



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«Секреты Instagram и других социальных сетей в медицинском и бьюти бизнесе» (профессиональный курс).

Ведущий:

Шарыкин Андрей

**PR директор
Маркетинговое агентство
ReklamaVracha.ru**

СТАРТ:

10:00

Тел: +7 (966) 199-37-24

E-mail:

info@reklamavracha.ru

Программа обучения:

1. Общие принципы и законы ведения социальных сетей:

- ✓ Стратегия ведения социальных сетей;
- ✓ От каких факторов зависит успешное продвижение группы в социальной сетях;
- ✓ Друзья в социальных сетях — как их правильно использовать;
- ✓ Основные принципы увеличения подписчиков в группах.



Программа обучения:

2. Instagram для медицинского и бьюти бизнеса: пошаговая инструкция



- ✓ Оформление
- ✓ Ведение аккаунта
- ✓ Продвижение

Программа обучения:

3. Секретные фишки продвижения в соцсетях:

- Facebook
- Vk
- Одноклассники



Программа обучения:

4. Платная реклама в Инстаграм:

- Охват (SMM)
- Таргет в ADS менеджере



Социальные сети

- Facebook
- ВКонтакте
- ОК
- Instagram
- YouTube
- Foursquare
- Google +
- Pinterest
- Мой мир
- Твиттер



Аудитория пользователей интернета в России 2018

- 91,4 млн. (+9 млн.) – пользователи мобильного интернета (63%)
- 47% процентов зарегистрирована в соцсетях и 55 млн. заходят туда с телефонов
- +9 млн. новых пользователей интернета и 1 млн. новых пользователей соц. сетей



Пользователи соцсетей в России 2018



– 73 млн. в мире



– 97 млн. ежемесячно (77% - мобайл)



– 22 млн. активных пользователей



– 1,9 млн. авторов и 53,4 млн. сообщений



– 6 млн. активных пользователей

Хронология соц. медиа

- ✓ 70-е – электронные доски объявлений
- ✓ 1988 – IRC, Internet Relay Chat
- ✓ 90-е – тематические форумы
- ✓ 1999 – LiveJournal
- ✓ 2003 – LinkedIn
- ✓ 2005 – Youtube
- ✓ 2004/2006 – Facebook
- ✓ 2006 – Одноклассники
- ✓ 2006/2007 – VK
- ✓ 2007 – Twitter
- ✓ 2011 – Instagram
- ✓ 2013 - Telegram



Пол (статистика 2018 г.)



– 47% (м.) / 53% (ж.)



– 44% (м.) / 56% (ж.)



– 22% (м.) / 77% (ж.)



– 47% (м.) / 53% (ж.)



– преобладают мужчины

Возраст (статистика 2018 г.)

	VK	OK	IG	FB
12-17 лет	11%	8%	8%	7%
18-24 года	20%	15%	14%	15%
25-34 года	28%	29%	29%	26%
35-44 года	19%	22%	23%	22%
45-54 года	15%	17%	18%	19%
55-64 года	7%	9%	8%	11%

Активные 25-34 года – 27%, FB – более возрастная, VK – молодёжь

Занятость (статистика 2018 г.)

	VK	OK	IG	FB
Руководители	13%	14%	14%	16%
Специалисты	22%	22%	23%	25%
Служащие	19%	20%	19%	18%
Рабочие	14%	15%	16%	14%
Учащиеся	19%	14%	13%	13%
Домохозяйки	6%	7%	7%	5%
Неработающие	7%	8%	8%	9%

Законы ведения соцсетей

- Публикации каждый день 1-2 поста
- 4-5 дней – посты развлекательного информационного формата
- 1-2 дня продающие посты
- Обязательно на сайте должны быть плагины всех соцсетей, которые Вы ведёте
- Посты должны иметь ссылки-картинки с переходом на сайт
- Время публикации: как правило, утром с 8 до 10 утра и вечером с 18.00 до 21.00



Особенность соцсетей

Видимость группы в поиске =
количество подписчиков +
активность группы



Всё завязано на друзьях?
Что делать?



Друзья в соцсетях

- Facebook +50 приглашений
- VK +40 приглашений
- ОК +50 приглашений
- Instagram +1000 подписок!!!! – конверсия до 10%



Стратегия

- Создавать несколько аккаунтов
- Каждый день приглашать
- Особенности VK
- Приглашать друзей в группу
- Обмениваться друзьями с другими группами
- Установить приложения на моб. телефон!!!



Instagram: особенности



- Продвижение через подписку, постинг и хэштеги
- Конкурсы
- Блоггеры
- Очень хорошо продвигать медицинскую и BEAUTY тематику и личные аккаунты



Instagram: состояние дел



□ Начало развития профилей:

- ✓ Пластические хирурги – более 5 лет назад (ниша высококонкурентная)
- ✓ Косметологи – около 2х лет назад
- ✓ Стоматологи – только начинают
- ✓ Трихологи и пр. – присматриваются



Instagram: состояние дел



- К моменту запуска Periscope в 2016 году было полное ощущение, что Insta в медицине умрет.
- Periscope раскрутили за месяц. Смотрели на Snapchat. В итоге Инста запускает обновления, и снова «на коне».



periscope

Типовая работа клиники



- 1-2 маркетолога, очень редко 5-7
- Все деньги в журналы, СМИ, часто в контекстную рекламу
- Часто практически не ведутся профили клиники
- В лучшем случае сторонний подрядчик на smm контент

С какой целью ведём профиль доктора?



1. *Первичные пациенты*
2. *Активизация вторички (например, продать дорогую услугу)*
3. *Бренд среди коллег*
4. *Заставил босс*
5. *Личный профиль, чтобы рассказать о себе друзьям и подругам*
6. *Хочу, как у нее. Что-то я не в тренде, отстаю.*

1 + 2 + 3 = ПРОДАЮЩИЙ ПРОФИЛЬ

Определитесь с позиционированием



Я – профессионал, серьёзный
врач, тренер, занимаюсь
наукой



Я – хоть и врач, но живой
человек, у меня много
друзей. Это мой личный
профиль. Пишу о чем хочу.

Портрет аудитории



Кто ваша целевая аудитория?

- ✓ Опишите демографические данные
- ✓ Их интересы?
- ✓ Чего они хотят?
- ✓ Что их мотивирует?
- ✓ Чего они опасаются?
- ✓ Как выбирают товары или услуги сродни тем, что вы предлагаете?



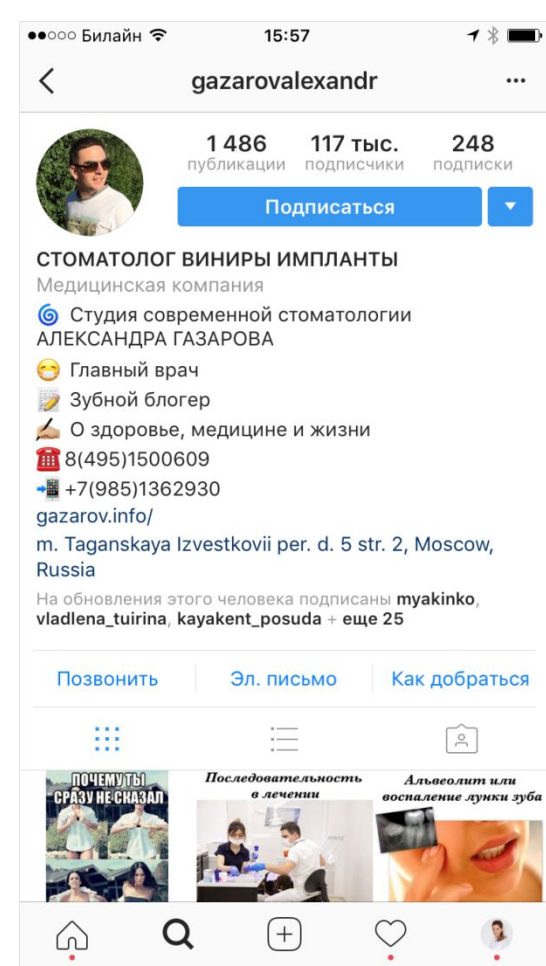
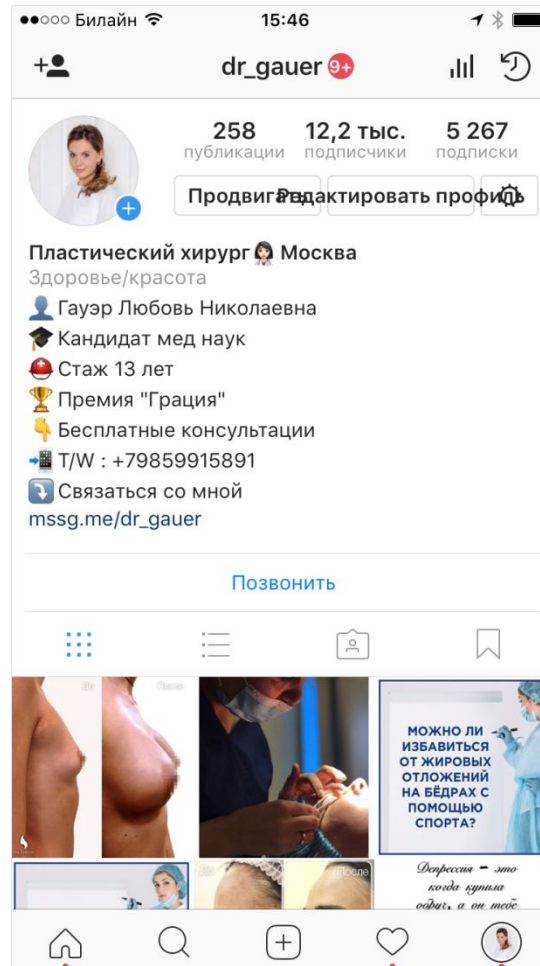
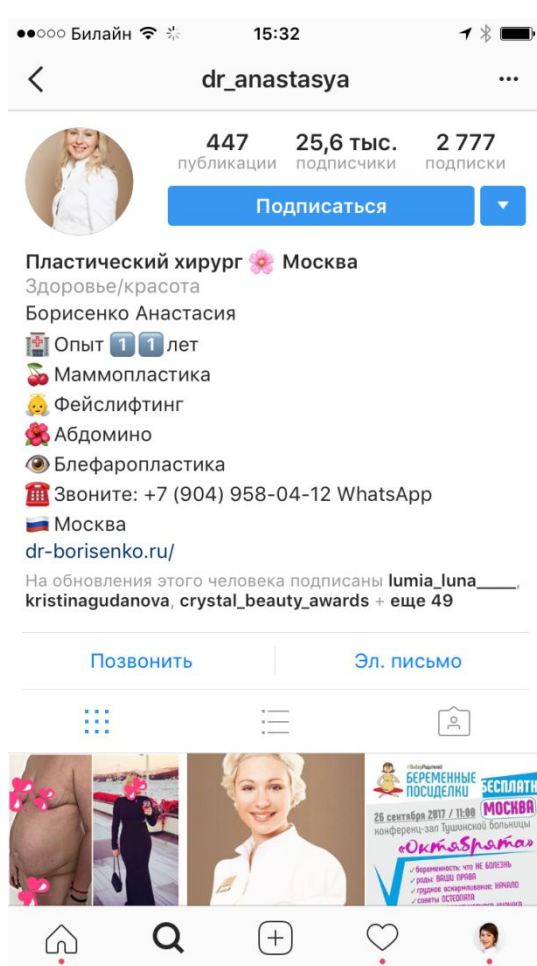
Instagram: оформление страницы



Очень важно правильно оформить страницу

- Правильно задаём имена - Поиск в Инстаграм работает по логину и полю "имя"
- Используйте все 150 знаков в описании
- Не пишите всё в одну строчку
- Используйте эмоджи в имени и описании
- Обязательно ссылка на сайт или хотя бы на api.whatsapp.com или insta-menu.ru
- Синхронизация с фейсбуком – оформление бизнес-аккаунта

Instagram: оформление страницы



Instagram: оформляем бизнес-аккаунт



1. Создать страницу в фейсбуке (ЭТО НЕ АККАУНТ!!!)
2. На странице прописываем адрес, номер телефона и почту!!!
3. Загрузить приложение фейсбука на телефоне
4. В инстаграм – НАСТРОЙКИ – БИЗНЕС АККАУНТ

Instagram: ведение страницы



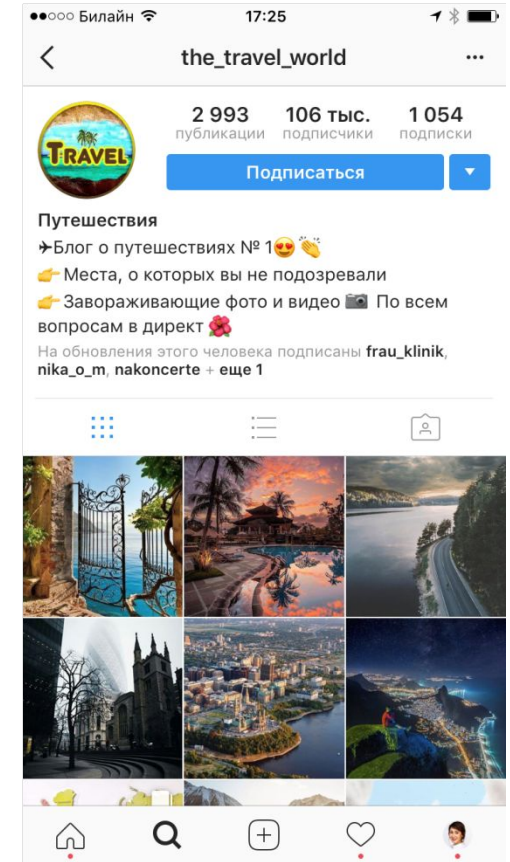
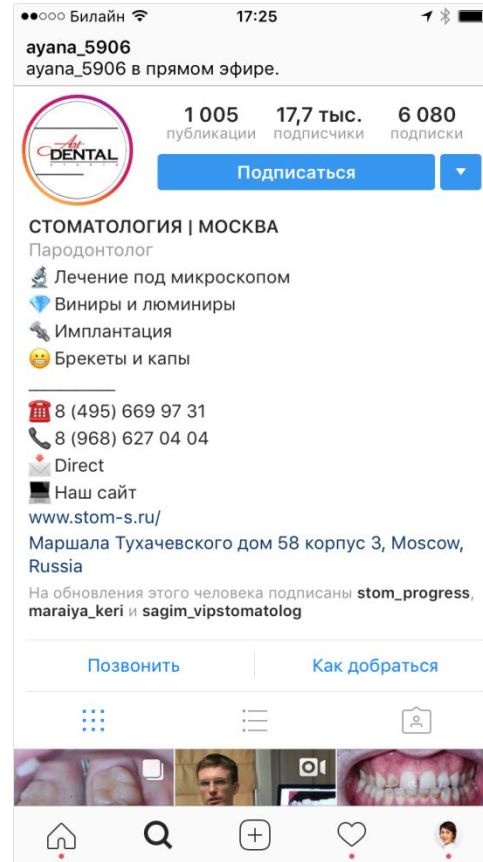
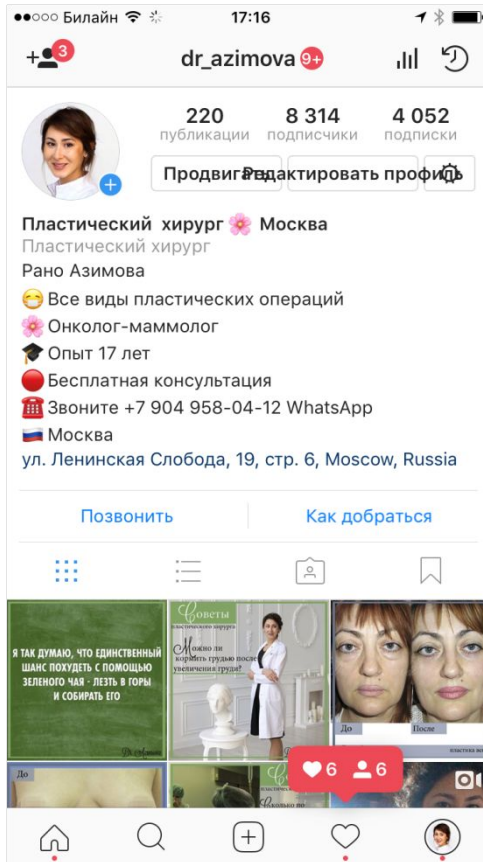
Виды аккаунтов

- Личный аккаунт
- Коммерческий аккаунт (компания)
- Информационно-развлекательный

Лучше всего работает личный аккаунт
– к конкретному специалисту гораздо
выше доверие и симпатия.

Instagram:

Виды аккаунтов



Instagram: ведение страницы



- 1-2 поста в день (лучше вечером с 19.00)
- Большие интересные тексты с использованием абзацев (используем .) и эмоджи
- Диалог с подписчиками – задаём вопросы, проводим опросы
- В тексте стараемся не использовать много хэштегов – лучше вообще без них



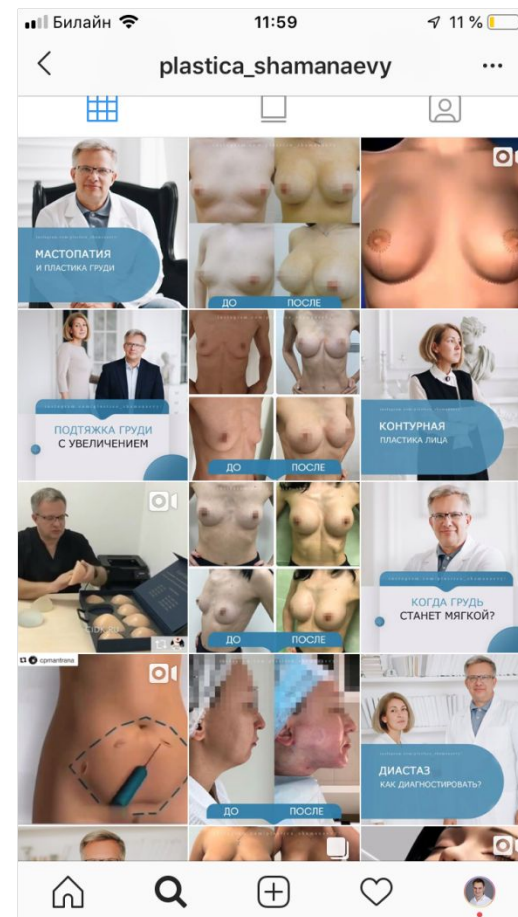
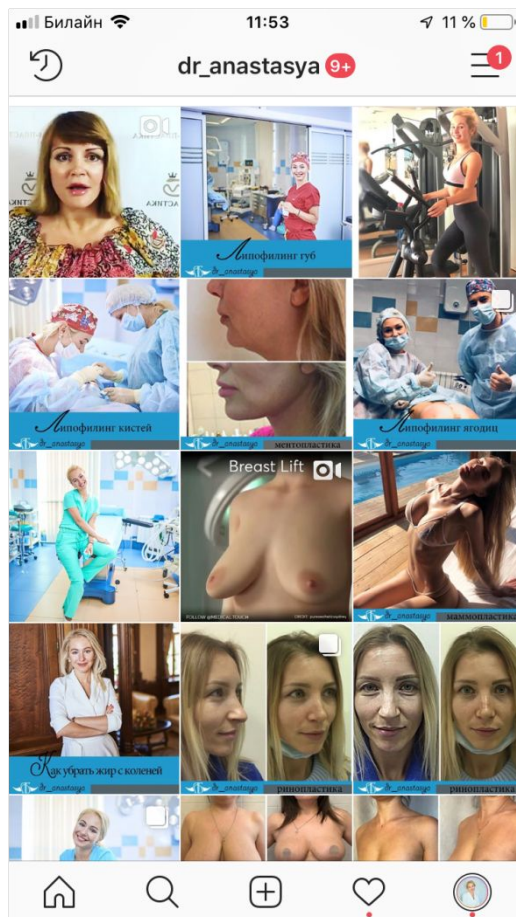
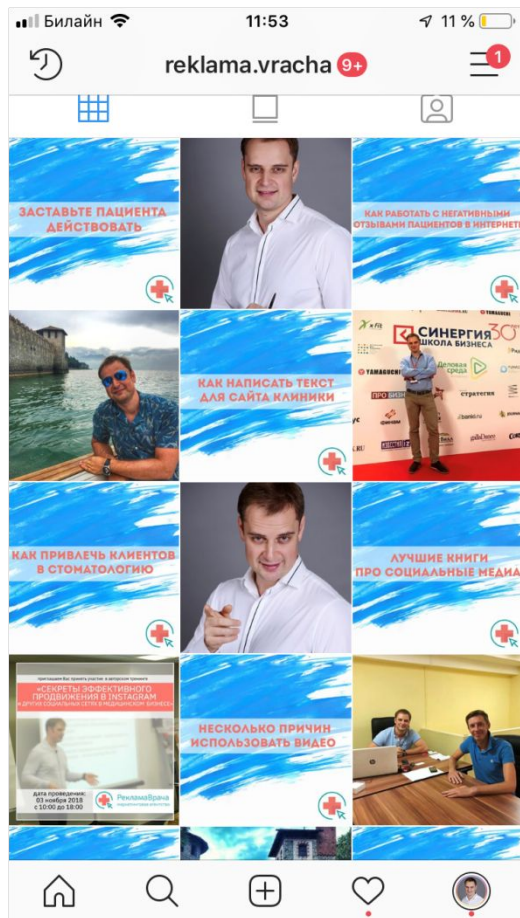
Instagram: Хэштеги



- Хэштеги прячем в комментарий
- Публикация комментария сразу в течение 5-10 минут
- Используйте 10-30 хэштегов
- Виды хэштегов:
 - По тематике поста и вашей специальности
 - Парочка личных хэштегов
 - Хэштеги смежных специальностей – не конкурентов
 - Хэштеги, которые используют Ваши подписчики



Instagram: Единый фирменный стиль



Instagram: Контент-план



- Виды контента:
 - Продающий
 - Информационны
 - Обучающий
 - Развлекательный
 - Личный



Instagram:

Продающие посты



- Видео и фото за работой с пациентом
- Видео с описанием самой услуги
- Фото до и после
- Акции, конкурсы, скидки
- Отзывы и истории клиентов
- Фото с довольными клиентами, СМИ обо мне
- Подарки



Instagram:



Информационные посты

- Интересные примеры из истории про стоматологию (косметологию и т.п.) и методики
- Интересные мероприятия по теме
- Мировые и российские
НОВОСТИ
- Развеивание мифов



Instagram:

Развлекательные посты



- Забавные статьи
- Мемы
- Шутки
- Поздравления с праздниками
- Звёзды шоу-бизнеса и их истории
- Театр, кино, поездки, хобби
- Стихи и высказывания известных людей



♥ 💬 📌

Нравится: 266

kochanov_sergey Посещаю своего парикмахера или, как сейчас модно, стилиста раз в месяц, тем более, что мой мастер сам Чарли Чаплин! 🤪

Instagram: Обучающий контент



- Советы стоматолога (косметолога)
- Методики и техники, которые применяются на практике
- Инструменты, которые используются в работе
- В каких случаях следует обращаться к стоматологу, а в каких к другим специалистам



Instagram:

Личный контент



- Личные фото во время работы
- Из жизни - как отдыхаю от работы
- Интересные наблюдения и личные мнения
- Семья и друзья
- Конференции
- ЗОЖ, спорт, диеты
- Выкладывать в Stories каждый день, а в общий контент – 2 раза в неделю



Instagram:



Лендинги и архивирование

- Лендинги и большие картинки
- Зачем нужен архив постов
- Архивы в Stories – показываем портфолио



Instagram:

Контент-план и рубрики



- Фото до после – через день
- Развлекательный – 1 раз вечером по пятницам
- Советы стоматолога – 2 раза в неделю
- Новости звезд – 1 раз в неделю
- Опрос, игры (редко, но иногда используют) – 1 раз в неделю





Instagram:



Stories и Прямые эфиры

- Почему нужно каждый день выкладывать Stories?
- Обязательно геолокацию, сайт и хэштеги (прячем и выходим в топ!)
- Функция замена текста в айфонах (Настройки – Основные – Клавиатура – Замена Текста)
- Прямые эфиры – делайте обязательно анонс (процедура и информационный)

Instagram:

Видео-контент



- Небольшие видео-ролики (до 1 минуты)
- Больше интерес и вовлечённость
- Не обязательно профессиональные – просто снимайте на айфон и выкладывайте
- Чем больше тем лучше 2-3 дня выкладывать



через

Instagram:



Почему именно видео???

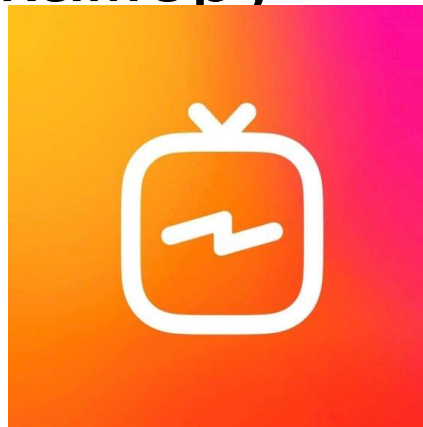
- Видео-постами делятся в 12 раз чаще
- Видео увеличивает конверсию страницы сайта
- 85% видео на Facebook смотрят без звука
- Больше просмотров с 2х минут



IGTV – конкурент YOUTUBE



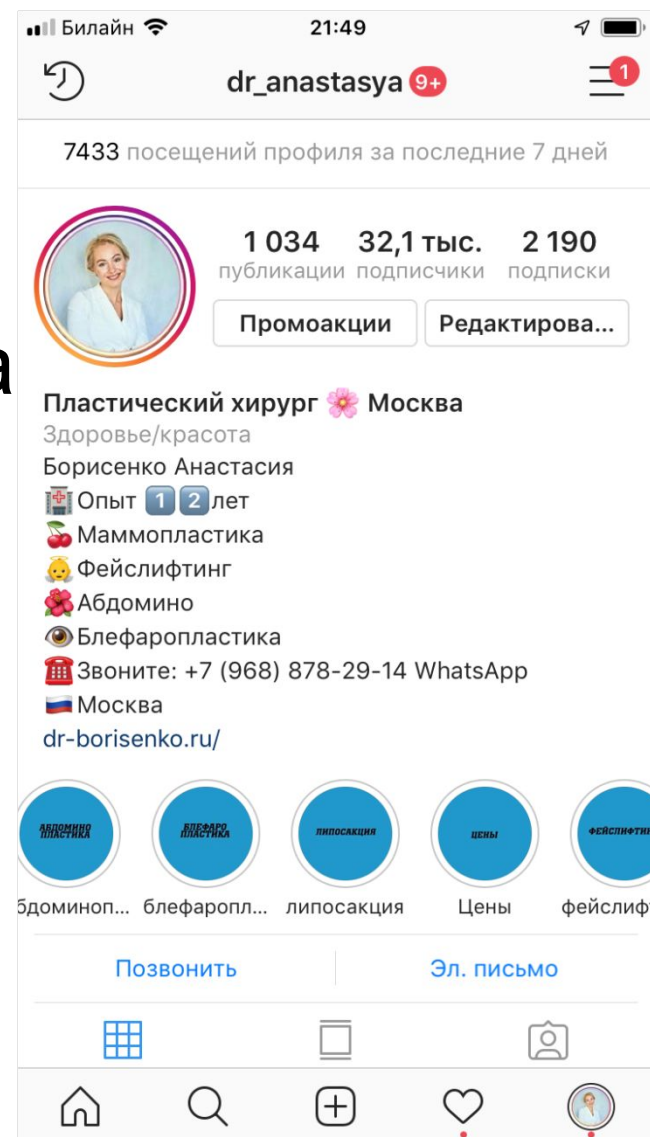
- Через Инстаграм или отдельное приложение
- На данный момент видео ограничено 10 минутами
- Выбирайте заставку – человек смотрящий в камеру



Архивы STORIES



- ОТЗЫВЫ
- Фото До После по услуга
- О докторе
- Акции
- Цены



Instagram:

Что и как писать?



- Не употребляйте слишком много профессиональных терминов для клиентов - пациенты в этом ничего не понимают
- Этот доктор говорит о каких-то болезнях... Непонятно – значит, страшно... + раздражает
- В конце поста обязательно призыв к действию – оставить комментарий

Instagram:



Как собрать
СТОЛЬКО
контента?



Instagram:

АВТОПОСТИНГ



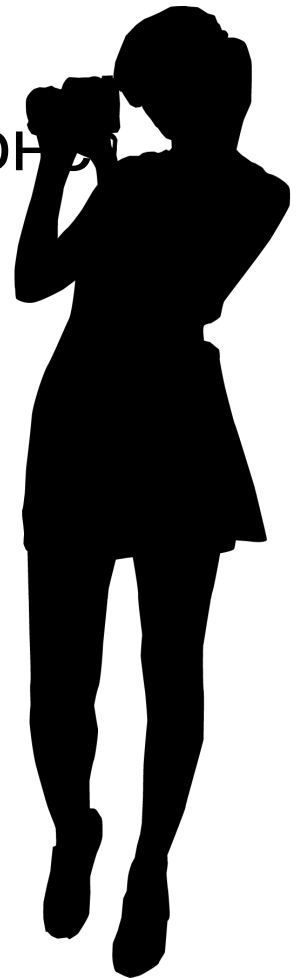
- Smmplanner.com – лучший сервис
- До 100 постов в месяц бесплатно!
- Запланировать грамотный контент на месяц вперёд и посмотреть как будет выглядеть
- Можно запланировать пост + комментарий и даже Stories
- Нет зависимости от айфона



Instagram: ВИЗУАЛ сервисы



- Для создания фирменного стиля используем фотошоп, Канва (на телефоне)
- Для обработки фото Photoshop, Lightroom, Snapseed.
 - Flixel.com
 - RelayThat.com
 - Easel.ly
 - Canva.com
 - Piktochart.com



Создание видео контента сервисы

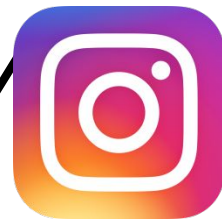


Для обработки видео:

- ❑ Movavi Video Editor Plus,
- ❑ Adobe Premiere Pro на ноуте.
- ❑ На телефоне InShot, VideoShow, VidCompact, Scoopma.
- ❑ VeeRoll.com
- ❑ Viewbix.com
- ❑ Vyond.com
- ❑ Slide.ly
- ❑ Wistia.com



Особенности и сложности работы с врачом



- Продвижение персонального бренда, а не клиники;
- Доведение маркетологами каждого пациента (слушать звонки, «пинать» колл-центр, догрев в сообщениях)
- Выделение доктором времени для холодных клиентов



Instagram:

Продвижение



- Массфолоуинг и масслайкинг
- Работа с комментариями и хэштегами
- Конкурсы
- Продвижение через паблики и блогеров
- Участие в гивах – зло?
- Что сейчас важно: подписчики или охват?
- Автолайки и работа с комментариями

Instagram:

Программы для продвижения



- One million likes
- Tooligram
- Instaplus
- InstaTool
- Instagress
- InstaSoft



Instagram:

Программа InstaSoft



- Мощная техподдержка
- Еженедельные обновления
- Можно запланировать задачи на несколько дней вперёд
- Дополнительные функции – письма в директ и просмотр Stories

Instagram:

Программа InstaSoft



193.124.115.2 - Подключение к удаленному рабочему столу

Этот компьютер

INSTASOFT

Администра...

Корзина

Internet Explorer

Google Chrome

InstaSoftSe...

Настройки

Оплата

getdown

thumbnails

Подписка по базе пользователей

Like по списку пользователей

Просмотр Stories пользователей

Автопостинг фотографий

Отписка от пользователей

Редактирование аккаунтов

Управление Instagram Direct

Управление комментариями

Добавить аккаунт **Редактировать** **Удалить аккаунт** **Обновить статистику** **Все аккаунты**

Имя пользователя	Подписчиков	Подписок	Публикации	Задачи	Прокси	Прогресс	Автоответчик
dr_anastasya	25727 (0)	3403	448	Подписка по списку		Завершено	Нет
doctorsokolov	8655 (0)	5476	364	Подписка по списку		Завершено	Нет
reklamavrachey	6637 (0)	2780	21	Подписка по списку		Завершено	Да (346)
drplastika	4674 (0)	1072	26	Подписка по списку	94.142.142.103:...	Завершено	Да (19)
liposakcyia	3003 (0)	11	1	Отписка	94.142.142.103:...	Завершено	Нет
tonkaya_materiya	2923 (0)	1435	133	Подписка по списку	185.22.232.89:6...	Завершено	Нет
reklamavracha	1134 (0)	1242	20	Пауза	185.22.232.89:6...	0 из 901	Да (317)

Всего аккаунтов: 18 Аккаунтов в проекте: 18 Аккаунтов в работе: 1 Аккаунтов на паузе: 1 Работających в проекте: 1 В проекте на паузе: 1

Время	Событие
28.10.2017 20:02:49	Подали заявку на пользователя 248136703 (осталось 4 пользователей)
28.10.2017 20:03:18	Подписались на 2101349402 (осталось 3 пользователей)
28.10.2017 20:03:48	Подписались на 285091589 (осталось 2 пользователей)
28.10.2017 20:04:09	Подписались на 1196708491 (осталось 1 пользователей)
28.10.2017 20:04:35	Подали заявку на пользователя 255775743 (осталось 0 пользователей)
28.10.2017 20:04:36	Задача "Подписка по списку" завершена с результатом 901 из 901. База данных: Пластический хирург Москва а. Задача начал...

Дней лицензии: 30

instasoft.su

Вопросы

Мы Вконтакте

Удалить отчет

22:38 28.10.2017

Instagram:

Программа InstaSoft



- <https://www.youtube.com/watch?v=dwZtJ5DmSHg> – подробная инструкция как работать в программе
- Поставить программу на сервер ultravds.com
- Обязательно синхронизировать с фейсбуком!



Instagram:

Функции InstaSoft



- Подписка (+лайк)
- Масслайкинг
- Просмотр Stories
- Отписка
- Автопостинг
- Отслеживание директ и комментариев
- Автоответчик
- Комментирование по списку





Instagram:

Лимиты InstaSoft



- Подписки: от 24 до 38 секунд (901 каждые 24 часа)
- Лайки: от 35 до 45 секунд (800 каждые 24 часа)
- Подписка + лайк: 40 до 60 секунд (900 каждые 24 часа)
- Отписка: от 15 до 30 секунд (1000 в сутки)
- Комментарии: от 8 до 12 минут

Instagram:

Сбор аудитории InstaSoft



- Сбор подписчиков конкурентов
- Сбор по хэштегам
- Сбор по местам и геолокации
- Сбор активной аудитории
- Сбор пользователей через VK



Instagram: Стратегия InstaSoft



**Подписка – Лайкинг – Комментарии –
Просмотр Stories – Отписка**



Instagram: Ручная подписка!



**Сейчас работает только ручная
подписка!!!**

**Лимиты: до 100 подписок в час
(по 800 в день)**



Instagram:

Как попасть в ТОП?



- Хэштеги в Stories
- Хэштеги в комментариях
- Геолокация в постах и Stories
- Раскрутить лайки
- Стараться отвечать на все вопросы в комментариях –
увеличивать количество комментариев

Билайн 12:31

Отмена	Статистика
985 Действия, выполненные из этой публикации	
Посещения профиля	984
Клики по сайту	1
Интересное	
7 541 Охваченные аккаунты 68 % не подписанные на вас	
Подписки	2
Охват	7 541
Показы	8 844
Из «Главной»	3 228
Из профиля	1 167
От хэштегов	1 121
Из «Другого»	3 328

Здесь вашу публикацию просматривали чаще всего.
Цифры ниже показывают количество взаимодействий из этих источников.

Instagram:

Автолайки и комментарии



- Закрытый сервис Lfvip.ru (живые автолайки)
- Синхронизация с Телеграмом – чат-боты (живые комментарии, сохранения и лайки)
- Особенности телеграм:
 - Не теряется качество картинки
 - Рабочий чат
 - Телеграм-канал, как способ продвижения

Instagram:

Чат боты в телеграм



- ✓ https://t.me/joinchat/B_NAHkLyEiSXOwSbcm_yvyg ОСНОВНОЙ
- ✓ https://t.me/joinchat/B_NAHkld1lfWhvquwC_GKVA только лайки и сохранения
- ✓ <https://t.me/instapr777>

Instagram: Конкурсы



- Конкурс 1-3 победителя (50% скидка – бесплатно) – использовать как модели
- Делайте опросы
- Подписаться, репосты, отметит комментарии друзей
- Группа в вотсап
- Скидки всем участникам до и после результатов





Instagram:

Паблики и блогеры



- Печальный опыт с пабликами
- Поиск блогеров - <https://livedune.ru/>
- Не гонитесь за многомиллионными блогерами (от 100-200 тысяч – можно работать)
- Бартер
- При анализе – смотрите не лайки, а количество комментариев и их качество



Instagram-блогеры:

возможные причины отсутствия эффекта

- ✓ Большое количество рекламы в профиле
- ✓ Клиент приводит себе подобных – изучайте аудиторию блогера
- ✓ Псевдоблогеры – накрутка подписчиков, лайков и т



Instagram:

Участие в ГИВах блогеров



- Не рекомендую:
 - Много подпишутся
 - Много отпишутся – упадёт количество показов!
 - Количество подписчиков не важно!!!
 - Главное – пока
пользователей



есть

Instagram:

Методики увеличения показов



- Ежедневно делать Stories
- Прямые эфиры
- Живые автолайки и комментарии
- Ежедневный интересный контент в едином стиле
- Пролайкивать своих подписчиков
- Конкурсы и опросы

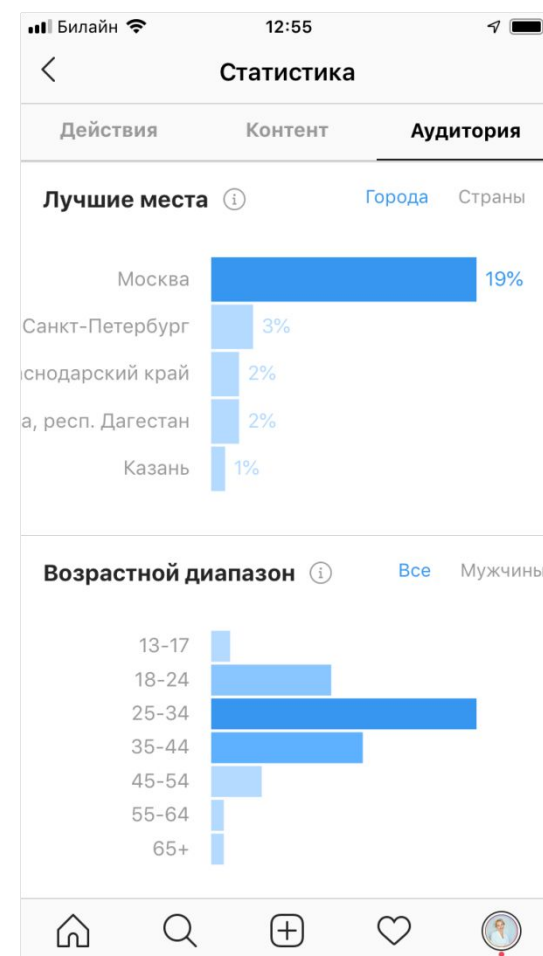
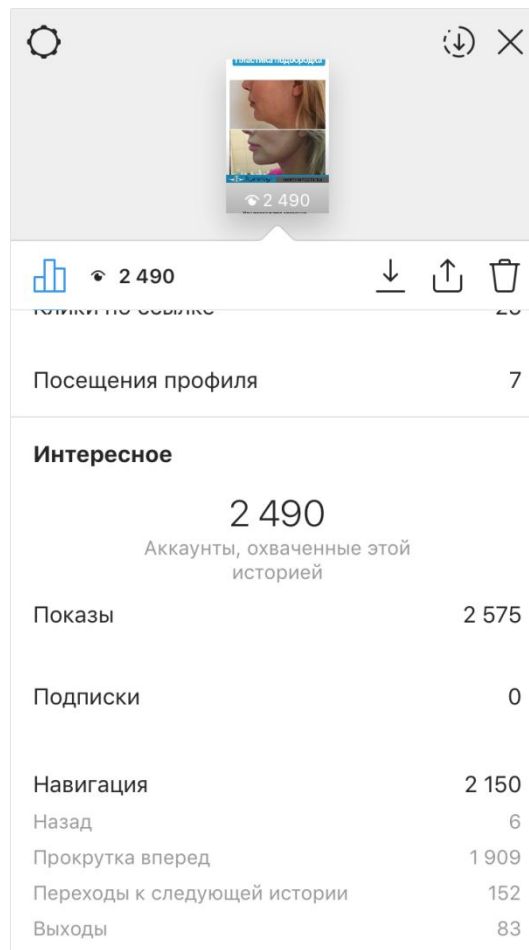
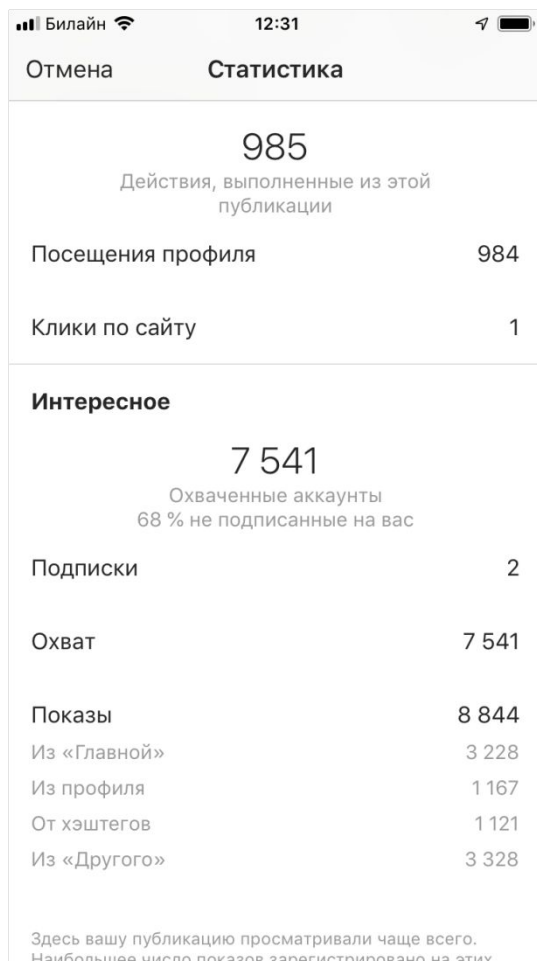


Instagram: Статистика



- Статистика под постом, в Stories и общая за неделю (только в бизнес-аккаунте)
- Охват и показы важнее количества подписчиков
- Переходы:
 - Из местоположения
 - Из хэштегов
 - Из интересного
 - Из профиля, главной (из ленты) и другого

Instagram: Статистика



Instagram: Новинки 2018



- Быстрые ответы в директ
- Гифки в директ
- Отметка друзей на видео
- Суточный лимит пребывания пользователя в инстаграм
- Инстаграм-визитка
- Смотрим, кто репостит ваши посты в Stories



(новый формат конкурса)

Facebook



2 формата продвижения:

– Страница

- Публикуете только Вы
- Подписчики могут оставлять отзывы и комментарии
- Часы работы, адрес, ссылки на сайт и т.п.
- Можно давать платную рекламу

– Группа

- Формат форума – можно оставлять посты другим пользователям
- Движуха и больший интерес со стороны подписчиков

Как увеличивать подписчиков Страницы

- Платная реклама (только для специалистов!)
- Приглашать друзей (меньше 10% принимают приглашение)
- Просить друзей пригласить их друзей и делать репосты
- Когда тебя приглашают в страницу просить в личку, чтобы тебя тоже кликнули
- Конкурсы (сделай репост)

Работа с группой

- Оформление группы
- Включать друзей (без приглашения!!!)
- Постинг каждый день
- Репосты в других группах
- Позволять публиковать посты другим участникам
- Адвокаты мнения
- Обмен друзьями с другими пользователями

Программы для фейсбука!!!

Приложения гугл хрома:

- ✓ Invite All Friends on Facebook
- ✓ Group invite all friends – лимит 400 человек в час



NEW CODE

Особенности ВКонтакте

- Блокировка группы и личного аккаунта за серые схемы
- Если Вас не лайкают – это не значит, что Вас не читают!
- В vk сидит не только молодёжь, но много представителей бизнеса
- Leadscanner.ru и Smmmanager2.ru



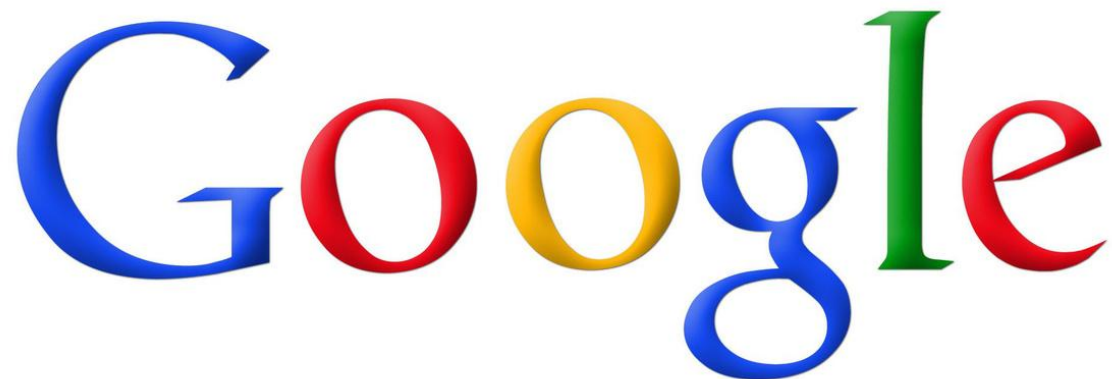
Одноклассники

- Аудитория: женщины + старшее поколение + регионы
- Можно продвигать массмаркет + недорогой сегмент
- Все лайки работают как репост + суммируются
- Опросы



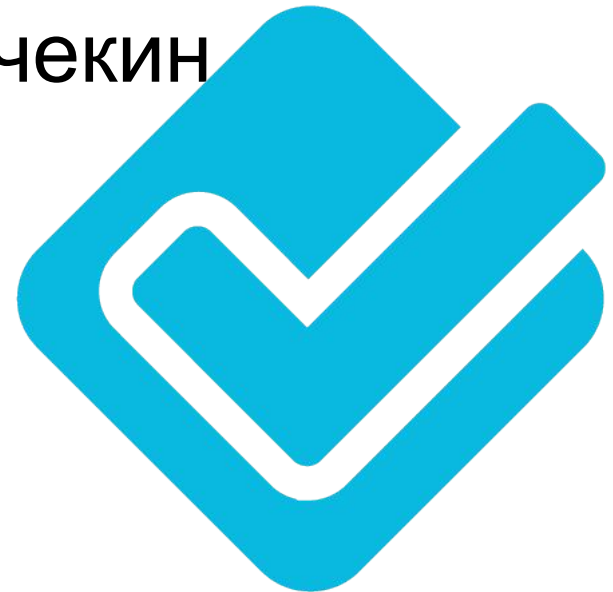
Google + YouTube

Отличный способ продвижения в
поисковой системе Google



Используйте чекин

- Facebook
- Instagram
- Заведите страницу в Foursquare
- Используйте конкурсы и дарите символические подарки за чекин



Сайт и соцсети: ты – мне, я – тебе

- Переход с сайта в соцсети
 - доверие и имидж (кол-во подписчиков)
 - движуха и конкурсы (частота постов и лайки)
 - Плагины на сайте (можно увидеть друзей)
- Переход с соцсетей на сайт
 - Конверсия на заявку и покупку товара
 - Отслеживайте статистику через метрику.

Платная реклама в инстаграм



- Реклама в инстаграм – только на охват существующих постов
- Таргет реклама настраивается через ADS менеджер в фейсбуке
- Для рекламы должны быть синхронизированы инстаграм и фб



1-ый этап Цель



Письма x Суров x Презе x Пласт x Я охват x Как с x UniSe x Прос x Рекла x ценос x Many x Ads M x

https://www.facebook.com/adsmanager/creation?act=162492757778206

Приложения Интернет Авиабилеты Яндекс App | SMMplanner Work-zilla: Удаленна Lfvip.ru Открытые медицинс Анатомия медицинс

Ads Manager Поиск Андрей

Andrew Sharykin (16249...)

Создать кампанию Кампания: выберите цель. Режим быстрого создания

Укажите цель продвижения Помощь: выбор цели

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
Узнаваемость бренда	Трафик	Конверсии
Охват	Вовлеченность	Продажи товаров из каталога
	Установки приложения	Посещения точек
	Просмотры видео	
	Генерация лидов	
	Сообщения	

Заккрыть



1-ый этап Цель

- Узнаваемость (SMM)
- Трафик (на сайт)
- Генерация лидов
- Конверсия (пиксель, лукалайк)

2-ой этап Группа объявлений



Письма x Суров x Презе x Пласт x Я охват x Как с x UniSe x Прос x Рекла x ценос x Many x Ads M x

← → ↻ <https://www.facebook.com/adsmanager/creation?act=162492757778206> ☆ ✓ 👤 👤 👤 👤 👤 👤 👤 👤

Приложения Интернет Авиабилеты Я Яндекс App | SMMplanner Work-zilla: Удален Lfvip.ru Открытые медицинс Анатомия медицинс

Ads Manager Поиск Андрей 8 ⚙️ ?

Andrew Sharykin (16249...)

Название группы объявлений RU - 18+ ⚙️

Режим быстрого создания

Кампания

- Цель ✓

Группа объявлений

- Трафик
- Динамические креативы
- Предложение
- Аудитория**
- Виды плейсмента
- Бюджет и график

Реклама

- Идентификационные данные
- Формат

Заккрыть

Детальный таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, интер... Рекомендации Просмотр

Исключить людей

☐ Добавлять интересы, если это может повысить результативность по более низкой цене за результат. ⓘ

Связи ⓘ Добавить тип связи ▼

Сохранить эту аудиторию

Размер аудитории

Выбрана достаточно широкая аудитория.

Potential Reach: 40 000 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват 810 – 3 800 ⓘ

Просмотры целевых страниц 48 – 220 ⓘ

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

7.jpg 7204.jpg 6.jpg rijKdrabT.png IMG_3406.PNG Показать все x

2-ой этап Группа объявлений



- Язык русский
- Детальный таргетинг – не нужны парсинги
- Интересы – Предпочтения – Поведение – Демографические интересы
- Сужаем и исключаем аудиторию (например, фрилансеры и студенты)
- Сохранение аудитории

2-ой этап Виды плеейсента



Писы x Суро x През x Плат x Я охв x Как с x UniSe x Прос x Рекла x ценос x Many x Ads M x

https://www.facebook.com/adsmanager/creation?act=162492757778206

Приложения Интернет Авиабилеты Яндекс App | SMMplanner Work-zilla: Удаленн Lfvip.ru Открытые медицинс Анатомия медицинс

Ads Manager Поиск Андрей

Andrew Sharykin (16249... Название группы объявлений RU - 18+ Режим быстрого создания

Кампания

- Цель

Группа объявлений

- Трафик
- Динамические креативы
- Предложение
- Аудитория
- Виды плеейсента**
- Бюджет и график

Реклама

- Идентификационные данные
- Формат

Заккрыть

Платформы

- Facebook**
 - Ленты
 - Моментальные статьи
 - Видеореклама In-Stream
 - Правый столбец
 - Рекомендуемые видео
 - Marketplace
 - Истории
- Instagram**
 - Лента
 - Истории
- Audience Network**
 - Native, Banner and Interstitial
 - Видеореклама In-Stream

Аудитория

Выбрана достаточно широкая аудитория.

Potential Reach: 40 000 000 человек

Приблизительные результаты за день

Охват: 810 – 3 800

Просмотры целевых страниц: 48 – 220

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют

Аудience Network Видео с бонусами

Требования к медиафайлам

7.jpg 7204.jpg 6.jpg rijKdrabT.png IMG_3406.PNG Показать все

RU 0:37 29.10.2018

2-ой этап Виды плеейсента



- Выбираем только ФБ и инстаграм
- В инстаграм только Лента и Stories (1080x1920)
- Audience Network и Messenger – это нам не надо

2-ой этап Бюджет и график



- Непрерывно с сегодняшнего дня
- Не работаете с ручными ставками!!!
- Оплата за клики или показы – без разницы

3-ий этап Реклама



Browser tabs: *Пис... x, Сур... x, Презе... x, Пласт... x, Я охват... x, Как с... x, UniSe... x, Прос... x, VK Рекла... x, ценос... x, Many... x, Ads M... x

Address bar: <https://www.facebook.com/adsmanager/creation?act=162492757778206>

Page title: Ads Manager

Search: Поиск

User: Андрей

Andrew Sharykin (16249...)

Название объявления: Default name - Трафик

Режим быстрого создания

Цель

Группа объявлений

- Трафик
- Динамические креативы
- Предложение
- Аудитория
- Виды плейсмента
- Бюджет и график

Реклама

- Идентификационные данные
- Формат
- Ссылки

Заккрыть

rekлама.vracha

Формат
Выберите формат для вашей рекламы.

☒ **Кольцевая галерея**
Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео

☐ **Одно изображение**
Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат

☐ **Одно видео**
Создайте объявление с одним видео или преобразуйте изображения в видео

☐ **Слайд-шоу**
Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений

☐ **Подборка**
Продemonстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. Подробнее.

Добавить Instant Experience (необязательно)
Добавьте целевую страницу, которая моментально открывается, когда люди взаимодействуют с вашей рекламой на мобильном устройстве. С помощью Instant Experience можно привлекать новых клиентов, выгодно представлять свой товар или бренд, повышать продажи товаров, а также направить людей на ваш сайт и отслеживать их последующие действия с помощью пикселя Facebook. Подробнее.

7.jpg 7204.jpg 6.jpg rijKdrabT.png IMG_3406.PNG Показать все x



3-ий этап Реклама

- Галерея – Изображение – Видео – Слайд-Шоу
- Заголовок и описание
- Загружаем фото или видео
- Кнопка и ссылка с меткой!!! – utmurl.ru – генерировать ссылку



Аудитория: виды

- Сохранённая (детальный таргетинг при настройке объявления)
- Похожая аудитория (лукалайк – через пиксель или индивидуализированную)
- Индивидуализированная (email или телефоны)
- Лукалайк – лучше ставить 1%



Стратегия в таргете

- Настраиваем как можно больше тестовых объявлений по разным аудиториям (обычно 3 картинки и 3 видео)
- Откручиваем около 1000 рублей бюджет по каждому объявлению и оставляем эффективные

2 формата в таргете



Что лучше трафик или лидогенерация?

- Трафик – тёплые клиенты, НО!!! Нужна очень хорошая посадочная страница (мобильно адаптированная)
- Лидогенерация – не нужен сайт, НО!!! Очень холодные клиенты – ЗВОНИТЬ СРАЗУ!!! И много левых!!! ДОЛЖНЫ БЫТЬ КРУТЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ ДОПРОДАВАТЬ!!!

3 пакета в инстаграм



Пакет №1 «Я пишу посты сам и знаю о чем они
будут»:

1. Разработка фирменного стиля аккаунта, отражающего индивидуальность и профессиональную направленность специалиста.
2. Профессиональную обработку и оформление 30 фото, согласно темам и контент-плану на месяц
3. Оформление готовых видео, согласно темам и контент-плану на месяц.

3 пакета в инстаграм



Пакет №2 «Я пишу посты сам, но времени немного и мне нужны идеи»

1. Разработка фирменного стиля аккаунта, отражающего индивидуальность и профессиональную направленность специалиста.
2. Профессиональную обработку и оформление 30 фото согласно темам и контент плану на месяц.
3. Оформление готовых видео, согласно темам и контент-плану на месяц.
4. Разработка ежедневного плана публикаций с предоставлением 30 названий постов

3 пакета в инстаграм



Пакет № 3 «Пусть каждый занимается своим делом»

1. Разработка ежедневного плана публикаций с предоставлением 30 названий постов
2. Профессиональное продвижение аккаунта.
3. Написание 30 уникальных продающих текстов
4. Ручная подписка
5. Настройка платной рекламы в Инстаграм на увеличение охвата опубликованных постов в рамках согласованного контент-плана.
6. Ответы в директ и на комментарии
7. Настройка приложений, увеличивающих охват и подъем публикаций в ТОП.

Сотрудничество



- Платим проценты от пластических операций (от рекомендаций Вашим пациентам)
- Бесплатные публикации в группе «Пластическая хирургия от А до Я» в фейсбуке (более 50 тысяч подписчиков)
- Новый проект в инстаграм @sprosi.vracha - бартер

Что мы ещё делаем?



- Создаём сайты для врачей и клиник
- SEO продвижение и настройка платной рекламы (для сайтов)
- Написание отзывов о врачах на профильных сайтах
- Таргет в соцсетях
- Блогеры, база клиник, фото и видео съёмка, администратор врача

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контактные данные:

Шарыкин Андрей

Тел: +7 (966) 199-37-24

E-mail: info@reklamavracha.ru

Сайт: ReklamaVracha.ru

