

Дата основания: 1886

Основатель: Роберт Вуд Джонсон

Расположение: США, Нью-Брансуик



Объект исследования— компания JHONSON&JHONSON.

Предмет исследования — деятельность компании J&J.

Цель исследования — анализ истории и перспектив компании, исходя из ее актуального состояния.

Задачи исследования:

- 1) Изучить историю создания компании;
- 2) Проанализировать оргструктуру компании;
- 3) Проследить направления деятельности компании;
- 4) Рассмотреть экономическое положение компании;
- 5) Выявить перспективы развития компании.



THE VISION CARE
INSTITUTE
of
Johnson & Johnson

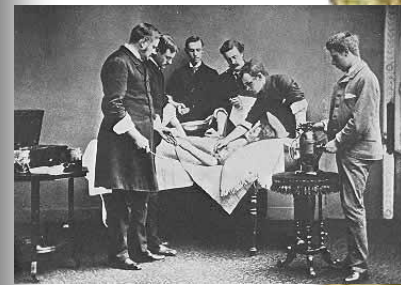
Актуальность исследования — Johnson & Johnson - одна из крупнейших фирм на современном рынке по производству продукции для сферы здравоохранения, начиная от косметических средств, товаров по уходу за телом и детьми и заканчивая медицинским оборудованием. Именно она является лидером, обслуживая косвенно или непосредственно более чем миллиард людей ежедневно.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Началась история компании Johnson & Johnson с судьбоносного открытия известного американского врача Джозефа Листера, который в 1867 году опубликовал статью, согласно с которой причиной большинства смертей на операционных столах являются бактерии, находящиеся на руках и инструментах хирурга.

И хоть большинство врачей пропустили его предостережения мимо ушей, кое-кто к словам хирурга все-таки прислушался. И этим кем-то стал Роберт Вуд Джонсон.

В 1885 году, заручившись поддержкой братьев Эдварта и Джеймса, он основал предприятие, которое двумя годами позже было зарегистрировано под известным сегодня названием — **Johnson & Johnson**.



Первой продукцией, выпускаемой компанией, стали медицинские халаты, лекарственный пластырь, а также гигроскопические вата и марля. В 1888 году братья издали книгу «Современные методы антисептической обработки раны», которая на протяжении долгих лет считалась энциклопедией атисептики.

An old family friend  in a new form —

Sulfa-thiazole *BAND-AID!



Sulfa-thiazole! It's one of the famous Sulfa Drugs. The drugs everybody's talking about—that help so wonderfully to prevent infection of war wounds!



You can now get your old stand-by, BAND-AID, with Sulfa-thiazole treated pad . . . to give you extra protection when caring for small cuts, scratches, and blisters.



• Sulfa-thiazole BAND-AID is the newest member of the famous BAND-AID family. It's the new way to protect small wounds from dirt, germs, trouble!

Never take a chance with a cut, scratch, or blister. Don't let infection get started—don't let even the smallest injury go unguarded. Treat it quickly and properly. Then, for added protection, apply a Sulfa-thiazole BAND-AID.

Sulfa-thiazole BAND-AID—36 adhesive bandages for only 23¢.

Johnson & Johnson
NEW BRUNSWICK, N. J. CHICAGO, ILL.

Listed in Edwin C. Hill in the "Human Side of the News" every Tuesday night.

*Band-Aid is the Big Trade-mark of the adhesive bandage made exclusively by Johnson & Johnson.

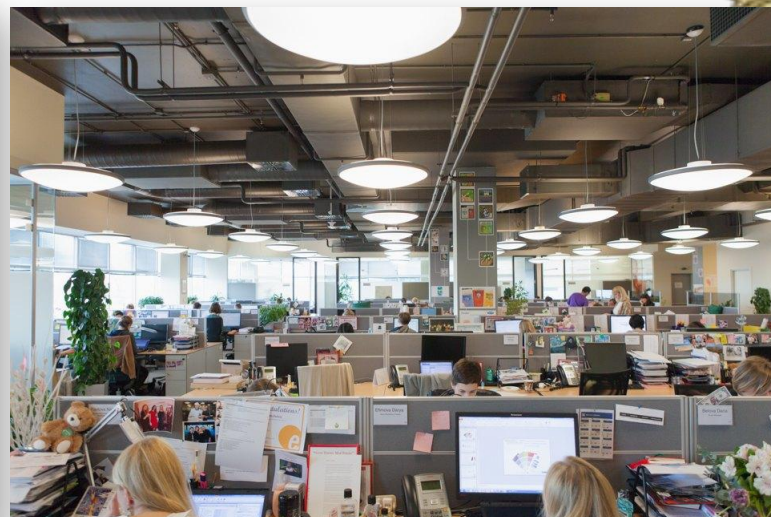
Сегодня большинство людей знают компанию Johnson & Johnson в основном благодаря производимым ею товарам для детей. Появилось же детское направление совершенно случайно. В 1890 году один из сотрудников компании Фред Килмер в ответ на жалобу о раздражении на коже, вызываемом использованием пластырей, предложил применять с ними итальянский тальк. Этот успокаивающий кожу продукт приобрел настолько большую популярность, что стал продаваться отдельно в качестве детской присыпки и послужил основанием для запуска и других товаров для детей.



СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Американская фармацевтическая корпорация Johnson & Johnson до последнего времени делала однозначную ставку на децентрализацию.

Самая крупная по объему доходов на мировом фармацевтическом рынке компания представляет собой диверсифицированный конгломерат, в состав которого входит более 250 автономных операционных подразделений, представляющих три основные направления ее бизнеса: **фармацевтика, производство медицинских и диагностических инструментов и инвентаря и выпуск потребительских продуктов**. В каждом подразделении есть свое руководство, которое действует вполне самостоятельно, принимает решения исходя из своего понимания ситуации в соответствующей рыночной нише, проводит обособленную маркетинговую и рекламную политику.



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

I. Consumer Health Care (потребительская продукция)

Оборот подразделения в 2015 году составил \$13,5 млрд



Продукция включает:

- безрецептурные лекарства — тайленол и другие средства на основе парацетамола, судафед, бенадрил и зиртек, мотрин, пепсид;
- средства по уходу за кожей — Aveeno, Clean & Clear, Dabao, Johnson's Adult, Le Petite Marseillais, Lubriderm, Neutrogena и RoC;
- средства по уходу за детьми — Johnson's Baby;
- средства по уходу за ротовой полостью — Listerine;
- женская гигиена — Stayfree, Carefree;
- перевязочные материалы — Band-Aid (лейкопластырь) и Neosporin (комплекты первой помощи);

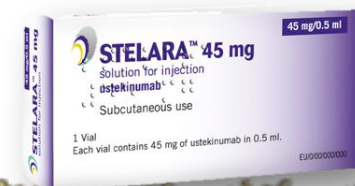
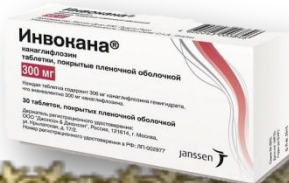


II. Pharmaceuticals (фармацевтическая продукция)

Оборот подразделения в 2015 году составил \$31,4 млрд.

Продукция включает:

- Ремикейд (иммуносупрессивный препарат);
- Симпони и аналоги (иммунодепрессант);
- Стелара (применяется при лечении псориаза);
- Эдюрант (применяется при лечении ВИЧ-инфекции);
- Олизио/Совриад (применяется при лечении гепатита С);
- Презиста и аналоги (применяется при лечении ВИЧ-инфекции);
- Концерта (применяется при синдроме дефицита внимания и гиперактивности,);
- Инвега и аналоги;
- Риспердал;
- Имбрувика (противоопухолевый препарат);
- Велкейд (применяется при лечении лимфомы и миеломы);
- Зитига (применяется при лечении рака предстательной железы);
- Ксарелто (антикоагулянт);
- Инвокана и аналоги (применяется при лечении сахарного диабета 2-го типа);
- Трокрит/Эпрекс (применяется при лечении анемии).



III. Medical Devices & Diagnostics (медицинское оборудование)

Оборот подразделения в 2015 году составил \$25,1 млрд.

Включает следующие направления:

- ортопедия (9 млрд);
- хирургия (9 млрд);
- офтальмология (2,6 млрд);
- сердечно-сосудистые заболевания (2 млрд);
- диабет (1,9 млрд).



ГЛАВНЫЕ АКЦИОНЕРЫ КОМПАНИИ

- 1) The Vanguard Group, Inc. — (6,71 %);
- 2) State Street Corporation — (5,23 %);
- 3) BlackRock Fund Advisors — (3,03 %);
- 4) FMR, LLC — (1,42 %);
- 5) Wellington Management Company, LLP — (1,42 %);
- 6) State Farm Mutual Automobile Ins Co — (1,38 %);
- 7) Northern Trust Investments, N.A. — (1,27 %);
- 8) State Street Global Advisors Ltd — (1,07 %).



Vanguard®



BLACKROCK



STATE STREET



**STATE STREET
GLOBAL ADVISORS.**



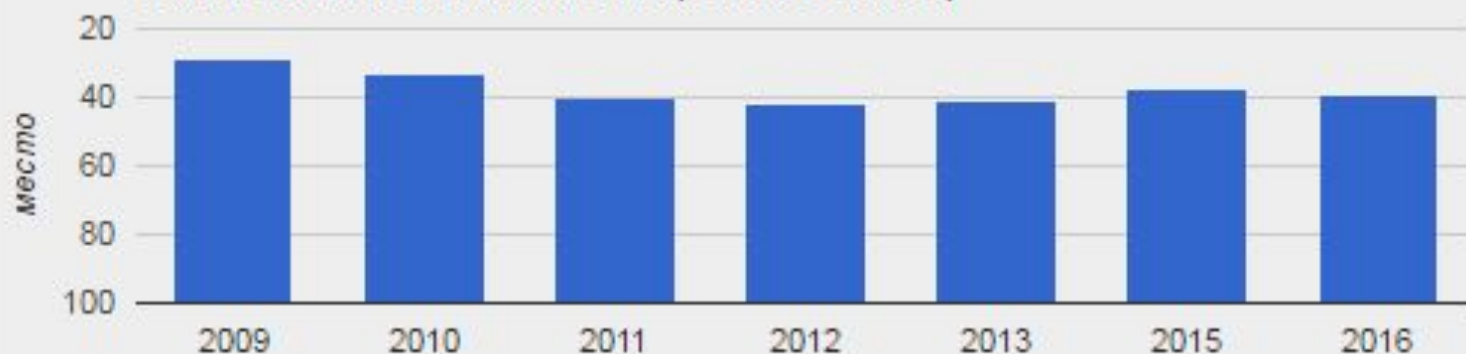
**NORTHERN
TRUST**

JOHNSON&JOHNSON В РЕЙТИНГАХ

Лучшие мировые бренды (Best Global Brands)



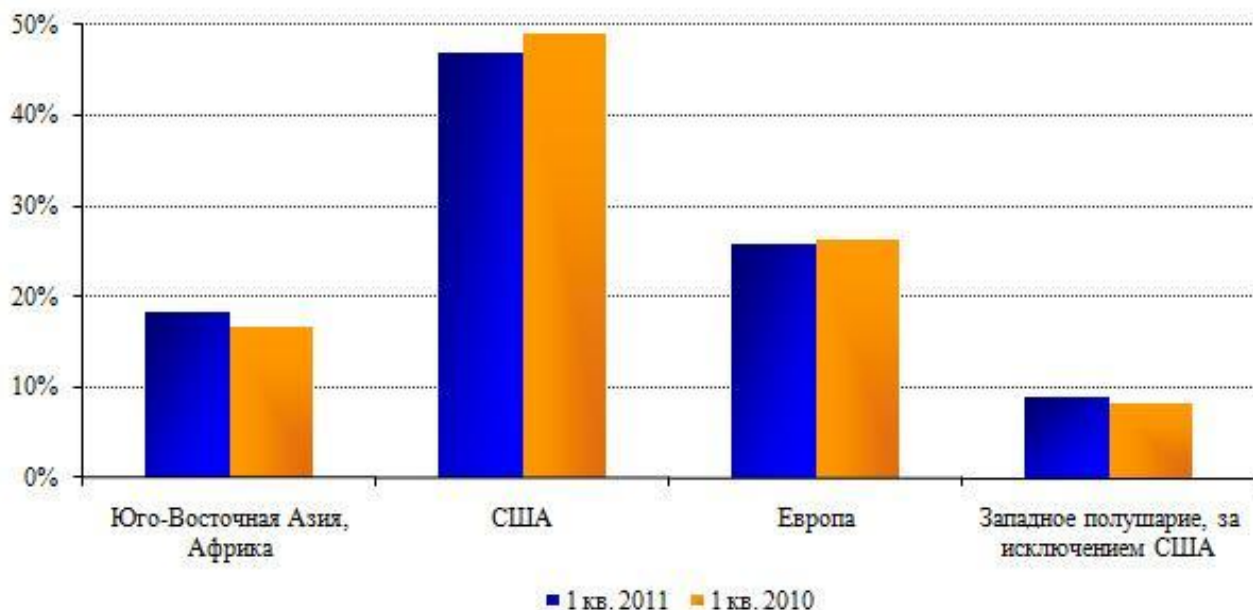
Самые большие компании США (Fortune U.S. 100)



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В МЛРД \$США

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот	29,17	32,32	36,30	41,86	47,35	50,51	53,32	61,10	63,75	61,90	61,59	65,03	67,22	71,31	74,33	70,07
Чистая прибыль	4,764	5,405	6,277	6,848	8,180	10,06	11,05	10,58	12,95	12,27	13,33	9,672	10,51	13,83	16,32	15,41
Активы	34,44	38,77	40,98	48,86	54,04	58,86	70,56	80,95	84,91	94,68	102,9	113,6	121,3	131,8	130,4	133,4
Стоимость акции, \$	52,53	59,86	53,11	50,62	63,42	60,10	66,02	67,38	58,56	64,41	61,85	65,58	69,48	92,35	105,1	102,7

Доля выручки по регионам



ЗАЛОГ УСПЕХА КОМПАНИИ

Our Credo

Our
Aspiration

В 1943 году Генерал Роберт Вуд Джонсон, сын одного из основателей компании Johnson&Johnson, написал и впервые опубликовал «Наше Кредо» — документ, определяющий философию компании.

Залог успеха Johnson&Johnson — это кредо компании.

Основная ответственность компании — перед врачами и медицинскими сестрами, перед пациентами, перед отцами и матерями, перед всеми, кто пользуется продукцией и услугами. В соответствии с их потребностями компания обеспечивает высокие стандарты качества во всем, что делает. Компания постоянно стремится к снижению затрат, чтобы поддерживать приемлемый уровень цен. Заказы клиентов компании выполняются точно и в срок. Поставщики и дистрибьюторы Johnson&Johnson имеют возможность получать достойную прибыль.

СКАНДАЛЫ КОМПАНИИ

- Осенью 1982 года дочерняя компания Johnson&Johnson, McNeil Consumer Products столкнулась с серьезнейшим кризисом. 7 чикагцев умерли после приема таблетки Тайленола (Tylenol). В капсулах второго по популярности болеутоляющего нашли цианид.
- В феврале 2016 года известный производитель косметических и санитарно-гигиенических средств J&J оказался в центре скандала из-за смерти американки, которая пользовалась их продукцией. Компании пришлось выплатить родственникам погибшей 72 миллиона долларов.
- В марте 2016 года американские СМИ сообщили о том, что более тысячи человек подали иски в суд против компании Johnson&Johnson, которая, по мнению истцов, утаивала информацию о возможной связи между использованием ее продукции и образованием раковых опухолей у женщин.

McNeil



ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПАНИИ

Акции J&J очень перспективны для инвесторов. Последние пять лет чистая прибыль растет в среднем на 5% в год, а маржинальность достигает 25%. Акции Johnson&Johnson считаются одним из самых перспективных вложений на рынке. В активе компании более чем вековая история, гигантский портфель продуктов, пользующихся спросом независимо от того, находится экономика на подъеме или в рецессии (если вам нужны лекарства или шампунь — вы его купите) и присутствие почти на всех мировых рынках. Но главный повод для гордости — инновационность бизнеса. Как пример: в 2014 году J&J взяла под свое крыло компанию *Geron* для совместной разработки и испытания препарата для лечения онкозаболеваний. Сегодня компания ведет около 150 исследовательских проектов, а в ее портфеле — более 70 новых веществ и соединений на ранней стадии разработки.

