

# ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ОРАТОРСКОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

В.И. Теркулов



# РЕЧЕВАЯ МОДЕЛЬ



# САМЫЕ ВАЖНЫЕ ЧАСТИ

- Вступление
- Заключение



# ВСТУПЛЕНИЕ

- Зачин: краткий словесный подход к выступлению, «настройка на слушателя»
- Завязка: подход к теме выступления



# ЗАЧИН

- Цель
  - Установить контакт
- Особенность
  - Может не быть связан с темой выступления
- Основные темы
  - Условия, в которых происходит встреча
  - Степень организованности слушателей
  - Время начала выступления и т.д.



# СПОСОБЫ ЗАЧИНА: НЕВЕРБАЛЬНЫЕ

- Пауза перед началом (чтобы привыкли)
- Позы (нужно стоять)
- Голос
- Мимика
- Интонации
- Жесты



# УПРАЖНЕНИЯ

- Произнесите фразу с разными интонациями:
- Здравствуй! (официальность, радость, угроза, упрек, доброжелательность, равнодушие, гнев, восторг).
- Умница! Молодец! (благодарность, восторг, ирония, огорчение, гнев)
- Я этого никогда не забуду! (признательность, обида, восхищение, гнев)
- Спасибо, как это вы догадались! (искренность, восхищение, гнев)
- Ничем не могу вам помочь! (искренность, сочувствие, демонстрация бестактности просьбы)
- Вы поняли меня? (доброжелательность, учтивость, официальность, угроза)
- До встречи! (теплота, нежность, холодность, решительность, резкость, безразличие)



# СПОСОБЫ ЗАЧИНА: СПОСОБ ПОДКРЕПЛЕНИЯ

- Установление тёплых отношений с аудиторией: несколько сердечных, тёплых слов.
- Обращение ко всем и к каждому одновременно.
- Весёлое подкрепление
- Комплимент
- Ссылка на своё эмоциональное состояние: я волнуюсь



# ЗАВЯЗКА

- Цель
  - Завладеть вниманием аудитории.
- Особенность
  - Должна быть связана с темой выступления, ввести в тему



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- **Обращение к борьбе, конфликту, противоречиям между людьми, различиям во мнениях:**
- Кто-то говорит, что риторика нужна, кто-то говорит, что не нужна...  
Попробуем разобраться



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- **Ссылка на общеизвестный и общедоступный источник информации:**
- **Вчера в сети «В контакте» я прочитал...**



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

## ■ *Риторический вопрос:*

- Кому нужно выступление оратора?  
Что за ним стоит? Как его сделать  
эффективным? (должно быть  
несколько)



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- ***Возбуждение любопытства:***
- Необычный факт
- Парадокс
- Дилемма (неизбежность выбора)



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- ***Показ какого-нибудь предмета***



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- **Рассказ о себе, о своём личном опыте:**
- Я вчера видел забавную ситуацию
- **Цитирование: знакомого, знаковой личности**
- Такой-то однажды сказал



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- ***Исторический эпизод:***
- В 1812 году началась война



# СПОСОБЫ ЗАХВАТА АУДИТОРИИ

- **Обращение к жизненным интересам аудитории**
- **Групповые интересы**
- **Злободневные интересы**
- **Конкретные интересы (автомобиль, дом и т.д.)**



# ФОРМЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Разновидности

**Доклад:**  
развёрнутое  
сообщение,  
которое  
раскрывает  
какую-либо  
важную научную  
или общественно-  
политическую

проблему – 10-15

**Сообщение:**  
небольшое  
проделанной  
выступление, в  
котором

рассматривается  
один небольшой  
вопрос или  
проблема – 5-10  
минут: обзор

поступившей в



# ФОРМЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

## Разновидности

**Выступление:**  
краткое, обычно  
подготовленное  
сообщение при  
обсуждении  
какого-либо  
заранее  
объявленного  
вопроса - 3-5  
минут. *речь*  
*кандидата в*  
*депутаты на*  
*предвыборном*  
*митинге*



# ФОРМЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Разновидности

**Лекция:** связное,  
развёрнутое  
научное или  
научно-  
популярное  
изложение  
какого-либо  
вопроса  
специалистом – 20

мин – 1,5 часа: *Что  
Веседа:*  
такое риторика?  
развернутый

диалог со  
слушателями:  
обсуждение  
проблемы поиска  
СМЫСЛА ЖИЗНИ



# ВИДЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПО ЦЕЛИ

## Информационное

- Сообщить информацию: сообщение, доклад, лекция

## Протольно-этикетное

- Соблюсти ритуал: поздравление, тост



# ВИДЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПО ЦЕЛИ

Развлекательное

- Развлечь собравшихся: выступление

Убеждающая

- Убедить в чём-либо: выступление, беседа



# ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ

- Решительное начало выступления.
- Установление и поддержание контакта с аудиторией
- Понятность главной мысли.
- Драматизм.
- Сдержанная эмоциональность.
- Краткость.
- Диалогичность.
- Разговорность.
- Решительный конец.



# СОВЕТЫ ОРАТОРУ

- Говори только о том, что хорошо знаешь, что волнует тебя лично, что тебе лично интересно.
- Уважай своих слушателей, не думай, что они глупее тебя.
- Не кричи. Убеждай аргументами и фактами, а не силой голоса.
- Не стремись сказать сразу о многом. Будь кратким, но убедительным и логичным.
- Говори проще.
- Обращайся не только к разуму, но и к сердцу слушателей.
- Следи за правильностью своей речи. Если не уверен, что произнесешь слово с правильным ударением или неточно знаешь значение слова или выражения - замени его другим.
- Используй пословицы, поговорки, крылатые выражения. Они - твои друзья и помогут сделать твою речь более образной и выразительной.
- Помни, что удачным выступление бывает тогда, когда оно хорошо продумано и подготовлено.



# РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА

## ■ 1. Разговорность стиля

**Книжные слова следует заменить нейтральными:**

**Наши женщины, наряду с работой на производстве, выполняют и семейно-бытовую функцию, включающую в себя три составляющих: детородную, воспитательную и хозяйственную.**

Наши женщины работают на производстве и много внимания уделяют семье, воспитанию детей, домашнему хозяйству.



# УПРАЖНЕНИЕ

- Преобразуйте в единицы разговорного стиля приводимые ниже слова и выражения. Образец: *здесь целесообразно пояснить - здесь важно, нужно, необходимо пояснить.*
- **вследствие этого; позвольте мне выразить мнение; по заключению экспертов; в этом проекте задействованы; необходимо сделать акцент на; приобретём возможность; продемонстрировал свою эффективность; мы считаем целесообразным; здесь вы сможете приобрести; это поможет радикально снизить стоимость товара; мы приняли решение; он в данном случае оказался выше в интеллектуальном отношении; нужно интенсифицировать работу в этом направлении.**



# РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА

## ■ 2. Простота изложения

1. Приём популяризации: как можно меньше научных терминов и абстрактных слов.
2. Приём упрощения синтаксиса: короткие предложения (10-15 слов).



# УПРАЖНЕНИЯ

- Заменить синонимом: *аббревиатура, афера, вето, интеграция, контракт, конкурент, конфиденциальный, легитимность, лимитировать, суицид, субмарина, тинэйджер, электорат.*



# УПРАЖНЕНИЯ

- В принципе имеется несколько важных причин, объясняющих, почему молодежь не любит слушать симфоническую музыку, предпочитая ей легкую, а также почему современные молодые люди предпочитают танцевальную музыку серьезной.
- Следует срочно приложить все необходимые усилия для ликвидации негативных последствий произошедшего, создав специальную комиссию из специалистов, имевших опыт работы в подобных ситуациях.



# РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА

## ■ 3. Использование цифр

1. Цифр должно быть немного.
2. Цифры лучше округлять: *площадь России – более 17 миллионов км<sup>2</sup> (17 100 000 км<sup>2</sup>)*
3. Статистические данные лучше давать в пропорции: *Россия в 45 раз больше Японии.*
4. Или в сравнении: *площадь России равна почти 30 Франциям*
5. Лучше привести источник статистических данных



# РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА

## ■ 4. Конкретизация лексики

**Мы думаем больше об учащихся  
высших учебных заведений**

**Мы думаем больше о студентах!**



# УПРАЖНЕНИЯ

- Замените общие названия на конкретные слова, вызывающие образы.  
Образец: «Надо меньше есть жирную пищу» - «Надо меньше есть сало, масло, свинину» и т.д.
- здесь можно купить головные уборы; улицы заполонил транспорт; на даче негде купить самые необходимые продукты питания; летом надо больше есть растительной пищи; люди стали намного больше платить за коммунальные услуги; здесь можно найти себе недорогую обувь.



# РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА

## ■ 4. Повтор

1. Вы можете хорошо излагать ваши мысли.
2. У вас есть навыки ясной речи.
3. Вас могут понимать все слушатели



# УПРАЖНЕНИЯ

- Предложите разные способы словесного выражения приводимых ниже идей:
- *Образец:* Нам нужна демократия. *Варианты:* Демократия нам необходима. Без демократии наше общество невозможно. Наше общество нуждается в демократии. Демократия - это то, в чем нуждается наше общество.
- **Необходимо защищать природу. Нам необходимо провести выборы. Давайте проведём субботник. С курением надо бороться. Государство должно заботиться о неимущих. Человек в жизни должен занимать активную позицию. Обществу необходима доброта**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

Любой из этих приемов будет особенно эффективен, если он – *один*, если краткое выступление построено на одном этом риторическом приеме.



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

- 1. Риторический вопрос

Что нас ждёт?

Как избавиться от этого?



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 2. Анафора

**Повтор начала ряда фраз**

**Мы можем говорить об этом**

**Мы можем писать об этом**

**Мы можем сомневаться в этом...**

**Но самое главное – мы можем!**



# УПРАЖНЕНИЯ

- Но как мы можем в наших условиях это все сделать, когда в кино идут одни американские боевики, театры на грани закрытия, цены в кино и театр сплошь и рядом превышают возможности человека со средней зарплатой, а музыка, которая звучит по всем каналам, отвечает только самым невзыскательным вкусам!
- Нам жизненно необходим доступный всем телевизионный и радиоканал «Культура», который даст нам возможность приобщаться к лучшим образцам кино, театра и музыки.



# УПРАЖНЕНИЯ

- Вредит нам наша...
- Вредит нам...
- Вредит нам ....
- Однако нам поможет наша .....
- Нам поможет наша.....
- Нам поможет наша...



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 3. Эпифора

Повтор окончания ряда фраз

Дома у меня все хорошо.

На работе у меня все хорошо.

Везде у меня все хорошо...

Но что-то мне не нравится...



# УПРАЖНЕНИЯ

- Почему у нас за все надо платить?
- ... - плати,
- .... - плати,
- .... - плати,
- .... - плати.



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 4. Градация

**Расположение слов так, чтобы  
каждое последующее было  
выразительнее, сильнее  
предыдущего:**

**Он не думал, не предполагал и даже не  
мечтал стать президентом...**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 5. Антитеза

**Противопоставление внутри одной и той же фразы:**

**Мы строим дома – они их разрушают**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 6. Перечислительный ряд

**Группа слов, представляющих собой перечисление и приводимых через запятую либо с помощью слов во-первых, во-вторых и т. д. (должно быть четыре-шесть тезисов):**

**Во-первых..., во-вторых...**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 7. Аналогия

**Одно явление описывается по аналогии с другим, уже известным:**

**Это мне напоминает...**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 8. Гипербола

**Преувеличение:**

**Нам этих семечек на сто лет хватит!**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 9. Литота

**Преуменьшение:**

**Их доводы – комариные укусы!**



# РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ

## ■ 10. Инверсия

**Перестановка обычного (нейтрального) порядка слов в предложении с целью подчёркивания смысловой значимости:**

**Удивительное приключение! со мной произошло**

