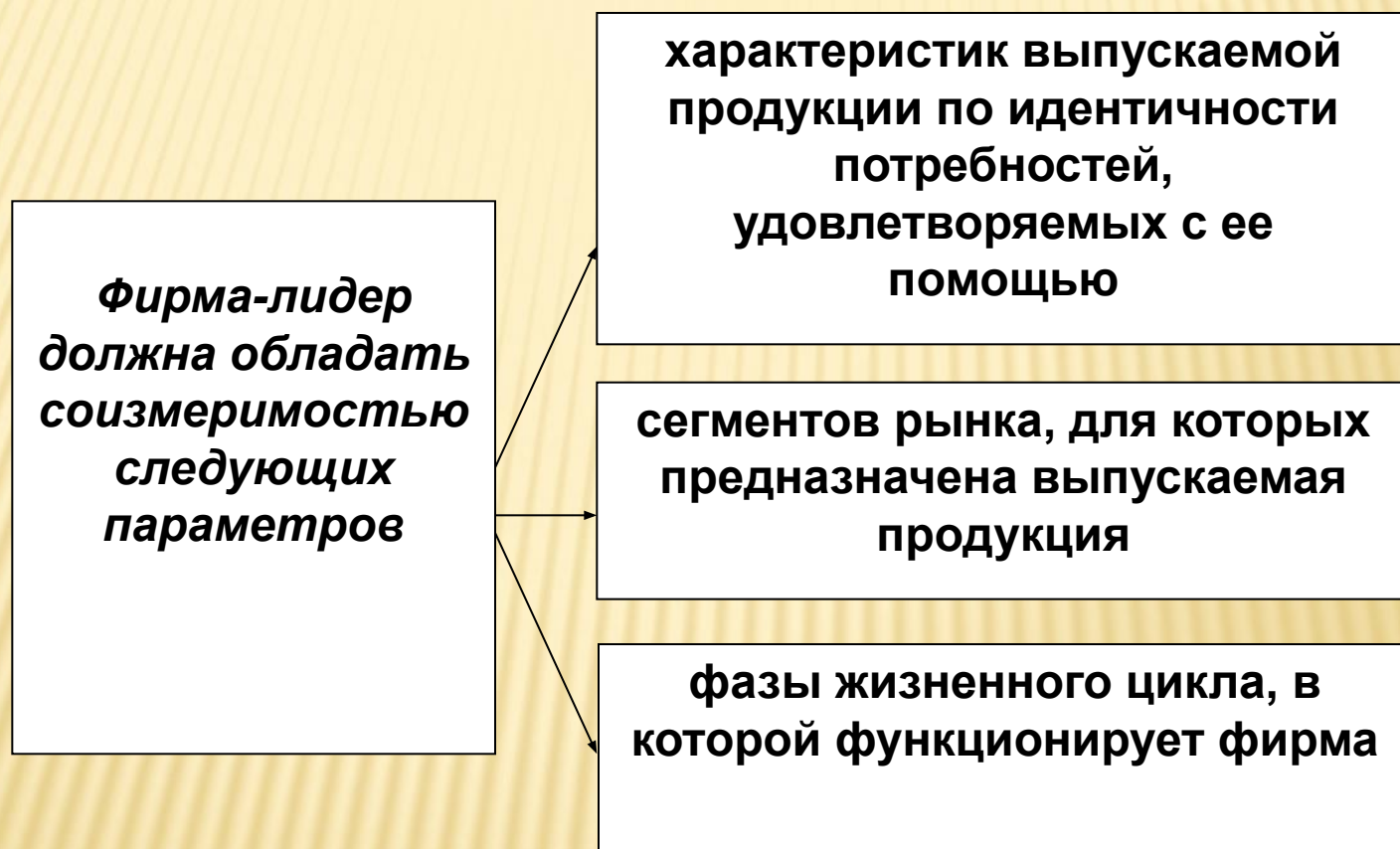


ТЕМА ЛЕКЦИИ:

«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ПРЕДПРИЯТИЯ»

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ



Факторы конкурентоспособности предприятия

```
graph TD; A[Факторы конкурентоспособности предприятия] --> B[Технико-экономические факторы]; A --> C[Коммерческие факторы]; A --> D[Нормативно-правовые факторы];
```

Технико-экономические факторы

определяются стратегией фирмы, наличием и производительностью ресурсов, инновационным потенциалом, эффективностью менеджмента:

- качество продукции,
- цена реализации,
- затраты на эксплуатацию или потребление продукции или услуги.

Коммерческие факторы

определяют условия реализации товаров на конкретном рынке, включают:

- долю рынка,
- конъюнктуру рынка,
- предоставляемый сервис,
- рекламу,
- имидж фирмы

Нормативно-правовые факторы

нацелены на следующие виды безопасности:

- техническую,
- экологическую,
- морально-этическую,

а также обеспечение:

- патентной чистоты
- патентной защиты

Показатели
конкурентоспособности
фирмы

Потенциал
конкурентоспособности
фирмы:

- ресурсы;
- издержки;
- наука и технологии;
- организация;
- управление производством

Показатели долгосрочной
конкурентоспособности
фирмы:

- мотивация персонала;
- квалификация;
- культура;
- дисциплина;
- безопасность

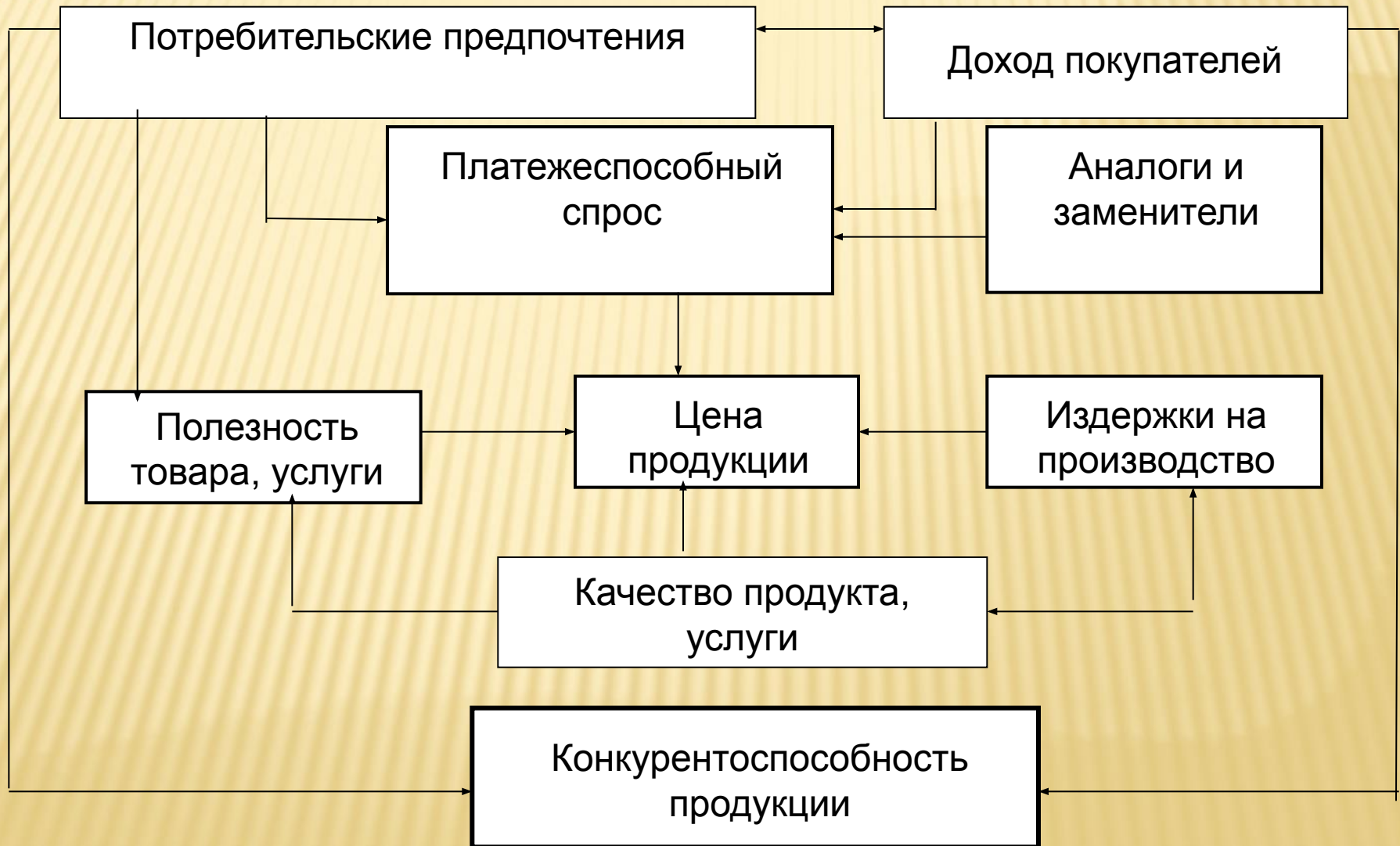
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Группа показателей	Показатели, входящие в группу
Функциональные	Совершенство выполнения основной функции Универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательной функции
Надежность в потреблении	Безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость
Эргономические	Гигиенические, антропометрические, психофизиологические, психологические
Эстетические	Художественная выразительность, рациональность формы, целостность композиции. Совершенство производственного выполнения. Стабильность товарного вида.

СТОИМОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Единовременные (затраты на приобретение товара)	Текущие (затраты на эксплуатацию товара)
Цена товара	Затраты на эксплуатацию
Расходы на транспортировку	Расходы на ремонт
Стоимость установки, монтажа и приведения товара в работоспособное состояние	Расходы на послегарантийное техническое обслуживание
	Налоги
	Страховые взносы
	Расходы на утилизацию

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

- цена;
- качество;
- уровень послепродажного обслуживания;
- эффективность рекламы;
- система сбыта;
- сроки и технологии производства;
- объемы продаж.

СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ОБЛАСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА



Показатели качества продукции

Показатели назначения

- классификационные (грузоподъемность, мощность, емкость)
- функциональной и технической эффективности (производительность станка, точность)
- конструктивные (габаритные размеры, наличие дополнительных устройств)
- состава и структуры

Эргономические показатели

- гигиенические (освещенность, температура, влажность, запыленность, излучение)
- антропометрические
- физиологические и психофизиологические
- психологические показатели

Показатели стандартизации и унификации

- коэффициент применяемости
- коэффициент повторяемости
- коэффициент унификации для группы изделий

Экологические показатели

Патентно-правовые показатели

Показатели экономного использования

- удельный расход сырья, материалов
- коэффициент полезного действия
- суммарная трудоемкость продукции при ее эксплуатации

Обобщающие показатели эффективности использования продукции

Показатели надежности

- безотказности
- долговечности
- ремонтпригодности
- сохраняемости
- комплексные

Показатели безопасности

Показатели транспортабельности

- средняя продолжительность подготовки изделия к транспортированию
- средняя трудоемкость подготовки изделия к транспортированию
- средняя продолжительность погрузки изделия на средство транспорта определенного вида

Эстетические

СИСТЕМА КАЧЕСТВА

Система качества – совокупность организационных и технических мер, необходимых для обеспечения потребителю гарантий стабильно высокого качества продукции и ее соответствия требованиям стандартов и контракта

Обеспечение качества

Управление качеством

Улучшение качества

Обеспечивать управление качеством на всех участках «петли качества»

Обеспечивать участие в управлении качеством всех работников предприятия

Устанавливать ответственность руководителей

Обеспечивать неразрывность деятельности по качеству с деятельностью по снижению затрат

Обеспечивать проведение профилактических проверок по предупреждению несоответствий и дефектов

Обеспечивать обязательность выявления дефектов и препятствовать их допуску в производство и к потребителю

Устанавливать порядок проведения периодических проверок, анализа и совершенствования системы

Устанавливать и обеспечивать порядок документального оформления всех процедур системы

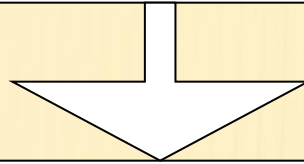
СИСТЕМА КАЧЕСТВА ДОЛЖНА ОХВАТЫВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ СТАДИИ «ПЕТЛИ КАЧЕСТВА» (СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ)

1. маркетинг, поиск и изучение рынка;
2. проектирование и / или разработка технических требований к продукции;
3. материально-техническое снабжение;
4. подготовка и разработка производственных процессов;
5. производство;
6. контроль и испытания;
7. упаковка и хранения;
8. реализация и распределение продукции;
9. монтаж и эксплуатация;
10. техническая помощь в обслуживании;
11. утилизация после использования изделия.

ЦЕЛИ СТАНДАРТИЗАЦИИ

- безопасности продукции, работ, услуг (объектов стандартизации) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- безопасности хозяйствующих субъектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций;
- обеспечение НТП;
- повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;
- единства измерений;
- экономии всех видов ресурсов;
- обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

Принципы стандартизации



- Добровольное применение стандартов
- Максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц
- Применение международного стандарта как основы разработки национального стандарта
- Недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения целей стандартизации
- Недопустимость установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам
- Обеспечение условий для единообразного применения стандартов

ВИДЫ СТАНДАРТОВ

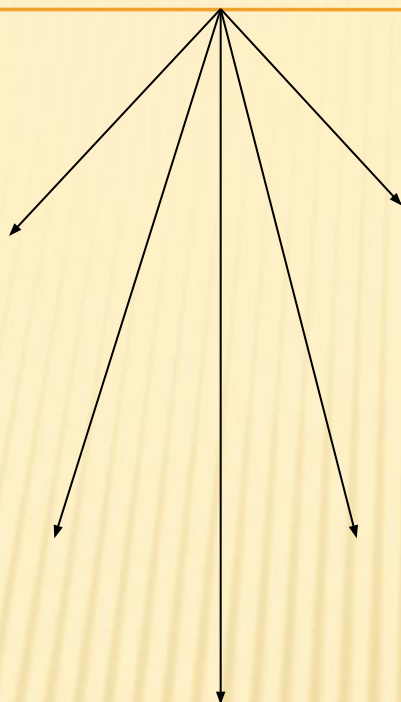
Государственные
стандарты (ГОСТ)

Технические условия
(ТУ)

Отраслевые
стандарты (ОСТ)

Стандарты
научно-технических и
инженерных обществ
(СТО)

Стандарты
предприятия и
объединения (СТП)



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ИСО СЕРИИ 9000

- Возможность минимизировать риск отказа покупателя от продукции или ее возврата (вследствие нестабильности качества) и связанных с этим потерь;
- Повышение конкурентоспособности предприятия;
- Повышение инвестиционной привлекательности компании;
- Улучшение экономических показателей деятельности предприятия;
- Повышение эффективности менеджмента качества за счет улучшения документации - использования недвусмысленных процедур и рационального распределения полномочий и ответственности в области качества;
- Улучшение отношения исполнителей к работе вследствие наличия необходимых инструкций, обучения, более простого представления информации о проблемах качества, ощущение надежности работы и др;
- Повышение престижа предприятия в глазах потребителей и общества, укрепление доверия к фирменной марке и, как следствие, рост заказов и увеличение объемов сбыта продукции;
- Получение преимуществ на поставку продукции для федеральных государственных нужд;
- Получение или продление лицензий на осуществление деятельности и производство продукции (например, военной техники);
- Преимущество в тендерах на право участия предприятия в различных проектах.

ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В СИСТЕМУ КАЧЕСТВА

- ИСО 9000–94 «Стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества». Основное назначение стандарта – помочь предприятию в выборе и применении стандартов ИСО 9000. Стандарт содержит ряд концептуальных положений о современных Системах качества;
- ИСО 9001 «Система качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании»;
- ИСО 9002 «Система качества. Модель обеспечения качества при производстве и монтаже»;
- ИСО 9003 «Система качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях».
- ИСО 9004 «Общее руководство качеством и элементы системы качества. Руководящие указания».

ОСОБЕННОСТИ РЕДАКЦИИ СТАНДАРТОВ ИСО

Редакция, год	Особенности
Первая редакция ИСО 9000 – (система менеджмента качества) издана в марте 1987г.	Стандарты ИСО носят рекомендательный характер, однако более чем в 90 странах мира они приняты в качестве национальных стандартов
Вторая редакция основных стандартов в 1994 г.	Стандарты ИСО серии 9000 версии 1994 г. могут быть условно разделены на три отдельные группы: базовые стандарты, стандарты поддержки и методические руководства.
Третья редакция стандартов (ИСО 9000:2000) опубликована 15.12.2000	В результате пересмотра комплекс стандартов ИСО 9000:2000 теперь содержит 5 базовых стандартов
Четвертая редакция международного стандарта ИСО 9001:2008 издан 15 ноября 2008 г	Связана с изменениями в стандарте ИСО 9001:2000 и основана на восьмилетнем опыте внедрения стандарта во всем мире. Внесенные изменения также призваны улучшить совместимость с международными стандартами ИСО 14001:2004 (система экологического менеджмента) и OHSAS 18001:2007 (система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности) Через двадцать четыре месяца после опубликования ИСО 9001:2008 все действующие сертификаты ИСО 9001:2000 признаются недействительными.
Новая версия стандарта ИСО 9004 опубликована 30 октября 2009 г.	Предусматривает модель «устойчивого (или постоянного) успеха» организации в условиях сложной и постоянно меняющейся среде

СЕРТИФИКАЦИЯ (ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ)



Формы сертификации



добровольное
подтверждение



обязательное
подтверждение

ПРОЦЕДУРЫ СХЕМ СЕРТИФИКАЦИИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!