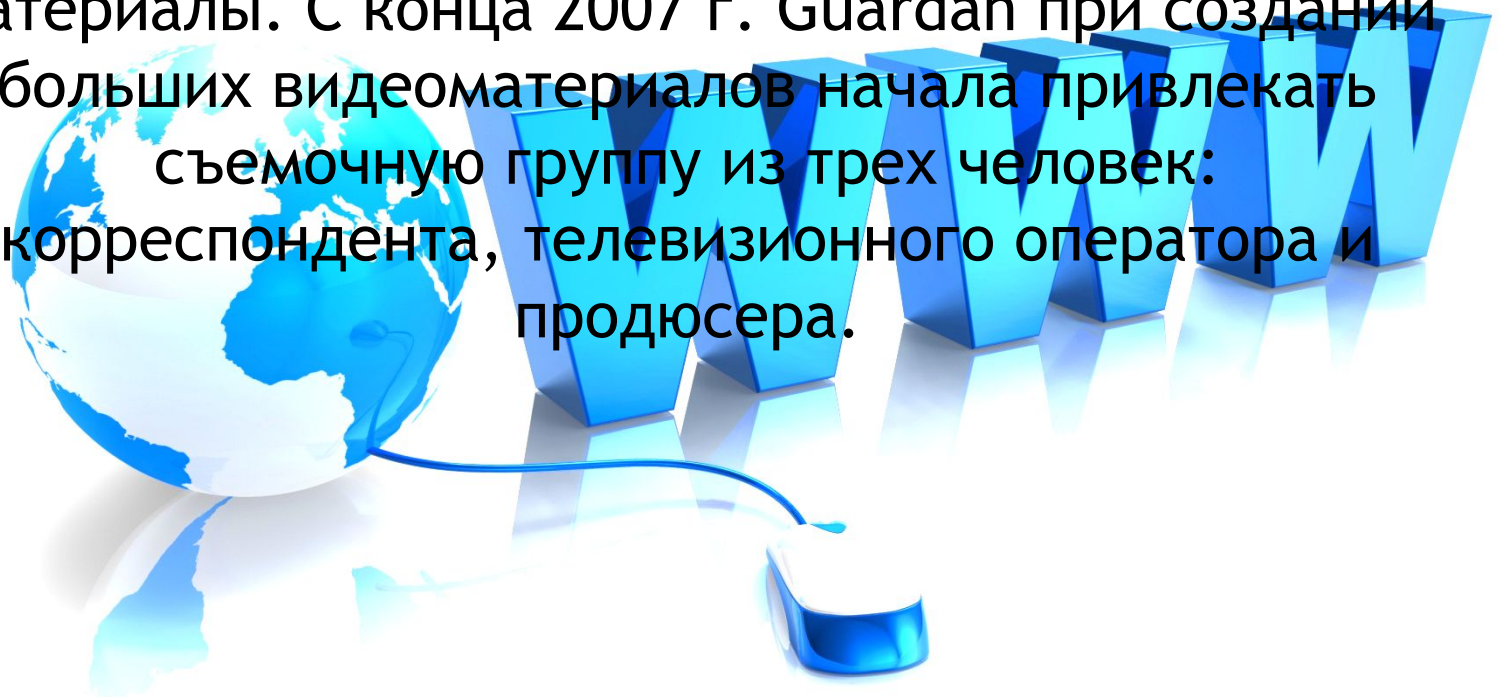
Интернет-издание The Guardian запустило интерактивный проект «Watch Me Date», который представляет собой короткие видеоролики в формате реалити-шоу.



В Великобритании очень большое число пользователей интернета, что тоже, конечно же, стимулирует британские газеты, активно развивать интернет-платформу. Сегодня британские газеты благодаря созданию видеоконтента могут полноценно конкурировать не только с интернетом, но и с телевидением - в этом уверены многие британские издания.



Видео-служба сайта Guardian unlimited начала действовать летом 2007 г. Руководители сайта Guardan unlimited решили воспользоваться опытом создания видеоконтента на сайтах The New York Times и The Washington Post, после чего организовали небольшую телестудию, чтобы создавать видеоконтент, дополняющий текстовые материалы. С конца 2007 г. Guardan при создании больших видеоматериалов начала привлекать съемочную группу из трех человек: корреспондента, телевизионного оператора и продюсера.



«Несмотря на то, что производство видеоконтента требует больших трудозатрат, время и усилия, которое тратят журналисты и их усилия стоят этого, т.к. увеличивается потенциальный доход от рекламы».

Стив Пурселл, редактор сайта Mirror.co.uk



Многие издания активно внедряют сегодня различные тренинговые программы, направленные на обучение журналистов-газетчиков навыкам подготовки видеоматериалов. Некоторые же попытались не навязывать нововведения сотрудникам, а работать с добровольцами.

the guardian

Manchester
Evening News

THE  TIMES

THE
Sun

Аудитории новых медиа по большей части состоят из людей с либеральными взглядами, нежели с консервативными, поэтому попытки консервативных политиков привлечь избирателей посредством развития активности в Интернете терпят неудачу. Территория Интернета - это пространство в большей степени для людей с либеральными взглядами.

