

The image features the AliExpress logo in white text on a red background. The background is split diagonally from the top-left to the bottom-right, with a yellow section in the upper-left corner and a red section in the lower-right corner. The logo consists of the word "AliExpress" in a clean, sans-serif font. A small, white, four-pointed star is positioned above the dot of the letter "i" in "Ali".

AliExpress

Основная информация о Aliexpress Global

18 Языковых версий

Уникальных пользователей в день 30M+

200+ Доставка в различные страны и регионы
600+ Более 600 миллионов скачиваний мобильного приложения



Средний возраст 25 - 34 61%

Место по популярности 48



110,000

Active Stores



50M

Products



26+

Categories



AliExpress Russia-B2C площадка внутри страны

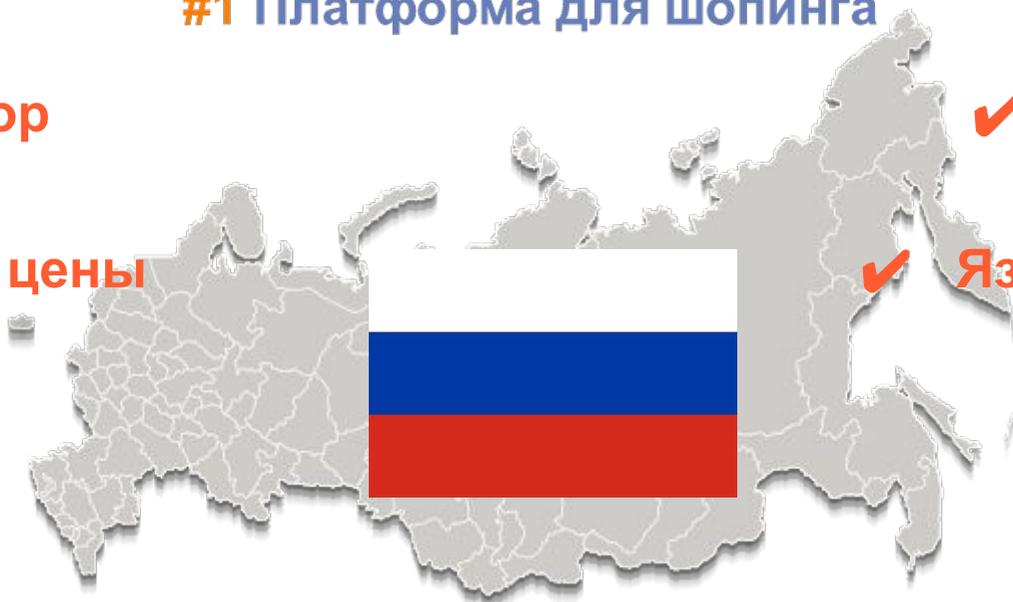
#1 Платформа для шопинга

✓ Большой выбор

✓ Конкурентные цены

✓ Быстрая доставка

✓ Языковая локализация



>20 Миллионов покупателей

>50% пользователей рунета

✓ Гарантия возврата товара и денег

✓ >90% пользователей вносят удобную оплату внутри страны



AliExpress Russia для российских покупателей



▪ **Лучшие цены и широчайший ассортимент**

- Широкий ассортимент локальных и международных брендов
- Масштабные промо-акции с лучшими ценами
- Удобный доступ к покупкам на сайте, мобильном сайте и мобильном приложении (более 60% покупок)

▪ **Быстрая доставка**

- Доставка день в день по Москве
- 2-7 дня в ТОП 50 городов РФ (по Москве – день в день)
- В любую точку России при сотрудничестве ведущих логистических компаний

▪ **100% защита покупателя**

- Лёгкий возврат товара и гарантия возврата денежных средств

Преимущества AliExpress для российских продавцов

- ✓ **Многомиллионная аудитория покупателей по всей стране**
- ✓ **Широкий набор маркетинговых инструментов**
- ✓ **Возможность вести диалог с покупателями в режиме реального времени**
- ✓ **Глубокая аналитика товарных категорий и покупательских предпочтений**
- ✓ **Интеграция с крупнейшими социальными сетями**
- ✓ **Удобный обмен данными между продавцом и платформой**
- ✓ **Собственная платежная система**



Удобство-многофункциональность личного кабинета

The screenshot displays the AliExpress Seller Center interface. At the top, there is a navigation bar with the AliExpress logo, a 'Мой AliExpress' dropdown menu, and links for 'Товары', 'Заказы', 'Магазин', 'Продвижение', 'Аккаунт', 'Данные', and 'Нарушения'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Помощь и онлайн-чат', a notification bell with a '2' badge, and a 'Default' dropdown menu.

The main content area is divided into several sections:

- Сообщения (Messages):** Contains three sub-sections, each with a '0' count: 'Сообщения' (Messages), 'Важных уведомлений' (Important notifications), 'Уведомлений об отклонении платежа' (Payment rejection notifications), 'Уведомлений о спорах' (Dispute notifications), and 'Сообщений от системы' (System messages).
- Заказы (Orders):** Features a 'Перейти' (Go) link and two sub-sections: 'Новые заказы сегодня' (New orders today) and 'Ожидают оплаты' (Awaiting payment), both with '0' counts. Below these are 'Подлежит отмене' (Subject to cancellation) and 'Ожидают отзыв' (Awaiting review), also with '0' counts.
- Доставка (Delivery):** Includes a 'Перейти' (Go) link and two sub-sections: 'Ожидают отправки' (Awaiting shipment) and 'Ожидают доставки' (Awaiting delivery), both with '0' counts. A link for 'Консультация по схемам доставки' (Delivery scheme consultation) is also present.
- Быстрый доступ (Quick access):** A sidebar menu with a 'Изменить' (Change) link, containing links for 'Добавить товар' (Add product), 'Мой список товаров' (My product list), 'Все заказы' (All orders), 'Споры и возвраты' (Disputes and returns), and 'Отзывы по заказам' (Order reviews).
- Возвраты и споры (Returns and disputes):** Has a 'Перейти' (Go) link and three sub-sections: 'Открытых споров' (Open disputes) and 'Ведётся спор' (Dispute in progress), both with '0' counts; and 'Ожидает возврата' (Awaiting return) with '0' count.
- Товары (Products):** Includes a 'Перейти' (Go) link and two sub-sections: 'Заблокированы' (Blocked) and 'Нет в наличии' (Out of stock), both with '0' counts. Below are 'На рассмотрении' (Under review) and 'Требуют исправления' (Need correction), both with '0' counts.
- Нарушения (Violations):** Features a 'Перейти' (Go) link and two sub-sections: 'Ожидают вашей апелляции' (Awaiting your appeal) and 'Ожидают доказательств' (Awaiting evidence), both with '0' counts. Below is 'Снято с продажи' (Removed from sale) with '0' count.

At the bottom of the dashboard, there is a 'Профиль в режиме реального времени' (Real-time profile) section with a timestamp '2020-02-12 09:48' and a 'Смотреть все' (View all) link.

Возможность анализировать на площадке работу вашего магазина помогает с дальнейшим развитием.



AliExpress-основная торговая площадка (изначально регистрируетесь на ней), а Tmall-это брендзона AliExpress, где представлены официальные бренды и доставка только по России.

Tmall



Условия размещения и начало работы на площадке

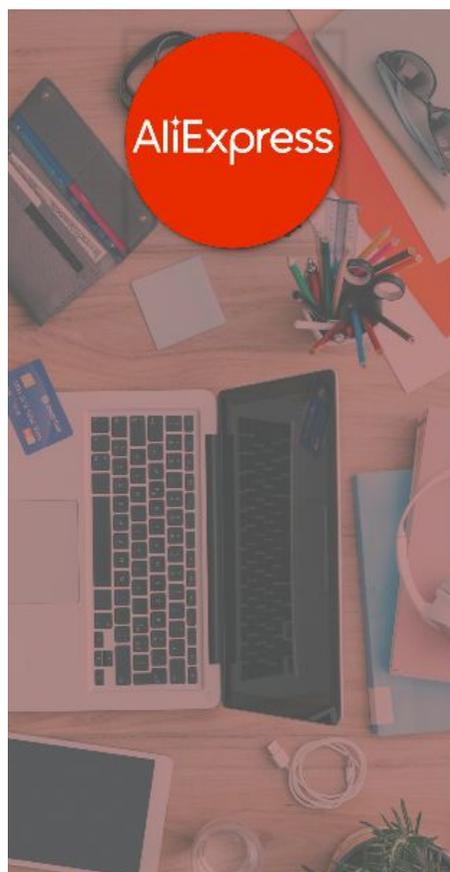
1. **Размещение бесплатное**, регистрация по сервисной ссылке.
2. **Комиссия платформы 5 и 8 %** (зависит от категории товара)
3. **Два варианта осуществления доставки**: отправка с вашего склада удобной для вас курьерской службой или работа с логистическим оператором.

НАЧАЛО РАБОТЫ НА AliExpress

1. Регистрируетесь по сервисной ссылке (ссылка в QR-коде)
2. Настраиваете магазин (заведение товарных карточек, мини-сайт и т.д.)
3. Продвигаетесь с помощью инструментов
4. Анализируете!



Тарифы по настройке магазина на AliExpress



Сервисный партнёр площадки



Basic	Standard	Premium	Пакеты базовых настроек магазинов на AliExpress
4.900*	19.900*	39.900*	
+	+	+	Создание группы товаров
10	100	500	Авто матизированная загрузка товарных листингов
+	+	+	Загрузка изображений продукции
1	1	1	Настройка шаблона доставки
	+	+	Заполнение материалами профиля продавца
	1	5	Загрузка информации о торговой марке (Бренд)
	+	+	Настройка безопасности аккаунта
	+	+	Настройка платежного аккаунта
	+	+	Установка наименования магазина
		+	Заполнение мини сайта магазина
		+	Установка поддомена магазина
		+	Настройка автоматических ответов
		+	Настройка уведомлений
		+	Настройка суб-аккаунтов
		+	Настройка адреса возврата
5 рабочих дней	7 рабочих дней	10 рабочих дней	Срок выполнения с даты предоставления материалов

*НДС не облагается с связи с применением Исполнителем УСН (ст. 346.11 НК РФ).
Услуги предоставляются на условии 100% предоплаты.
Текстовые и графические материалы о продукции и компании предоставляет клиент.

www.palx.net

ООО «ПАЛ» • ОГРН 1157746533856 • тел. +7 (495) 308 82 62

[Ссылка для регистрации и аккаунта продавца](#)



Базовые настройки помогут сразу перейти к торговле на площадке.

Рекомендации:

Подготовить качественный материал о продукции (фотографий, описаний, характеристик).

Переход на Tmall по запросу



Сервисный партнёр площадки



Елизавета Гузий
Специалист по работе площадки
AliExpress и **Tmall** в России



+7 495 308 82 62 доб. 5007
manager@palx.net
<https://alibaba.palx.net/>