Bubbles

Коммуникативный проект
в дополненной реальности

Red Cucumbers ltd / Sasha Geo / 2017

Сейчас интернет живет внутри устройств

Аудитория Интернета уже превысила 3,5 миллиарда человек. И совсем скоро Интернет научится осваивать пространства окружающей реальности.

Augmented Reality (AR) - Дополненная Реальность

Все больше программ начнет использовать технологии дополненной реальности, позволяющие наделять объекты вокруг большим содержанием.

Мы понимаем важность технологической революции и хотим одними из первых предложить новые возможности, заложенные в технологии дополненной реальности.

CEO
Саша Гео
geometria.ru

CTO
Шумков Иван

IT Expert
Артем Харитонов

Bubbles - это новый способ коммуникации в пространстве.

Создай сообщение и оставь его для других в том месте, где ты сейчас.

Посмотри вокруг и читай сообщения, адресованные тебе.

Просматривай события и впечатления людей, которые проходили в данном месте.

Проходя мимо своих фотографий и видеороликов, ты сможешь увидетьих их вновь или показать друзьям.

Смотри, что интересно людям вокруг тебя, присоединяйся к впечатлениям.

Bubbles / APP FUNCTIONS

Bubbles Social

Bubbles Messenger

Bubbles Dating

Bubbles Promo

Bubbles Games

Мы проектируем возможность использования Bubbles в наиболее востребованных для пользователях направлениях.

Bubbles будет интересен как детям, так и взрослым людям.

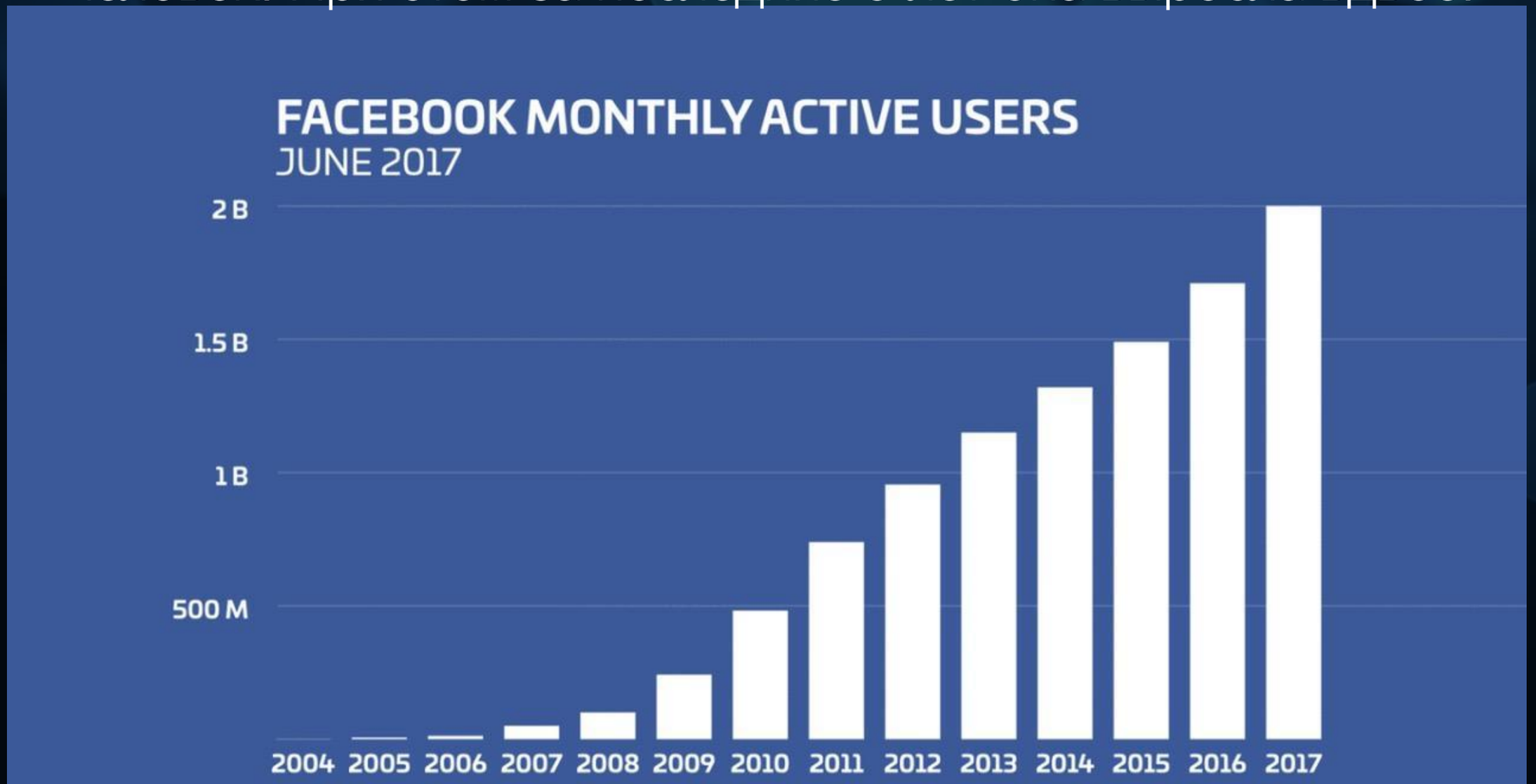
Bubbles / APP MONITISATION

1) Первичное размещение монет (ICO);
2) Рекламные Bubbles от заведений;
3) Бизнес эккаунты для заведений и Бизнесменов;
4) Сообщения от заведений;
5) Время размещения и размер Объявлений;
6) Сервисы знакомств;
7) Реклама.

В рамках проекта, мы планируем выпустить собственную крипта валюту, которой будут выплачиваться поощрения пользователям и проводиться платежи вне проекта

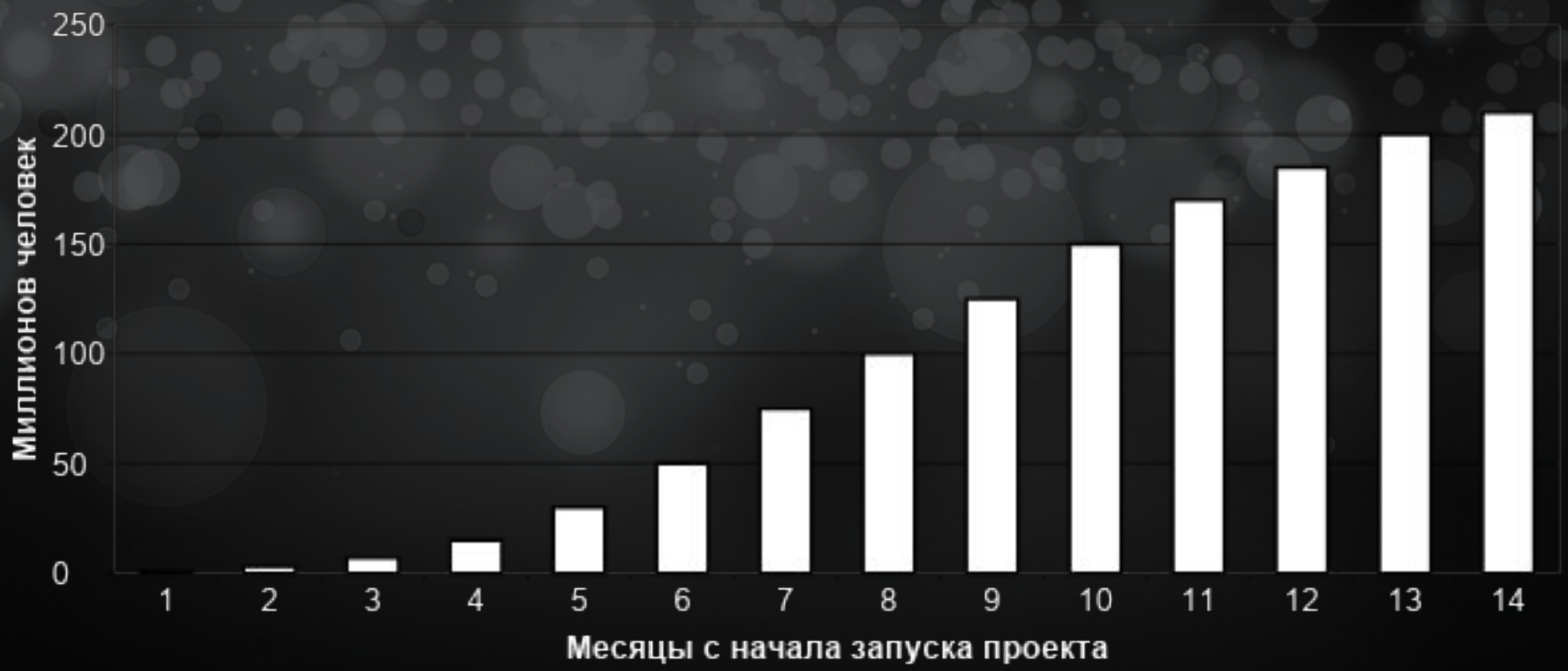
Перспективы роста проекта

Что бы показать потенциал роста, нужно понимать на сколько важна коммуникация между людьми. Так на апрель 2017 года месячная аудитория Facebook составляет 1,968 миллиарда человек. При этом за последние 5 лет она выросла вдвое.



Прирост аудитории

При правильно выбранной маркетинговой стратегии и эффективной рекламной кампании мы сможем добиться ещё более внушительных темпов роста. Поскольку аудитория уже вовлечена в процесс и жаждет новых впечатлений и возможностей, реализация плана прироста аудитории становится более чем реалистичной



Bubbles / APP ROADMAP

1) Техническое задание

2) Сбор команды

3) Открытие компании в иностранной юрисдикции

4) Разработка прототипа

5) Проведение preICO/ICO

6) Разработка MVP

7) Вывод проекта на рынкок

8) Доработка продукта

9) Адаптация продукта

Мы понимаем, что несмотря на отсутствие явного конкурента мы находимся в жесткой конкуренnной среде и во много будущее проекта зависит от того, с чем мы столкнемся уже в ближайшее время.

На этапе до вывод проекта на рынок требуется:

~ 40.000.000 рублей

Высококвалифицированные специалисты, имеющие опыт вывода проектов на международные рынки

Партнеры, способные выступать не только финансовым участником проекта, но его менторами.