

# НОВЫЕ СЛОВА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

Презентацию подготовила  
студентка 1 курса  
Рыжикова Анастасия,  
ГИ-163301

# Неологизмы

**Неологизмы – новые слова или новые значения уже существующих слов, понятий, а также новые обороты речи, возникающие в языке в связи с развитием общественной жизни и возникновением новых понятий**

Примеры неологизмов настоящего времени:  
*бонус, дедлайн, тренд, креатив, паркинг, мерчендайзер, копирайтер, супервайзер, коуч, ликомбез, хромодинамика.*

# Типы неологизмов:

- Языковые
- Лексические
- Семантические
- Авторские
- Индивидуально-стилистические

# Языковые неологизмы

---

*Примеры:*

*бульдозер, вертолёт, космонавт, нейлон,  
универсам*

# Лексические неологизмы

- образованы по имеющимся в языке моделям: *венероход, примарситься, полуторасменка, бестер*
- или заимствованы из других языков: *бобслей, макияж, панк, ракет, спонсор.*

# Семантические

- ▣ *зебра, продлёнка, ползунок, штрих*

# Авторские неологизмы

*Пусть бандой окружают нанятой,  
Стальной изливаются ЛЕЕВОЙ.  
России не быть под Антантой.  
Левой, левой, левой!  
(В. В. Маяковский. Левый марш)*

# Способы образования неологизмов

- Появление нового наименования предмета, явления, процесса. Например, компьютер, Интернет, модем и т.д.
- Появление нового значения у уже существующего слова. Например, руль – в значении дистанционный пульт.
- Возникновение нового названия для уже существующего предмета, явления или процесса. Например, мэйкап – для макияжа, сталлинг – для лакированной укладки.
- Возникновение новых слов на основе уже существующих. Например, флэшка от флэш, мультимедийный от мультимедиа.
- Перенесение названия на предмет. Например, памперсом стали называть все подгузники.

# Неологизмы в СМИ

---

Митинг — встреча, собрание

Истэблишмент — влиятельные/правлящие круги, власть, штат, организация

Пропаганда — распространять, проповедовать

Бэкграунд - биография, история событий