



Соціальні мережі та їх значення в інтернет- маркетингу

SMM. Social Media Marketing

Соціальна мережа – визначення та розуміння



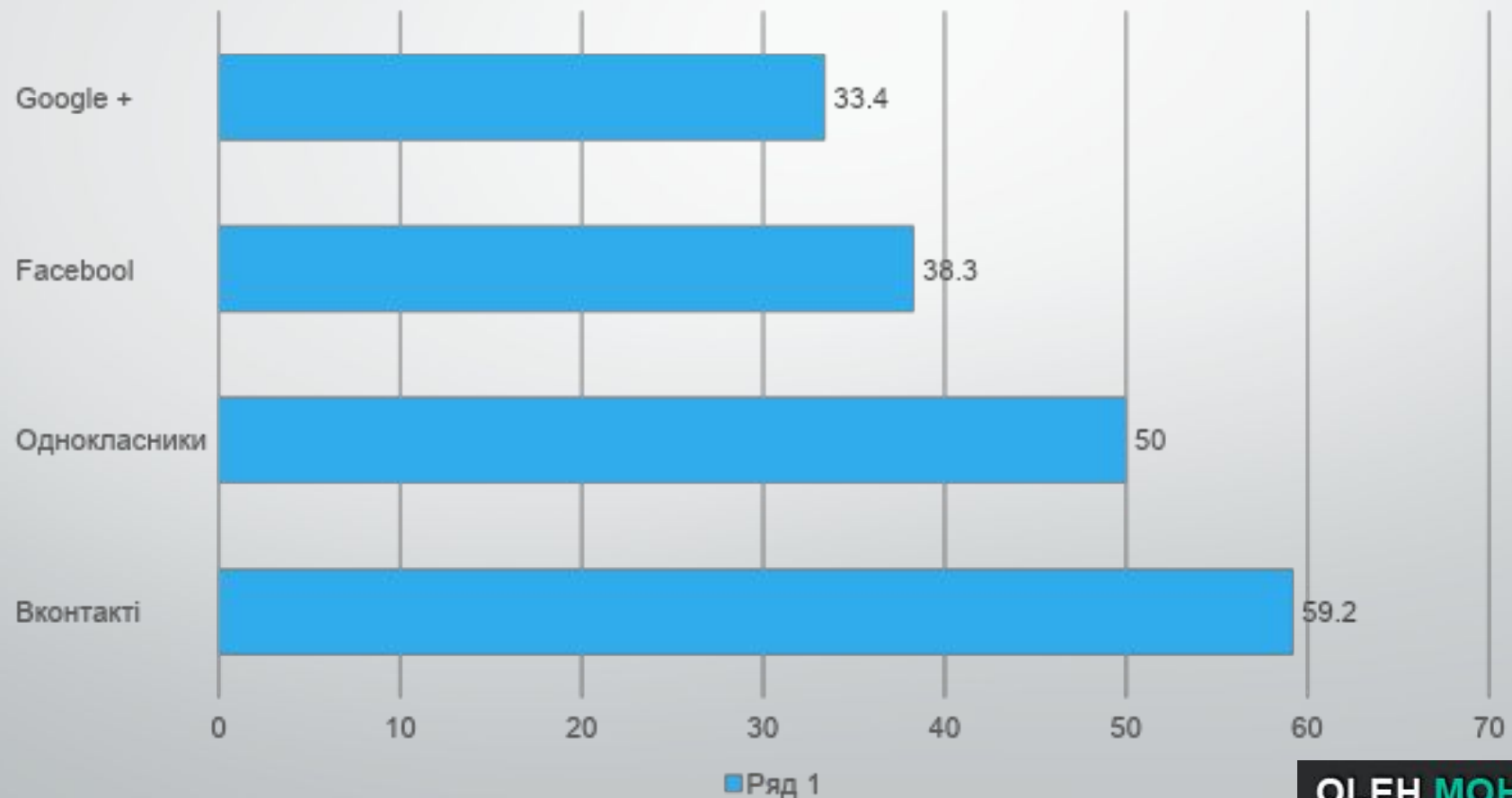
Українські користувачі Google ...



Інтернет-маркетинг в соціальних мережах: переваги

- Невисока вартість
- Ширше і точніше охоплення ЦА
- Швидкий зворотній зв'язок
- Надання компанії «людського» обличчя

Популярні соціальні мережі серед українців, %



Основні інструменти соціального просування. Основи SMM

- *Створення і просування спільнот бренду*
- *Розкрутка на нішевих соціальних мережах*
- *Створення та розвиток власних інформаційних майданчиків*
- *Проведення інтерактивних акцій*
- *Робота з лідерами думок*
- *«Вірусний» маркетинг*
- *Пряма реклама*

“

Існує лише один єдиний спосіб знайти вирішення
ваших проблем в рекламі – запитайте вашого
покупця. Це – істинна в останній інстанції

”

Клод Хопкінс (1866 – 1932)

OLEH MONYTYCH