

# Антимонопольное законодательство РФ

Выполнила студентка  
ФУС, М.О. 53 гр.  
Новожилова Ольга.

- ◎ **Монополия** (от греч. Monopolium- один продаю или единственный продавец) означает исключительное право на осуществление какой-либо деятельности (производства, торговли, промысла), принадлежащие одному лицу, группе лиц, организации или государству, позволяющее навязывать собственные интересы и получать монопольную прибыль

# Монополистом может быть:

---

- Государство;
- регионы;
- центральные экономические ведомства;
- Министерства;
- государственные и частные предприятия;
- отдельные предприниматели.

## Негативными последствиями монополизма государственной собственности являются:

---

- 1) на уровне общества - отсутствие экономической свободы, вырождение экономической системы;
- 2) на уровне отрасли - возникновение узковедомственных интересов;
- 3) на уровне предприятия - негибкость, неэффективность производства;
- 4) на уровне отдельного работника - отчуждение от собственности, управления и от результатов собственного труда.

# Виды монополистической деятельности:

---

- 1. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке (ст. 5 Закона о конкуренции). Доминирующее положение хозяйствующего субъекта означает его господство на товарном рынке аналогичных товаров, если его доля товара составляет 65% и более (ст. 4 Закона о конкуренции в ред. 1998 г.). Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%.

- 
- 2. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию (ст. 6 Закона о конкуренции). Запрещаются и в установленном порядке признаются недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) конкурирующих хозяйствующих субъектов, имеющих в совокупности долю на рынке определенного товара более 35%, если такие соглашения имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции.

- 
- 3. Акты и действия органов власти и управления, направленные на ограничение конкуренции (ст. 7 Закона о конкуренции);
  - 4. Соглашения (согласованные действия органов власти и управления, ограничивающие конкуренцию (ст. 8 Закона о конкуренции);
  - 5. Участие должностных лиц органов государственной власти и государственного управления в предпринимательской деятельности.

# Антимонопольное регулирование - это

---

- комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.

# Антимонопольное законодательство

---

- то сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм, комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

# формы борьбы с МОНОПОЛИЯМИ:

---

- 1) предупреждение создания монополий;
- 2) ограничение использования монопольной власти.

## Задачи федерального антимонопольного органа:

---

- содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- государственный контроль над соблюдением антимонопольного законодательства.

# Антимонопольная политика будет реализовываться по следующим

## ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- 1. Совершенствование правовой базы, форм и методов антимонопольного контроля и регулирования в целях предупреждения и пресечения злоупотреблений рыночной властью, сговоров, соглашений и согласованных действий, имеющих результатом ограничение конкуренции и (или) ущемление интересов хозяйствующих субъектов или граждан, недобросовестной конкуренции.
- 2. Демонополизация экономики и создание условий для развития конкуренции на монополизированных товарных рынках с высокой степенью концентрации поставок, устранение барьеров для развития конкуренции и входа на рынки других хозяйствующих субъектов.
- 3. Противодействие созданию новых монополистических структур в результате перераспределения собственности, реализации корпоративной инвестиционной политики и интеграционных процессов, в том числе при формировании ФПГ.
- 4. Распространение антимонопольных требований на рынки финансовых, в том числе банковских и страховых, услуг.