# СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА

Агафонова Анна Борисовна

к.и.н., доцент кафедры социологии и
циальных технологий

# План лекции

- *Социальные общности.*
- *Социальная группа и ее виды*
- *Социальная стратификация общества.*

# Социальные общности

**Социальная общность** – это совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности (самопричислением)

***Признаки социальных общностей:***

- *сходство, близость условий жизнедеятельности людей;*
- *общность потребностей людей* (сходство интересов);
- *наличие взаимодействия, совместной деятельности;*
- *формирование собственной культуры: системы внутренних норм, взаимоотношений и др.;*
- *организация сообщества* (система управления и самоуправления);
- *социальная идентификация* (самопричисление).

*целостность* – социальные общности не являются простой совокупностью индивидов, социальных групп или иных социальных образований, а являются целостными системами;

*реальность* – социальные общности не являются умозрительными абстракциями или экспериментальными искусственными образованиями, а существуют реально, в самой действительности.

*выступают в качестве объекта социального взаимодействия* – социальные общности сами являются источниками своего развития.

**Черты социальных общностей:**

# Социальные общности

Предпосылки формирования социальных общностей:

- *характер общественного производства*
- *этническая принадлежность*, которая отличается спецификой экономической деятельности, окружающей природной средой и другими качествами
- *естественные социально-демографические факторы*
- *культурные особенности*
- *политические ориентации*

Виды социальных общностей:

- *массовые* (участники общественных движений, аудитории, толпы и др.)
- *групповые* (классы, слои, социально-демографические, профессиональные группы и т.д.)

## *Виды общностей*

***номинальные***, классификационные группы, искусственно выделяемые исследователем;

***реальные*** социальные группы или собственно общности. При исследовании реальных общностей выделяют: во-первых, *фиксированные* в социальной структуре общества; во-вторых, *нефиксированные* в социальной структуре массовидные образования.

К *фиксированным* относятся: статусные группы; функциональные группы, территориальные группы.

К *нефиксированным* относятся: толпы, аудитории средств массовой коммуникации, зарождающиеся коллективные движения.

# Массовые общности и их разновидности

***Массовая общность*** – это совокупность индивидов, характеризующаяся аморфностью образования, неупорядоченностью, случайностью связей, размытостью границ, неустойчивостью.

Массовые общности характеризуются целым рядом ***признаков***:

- аморфность образования, т.к. не имеют четкой структуры и определенных границ, обладают неопределенным количественным и качественным составом;
- неустойчивость, т.к. образуются и меняются в зависимости от ситуации;
- разнородность состава, межгрупповая природа;
- не способность выступать в качестве структурных единиц более широких общностей.

## ***Формы массовых общностей являются***:

*толпа* | *публика* | *аудитория*

***Толпа*** – это бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общностью целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания. Толпа представляет собой временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов. Структура толпы очень проста, часто не бывает сложнее, чем разделение на лидеров и всех остальных.

*Характеристики толпы*:

- *внушаемость.* Люди, находящиеся в толпе, как правило, более внушаемы, чем находящиеся вне ее. Они с большей готовностью разделяют мнения, чувства и действия большинства;
- *анонимность.* Индивид чувствует себя незначительным и неузнанным в толпе. Члены толпы не выделяются и не воспринимают себя как отдельных индивидов;
- *спонтанность* (*самопроизвольность).* Люди, составляющие толпу, не задумываются над своими действиями, их поведение в толпе зависит исключительно от эмоций;
- *неуязвимость.* Так как члены толпы анонимны, они ощущают себя вне социального контроля. При осуществлении своих действий участники толпы снимают с себя ответственность, действуя со всеми вместе как одно целое (например, действия футбольных болельщиков).

## *Типы толпы по характеру поведения*

- *Случайная* (связана с любопытством к неожиданно возникающему происшествию)
- *Экспрессивная* (совместно выражающая какое-либо чувство и общее отношение к какому-либо событию)
- *Конвенцио-нальная* (связана интересом к какому-либо мероприя-тию)
- *Действую-щая*
  - *Агрессивная* толпа (объединенная ненавистью к некоторому объекту),
  - *Паническая* толпа (спасающаяся от реального или воображаемого источника опасности)
  - *Стяжательная* (вступающая в неупорядочен-ный конфликт за обладание какими-либо ценностями)
  - *Повстанчес-кая*

# Массовые общности и их разновидности

Публика

*Собранная*

Собранную в одном месте публику иногда называют аудиторией

*Несобранная*

Не объединенную публику, установки и стремления которой поляризованы в одном направлении, - *поляризованной массой*.

# Массовые общности и их разновидности

***Аудитория*** – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности.

Аудитория осуществляет как непосредственное взаимодействие с коммуникаторами (уличный оратор, объявление администратора в магазине и т.д.), так и опосредованное (средства массовой информации).

Характерные черты аудитории:

- *одностороннее взаимодействие*, слабая обратная связь с коммуникатором.
- представляет собой сложное и неоднородное социальное образование,
- имеет тенденцию к разделению на отдельные общности, в которых начинается взаимное общение и обмен полученной информацией.

# Групповые общности и их разновидности

***Групповые общности*** – это совокупности людей, которые отличаются устойчивым характером взаимодействия, высокой степенью сплоченности, однородностью.

Любая общность формируется на основе одинаковых условий жизни людей, из которых она образуется.

Совокупность людей становится общностью только тогда, когда они могут осознать эту одинаковость, проявить свое отношение к ней.

Более всего присуще осознание единства для следующих этнических общностей: *нации, народы, народности.*

# Стадии формирования общностей (Н. Смелзер)

*формирование максимально обобщенных представлений относительно идеалов, целей, задач будущей ассоциации*

*нагнетание определенной напряженности на основе общего видения проблемы, как правило, за счет преувеличения угроз и выявления «общего врага»*

*формирование неявного, предварительного, достаточно туманного верования о принципах действия общности, воспитание предпочтений относительно будущей модели активности*

*обращение к истории в поисках образцов для заимствования*

*мобилизация для действий, расширение числа сторонников и подготовка их к организации*

*введение внутреннего социального контроля,* т.е. прав и обязанностей, позволяющих требовать, наказывать, поощрять, изгонять, носить символику и т.д.

*вхождение новой массовой организации в существующие общественные структуры*

# Механизм конструирования новых общностей (А. Турен)

1. *Обратная («отрицательная») логика искусственной мобилизации общности*.

- Наиболее действенный механизм консолидации не единство целей, а *наличие общего врага*, поэтому необходимо обеспечить возможность осознания противника, а не апеллировать к общим интересам, ценностям и целям.

2. *Максимальная простота и примитивность лозунгов, очень привлекательных по содержанию и туманных по подтексту.*

- Они должны привлекать наибольшее число сторонников и при этом не поддаваться анализу и контролю.

3. *Демонстрация силы.*

- Для привлечения сторонников необходимо провести впечатляющий «смотр сил», или организовать фальсификацию силы. Социальная мощь организации ассоциируется с большой массой (многочисленностью), хорошо отлаженной организацией (дееспособностью), функциональной монополией (значимостью) и наличием специфических ресурсов влияния (властью).

4. *Привлекательный харизматический лидер*.

- «Богоизбранный» руководитель, которому приписываются исключительные личностные и социальные качества. Он несет избавление от проблем, выполняя великую общественную миссию и открывая своим последователям новые перспективы.

# Этнические общности

***Племя*** – древнейшая этническая общность, характеризующаяся *коллективной собственностью, общим языком, специфической социальной организацией, общеплеменными обычаями и культами*.

***Народ*** характеризуется *особенностями своего происхождения, языком, культурой, этническим самосознанием* и т.д. Народ достигает большей социально-этнической консолидации, более высокого развития своего языка, материальной и духовной культуры.

***Этнос*** - исторически возникшая устойчивая социальная группа людей, представленная племенем, народностью, нацией. Основное условие возникновения этноса – *общность самосознания; территории; язык;* и *культуры*.

Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева: процесс этногенеза связан с созданием этнического поля (аналогичного биополям), которое имеет физическую природу и характеризуется единой частотой колебания.

***Нация*** - тип этноса, исторически сложившаяся устойчивая общность людей, возникшая на базе общности *языка, территории, экономической жизни, культуры* и *характера, развития национального самосознания.*

*Нация – это этнос, обретший свою государственность.*

- Границы между государствами никогда точно не совпадали с границами локального проживания представителей конкретных этносов.

Основоположники теории нации являются:

- ***И.Г. Фихте*** (1762-1814): делил нации на «нормальные» и «дикие», неспособные к «духовному творчеству».
- ***Э. Ренан*** (1823-1892): считал, что суть нации есть ее «дух», который складывается из «общей славной истории» и «желания жить вместе». Общность территории, язык, экономические связи, считал он – второстепенны. Типы этнических общностей, по Ренану, не дифференцируются и называются «Nation». В отличие от И.Фихте, он был противником расизма и шовинизма.
- ***М. Вебер*** (1864-1920): критиковал традиционные признаки нации на примере евро-американских наций.
- ***К. Маркс*** (1818-1883): делил этносы на стадиальные типы – племена, народности, нации, на основе соответствия определенным общественно-экономическим формациям. Согласно его теории, нация – особая форма этнической общности людей, присущая буржуазной эпохе (капиталистической формации).
- ***В.И. Ленин*** (1870-1924): выделил 5 признаков нации – общность территории, языка, культуры и обычаев, национальное сознание, экономические связи. При этом экономический фактор он считал доминирующим в определении нации.

# Социальная группа и ее виды

**Социальная группа** – это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающихся членами этой группы с точки зрения других.

***Признаки группы***:

- *взаимодействие;*
- *членство* (чувство принадлежности к данной группе);
- *идентичность* (восприятие другими как члена группы).

Общество представляет собой совокупность самых различных групп: *больших* и *малых, реальных* и *номинальных, первичных* и *вторичных и др.*

***Критерии классификации социальных групп***:

- *Характер взаимоотношений между членами группы*
- *Социальные критериям*
- *Принадлежность индивида к группе.*

- По *характеру взаимоотношений* выделяют группы:
  - ***первичные*** - состоят из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, основанные на индивидуальных особенностях
  - ***вторичные*** - образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели.
- По *социальным критериям* группы делятся на*:*
  - ***номинальные (условные)*** - выделяемые для статистического учета населения (больные, покупатели, пассажиры, бездетные и т.д.)
  - ***реальные*** - выделяемые на основе реально существующих признаков (пол, доход, национальность, возраст, профессия и т.д.)
- По *принадлежности индивида* к группе выделяют:
  - ***ингруппы*** - в которых индивид чувствует свою принадлежность и идентифицирует себя с другими членами
  - ***аутгруппы*** - группы людей, по отношению, к которым индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности

**Типы взаимоотношений в группах (П. Сорокин):**

Семейный тип

- взаимоотношения интенсивны, солидарны по направлению, продолжительны, присутствует внутреннее единство членов группы, шений.

Договорной тип

- ограничены во времени, осуществляются в рамках договора, направлены на получение взаимной выгоды или удовольствия.

Принудительный тип

- антагонистичны, используются различные формы принуждения (психологическое, экономическое, физическое, идеологическое, военное и т.д.).

# Понятие малой группы

- *ограниченное число членов группы (в среднем 7 человек, но не более 20);*
- *стабильный состав,* основанный на индивидуальной неповторимости и независимости участников;
- *внутренняя структура* - как система неформальных ролей и статусов, норм и правил поведения, социального контроля;
- *принадлежность к группе*, основанная на удовлетворении личных интересов.

- Исходные формы малой группы
  - *Диада* – это группа, состоящая из двух человек, характеризующаяся более интимными отношениями, например, пара влюбленных.
  - *Триада* – активное взаимодействие трех человек, для которых менее характерны эмоциональность и интимность, но в большей степени развито разделение труда.

- **Виды малых групп**
  - *Первичная группа* – разновидность малой группы, отличающаяся высокой степенью солидарности, близостью ее членов, единством целей и деятельности, добровольностью вступления и неформальным контролем над поведением ее членов

  - *Вторичная группа* – это социальная группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер

  - *Референтная группа* – это реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, цели, ценности которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.
    - ***Г. Хаймен:*** *каждый человек включает себя сразу в несколько референтных групп, хотя и не принадлежит им формально.*

  - *Группы членства* – группы, к которым индивид реально принадлежит.

# Социально-психологические подходы к изучению группы и межгруппового взаимодействия:

**Мотивационный** (Фрейд, Адорно)

- Группа образуется на основе общей выгоды и целей с позиций аутгрупповой враждебности и внутригрупповой сплоченности.

**Ситуационный** (А.Тэджфел, М.Шириф)

- Основанием для образования группы являются цели: «… индивиды, стремящиеся к цели посредством взаимозависимых действий, становятся группой, они развивают социальную иерархию и специфические нормы».

**Когнитивный** (Фергюссон, Келли, Горовитц и др.)

- Формирование группы имеет место там, где два или более человека начинают воспринимать себя с позиций ингрупповой и аутгрупповой категоризации. Любая совокупность людей с большей вероятностью будет характеризовать себя как

# Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности

Групповая сплоченность – мера тяготения членов группы друг к другу и к группе.

Высокосплоченная группа – это группа, члены которой испытывают сильную тягу друг к другу и считают себя похожими.

- **Преимущества высокосплочен-ной группы**
  - высокая производитель-ность труда;
  - высокая эффективность всей организации, при условии согласования целей группы и социального окружения;
  - низкий уровень недопонимания, напряженности, враждебности и недоверия.

- **Недостатки высокосплочен-ной группы**
  - отрицательное влияние на производительность труда в случае рассогласования целей группы и социального окружения.

# Факторы групповой сплоченности

**1. Размер группы**

- Идеальный размер группы от 3 до 8 человек (Ральф К. Дэвис, Кит Дэвис и др.).
- Группы численностью от 5 до 11 членов принимают более точные решения, чем группы с большим количеством членов.
- По мере увеличения размера группы уровень сплоченности снижается.

**2. Состав** – степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые они проявляют при решении проблем.

- Группа из числа непохожих членов более эффективна, чем группа в которой члены имеют схожие точки зрения.

# Факторы групповой сплоченности

**3. Групповые нормы:**

- гордость за свою группу;
- достижение целей;
- эффективность;
- коллективный труд;

**4. Групповое единомыслие**

- тенденция подавления отдельной личностью своих действительных взглядов на какое-нибудь явление с тем, чтобы не нарушать гармонию группы.

**5. Конфликтность**

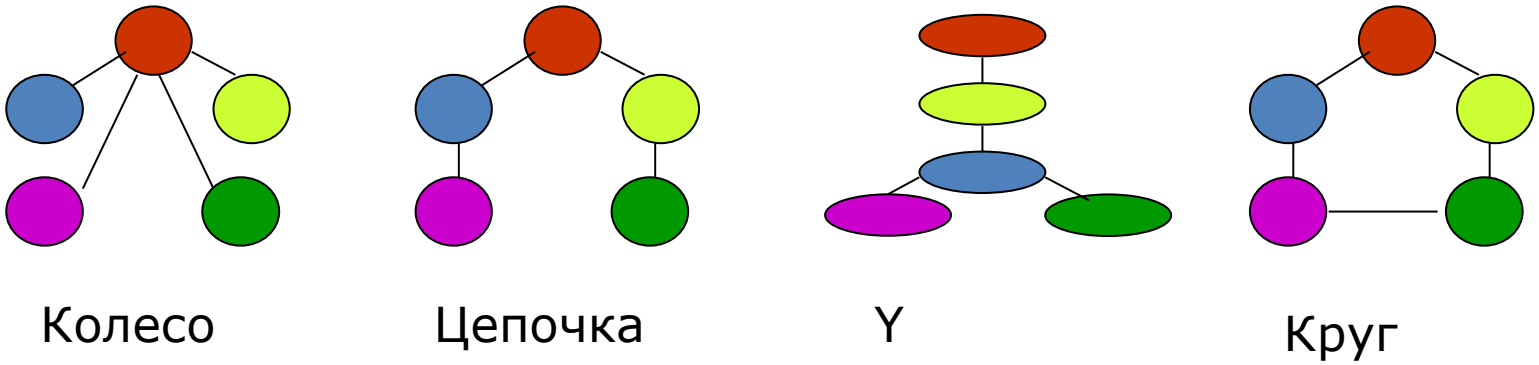
# Факторы групповой сплоченности

**6. Статус членов группы**

- Члены группы, чей статус достаточно высок, способны оказывать большое влияние на
пы.

**7. Роли членов группы.**

## Способы коммуникации в группе




(Колесо – самый эффективный способ, Круг – самый неэффективный)

# Социальная стратификация общества

- ***Неравенство социальное*** – это специфическая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.
- ***Различия, порожденные социальными факторами***: *разделение труда* (умственный и физический), *уклад жизни* (городское и сельское население), *социальные роли* (отец, врач, политик) и т.д. – все это ***социальная дифференциация.***
- Общество ***иерархизировано***: в нем всегда одни обладают большей властью, большим богатством, имеют ряд явных преимуществ и привилегий по сравнению с другими.
- ***Неравенство - неотъемлемое свойство общества.***

# Социальная стратификация общества

***Социальная стратификация*** - это иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, определенный исторический отрезок времени.

***Стратификация*** – распределение общественных групп в иерархически упорядоченном ранге (по возрастанию или убыванию какого-либо признака).

***Страта*** – большая группа людей, отличающихся по своему положению в социальной иерархии общества: *класс, каста, сословие.*

Основой стратификационной структуры общества является *естественное* и *социальное неравенство* людей.

- ***Социальное неравенство*** это:
  - *неравенство личности;*
  - *неравенство возможностей достигнуть желаемых целей (неравенство шансов);*
  - *неравенство условий жизни (благосостояние, образование);*
  - *неравенство результатов.*

# Теории социальной стратификации

## Теория К. Маркса

Единственное основание *вертикального расслоения общества*: ***обладание собственностью***.

***Класс социальный*** – это большая группа людей, имеющих одинаковый социально-экономический статус в системе социальной стратификации.

Стратификационная структура по К. Марксу:

- *класс собственников* (рабовладельцы, феодалы, буржуазия);
- *класс, лишенный собственности на средства производства* (рабы, пролетарии) *или имеющий ограниченные права на собственность* (крестьяне).

# Теории социальной стратификации

***Теория М. Вебера:***

- *М. Вебер* помимо экономического – *отношение к собственности* и *уровень дохода*, ввел дополнительный критерий – *социальный престиж*.
- ***Социальный престиж*** - это оценка значимости социальных объектов на основе определенной критериев

***Современная теория стратификации.***

- Стратификация современных обществ, производится по следующим критериям: *доход, богатство, власть, образование и престиж* - эти критерии определяют социально-экономический статус или положение человека в обществе, составляя ***совокупный***

Статус выступает обобщенным показателем стратификации.

- *Люди, занимающие одинаковые позиции по все четырем измерениям, составляют одну страту.*
- Иерархии позволяют регулировать воспроизводство социальных связей и направлять личные устремления, амбиции людей на приобретение

# Типы стратификационных систем

- ***Рабство:***
  - экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства, основано на прямом насилии.
  - Крайняя форма неравенства, при которой одни индивиды принадлежат другим как собственность.

- ***Каста:***
  - замкнутая социальная группа, принадлежность к которой определялась исключительно рождением человека.
  - Характерна для закрытого общества со строго изолированными высшими и низшими кастами, каждая из которых имела особые профессии, нормы поведения, права.

- ***Сословие:***
  - обособленная социальная группа, принадлежность к которой в основном передавалась по наследству (но могла быть куплена или дарована властью).
  - Характерна для закрытого феодального общества.

- ***Класс:***
  - социальная группа, принадлежность к которой определялась экономическим положением людей (наемный рабочий, капиталист и т.д.).
  - Характерна для открытого (капиталистического) индустриального общества с делением на высшие и низшие классы.

# Типы стратификационных систем

Класс – это любая крупная социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем.

- **Высший класс:** (собственники экономических ресурсов общества),
- **Низший класс:** (промышленные наемные рабочие)

Различают *старый средний* класс (средние и мелкие собственники) и *новый средний* класс, включающий управляющих, профессиональных работников умственного труда (белые воротнички и др.).

куточное
стеме
я
остью
интересов, сознания и политического поведения.

Средний класс занимает в современных обществах особое положение, он служит стержнем, опорой порядка и стабильности в обществе.

- Как правило, они имеют хорошее образование, надежную работу, сравнительно высокие доходы.
- Они располагают определенной собственностью, а значит экономически и политически независимы.

В стабильном развивающемся обществе представителями среднего класса должны быть около 55-60% его представителей.

# *Модель стратификации У. Уотсона*

- ***Высший-высший класс***
  - представители влиятельных и богатых династий, обладающих значительными ресурсами власти, богатства и престижа в масштабах государства.
- ***Низший-высший класс***
  - банкиры, видные политики, владельцы крупных фирм, которые достигли высших статусов в ходе конкуренции или благодаря различным качествам.
- ***Высший-средний класс***
  - включает преуспевающих бизнесменов, наемных управляющих фирмами, крупных юристов, врачей, выдающихся спортсменов, научную элиту.
- ***Низший-средний класс***
  - наемные работники – инженеры, средние и мелкие чиновники, преподаватели, научные работники, высококвалифицированные рабочие и т.п.
- ***Высший-низший класс***
  - наемные рабочие, которые создают прибавочную стоимость в данном обществе.
- ***Низший-низший класс***
  - нищие, безработные, бездомные, иностранные рабочие и другие представители маргинальных групп населения.

# *Бедность*

- **Бедность** – это экономическое состояние индивида или группы, при котором они не могут оплачивать стоимость необходимых благ. В социологии выделяют такие понятия как *абсолютная* и *относительная* бедность.
  - ***Абсолютная бедность*** – это состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности, либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость. Ее критерием выступает *прожиточный минимум,* - официально установленный набор товаров и услуг, позволяющий человеку удовлетворять минимально допустимые потребности.

  - ***Относительная бедность*** – это отсутствие возможности поддерживать существующий в определенном обществе уровень достойной жизни (некоторый стандарт). Относительная бедность показывает что, одни индивиды бедны по сравнению с другими.

# Бедность

бедности не совпадают. *В обществе может быть ликвидирована абсолютная бедность, но всегда сохраниться*

к повышению расходов государства на их содержание (социальную помощь), что в свою очередь отражается на

так как неспособны обеспечить материальное благополучие, не прибегая к помощи государства (дотации, пособия,

В состав бедных современные социологи включают:

- *безработных;*
- *малооплачиваемых рабочих;*
- *бродяг и бомжей;*
- *людей, не имеющих возможность работать из-за болезни, старости или*

# Маргинальност

***Маргинальность*** - это промежуточное положение индивида между социальными группами.

Маргиналы представляют собой основу для формирования новых общностей (часто из-за культурного несоответствия), *маргиналы – значительные группы и общности, формирующиеся на границах социальных слоев и субкультур* (идентичности).

Между социальными группами покинувшие прежнюю социальную среду и не сразу примкнувшие к новым общностям

- **Категории маргиналов**
  - *этномаргиналы* (формируются в результате миграции в чужую среду, в результате смешанных интернациональных браков)
  - *биомаргиналы* (здоровье их представителей перестает быть предметом заботы общества)
  - *социомаргиналы* (группы, находящиеся в процессе незавершенного социального перемещения)
  - *политические маргиналы* (группы, представители которых не устраивают легальные возможности и законные правила общественно-политической борьбы)
  - *экономические маргиналы* (безработные, бедные)
  - *религиозные маргиналы* (представители этих групп находятся вне конфессий или не решаются осуществить выбор между ними) и др.

# Теория социальной мобильности

***Социальная мобильность*** – это всевозможные перемещения людей в обществе, переходы индивидов или групп из одной социальной позиции в другую.

*Повышение внутренней мобильности в обществе наряду с усложнением социальной системы, ее структуры является показателем развития общества.*

Главное – не реальные социальные перемещения, а стабильные возможност*и* для их осуществления.

- **Типы мобильности**
  - ***Горизонтальная мобильность*:** представляет перемещение индивида или группы на одном и том же социальном уровне, без изменения статуса и престижа.
  - ***Вертикальная мобильность*:** перемещение индивида или группы между стратами разных уровней, связанное с переходом из одного слоя в другой.
    - *восходящая мобильность* зверх, социальное восхождение
    - *льность* низ по иерархической лестнице
      ка, или с еградация

# Индивидуальная и групповая социальная мобильность

- ***Индивидуальная*** социальная мобильность
  - связана с переходом индивидов из одной общности в другую.
  - Основные факторы:
    - *социальный статус семьи,*
    - *уровень образования,*
    - *национальность,*
    - *пол,*
    - *физические и умственные способности,*
    - *внешние данные,*
    - *воспитание,*
    - *место жительства,*
    - *выгодный брак*.
  - Мобильные индивиды начинают процесс социализации в одном классе, а завершают его в другом.

- ***Групповая*** мобильность
  - означает коллективные перемещения в обществе.
  - Происходит при повышении или понижении общественной значимости целого класса, сословия.
  - Факторы мобильности:
    - *социальные революции,*
    - *межгосударственные войны,*
    - *гражданские войны,*
    - *смена политических режимов* и т.п.
  - Групповая мобильность происходит там, где ос ение са стратификации.

- Основные каналы социальной мобильности
  - Армия
  - Церковь
  - Профессиональный спорт
  - Собственный бизнес
  - Семья и брак
  - Образование
  - Политика
  - Искусство, шоу-бизнес, СМИ

# Социальный лифт

***П. Сорокин:*** между стратами существуют различные ***«лифты»,*** по которым индивиды перемещаются вверх и вниз.

Социальный лифт –некий механизм, который повышает или понижает социальный статус.

Социальные институты (армия, церковь, семья, собственность) используются в качестве каналов социальной мобильности.

- *Армия* как канал вертикальной циркуляции интенсивней всего функционирует в военное время.
- *Институты образования и воспитания* в современном обществе являются одним из наиболее быстрых и доступных каналов перемещения индивида.
- Самым простым и действенным способом социального продвижения людей является *собственность*.
- Значительную роль в продвижении индивида играют *семья* и *брак*.