

МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Работу выполнили студентки

2 курса 5 группы

Горова Анна,

Носач Анастасия

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Качественные методы исследования — исследование, в котором социологи полагаются на свое мастерство включенного интервьюера или наблюдателя для сбора уникальных данных

Тендерные исследования — исследование социальных и социопсихологических особенностей женщин или мужчин.

Контент-анализ или анализ содержания — стандартная методика исследования в области общественных наук, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции.

Качественные данные - данные, которые выражаются нечисловым способом. Их носителями могут быть ,например ,рисунки, фотографии, видеоматериалы, различного рода символы и знаки, вещи, предметы и прочее.

Вербальная информация - это словесная информация, передаваемая с помощью речи, текста, письма.

Качественные данные - это информация, которая указывает на классификацию, характеристики или природу (род) вещей, например: хороший, среднего качества, плохой, горячий, теплый, холодный, красный, оранжевый, желтый, синий, длинный, короткий.

Количественные данные - это информация, которая представлена в терминах измеряемых величин, например в виде значений : 100 °C, 50 °C; 1000 м, 2 мм.

Биографическое интервью- представляет собой жизненное повествование как своего рода "сценическое представление"

АКТУАЛЬНОСТЬ

Главная цель качественного исследования: сформировать гипотезу и с помощью конкретных методов ,собрать информацию в свободной форме, при этом, базируясь на понимании и интерпретировании данных. То есть основой качественных методов исследования являются не цифры, а слова (неструктурированные текстовые материалы, содержащие оценочные высказывания людей, их мнения по поводу конкретной тематики. **В настоящее время** все большее распространение в социологии получают качественные методы исследования. Качественные методы могут быть эффективным и недорогим инструментом социологических исследований, однако необходимо очень четкое понимание возможностей этого метода и ограничений в его использовании.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. ОТЛИЧИЯ ОТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО МЕТОДА



В социологической практике **под качественными данными** понимают данные, которые выражаются нечисловым способом. Их носителями могут быть рисунки, фотографии, видеоматериалы, различного рода символы и знаки, вещи, предметы и пр. Чаще всего они представлены в виде **вербальной информации** - текста или речи.

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

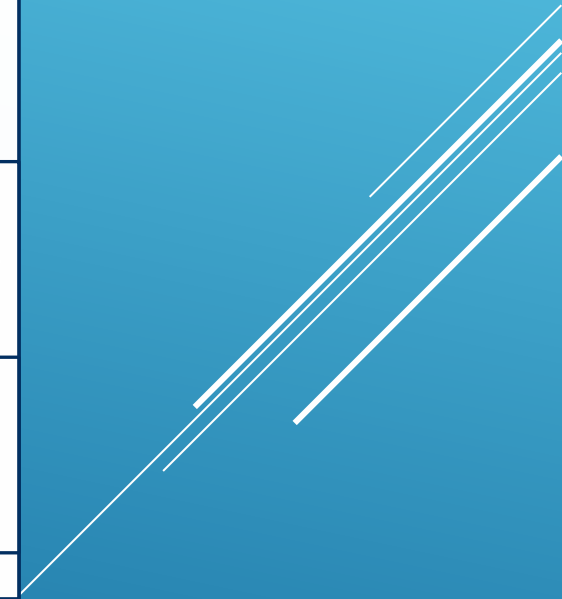
Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных

Отличие количественных данных от качественных



Использование качественных методов является приоритетным, если в центре внимания исследователя находится изучение своеобразия отдельного социального объекта, исследование общей картины события или случая в единстве его составляющих, взаимодействие объективных и субъективных факторов. Качественные исследования позволяют также изучать новые явления или процессы, не имеющие массового распространения, особенно в условиях резких социальных изменений.

Схема 32

Различие стратегий исследования при качественном и количественном подходах

Парадигма количественного подхода	Парадигма качественного подхода
Теоретико-методологическая база	
• Реализм • Достоверное, объективное знание • Описание логических связей между отдельными параметрами	• Феноменология • Релятивизм • Описание общей картины события или явления
Фокус анализа	
• Общее, генеральное • Классификация путем отождествления событий, случаев • В центре внимания — структуры; внешнее: объективное	• Особенное, частное • Описание событий, случаев • В центре внимания — человек; внутреннее: субъективное
Исследовательские цели, задачи	
• Дать причинное объяснение • Измерить взаимосвязи	• Интерпретировать, понять наблюдаемое • Концептуализировать
Единицы анализа	
• Факты, события	• Субъективные значения, чувства
Валидность (надежность)	
• Достоверное повторение установленных связей	• Реальное насыщение информации
Логика анализа	
• Дедуктивная: от абстракций — к фактам путем операционализации понятий	• Индуктивная: от фактов из рассказов о жизни и т. д. — к концепциям
Стиль	
• Жесткий, холодный • Систематизация	• Мягкий, теплый • Воображение, представление о...

1 ВИД КЕЙС-СТАДИ

Исследование отдельной общности, — кейс-стади

— традиционное поле изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Таким объектом прежде всего может быть **замкнутая общность, труднодоступная для анализа другими методами**: "дно" общества (преступные группировки, люди без определённого места жительства, нищие), социальные элиты, религиозные секты.



Длительное (в течение нескольких месяцев, а иногда и лет) "погружение" в исследовательское поле даёт возможность всесторонне рассмотреть "случай" в единстве его взаимосвязей и динамике развития, изучить групповые нормы и ценности, структуру ролей или систему властных отношений. Обычно **объектом анализа является один случай**. При сравнении его с другими их число **не должно превышать трех-четырёх случаев**.



Источниками информации

служат в основном включенные наблюдения, фотографии, фокус-интервью или экспертные интервью, производственные характеристики, а в последнее время и видеоматериалы.

Предметом изучения в кейс-стади могут быть и социально-психологические особенности отдельной личности, представляющей самостоятельный интерес

БИОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

История жизни человека от детства к взрослению и старению является одним из самых распространенных направлений в качественной социологии.

Метод получения информации — биографическое интервью представляет собой жизненное повествование как своего рода "сценическое представление" (метафора Эрнста Гоффмана) о себе и своей жизни.

Истории жизни часто используются в **тендерных исследованиях**, позволяя глубоко изучить особенности мужских и женских моделей поведения в определенных социальных общностях.

Биографические повествования в своей совокупности могут стать предметом анализа и как коллективный. опыт "проживания" определенной социальной ситуации. **Сравнительный анализ большого числа аналогичных случаев** — основа для описания социальной проблемы, которая вырисовывается за сходными обстоятельствами и действиями, за общей социальной практикой людей



3 ВИД КОНТЕНТ – АНАЛИЗ

Контент-анализ – это метод количественного анализа текстовых документов, широко применяемый в социально-гуманитарных науках.

Контент-анализ применяется в сфере политики, СМИ, науки, медицины, психологии. Благодаря ему получают информативные результаты, которым присуща объективность. Контент-анализ – это, своего рода, исследование различных материалов для определения собственного вывода.

По целям анализа выделяются два типа – **количественный или качественный контент-анализ**

Любой контент-анализ состоит из **3 этапов**:

- определение объекта анализа;
- количественный подсчет упоминаний об объекте исследования, выявление взаимозависимостей и связей;
- интерпретация и оценка полученных данных, выявление перспектив исследования или изучаемого объекта.

анализ опирается на суждения конкретного исследователя, потому не всегда можно говорить об объективности исследования

В качестве объекта исследования могут выступать любые документы, содержащие текстовые сообщения

ТАКТИКИ КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА

Если в фокусе интереса прежде всего проблемы уникальности объекта и выяснение скрытых пружин его функционирования — **выбирается тактика кейс-стади.**

Если же исследование направлено на выяснение субъективной стороны исторического события и его последствий для участников или очевидцев, то выбирается **тактика устной истории**, где первоочередной задачей является проверка степени правдивости воспоминаний при сопоставлении их с другими источниками информации.

В случае интереса к ретроспективе социальных процессов и механизмам передачи культурного капитала от поколения к поколению, он обращается к **тактике истории семьи.**

Если же интересна прежде всего **индивидуальная жизнь и отражение в ней социально-культурных норм**, соотношение социального и индивидуального, то социолог применяет **тактику истории жизни.**

Если цель изучения в первую очередь — новое знание о культуре определенного общества, то он использует тактику **детального описания форм поведения и языка — этнографическое исследование**

[illegible][illegible]

ВЫВОД

Многообразие техник качественного исследования отличает этот подход от "количественного". Исследователь волен изобретать способ действия и собственную стратегию, подходящую для его исследовательской ситуации.

Вместе с этим, как и в жестко структурированном системном подходе, он должен следовать определенным канонам научного поиска, концептуализировать свои наблюдения и интерпретацию в понятиях теории, обосновывать аргументы, опираясь на достоверные данные (тексты, наблюдения, имеющиеся документы, данные других исследователей).