



PR

-МЕНЕДЖМЕН
Т

ЛЕКЦИЮ ПОДГОТОВИЛИ:

БАБКО ВIOЛЕТТА, ПЕНЯГИН РОМАН, ТАРАСОВА ИРИНА ,
МАКАЕВА ХАНУМА, НУРБЕКЯН ЭДУАРД, МЕДВЕДЕВА МАРИЯ.

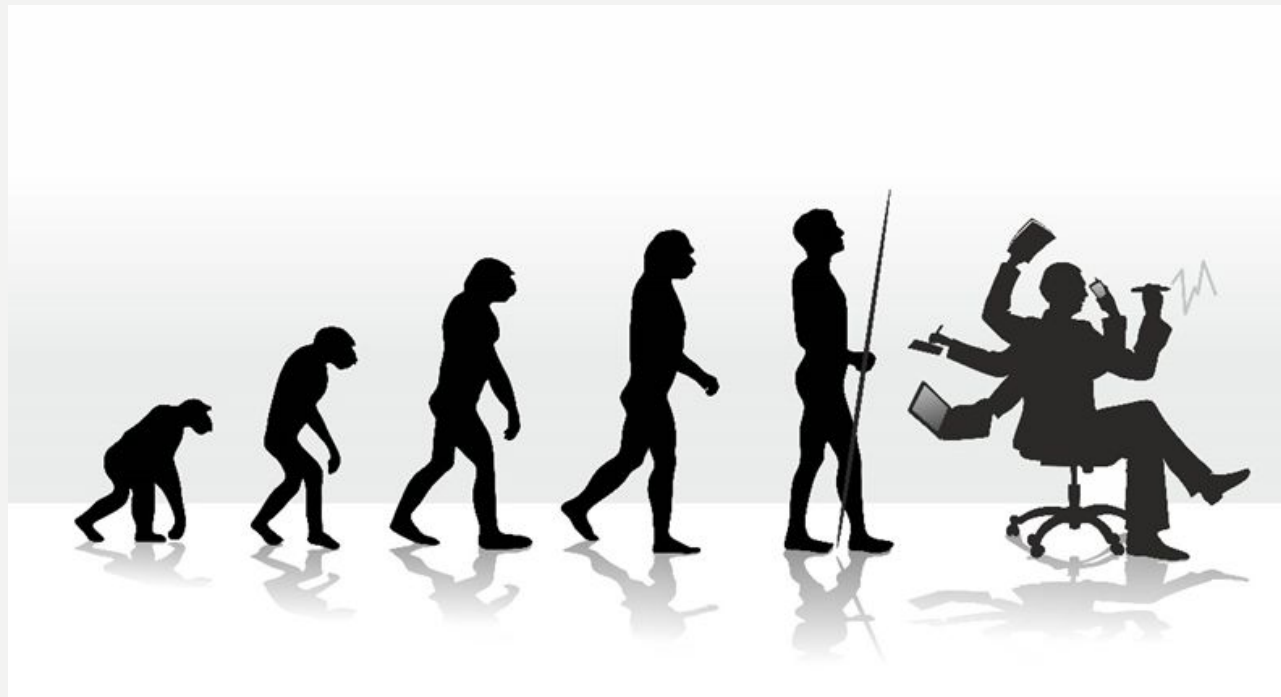
Public Relations

PR— это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.



Истоки PR

- Принято считать, что термин «public relations» родился в Америке в 1807 году, когда третий президент Томас Джефферсон в черновике своего «Седьмого обращения к конгрессу» заменил выражение «состояние мысли» на «общественные отношения»





ДВА НАПРАВЛЕНИЯ:



- изучение мнения общественности
- информирование о нем руководство организации

- создание и распространение информации, позволяющей общественности уяснить политику и деятельность данной организации



ПРИНЦИПЫ:

- обеспечение взаимной пользы организации и общественности
- честность, правдивость и открытость при работе
- осуществление коммуникаций до получения результата
- осуществление коммуникаций должно осуществляться с использованием научных методов изучения общественного мнения
- PR — профессионалы обязаны разъяснять общественности суть проблем
- деятельность PR — профессионалов должна оцениваться с точки зрения единого критерия — этики поведения



ФУНКЦИИ :

- **представительство фирмы и выступление от ее лица на различных мероприятиях**
- **подготовка пресс-релизов о фирме и передача их в СМИ**
- **ответы на запросы журналистов о деятельности фирмы**
- **организация пресс-конференций или интервью с руководством фирмы**
- **взаимодействие с властными структурами и местными властями**
- **взаимодействие с финансовыми кругами**
- **организация и проведение различных PR-кампаний**



Управленческие аспекты PR

- 1. Знание содержания и характера отношений организации со своей средой.**
- 2. Умение управлять восприятием, отношением людей к событиям среды, общественным мнением**
- 3. Стратегическое мышление.**
- 4. . Желание и умение оценивать свои результаты**



Существует несколько секретов, которые помогут новичку стать хорошим Пиарщиком :



- 1.** Если вам предоставляют какую-либо информацию, никогда не стесняйтесь настаивать на ее полноте и достоверности.
- 2.** Ни для кого не секрет, что люди тянутся к простым людям. Поэтому искренность— ваше главное оружие.
- 3.** Ни одно из мероприятий не достойно быть скучным и однообразным. Поэтому его увлекательность — только в ваших руках .
- 4.** Не стоит высказывать свою точку зрения в том случае, если она негативна. Успешный пиарщик — это доброжелательный собеседник.
- 5.** Общественное мнение - для вас самое важное, поэтому никогда не пренебрегайте им и всегда находите время для того, чтобы его узнать.
- 6.** Хороший пиарщик никогда не останавливается. Пока вы отдыхаете, успешный мастер переманивает людей на свою сторону .

PR в системе менеджмента

Программы приобщения сотрудников к деятельности компании



- 1.** Изучение мнений всех сотрудников компании по наиболее важным вопросам — ежегодно;
- 2.** Общие собрания на каждом предприятии, в каждом филиале — ежегодно;
- 3.** Выборочные телефонные опросы или очные интервью с той же целью — ежеквартально;
- 4.** Пресс-конференции и семинары для заинтересованных сотрудников — ежемесячно;
- 5.** «Планерки» или собеседования с руководителями служб и отделов — еженедельно;
- 6.** Внутренние публикации для сотрудников, например привычная нам стенгазета, многотиражка или современная компьютерная газета;
- 7.** По каждому событию дополнительно рассылается информация; охват должен быть максимально полным, чтобы никто не чувствовал себя забытым;
- 8.** Накануне праздников — поздравления трудовому коллективу.

В работе с персоналом служба PR выполняет следующие функции:

- 1. На основе исследования проблем коллектива консультирует руководство и принимает участие в управлении**
- 2. Разрабатывает систему информированности сотрудников на разных уровнях;**
- 3. Организует подготовку внутренних публикаций для сотрудников;**
- 4. Отслеживает и способствует разрешению конфликтных ситуаций в организации;**
- 5. Изучает и поддерживает чувство удовлетворения у служащих от работы;**
- 6. Организует корпоративные развлечения**
- 7. Подготавливает и организует вручение премий и наград.**



В работе с руководством служба PR:

- 1. Осуществляет имиджмейкинг руководителя;**
- 2. Готовит статьи и тезисы выступлений для руководства;**
- 3. Подготавливает публичные выступления руководителя**



PR-подразделение и его сотрудники

Подразделение, реализующее функцию PR, может носить название

- 1. «Паблик Рилейшнз»**
- 2. «Связи с общественностью»**
- 3. «Корпоративные коммуникации»**
- 4. «Коммуникации»**
- 5. «Общественные дела»**
- 6. «Реклама и паблик рилейшнз»**
- 7. «Корпоративные отношения»**
- 8. «Общественная информация».**

Техники и приемы психологического влияния в PR-коммуникациях:

- 1. Техника отвлечения — «дымовой завесы».**
- 2. Техника дефрагментации — «белого шума»**
- 3. Техника сотворения — «демиурга»**
- 4. Техника превращения — «конвертации взглядов»**
- 5. Техника «объективного подхода» — конструирования**
- 6. Техника сопоставления — «исторических аналогий»**
- 7. Техника апеллирования — «адресации к социуму»**
- 8. Техника обесценивания — «поливания грязью»**
- 9. Техника анонимного информирования — «слива секретов»**
- 10. Техника использования слухов — «сорока на хвосте»**
- 11. Техника дезинформирования — «фальсификации данных»**



PR

THEN & NOW



THEN



NOW

REPORTER



BLOGGER



164 million
blogs in 2011,
up from
3 million in 2006

DIRECT MAIL



SMS

U.S. Postal Service instituted in 1832
In 2012, it processed 554 million
pieces of mail per day

First used in 1992

As of June 2012, U.S. consumers
sent and received an average of
6.1 billion messages per day

IN-PERSON
MEDIA TOURS



10-MINUTE
PHONE CALLS

\$519 for round trip flight
from BOS>SFO>JFK

Included in your minutes

ПИАРЩИК РЕШАЕТ СЕГОДНЯ

ЧТО ТЫ ЗАХОЧЕШЬ ЗАВТРА

nikolai.ru
risovach.ru

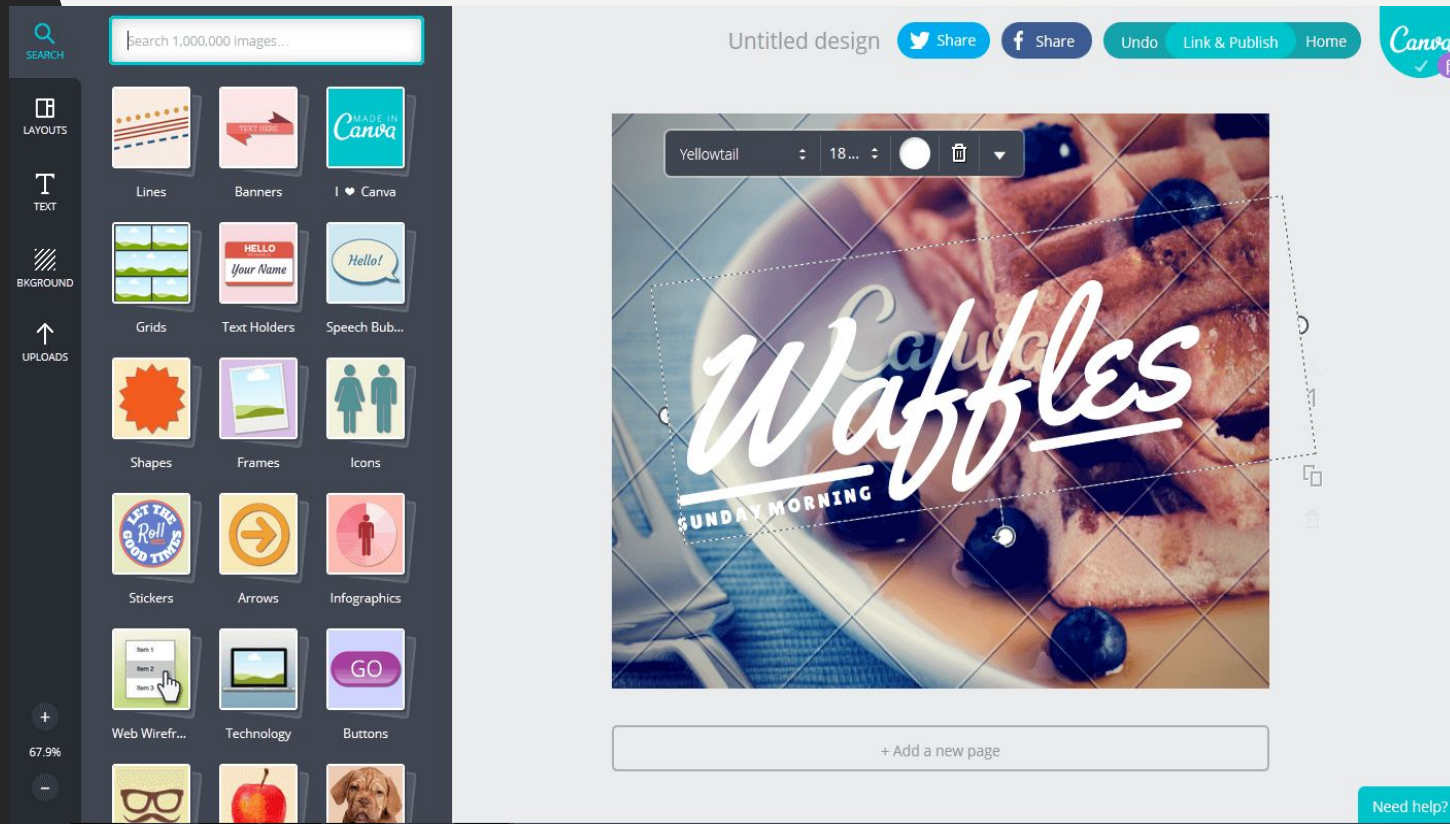
А КТО ТАКОЙ ПИАРЩИК?



А ПРОПИАРЬ МЕНЯ

SMM

Маркетинг в социальных сетях (англ. *Social Media Marketing*, **SMM**) — процесс привлечения внимания через социальные платформы.



Методы и способы

Существуют две стратегии в рамках SMM:

- *Скрытая*
- *Открытая*



bauntyttop Алина все правильно делаете ща исключением банана , его исключите , ешьте только кислые фрукты , это важно !!!!

11нед. Нравится: 4 Ответить



chichinaalina @bauntyttop бабан — очень полезная штука)

11нед. Нравится: 2 Ответить



eugeniavladi Какие серьги ❤️

11нед. Ответить



katerina.strikun банан нельзя сочетать с авокадо

11нед. Ответить

— Предыдущие ответы (2)



chichinaalina @katerina.strikun 😂😂 слушай, ну я вот все время так жру и порхаю) Но на досуге почитаю, как они это аргументируют

11нед. Ответить

— Еще ответы (1)



violetta_costello Этот маленький
уголок прям для меня 😍🌟

1нед.



candy_lady_moscow Весьма достойно)

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



lovelybuket.ru Мне нравится)

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



klinovayaalina 😍😍

1нед. Ответить



SMM-специалист

Основные требования к SMM-специалисту:

- Разработка стратегии
- SMM-навыки:
- Комьюнити-менеджмент
- Контент-менеджмент
- Работа с интерфейсами
- Работа с лидерами мнений
- Аналитика
- Общemarkетинговые навыки
- Общие менеджерские навыки

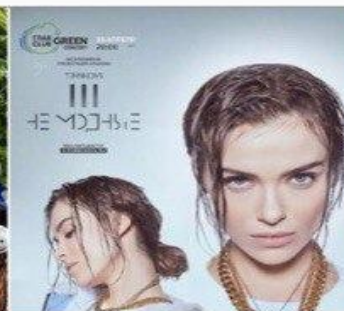




vkus_and_cvet

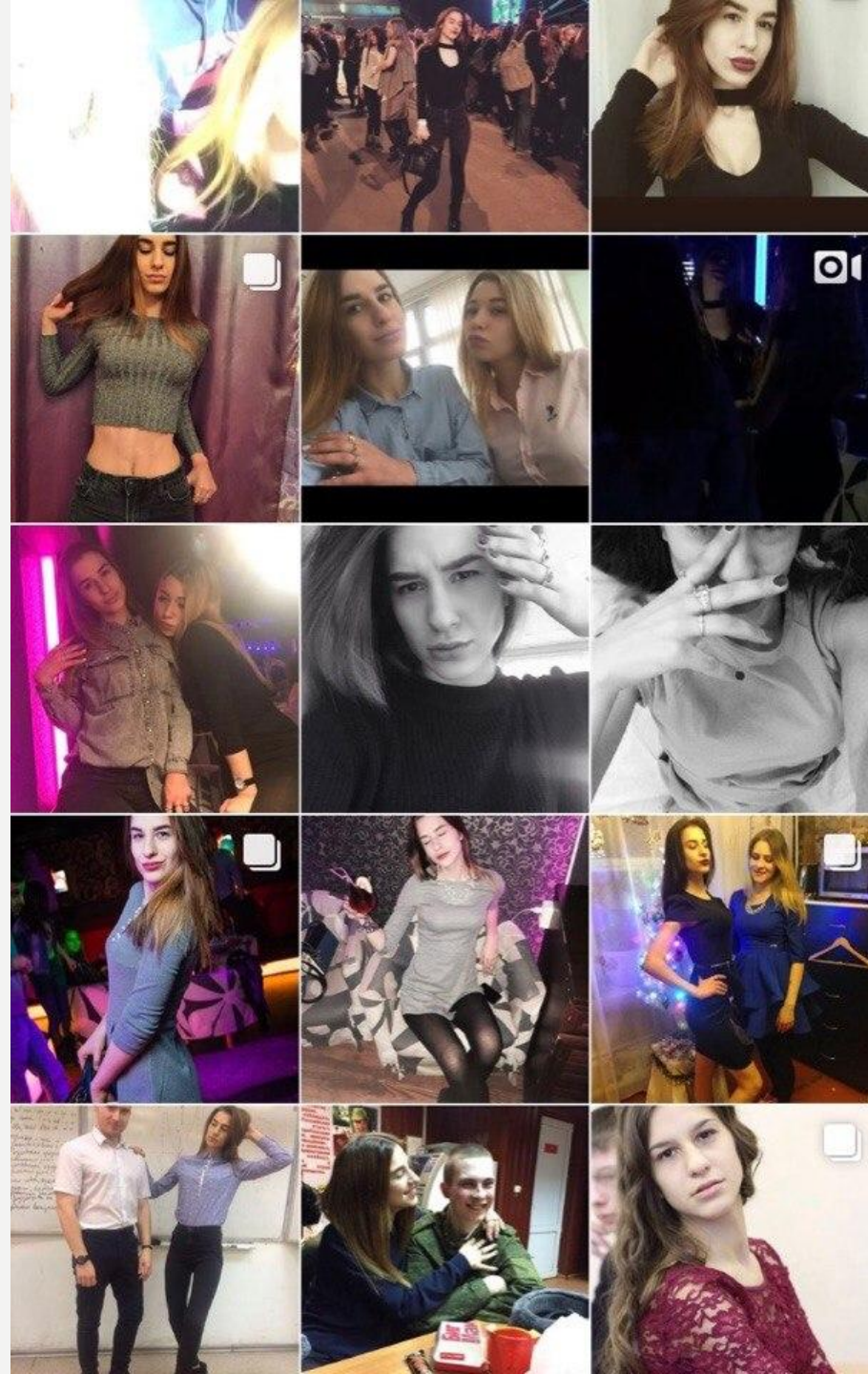
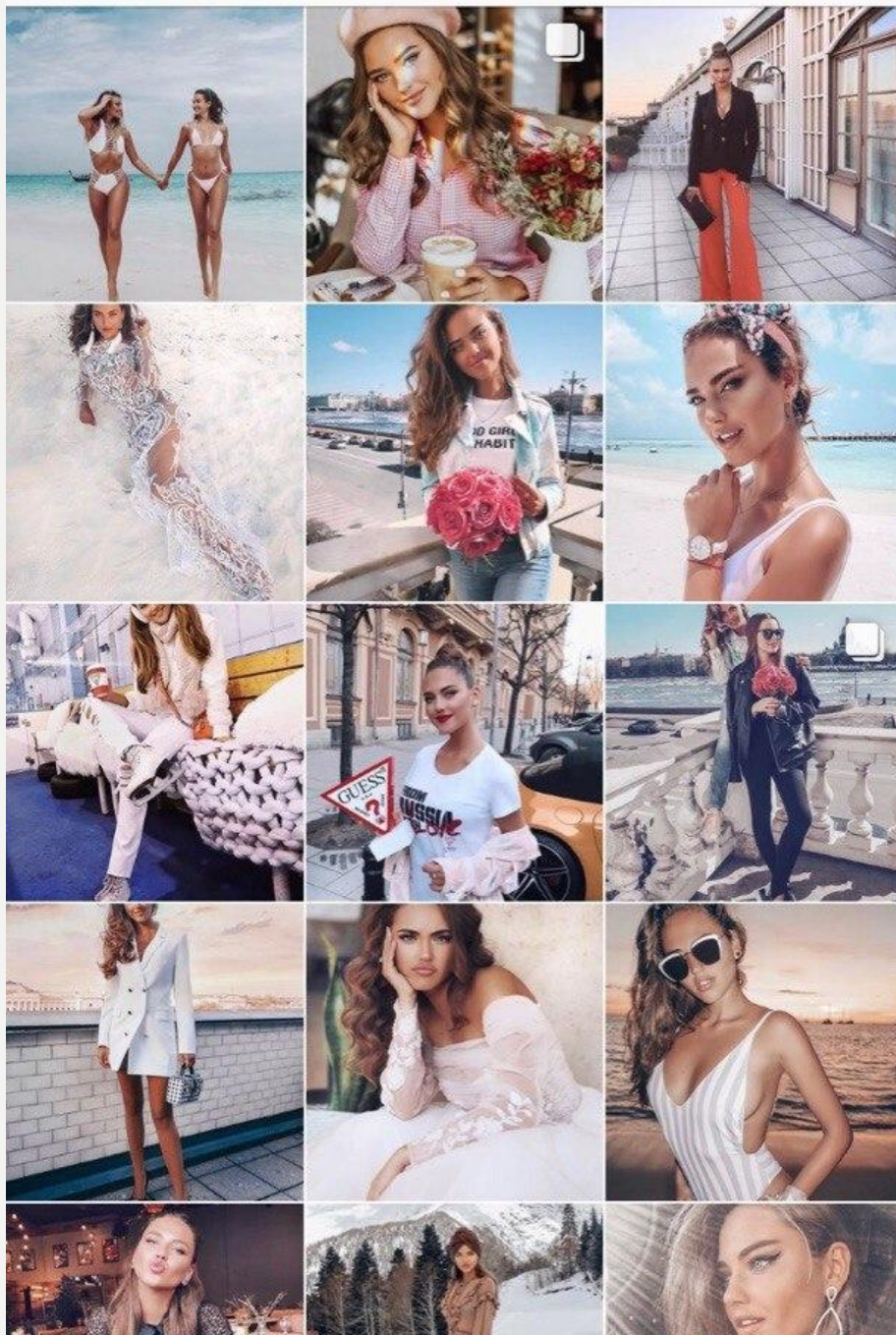


novikovgroup

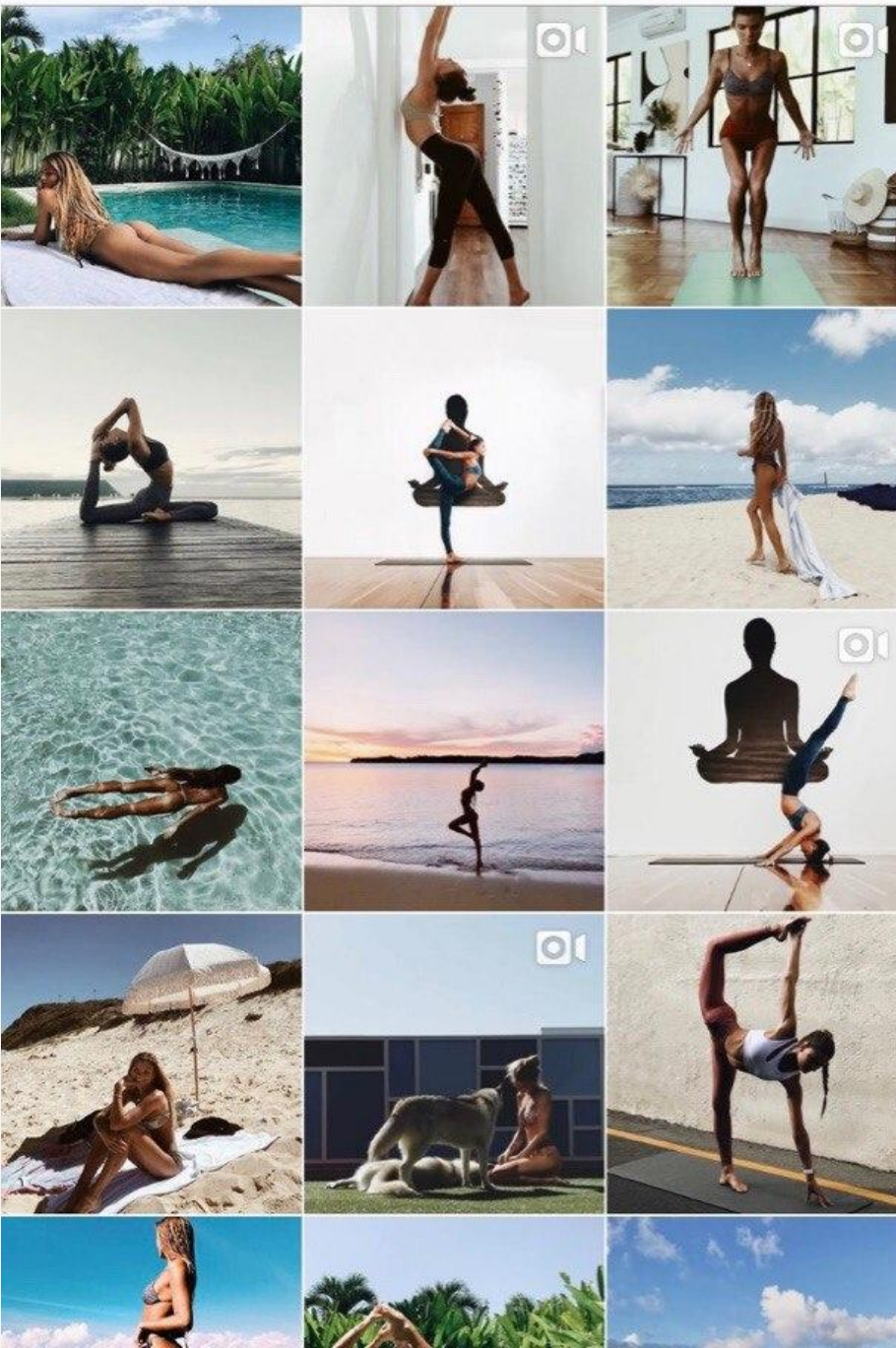




kristabelkrayt

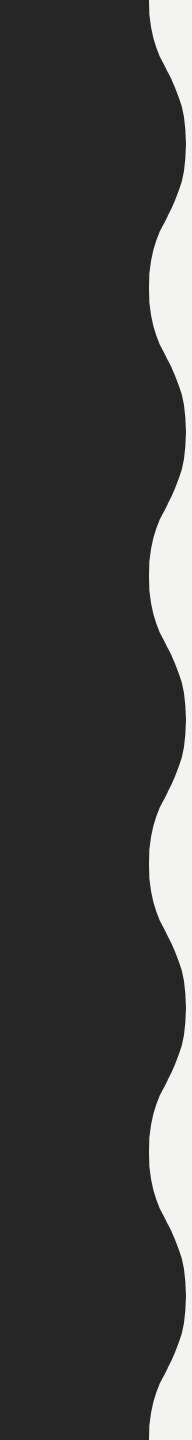


...



...





SETTERS

EDUCATION



КТО МЫ?

SETTERS

Коммуникационное агентство, предлагающее интегрированный подход к digital-маркетингу, SMM, PR, организации мероприятий и работе с лидерами мнений.

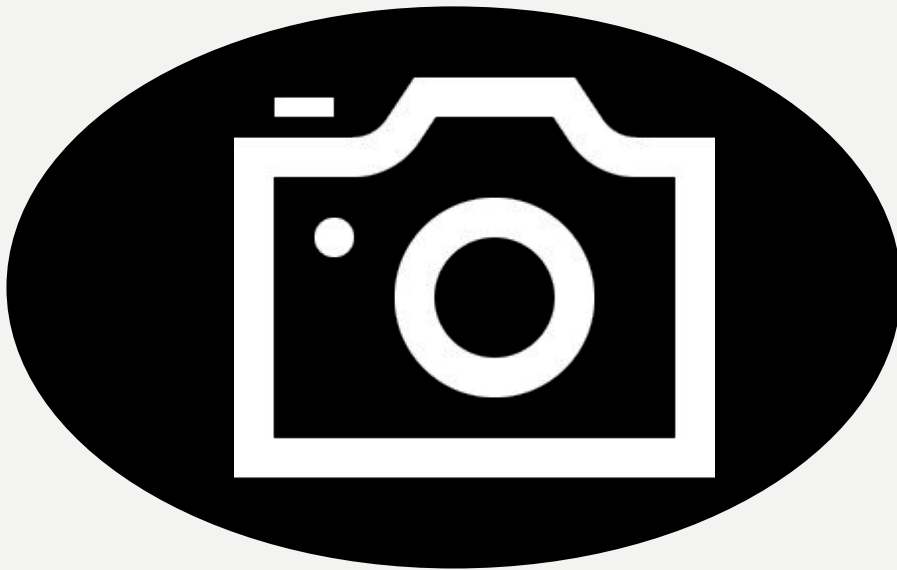


SETTERS
EDUCATION

Комплексное ведение социальных сетей

Мы разработаем и внедрим стратегию присутствия вашего бренда в Instagram, Facebook, ВКонтакте и даже Одноклассниках. Для каждого проекта мы формируем команду, которая создает уникальный контент, продюсирует съёмки, обрабатывает и согласовывает полученные материалы, пишет тексты и занимается продвижением для целевой аудитории.



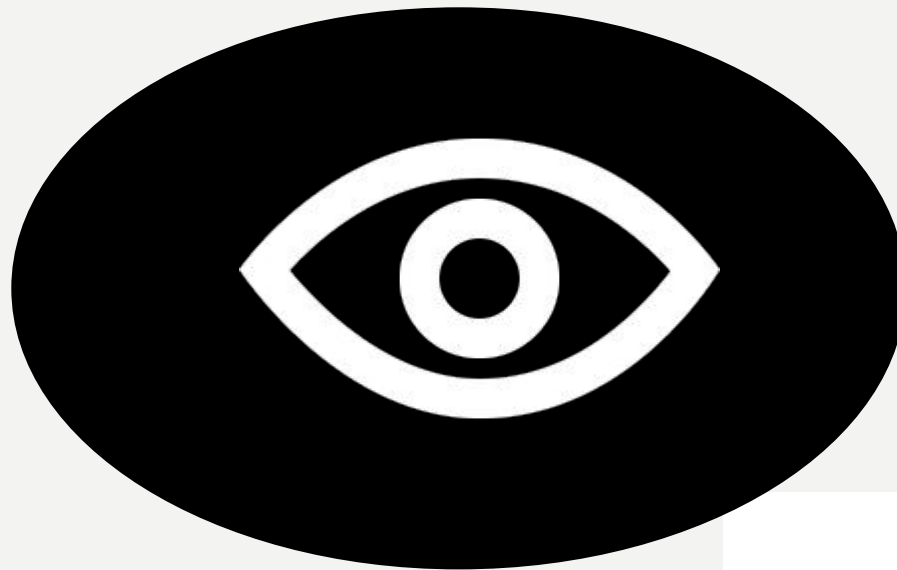


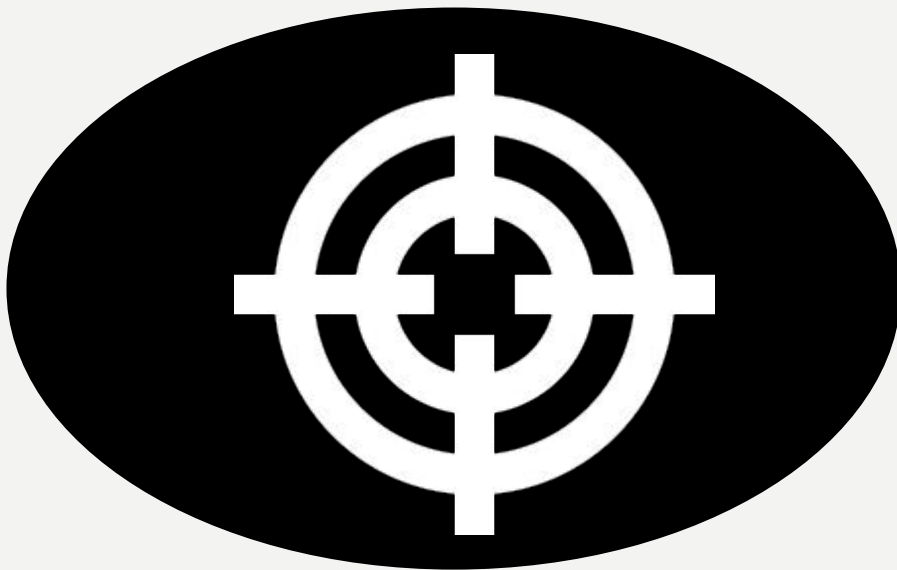
Content

Мы создаем оригинальный контент, который вовлекает пользователей и увеличивает стоимость брендов и продуктов в их глазах.

Design

С помощью графического дизайна мы решаем самые разные задачи — от макетов для креативной рекламы до системы идентификации бренда в соцсетях.





Targeting

Будущее рекламы уже наступило, и сегодня мы показываем рекламу только тем людям, которым она может быть полезна, не растрачивая бюджет впустую.

Strategy

В долгосрочной перспективе побеждают только те проекты, которые обладают четкой стратегией — поэтому стратеги продумывают каждый наш шаг.





Event

Интернет плотно связан с реальной жизнью, вот и наши компетенции плавно перетекают в оффлайн — организованные нами события гремят громче, чем рекламные кейсы.

Production

На сладкое мы готовы взять на себя любую производственную задачу, от профессиональной съемки меню для ресторанов до рекламного видеоролика.



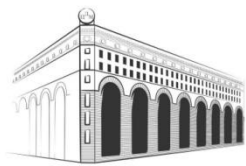
SETTERS EDUCATION

Это образовательное направление от агентства Setters. Мы проводим лекции, воркшопы и целые курсы, которые помогают не только разобраться в SMM, но и прокачаться настолько, чтобы стать полноценным и грамотным специалистом в этой сфере.



SETTERS
EDUCATION

КЛИЕНТЫ



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ДЕТСКИЙ МАГАЗИН
на Лубянке

• FOOD
RETAIL
GROUP




5642
—
ВЫСОТА

envy
PROFESSIONAL

НЕДЕЛЯ
МОДЫ В
МОСКВЕ
СДЕЛАНО В РОССИИ

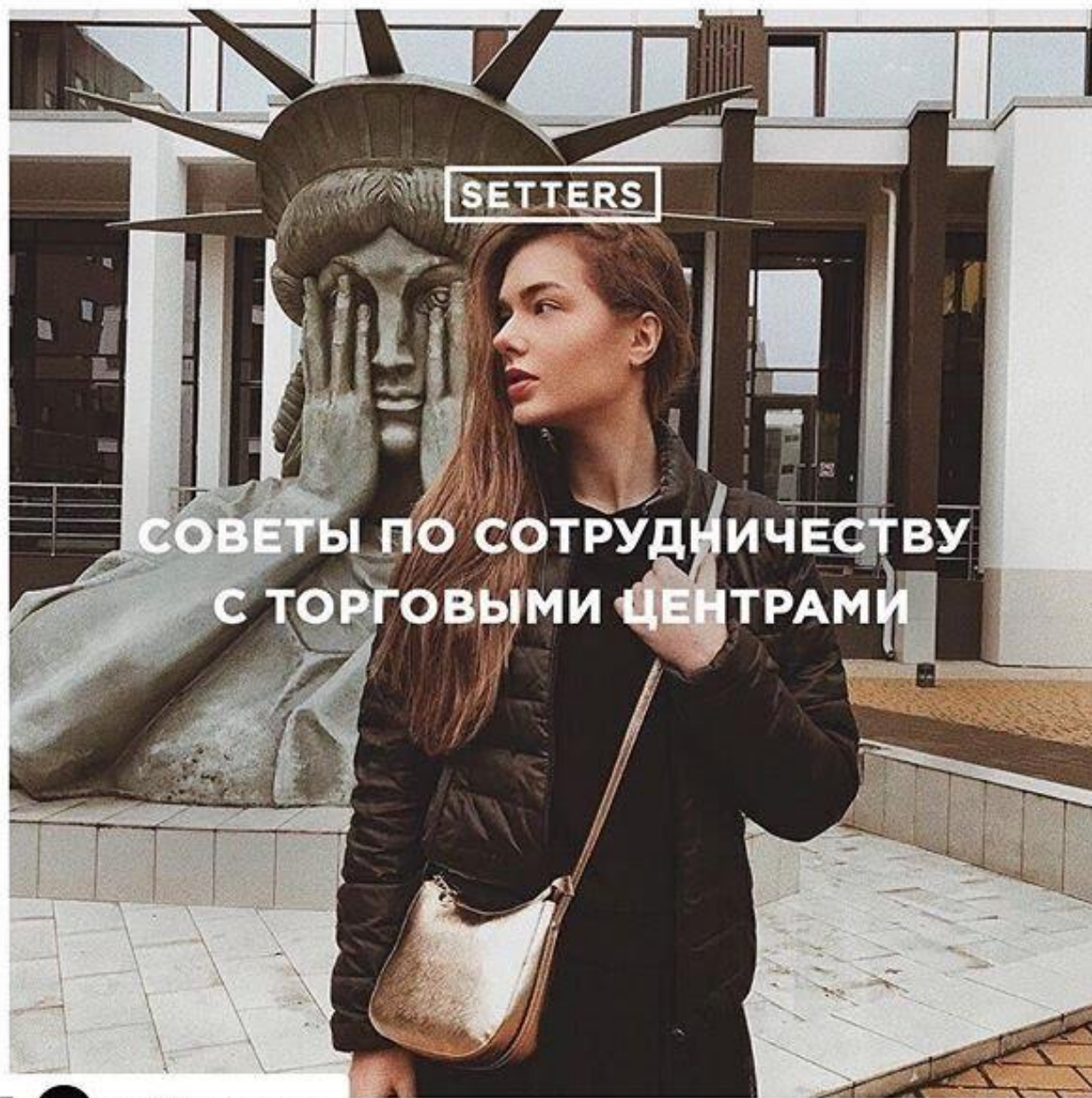
NOVIKOV
— GROUP OF COMPANIES —
SINCE 1991

О,
да!
еда!

ЛТВ

БОЛЬШАЯ
ресторан, который живет на крыше
КУХНЯ

SETTERS
EDUCATION



СОВЕТЫ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ С ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ



setters.me

SETTERS
EDUCATION



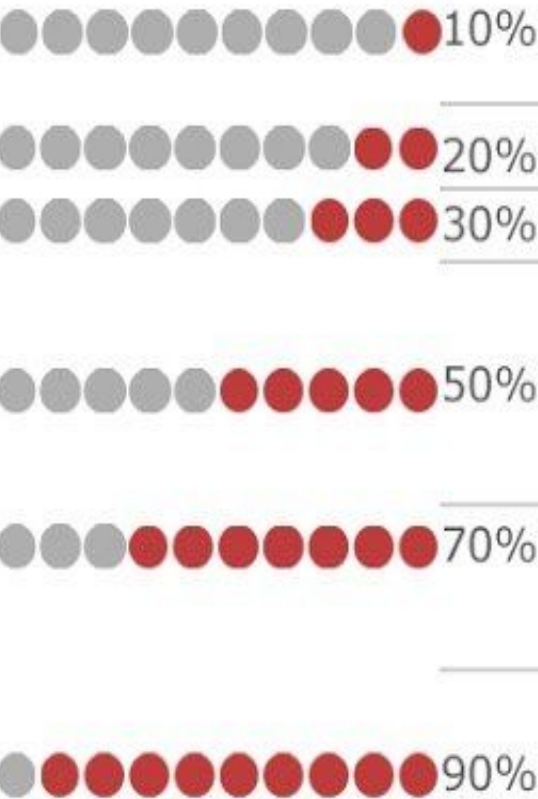
SETTERS
EDUCATION



SETTERS
EDUCATION

Спасибо за внимание!

Запоминают :



Способность к действию:

- Определять, перечислять
описывать, пояснять.
- Демонстрировать,
применять,
выполнять.
- Анализировать,
разрабатывать,
создавать,
оценивать.

