Теория государственного управления. Бихевиоризм.

АВТОРЫ: ВОЛКОВА И.А.
ЕЛАНЦЕВА Д.В.
ЗОЛОТАВИНА А.И.

Бихевиоризм

(от англ. *behaviour* – поведение) – направление, рассматривающее психику как формы поведения.
Поведение - совокупность реакций организма на стимулы внешней среды

Формула: стимул-реакция S→R

Задача психологии – установить однозначные отношения между стимулами и реакциями.

Д. Уотсон (1878-1958)
американский психолог, основоположник бихевиоризма

Бихевиористский подход к государственному администрированию заключается в том, что авторы (Г. Саймон, Д. Смитцберг, В. Томпсон, Д. Истон) стремились представить в качестве фундамента науки управления достижения современной социальной психологии и социологии и объяснить реальное функционирование административных служб через анализ поведения работающих в них индивидов и групп.

Дэвид Истон.
8 основных принципов бихевиоральной методологии:

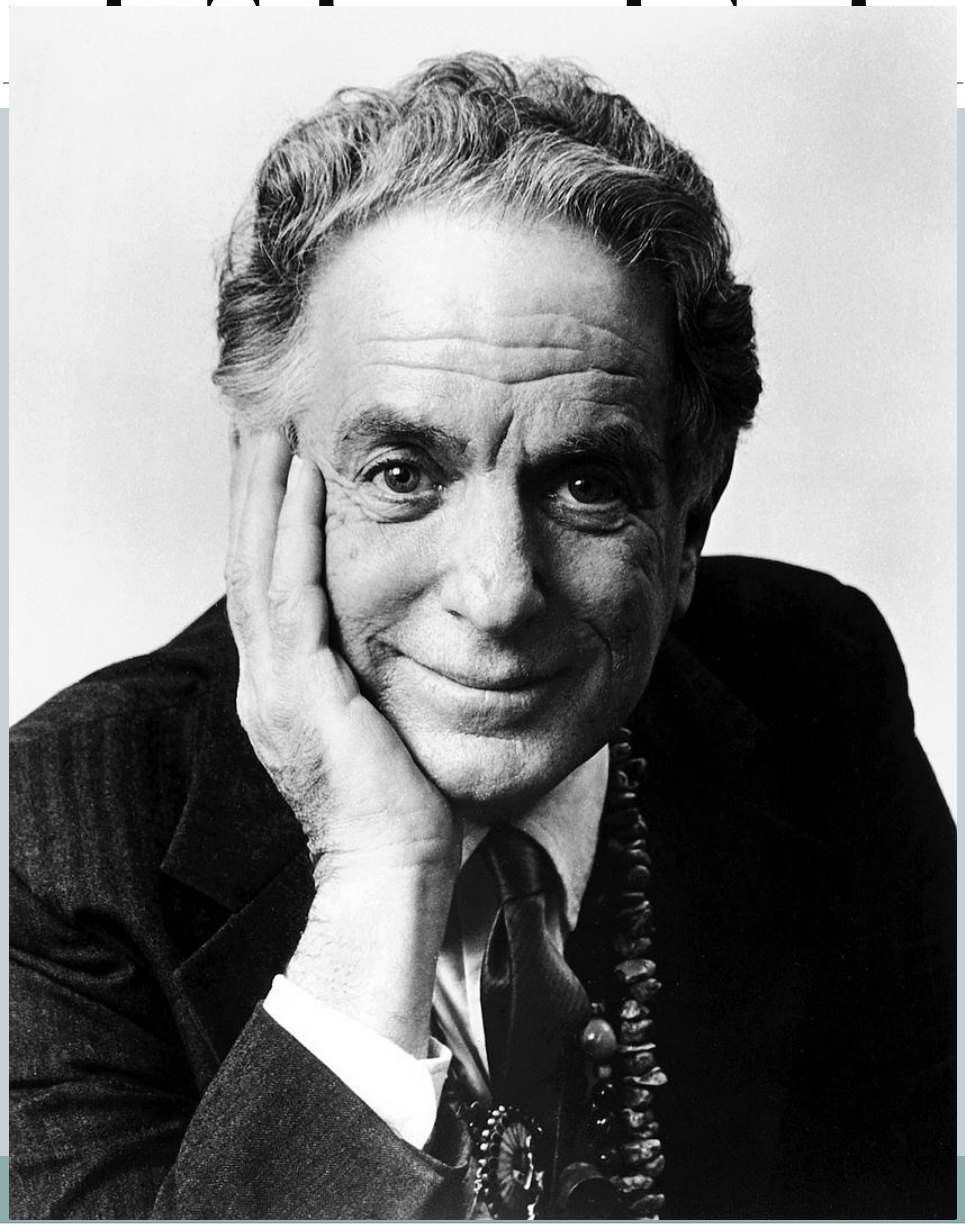
1. Закономерность;
2. Верификация (проверка на практике);
3. Методика;
4. Количественные методы;
5. Ценности;
6. Систематичность;
7. Чистая наука;
8. Интеграция.

Дуглас Мак-Грегор

Сравнительная характеристика теорий X и Y Д. Мак-Грегора

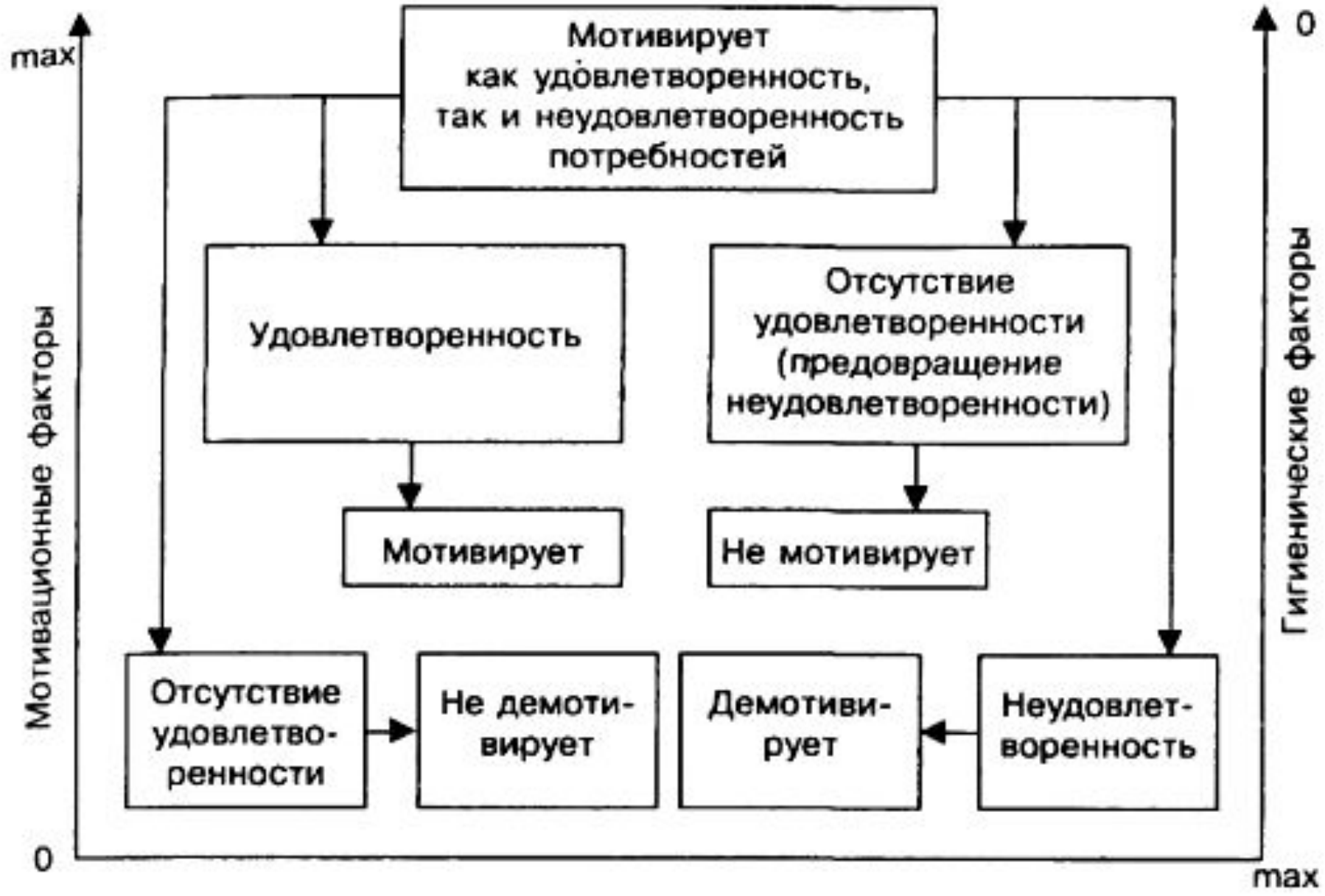
Теория X Статическая стратегия управления	Теория Y Динамическая стратегия управления
1. Чиновник не любит трудиться и при любой возможности избегает работы	1. Труд — процесс естественный, если условия его благоприятные, чиновник примет на себя ответственность и даже будет стремиться к ней
2. Чиновник старается избавиться от ответственности	2. Если чиновник понимает цели организации, он будет использовать самоуправление и самоконтроль
3. Чтобы заставить чиновника трудиться, необходимо испольювать принуждение, контроль и угрозу наказания	3. Способность к творческому решению проблем встречается достаточно часто, но интеллектуальный потенциал среднего чиновника используется лишь частично
4. Больше всего чиновник хочет гарантий и стабильности	4. У чиновника есть потребности в принадлежности к организации, самовыражению и достижению высоких целей

Фредерик Герцберг



Модель Ф. Герцберга

Гигиенические факторы	Мотивирующие факторы (мотиваторы)
• зарплата; • социальные блага; • условия работы; • статус; • климат на предприятии; • рабочая атмосфера, обстановка; • отношение к начальству и к коллегам.	• интересная работа: увлекательная постановка вопросов, многосторонность, возможность повысить свои знания; • самостоятельность и полномочия, свой участок работы; • возможность добиться ощутимых результатов; • признание достижений, выражающееся в увеличении дохода, полномочий, степени трудности поставленных задач; • профессиональное обучение и повышение квалификации как непрерывный процесс.


max
0
Мотивационные факторы
Мотивирует как удовлетворенность, так и неудовлетворенность потребностей
Удовлетворенность
Отсутствие удовлетворенности (предовращение неудовлетворенности)
Мотивирует
Не мотивирует
Отсутствие удовлетво-ренности
Не демоти-вирует
Демотиви-рует
Неудовлет-воренность
0
max
Гигиенические факторы

Суть этих принципов состоит в том, чтобы найти соответствие между микроструктурой группы (или психологическими отношениями между индивидами) и микроструктурой общества.