

Минимализм и информационный дизайн
Американский бизнес-стиль

Веб 3.0

Промостиль

Минимализм

Минимализм – художественное течение, возникшее в Нью-Йорке в 1960-х годах.

Искусство минимал арта включает в себя:

- геометрические формы
- повторяемость
- монохромность
- нейтральные поверхности
- промышленные материалы и способ изготовления.

Основные установки минимализма:

отказ от эмоционального восприятия и интеллектуального осмысления произведения.

«Ты видишь то, что ты видишь» (Фрэнк Стелла), – ничего более. Домысливание в минимализме не предполагается.

Следовательно – это безраздельное господство формы, чистый формализм.

Содержание исключается как нечто лишнее и мешающее работе формы. Ещё проще минимализм можно охарактеризовать так: «Минимализм изображает «ничего».

Фумизм – предтеча минимализма - условно-декадентское течение в парижском искусстве (конец 70-х годов XIX в. – начало XX в).
fumée (фр.) – дым.



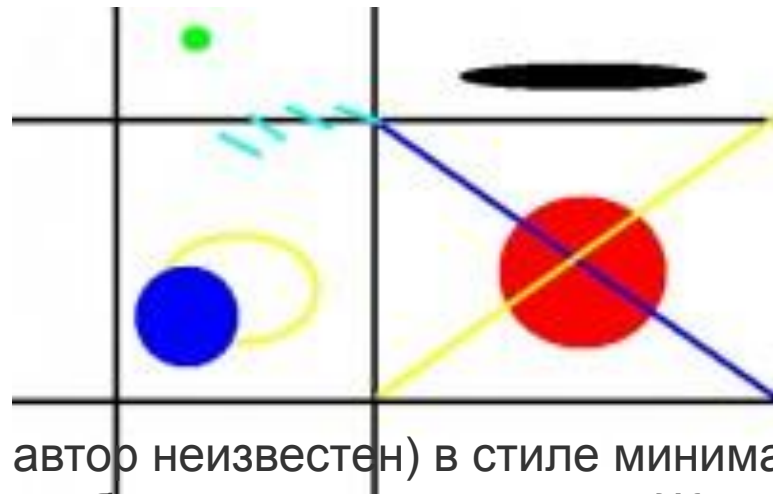
Альфонс Алле «Битва негров в глубокой пещере тёмной ночью» (1882)



К. Андре. Композиция из кирпичей «Equivalent VIII»



Сол Ле Витт. Стенная роспись



автор неизвестен) в стиле минимализма изображает жизнь и смерть. Жёлтый цвет символизирует жизнь, зелёный – природу, чёрный – эгоизм, красный и синий – смерть.

Минимализм и информационный дизайн

Девиз: Меньше значит больше.

1980- 2000

складывается отдельное направление в области взаимодействия человека с компьютером. Основное - устранение ненужной информации из интерфейсов.

2000

веб-интерфейсы: больше негативного пространства, меньше содержания и ограниченные цветовые палитры. Google - пионер минимализма веб-интерфейсов. Распространяется в среде дизайнеров, художников.

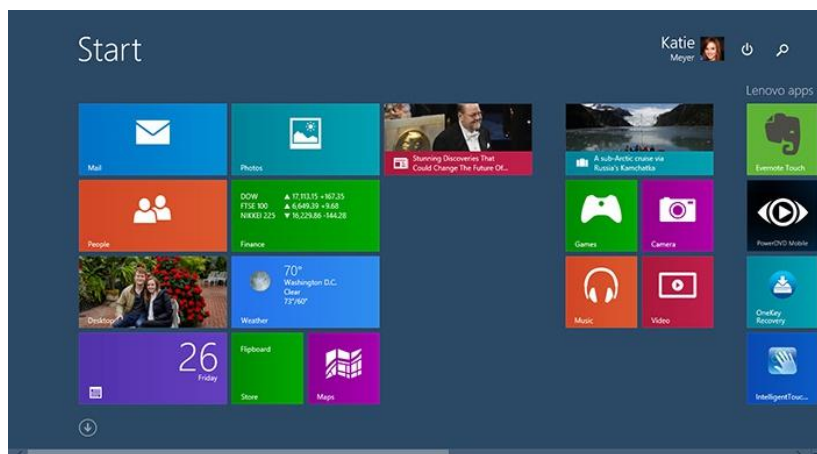


2010-2013

Появление понятия адаптивного веб-дизайна (RWD) в 2010 году позволило по-новому оценить минималистский подход. Для эффективного использования методов RWD, организации должны были поставить приоритет на контент. На мобильных носителях сторонние элементы могли стать настоящей проблемой – их нельзя было проигнорировать так же, как на настольных компьютерах.

Постепенно пользовательские и дизайнерские предпочтения стали склоняться в сторону простоты веб-интерфейсов. Этот сдвиг был подчеркнут крупными модернизациями, проведенными двумя гигантами индустрии технологий: современный дизайн Microsoft в 2011 году, и выпуск Apple iOS7 в 2013 году.

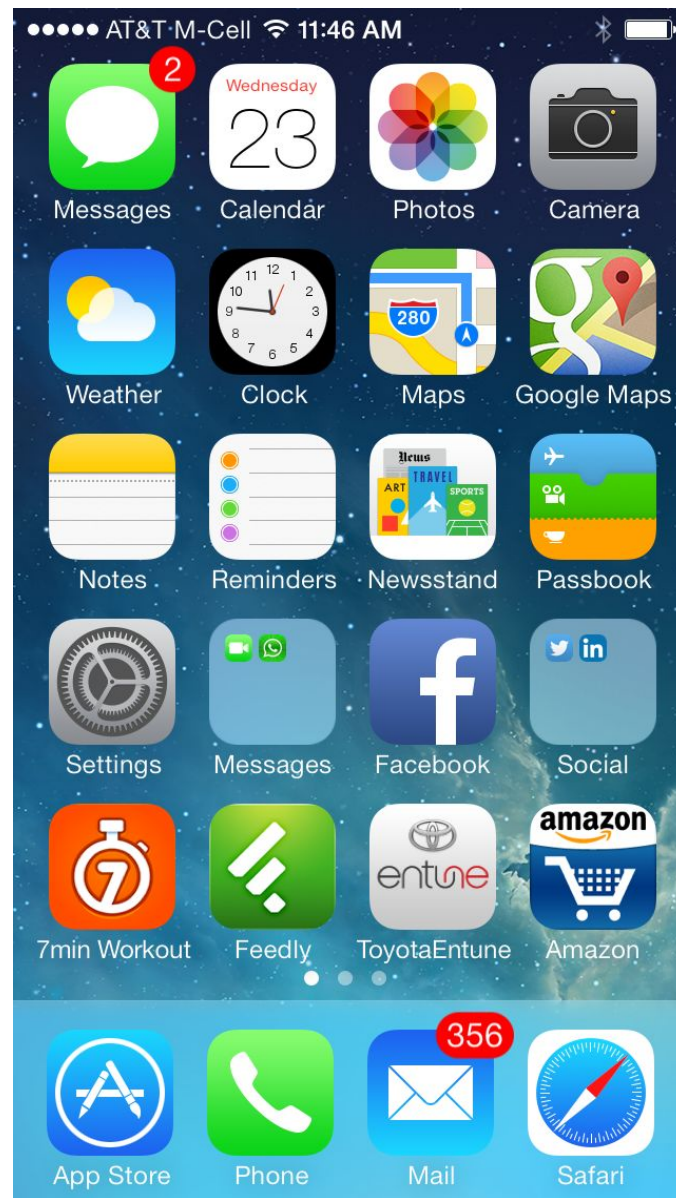
Релиз Windows 8 в 2011 году – это первый крупный редизайн операционной системы за последние десятилетия. Новая философия дизайна была целиком реализована в духе минимализма.



2013 год.

Apple представляет радикально обновленную операционную систему в плоском и минималистском стиле — iOS7.

Решение компании Apple двигаться к более минимальной и плоской конструкции особенно подчеркивает популярность тренда, учитывая, что это в корне противоречит историческому стилю дизайна бренда.

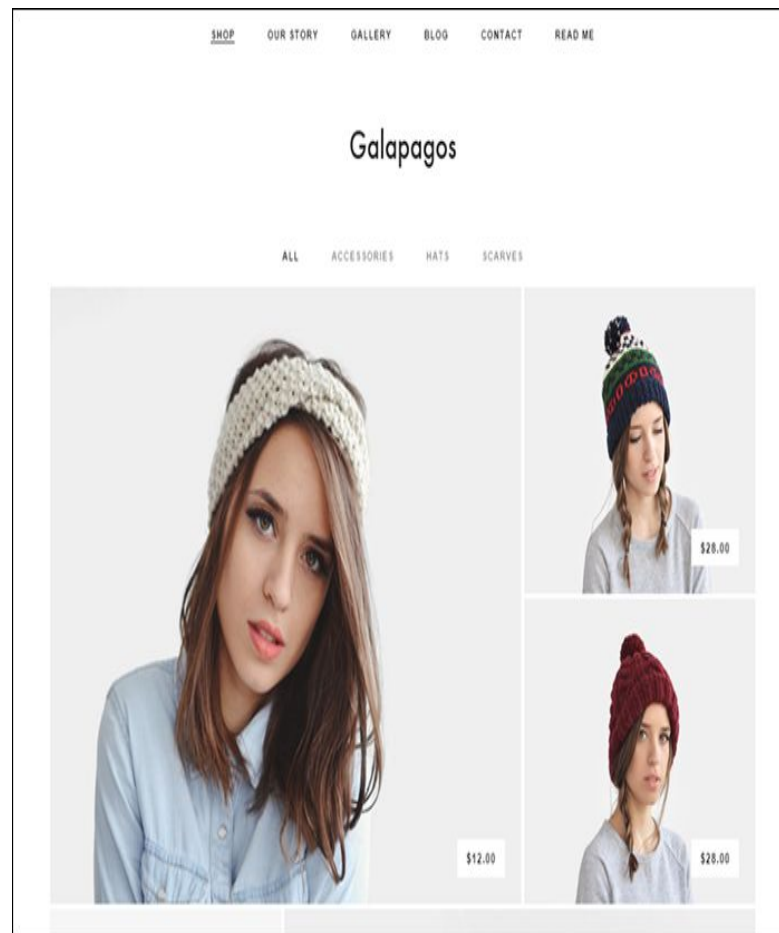


2014-2015

Минималистские принципы разработки появляются на сайтах электронной коммерции, интернет-изданиях, образовательных сайтах.

Многие площадки, которые предлагают широкий спектр услуг, также останавливают свой выбор на минимализме. Это позволяет дать клиентам именно то, что нужно, не отвлекая их на другие мелочи.

Сегодня минимализм пересекается с плоским дизайном, отзывчивым веб-дизайном, чистым дизайном.



Просто ли?

ОСНОВЫ МИНИМАЛИЗМА

Концепция

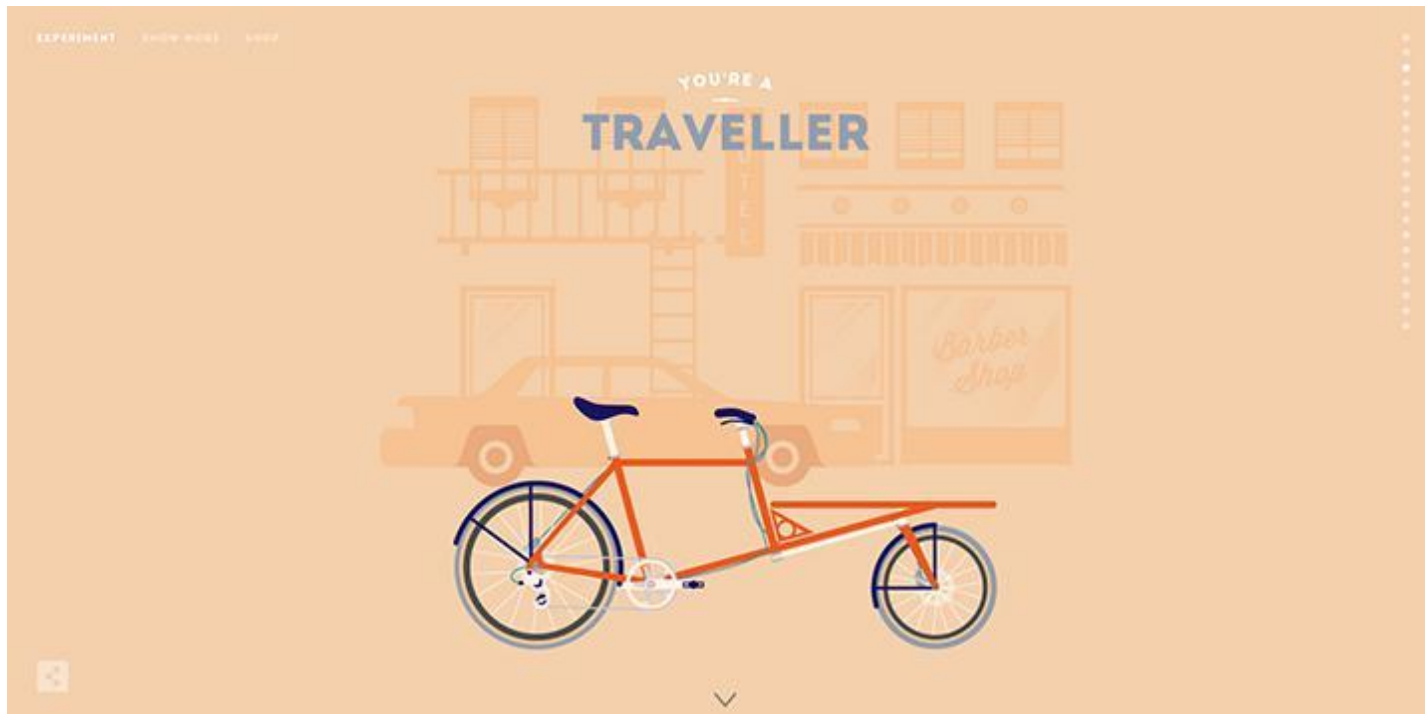
1. Идея
2. Не любой тип сайта может быть сделан в стиле МИН
3. Руководствуемся принципами современной эстетики
 - а. познание и ощущение мира в форме художественных образов, символов и т.д.;
 - а. реальность виртуальности
 - б. посыл к позитивной деятельности.
4. Уникальное (редкое) содержание

Признаки минимализма

1. **Белый фон, черный текст.** Традиционно используется черный текст на белом фоне либо светлый фон и темный текст. Никаких текстур не положено. Но допускается и другие сочетания цветов.
2. **Отказ от графики.** Исключение - логотип и мелкие пиктограммы- скупое, выдержанное.
3. **Шрифтовой лаконизм.** Шрифты с засечками или без засечек (либо комбинации тех и других). В целом наблюдается скромность в шрифтовом оформлении, все подчинено логике.
4. **Декор:** тонкие линии, цветные плашки, буллеты, пиксельные пиктограммы. В модульной сетке - допускается разбивка элементов линейками или расположение ключевой информации (цитат, например) на цветных плашках. Пиксельные пиктограммы для декора: ссылки, перед которыми стоят пиктограммы, лучше запоминаются.
5. **Текстовая навигация,** Меню - исключительно текстовые: страница загружается быстрее, минимализм не приемлет излишнего украшения функциональных элементов. Но текстовая навигация должна легко "считываться" пользователем: ему сразу должно быть понятно, где на сайте главные ссылки, пройдя по которым, можно попасть в нужный раздел.
6. **Контент** Грамотный текст. Четкая верстка. Мало слов- много смысла
7. **Четкая модульная сетка.** Все объекты выровнены, в логике,

Примеры и взаимодействие

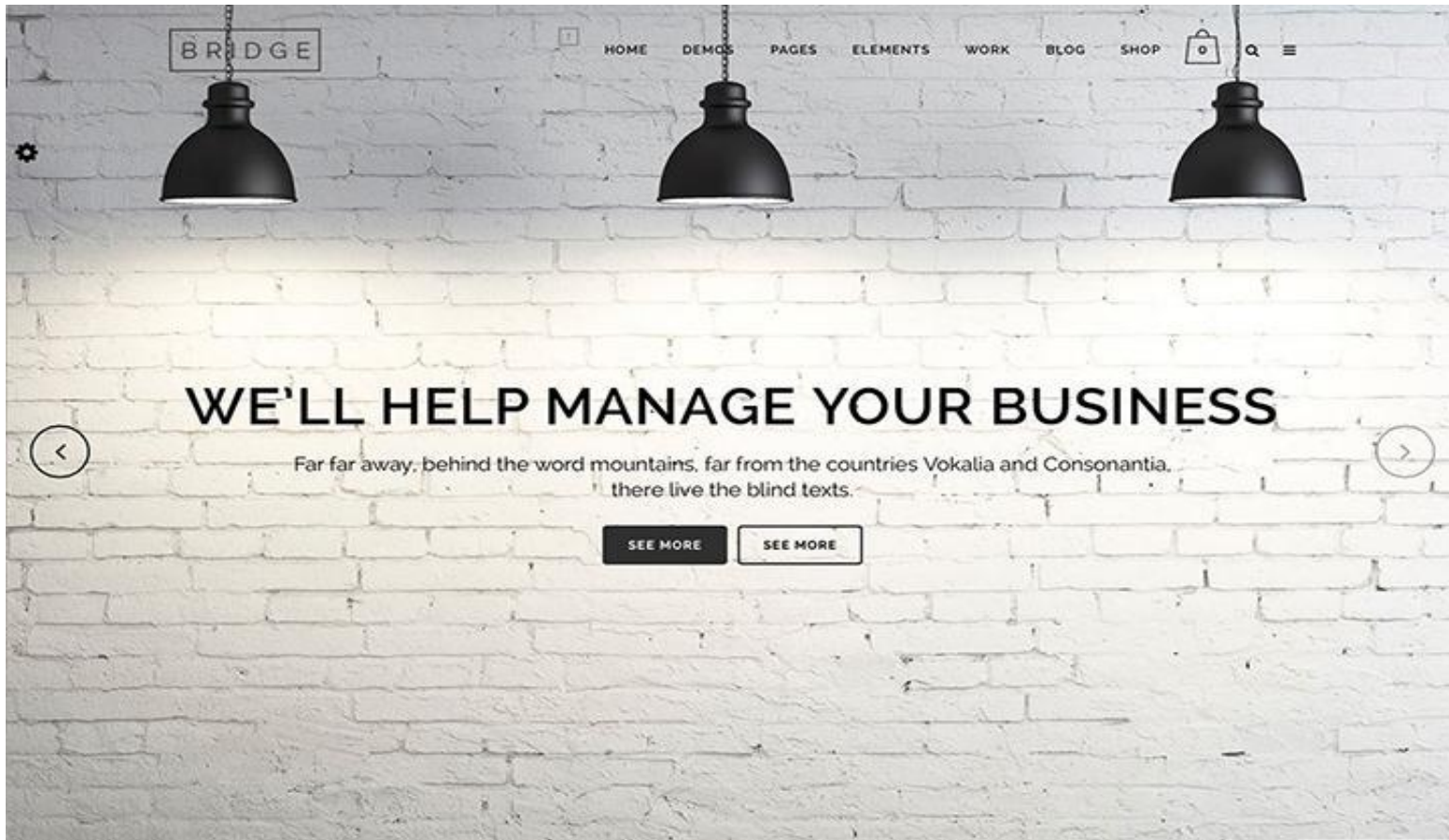
Минимализм = рациональное использование ресурсов сайта + качество+Flat (плоский) дизайн



Минимализм и плоский дизайн хорошо подходят друг другу, так как делают акцент на простоте. Оба стиля выделяют контент, а плоский дизайн добавляет наглядности

Центральные заголовки и изображения

Плоский дизайн - использование больших HD картинок в интерфейсе и акцент на основные элементы сайта (например, кнопки и навигацию)



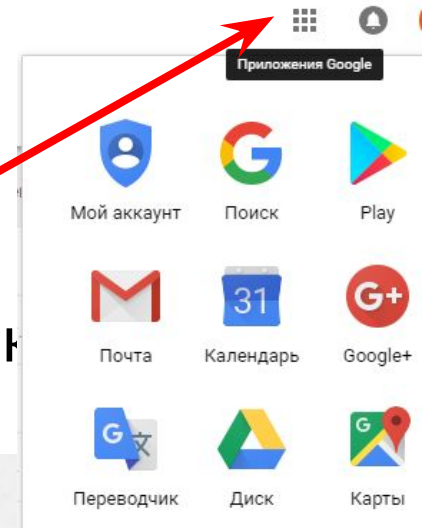
Простая навигация

Простая навигация:

Иконки

Набор текстовых меток

Иконка «гамбургер-меню».осторожно! Бабушки

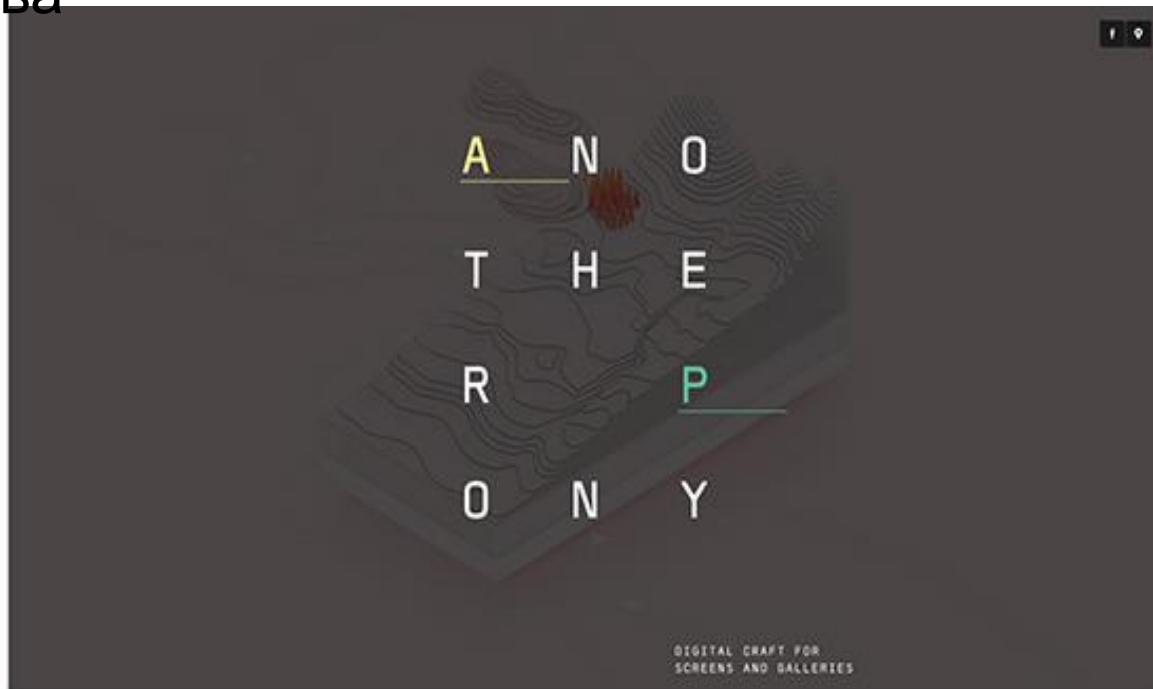


Эффектная типографика

Типографика призвана в минимализме отразить особенность сайта и создать нужную атмосферу.

Так как минимализм заставляет уменьшать количество элементов, необходимо следить за их качественным исполнением

Слова, облеченные в эффектный (dramatic) шрифт, являются фундаментом для любого взаимодействия с пользователем. Шрифт – больше чем слова



Свободное пространство- главная черта минимализма

*Чем больше свободного пространства
вокруг элемента или объекта, тем
больше он привлекает внимание.*



Summer Pants

Свободное пространство добавляет
элегантности.

Поэтому минимализм
предпочтительный стиль для
дорогих брендов,
компаний высокого класса.
Показываем нашу эксклюзивность.



ВИЗУАЛЬНАЯ ГАРМОНИЯ И СИММЕТРИЯ



Равная симметрия.

Разделение экрана на равные половинки в горизонтальной оси, или в вертикальной.

Приблизительная симметрия



Визуальный вес равен на обеих сторонах экрана.
Здесь : один большой элемент уравновешен несколькими маленькими элементами.

Радиальная симметрия



элементы размещаются симметрично по кругу начиная от центральной точки



Polecat

[Our Team](#)

[Get in Touch](#)

[UI Design](#)

WE MAKE IPHONE AND IPAD APPS

ROUGH IDEAS

COSMOPOLITAN OUTLOOK
& LET'S PUT OUR HEADS TOGETHER

First we listen, ask questions
and thoroughly examine
the proposal.

THOROUGHLY
THOUGHT CONCEPT:

We ponder and sketch out the
user interface, navigation, work
flow and underlying algorithms.

INTERFACE PICS

HEART FUNCTIONALITY
AND FURTHER ENRICHMENT

Program and knit
everything together, adapt
to new information then test.

HOORAY!
RELEASE AND CELEBRATE

Living in Sevastopol, Ukraine, we have been
developing software and designing interfaces
for several years. Contact us and get
an immediate reply.



Quick Menu

Cahier de coloriages
Cartes de vœux 2014-15
Relais & Châteaux
Brugal Suspiro
Miller beer
iPhone
iPhone back
iPad

Lotie
Illustration

Contact

News

Newsletter > Your Email OK



<http://say-hi.me/design/web-design/kak-pravilno-ispolzovat-balans-v-veb-dizajne.html>

Ассиметрия



Сложный макет, но живой, за ставляет пользователя наслаждаться внешним видом по мере того, как он двигается к своей цели.

Howdy!

I'm **Ricardo Mestre** from Lisbon, Portugal.

I'm a human interface designer and HTML+CSS coder working at Development Seed.

I'm also a musician and DJ.

PROJECTS & STUFF

Memory Leak

Musician & DJ.

Dusk at the Mansion

My band.

Green Tone Bits

Sessions of free
digital music.

Mandrágora

As actor, sound designer
& whatever.

LET'S CONNECT

Mail

ricardog@duplos.org

Flickr

Posters, random
illustrations & pics.

SoundCloud

Blips & blops.

Facebook

The friends list.

Twitter

Blah!

Tumblr

The Blog.

Last.fm

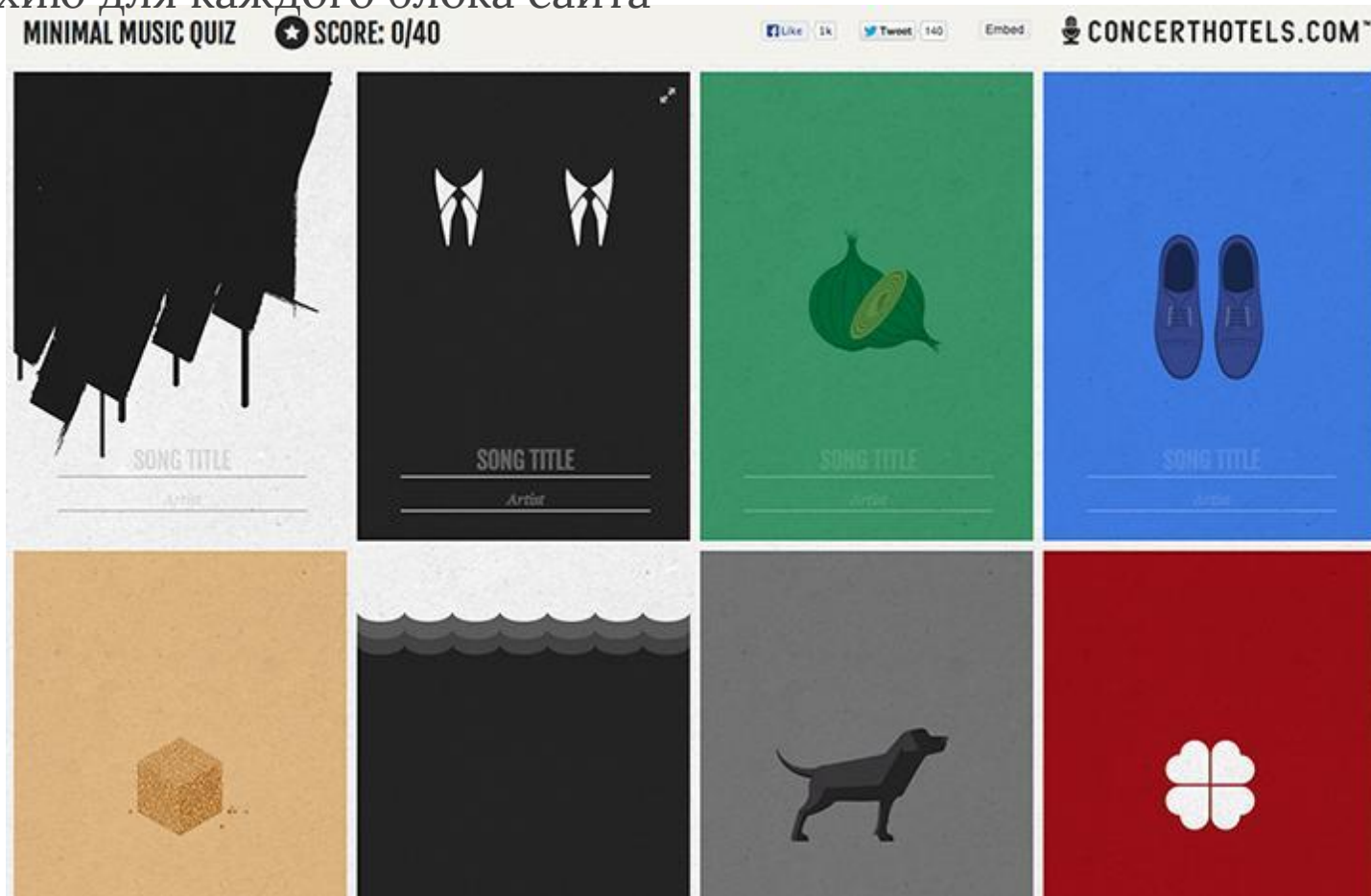
Music scrobbles.

КОНТРАСТ

В виду того, что разрабатывается дизайн с наименьшим количеством элементов, необходимо креативно создать визуальную иерархию

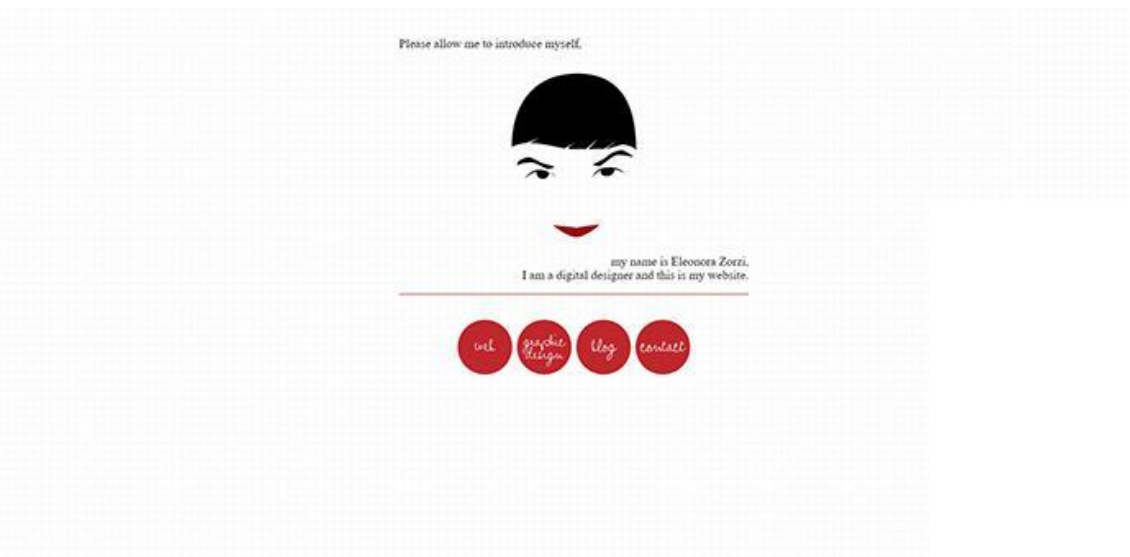
В контрасте : цвет, размер, форма, расположение

Правильно сбалансированный контраст создает четкую визуальную иерархию для каждого блока сайта



Текстура

Фон свободный от использования текстуры, появляется пространство
----- > фокус на основной контент.

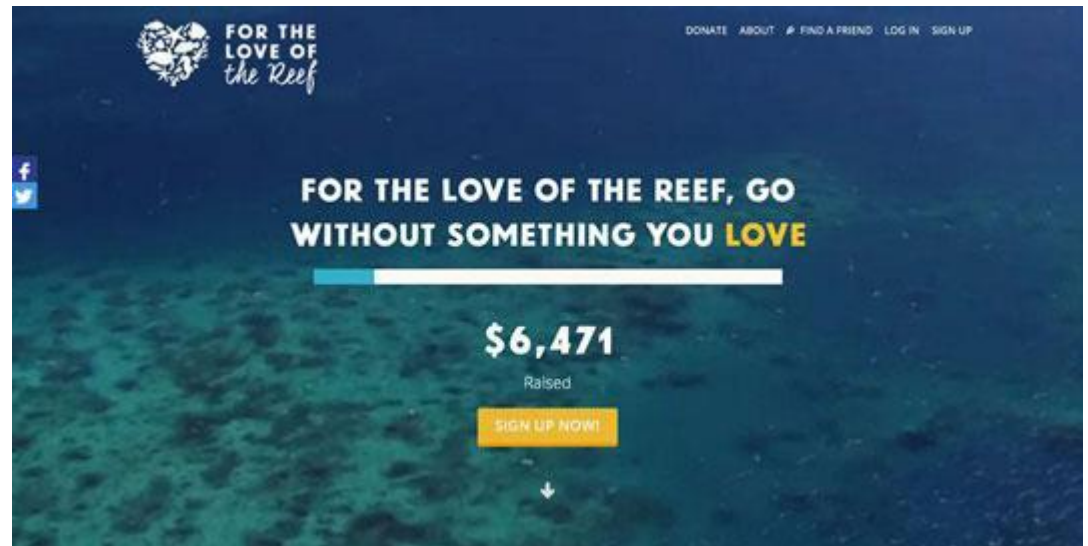
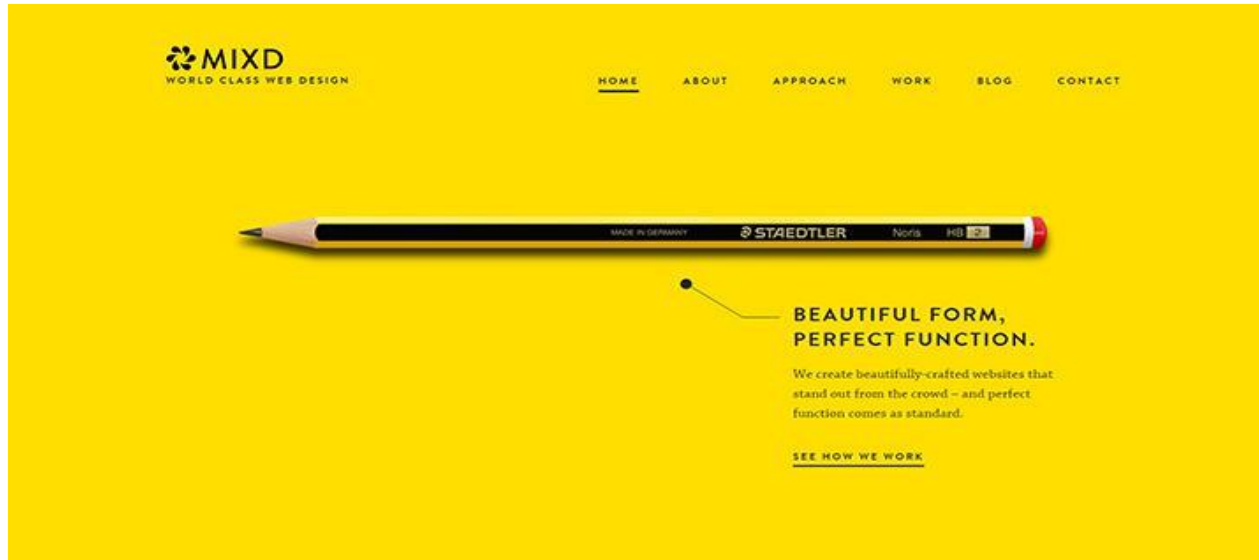


CASE STUDIES

Классика: черный-белый и красный для привлечения внимания. Акцент на кнопки

Цвет.

Разнообразие нетрадиционных палитр! Но умеренность, умеренность, во всем!

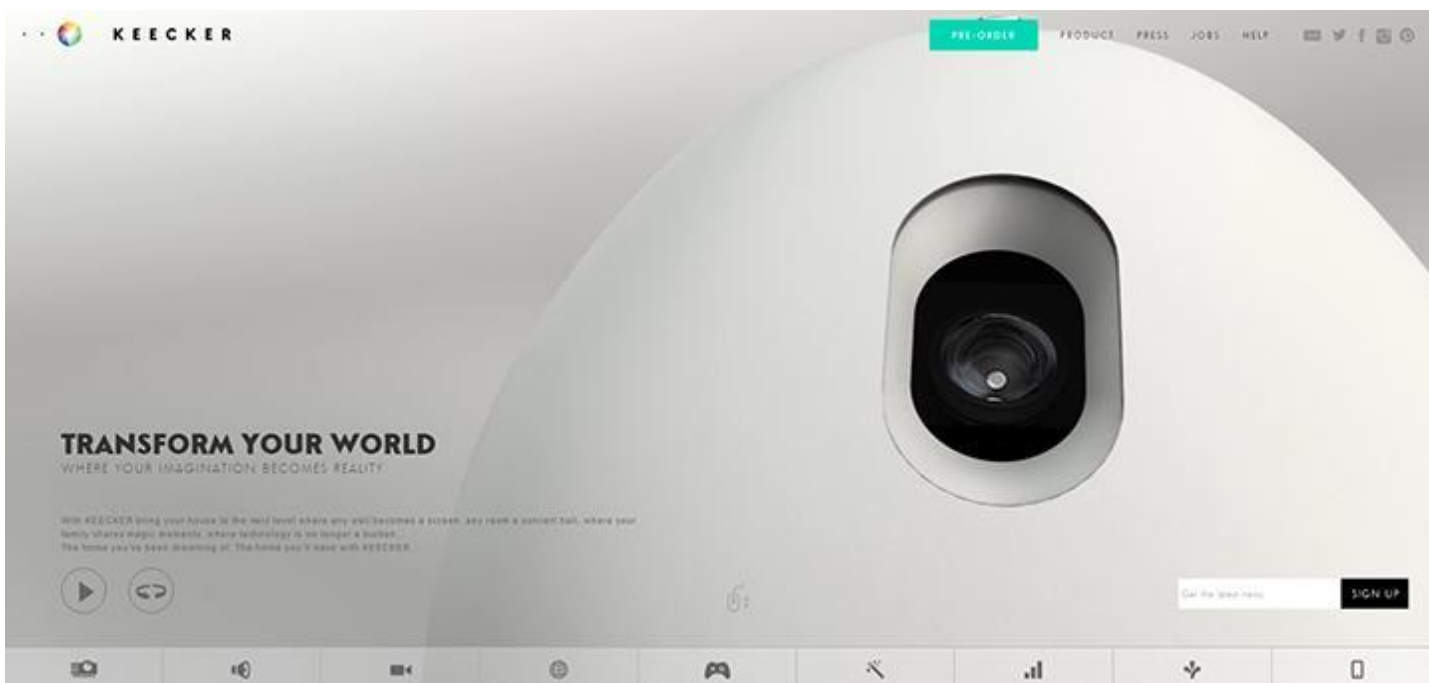


Улучшенное юзабилити

Отличительная черта минимализма – в отсутствии якобы необходимых пользователю элементов.

Но минимум в дизайне и отсутствие необходимого в интерфейсе это большая разница.

Поэтому ради удобства (улучшения usability), используем интерактивные элементы, призывы к действию, прокрутки и более заметные иконки.



Анимация

В целом анимационные эффекты сейчас на подъеме, поэтому минималистические сайты рискуют отстать, если не будут реализовывать анимацию. Однако, эти новые эффекты будут также следовать за сутью минимализма: простота и только самое главное.



<https://videosmile.ru/lessons/read/harakternyie-elementyi-2d-moushn-grafiki.html>

<http://say-hi.me/design/web-design/trendy-v-veb-dizajne-2016-sovety-po-ispolzovaniyu-cveta.html>

В каких случаях не выбираем минимализм?

- ✓ Слишком много контента
- ✓ Слишком много рекламы
- ✓ Подростки и молодежь



НАИЛУЧШИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МИНИМАЛИЗМА

- Минимализм для одностраничников. Отсутствие элементов может быть губительным для некоторых сайтов с большим количеством контента. В таком случае лучшим решением является создание посадочной страницы в стиле минимализма, которая будет приводить на более сложный сайт. Минимализм хорошо подходит для одностраничных сайтов, потому что это помогает разместить ровно столько контента, сколько взгляд пользователя способен воспринять за один раз.
- Четкий текст. Опускать ненужные слова - хороший совет в написании текстов в целом, а в минимализме это еще более полезно и актуально.
- Контент. В соответствии с привычками пользователей по просмотру страниц сайта, размещайте высокоуровневый, **значимый контент в верхней части экрана с достаточным количеством свободного пространства**. Затем увеличивайте плотность контента по мере прокручивания страницы.
- Сохраняйте интерес. Скучающий пользователь – это постоянная угроза для минимализма, поэтому разработайте макет, чтобы в дальнейшем вовлекать пользователей.
- Одна концепция на страницу. В духе "простоты", каждая страница должна быть сфокусирована только на одной идее, вокруг одного визуального образа.
- "Простое" начало. Полезный способ создания дизайна – это начать с черно-белого каркаса, потом добавлять цвета и украшения. Такой способ поможет в первую очередь сфокусироваться на контенте.

Создание минималистского дизайна

Модульная сетка . Стандартные двухколонник и трехколонник (графики нет, поэтому лаконичность)

Цвета сайта. Традиционно - цвета логотипа или фирменного стиля. На цветовую гамму минимализм не накладывает никаких ограничений. Главное правило: светлый фон и темный текст. Совсем-совсем минималистский сайт может использовать гармонию трех цветов: черный, белый и любой другой (красный или синий, например), но можно привносить и другие цвета. Например, если нужно выделить блок со ссылками каким-то цветом, целесообразно использовать какой-то светлый, пастельный тон.

Сетка+цвет=лейаут

Размещаем меню и прочие функциональные элементы. Все это должно быть заранее продумано: горизонтальное или вертикальное, уровни вложенности. Правило : чем меньше пользователь

щелкает на кнопках и ходит по страницам в поисках нужной ему информации, тем он более счастлив.

В сайтах-каталогах: крупным размером шрифта указываются основные разделы, более мелкими буквами, под самим разделом, - несколько ссылок из этого раздела.

Контент - наше все! Работая над размещением контента, пользуйтесь главным правилами юзабилитистов: более важное - повыше, менее важное - пониже. Все одновременно не может быть важным, всегда есть какая-то иерархия.

Типографика Следите за отступами текстов от краев страницы и блоков, создавайте гармоничное пространство, подбирайте правильный размер шрифта.

Декор мелкие пиксельные пиктограммки, тонкие разделяющие полоски (можно пунктиром), цветовое выделение заголовков и ссылок. Иногда некоторые очень важные блоки окрашиваются ярче остальных.

MINIMAL MUSIC QUIZ

★ SCORE: 0/40

CONCERTHOTELS.COM™

Like

1k

Tweet

140

Embed



SONG TITLE



SONG TITLE



SONG TITLE

BUILT BY



HOME

WORK

ABOUT

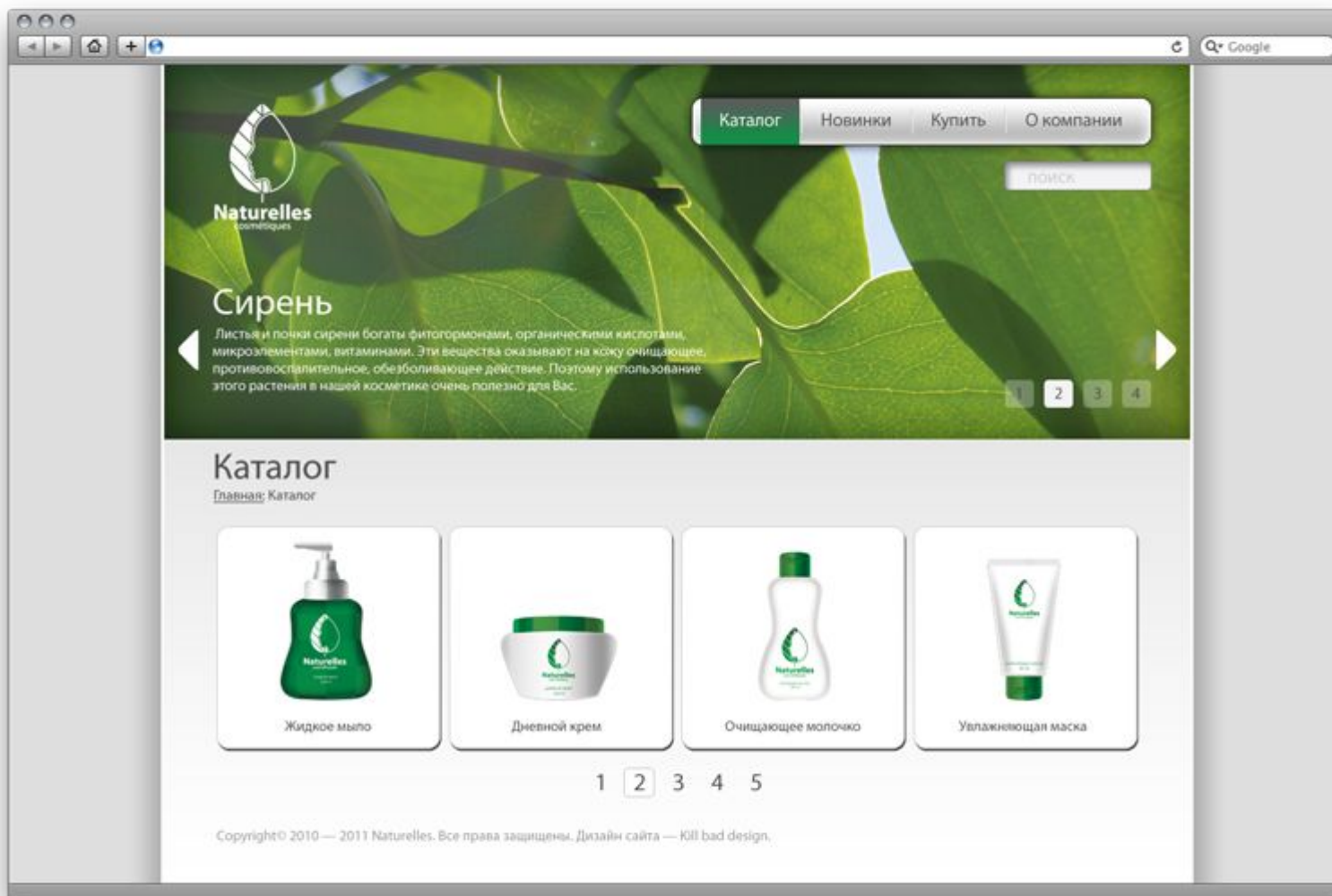
FEED

JOBS

CONTACT

A higher plain





<http://futurepositive.ru/minimalizm-dizayn-sayt/>



JAN REICHLE

DIRECTOR/CINEMATOGRAPHER

Latest Work

TVCs

Music Videos

Drama

Corporate AV

About me

Photo Gallery

Contact

Fairway Island TVC

E Toll

MINI Cooper

Ephraim Island

BMW X5

McMillan Law

North Sydney CBD

Water Restrictions 2017

BMW 330Ci

Gold Coast Bulletin

V8 Superschool

Emerald Lakes

Twin Towns

HDPC Hotlaps

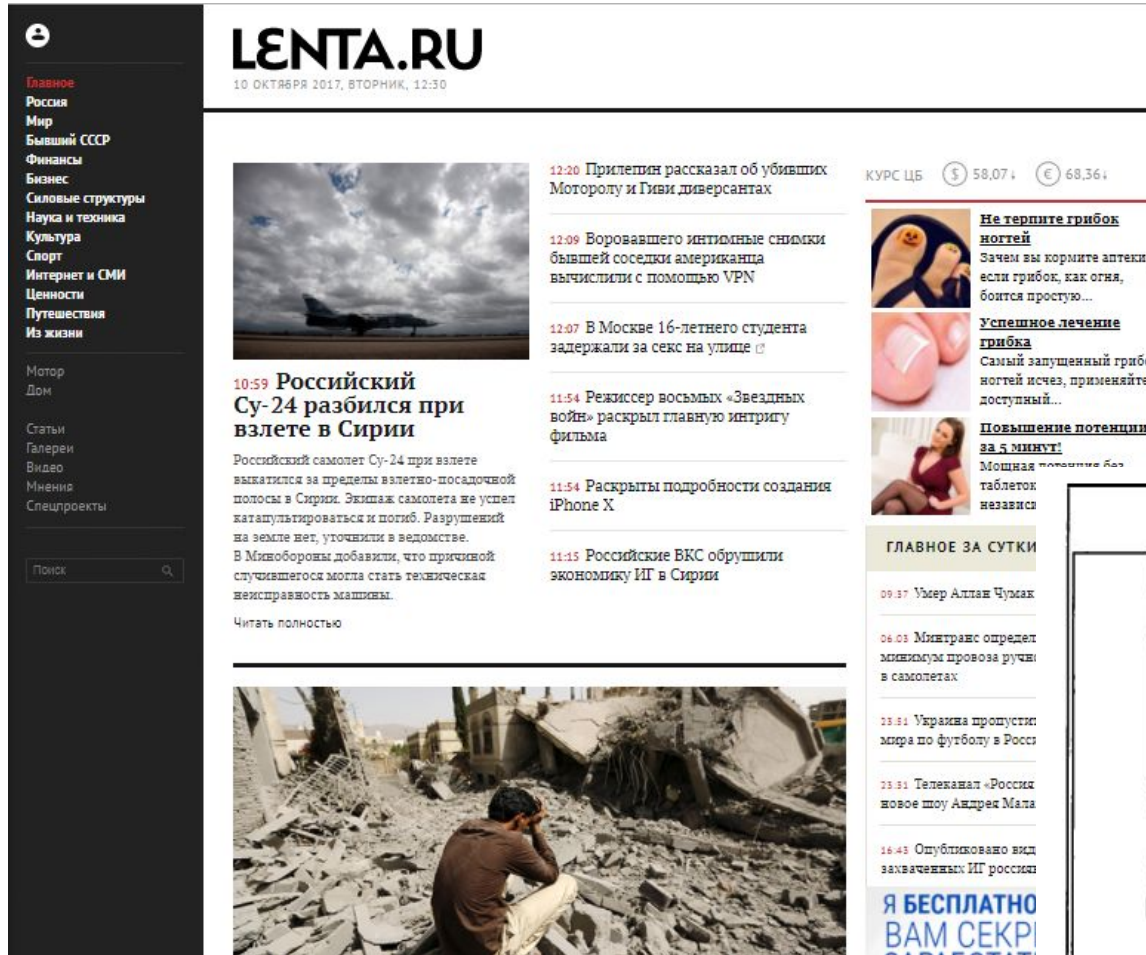
Riverwalk

Southport Central



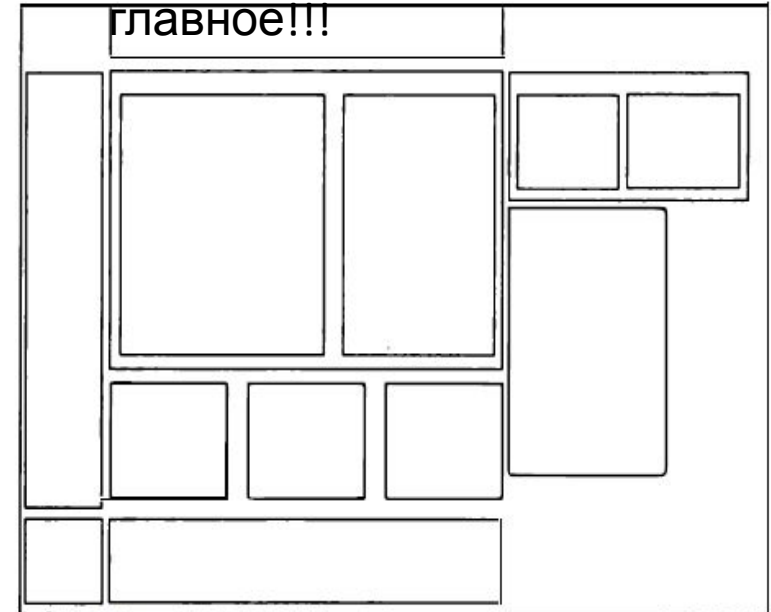
Информационный дизайн

- Нестандартная сложная сетка!!!!



Модульная сетка в ИД –

главное!!!



Контент

Рубрикация. На новостных сайтах без рубрикатора (например, В мире,

Экономика, Политика, Культура) **нельзя!** Рубрикатор или заголовок раздела помогает пользователю лучше ориентироваться в

том, что он сейчас читает. Достаточно ли свежа новость, к чему она относится. Блоки "Главное за день" со ссылками на другие события и две интересные рубрики, "Офтопик" и "Итоги недели".

Ссылки. Используем несколько стилей для ссылок. Одни - покрупнее, другие - помельче, к тому же разных цветов и степени насыщенности (жирности) шрифта. Если на информационных сайтах много ссылок, и если все они будут одинаковые, то просто устанешь. Но не более трех-пяти стилей. Хорошо, если заголовок новости – ссылка. Чем важнее новость, тем крупнее ее заголовок.

Оформление текстов. Текст должен читаться легко, это во-первых. Шрифт один из стандартных, цвет - черный, темно-серый. Шрифт основного текста не должен быть мельче шрифтов анонсов, менее значимых, чем основной текст. По центру обычно располагаются самая важная информация, самые главные и свежие новости. В правой

колонке - еще какие-то ссылки и тексты. Те, которые в левой колонке, могут быть набраны крупнее только в том случае, если они действительно более важны

соблюдайте отступы для блоков текста: от краев, от других блоков, от рекламы.

Навигация в ИД

На больших сайтах (новостных, отраслевых порталах) структура обширна, и одним меню не обойтись. Их нужно делать несколько, разделяя всю структуру на ветви, и, соответственно, делать меню для этих ветвей.

Часто пользоваться хочет почитать не новости "вообще", а что-то более узкоспециализированное. Для этого рубрикатор новостей (или чего угодно) нужно делать заметным. Он может располагаться как вертикально, так и горизонтально, но в любом случае как-то обращать на себя внимание в первую очередь.

Помимо рубрикатора, есть и другие ссылки, которые нужно показывать. Например, все служебные ссылки наподобие "Размещение рекламы": "Написать письмо на сайт "Подписка« Вакансии" и другие размещаются ниже и выделяются шрифтом помельче, не занимая места для более важной информации. Традиционно для служебной информации используется подвальная область. В любом случае, когда вам нужно более одного меню, пользуйтесь правилом иерархичности: что важнее, то и виднее, и места занимает больше.

Иллюстрации и декор

Золотое правило информационного дизайна: если можно обойтись без картинки, надо обойтись. Не нужно для каждой новости подбирать маленькую и большую картинки.

Традиционно достаточно большую иллюстрацию помещают на главной странице для особо важных новостей и на странице новости для самого текста, который вы открыли, чтобы прочесть подробности. А для буквально каждого анонса это делать вовсе необязательно.

Иллюстрация должна быть «говорящей» т.е. давать уму дополнительную информацию в момент, когда слов мало. Если в тексте нет ничего такого, что можно было бы проиллюстрировать, значит, и не надо.

Декор. Можно использовать цветные блоки, линейки

Юзабилити

Совершенно необходимая в информационном дизайне вещь - тестирование получившегося.

Сначала на уровне лейаута, затем - на уровне готового макета, и на рабочем сайте.

Информационный дизайн очень сильно завязан на юзабилити:

вам необходимо много посещений и постоянные читатели, но, если им будет неудобно, они не придут к вам без большой нужды.

Самый простой пример – на сайте слишком много незначащих картинок или, что еще хуже, флеш-баннеры, перекрывающие контент.

Сайт не должен вести себя непредсказуемо, например самовольно обновляться через какое-то время. На сайте должно быть тихо и спокойно.

Нет музыке, звукам, анимации(или немного). Нет бегущим строкам!



Каждому четвертому бюджетнику доплачивают до "минималки". Семашко: надо "подтянуть"



Оранжевый уровень опасности объявлен на пятницу из-за сильного ветра 9



**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**



Беларусь

Переключиться на другой регион



Главный бестселлер 2017 года!

Читать онлайн



ПОЛИТИКА

ОБЩЕСТВО

ЭКОНОМИКА

МИНСК

ЗВЕЗДЫ

ЗДОРОВЬЕ

КОНКУРСЫ

ДАЧА

НОВОСТИ 24



11:23 Новость часа

Против Казакевича возбудили новое уголовное дело. Наказание по статье – вплоть до расстрела

10:08

Гайдукевич потребовал наказать все руководство Печей

09:33

В Минск съедутся философы из 20 стран

07:13

Россия ввела усиленный контроль за продукцией еще нескольких белорусских



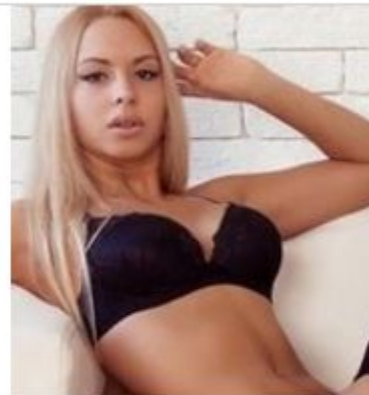
Секрет рыбаков!

Рыбаки доказали: рыба клюет одна за одной, если намазать наживку...

ИЩЕМ БЕТА-ТЕСТЕРОВ
Вы были выбраны случайно и можете отказаться.
ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ТЕСТАМИ ДО 3000 EUR
Регистрация
* Не делитесь ни с кем этой информацией!

Внимание! Заработок - 3000 EUR

Внимательно смотрите видео и следуйте инструкциям. Осталось 7 мест!



Потенция подводит?

Больше этого не будет, ве потенцию восстановит сам рабочий...



50 тысяч рублей на депозит бизнесменам предлагают заранее откупиться от возможных наказаний

Эксперты предполагают, что пользоваться ими будут те, кто осознанно собирается наруша

Узнайте

Как менялось школьное образование в России



СКАНДАЛ ВОКРУГ ДИПСОБСТВЕННОСТИ РФ В США

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ В РФ

РЕФЕРЕНДУМ В КАТАЛОНИИ

КУРС ЦБ

\$ 57

ИЗВЕСТИЯ 

Новости

Статьи

Мнения

Фото

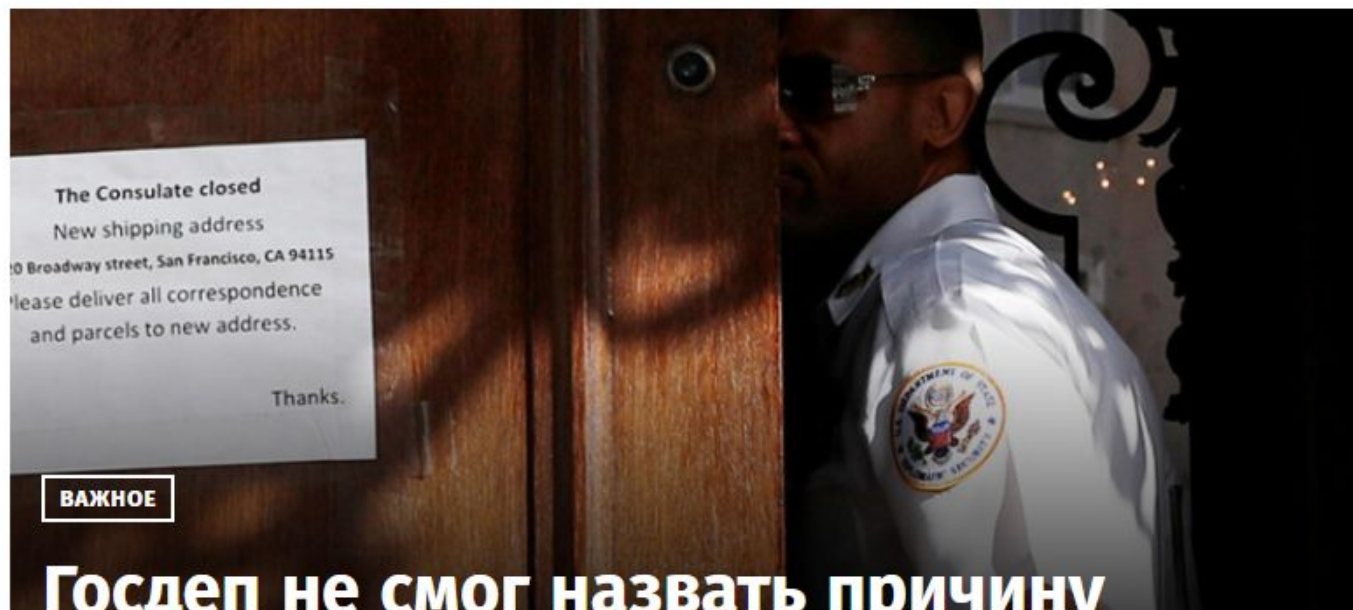
Видео

Рубрики

н | м | г



Подпи



ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ >

Дополнительные полосы появятся на Кузнецком проспекте в Москве 11:29



COSMOPOLITAN

#COSMOSALE

≡ COSMOPOLITAN

НОВОСТИ

ВИДЕО

КОНКУРСЫ

МОДА

КРАСОТА

ЗВЕЗДЫ

СЕКС

ФОРУМ

🔍 ВХОД



Прощайте, морщины:
как улучшить лицо
без пластики



Актуальные скинни.
Узнай и получи скидку
на джинсы!



ВЫИГРАЙ
КРУТОЙ
ПРИЗ
от COSMO.RU

Выложи фото — получи
крутой приз!



Выиграй шубу!



COSMO
SALE

Скидки до 50%
на любимые бренды!



Узнай, что такое
энтеротип и как
сказывается на твоём
пищеварении



Новый номер:
Ноябрь 2017

СВЕЖИЕ НОВОСТИ



Холли Берри сводила
молодого бойфренда
на свидание
в кофейню

11.05



Как русалка: Николь
Кидман в сверкающем
платье Prada
на кинофестивале
в Лондоне

10.43



Эта хитрая примочка дает мне ...
Жми прямо сейчас, если хочешь хорошенько
заработать...



Американский бизнес-стиль – яркий, привлекательный, продающий

созданные для продажи товаров и услуг, похожи друг на друга до безобразия. Но не скудость ума, отсутствие фантазии или средств побуждает бизнесменов заказывать веб-студиям именно такие сайты.

Суть здесь в ином. "Если это работает, зачем придумывать что-то еще?" -

примерно так рассуждают владельцы бизнеса.

Общие закономерности

Фиксированная ширина. Как правило, современные бизнес-сайты создаются в расчете на мониторы с разрешением 1024x768.

Стандартное расположение элементов. Американские сайты чаще всего используют несколько стандартных сеток, изредка отклоняясь от них, но обычно меню и логотип на коммерческом сайте можно найти на своих обычных местах, без вариантов.

Привычные образы. Фотоматериал, который чаще всего используется в американском бизнес-стиле, не поражает смелостью идей и бурным креативом.

Если сайт продает автомобили, в дизайне будет использована фотография автомобиля в его классическом ракурсе и наиболее приемлемом для потенциального покупателя цвете. Если это клиника, то главные герои - счастливое американское семейство или интернациональная группа улыбающихся медиков. Сайт, продающий мечту ("Купите этот компакт-диск - и вы узнаете, как стать богатым и счастливым"), непременно будет зеленеть долларами и блестеть монетками.

Баннерная реклама. Это та неизбежность, которая присутствует практически на всех бизнес-сайтах. Некоторые сайты, кажется, состоят из одних только графических баннеров.

И, что примечательно, "внутренние" баннеры, т. е. ведущие на разделы этого же сайта, перемешиваются с внешними.

"деловые" сайты, желающие выглядеть солидно, все же отказываются от баннерной рекламы либо значительно уменьшают ее количество.

Впрочем, выбирают не только американцы: сайт среднего бизнеса практически любой "национальности" будет таким же

<https://www.templatemonster.com/ru>



Бизнес и услуги



Дизайн и фотография



Мода и красота



Спорт, туризм и
путешествия



Недвижимость



12+ Подробнее



Бестселлеры



Скидка



Популярные



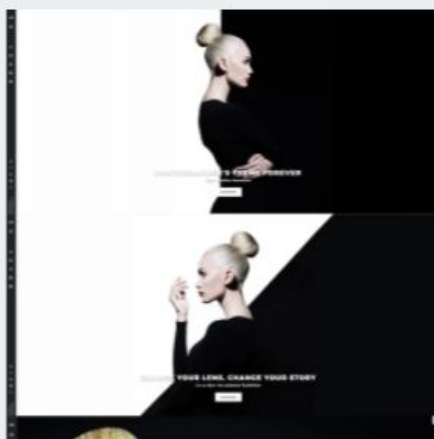
Лучшие отзывы



Новые



Многофункционал



WordPress

Адаптивный wordpress шаблон



Dentistry

WPML wordpress тема



Photographer Portfolio

Адаптивный html шаблон



Tattoo Salon

Адаптивная motocms 3 тема

Создание сайта в стиле американ- бизнес

1 Обдумывание

Понять что хочет конечный потребитель? Товар, услуги, консалтинг?

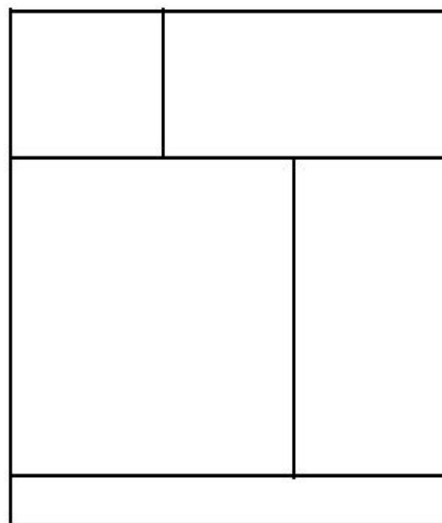
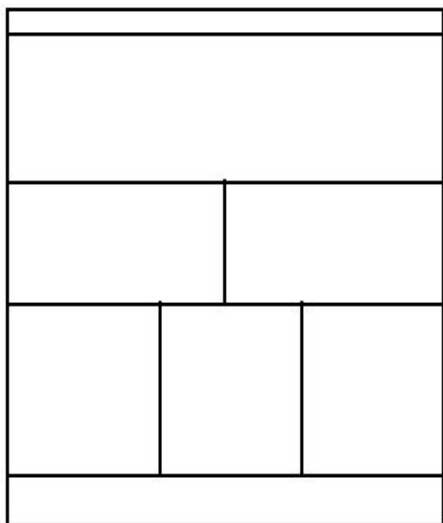
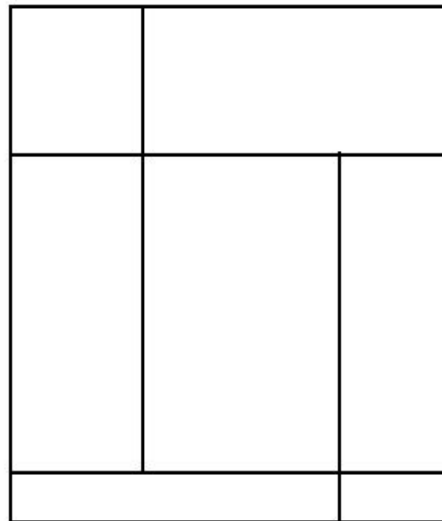
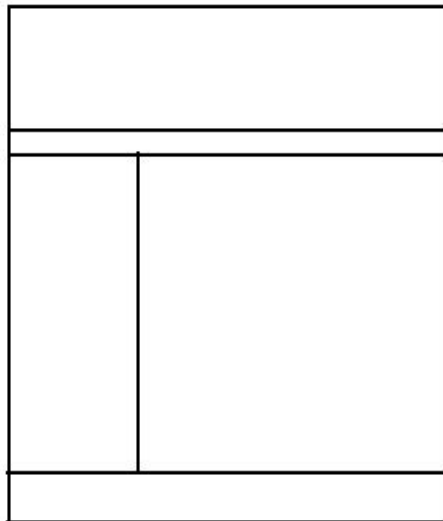
2. Подбор фотографий

- яркость, наглядность и простота. Скорее
- всего, вам понадобится набор фотографий: одна или две-три будут располагаться в шапке сайта или станут основой коллажа, еще несколько будут служить иллюстрациями, рекламными баннерами и т.д. Около двадцати фотографий, подобранных по тематике, должно хватить.
- Узнаваемые устойчивые образы. Молодость. Красота, успешность

3. Работа с модульной сеткой

4. Декорирование

Модульная сетка: просто, узнаваемо, без затей



использование на главной странице нескольких "тизерных", привлекающих блоков, ведущих в самые важные разделы, в то время как внутренние страницы более просты.

Выбор определенной модульной сетки зависит от таких параметров, как структура сайта,

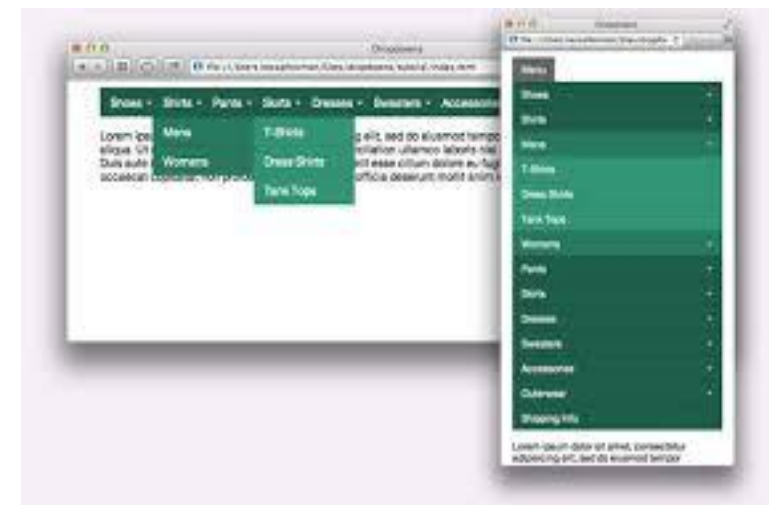
количество пунктов в меню

количество контента.

Зная точно количество пунктов в меню, вы выбираете, какое меню будет более приемлемым: горизонтальное, вертикальное - если пунктов меню больше восьми и разделы могут меняться.

шапка - вверху, подвал - внизу, а между ними - контент.

Если меню слева, то в середине можно поместить Welcome-текст, под ним - пару товаров или услуг, а справа - колонку новостей. При расположении меню вверху левая колонка освобождается, и в ней можно разместить новости, что чаще всего и делается. Тогда колонка справа будет использована как место для товаров.



Декор

Применение различных художественных техник - это как раз то, что отличает

один сайт в американском бизнес-стиле от другого.

После разработки каркаса сайта с местом для шапки и разметкой, Современные тенденции предусматривают несколько вариантов оформления фона.

1. Сплошная заливка
2. Градиентная заливка
3. Текстурное заполнение
4. Эффект "фальшивой резины"

Сплошная заливка фона одним цветом - самый простой способ. Правило однотонной заливки: старайтесь, чтобы фон за границами сайта контрастировал

с цветом фона, использованного на самом сайте. Можно руководствоваться таким полезным правилом: цвет фона за границей сайта темнее, чем на сайте, - так значимая часть визуально выступает вперед.

Можно использовать и градиентную заливку. Она должна быть строго вертикальной, а не диагональной или горизонтальной. Во-первых, такие правила диктует современная мода, а во-вторых, мы хотим облегчить работу HTML-кодеру. Градиент должен быть мягким, а это значит, что переход от черного к белому, равно как и от красного к зеленому - неправильный выбор. Глазу приятнее наблюдать переход от темного оттенка к более светлому, а также, например, уменьшение или увеличение яркости: от темно-синего к черному и от светло-голубого к белому.

Использование текстур, неоднородной заливки, имитирующей встречающиеся в природе материалы, а также повторяющихся геометрических узоров - также популярный прием формирования фона. Сейчас предпочтение отдается геометрическим узорам, крупным или мелким, в то время как имитации природных материалов редко оказываются полезными. Хотя нечто мелкозернистое или потертое, или слегка мятое (в общем, интересная, но ненавязчивая текстура) вполне может пригодиться.

Вариант фона - "фальшивая резина": Сайт верстается жестко, но при этом шапка и фон под ней сливаются, образуя композиционное целое. В результате зрителю кажется, что шапка - тянущаяся, хотя на самом деле тянется фон под ней. На данный момент этот эффект является альтернативой "резиновой" верстке, когда подвал и шапка имеют 100% ширину, а не резко обрываются.

Фотоматериал

В шапку помещаются самые эффектные фото, с обработкой: добавить цвета, контрастности. Здесь же рекламный слоган.

Каждому разделу – тематическую картинку.

Остается еще достаточно фотографий, и они также пригодятся. Выглядит весьма

Это оживляет текст. Популярная практика - размещение фотографий небольшого размера возле заголовков новостей.

Подвал: фото, меню, и т.д, пиктограммки соц

Декоративные элементы !



Nervous about setup? The Care Plan has access to **step by step** setup help.

[Learn more](#)

Gift Cards

Registry & Lists

Weekly Ads

Store Finder

Track Orders

Reorder Items

Credit Card

Help

Walmart

All

Search



My A

All Departments

Halloween

My local store

Pick it up TODAY

Tips & Ideas

Puerto Rico Hurricane Relief: We'll match two dollars for every dollar you give. Click here.

Bold & beautiful
for fall



Save even more with Rollbacks



Rollback



Rollback



Rollback



Rollback



Rollback

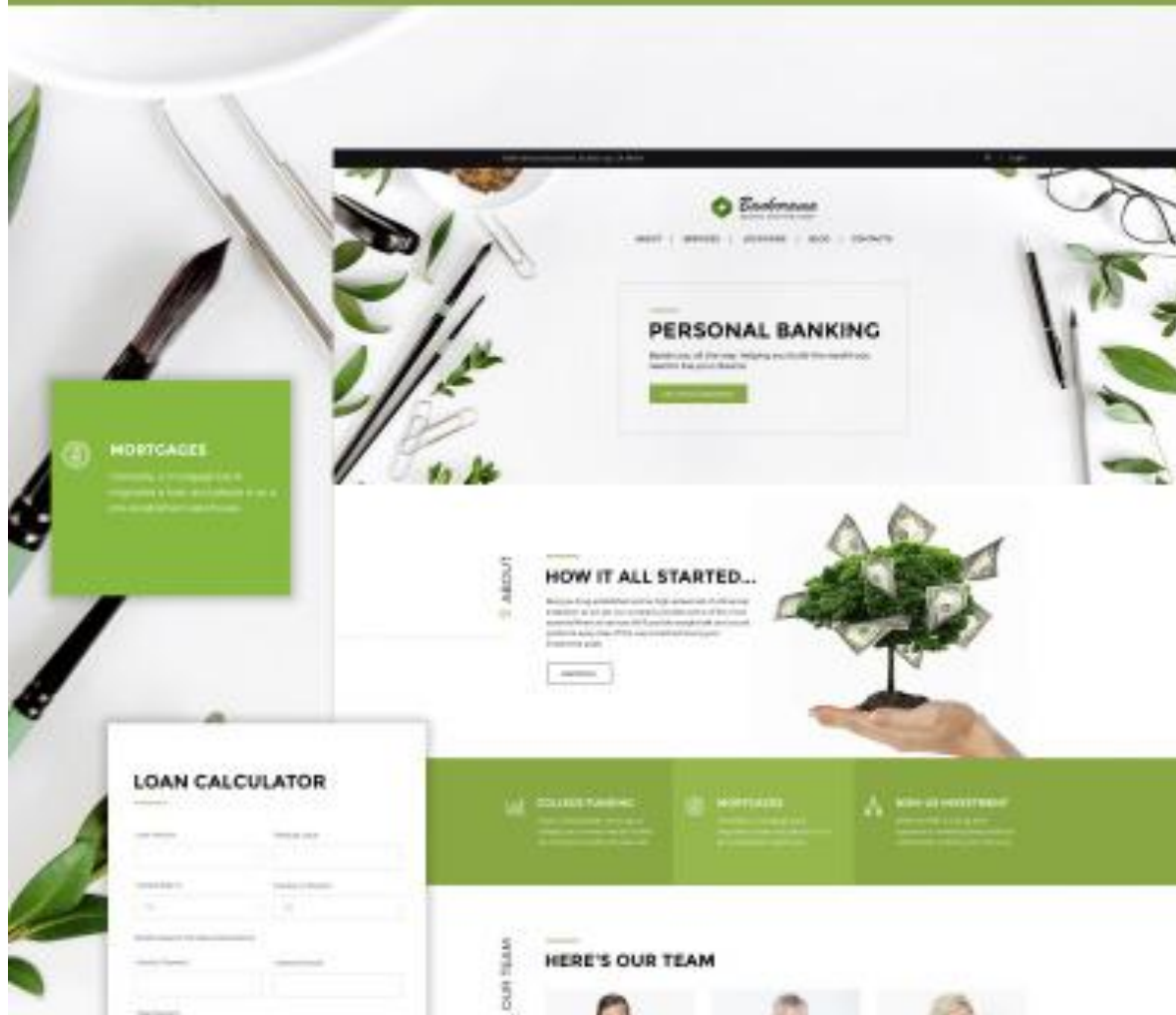


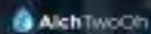
Rollback





<https://www.templatemonster.com/ru/category/business/>





10/10/2016	10/10/2016	10/10/2016	10/10/2016	10/10/2016	10/10/2016
------------	------------	------------	------------	------------	------------

Special Offer

ALL CUSTOMERS GET FREE
WATER TANK CLEANING!



Bottled Water Delivery

WATER FOR ETHIOPIA

These three sets of buildings consist of commercial, government and private buildings, warehouses, housing and agricultural land, but it was almost the exclusively printing houses, workshops, printing and cartography that were all involved in a primary way in the printing. Despite geographical dispersion,

Our Services

SERVICES OFFERED

Shop Gift Cards

🛒 Track Order

📍 Find a Store

🇺🇸 US ▼

🔍 Search

SEPHORA

Hi, Beautiful
Sign In or Register



SHOP

NEW

BRANDS

GIFTS

COMMUNITY

HOW-TOS

STORES & SERVICES

SPOTS OPEN! GET THE BEST BEAUTY SUBSCRIPTION BOX FOR JUST \$10/MONTH. SUBSCRIBE NOW >

the *K*-BEAUTY GUIDE

Get hydrated and glowing with Korean skincare.

WHAT DOES YOUR SKIN NEED?



IMMEDIATE RESULTS >



EVERYDAY ESSENTIALS >



EXTRA LOVE >

Search

SEPHORA

Hi, Beautiful
Sign In or Register



SHOP

NEW

BRANDS

GIFTS

COMMUNITY

HOW-TOS

STORES & SERVICES

Gift Cards

View All Gifts

Mini Size

Value Sets

By Price

\$10 and Under

\$25 and Under

\$50 and Under

\$100 and Under

By Recipient

For Her

For Him

For Teenagers

By Category

Makeup

Skincare

Fragrance

Bath & Body

Candles & Home Scents

Men

Hair

Tools & Devices

Brush Sets & Accessories

Top-Rated

Editors' Picks

Sephora Exclusives

VIB Rouge Exclusives

THE LATEST
LINEUP

Must-have value sets.

SHOP NOW ▶



eGIFT CARDS ▶



SHOP MINIS ▶

Search

SEPHORA

Hi, Beautiful
Sign In or Register



SHOP

NEW

BRANDS

GIFTS

COMMUNITY

HOW-TOS

STORES & SERVICES



New!
BeautyINSIDER
COMMUNITY
EXPLORE NOW ▶



Ask questions, post answers, and join relevant conversations.

TALK ABOUT IT ▶



Chat live with your favorite brand founders and influencers.

SEE WHAT'S HAPPENING ▶



Find inspiration for your fall look.

CHECK OUT THE GALLERY ▶



Calling all Lip Lovers, Volume Seekers, Age Defiers, and more.

FIND YOUR PEOPLE ▶

IMMEDIATE RESULTS ▶

EVERYDAY ESSENTIALS ▶

EXTRA LOVE ▶

Дизайн Web 2.0 vs. Дизайн Web 3.0

Web 1.0 : сайт разрабатывают профи, коммуникация – e-mail,

Web 2.0 : шаблон делают профи, контент – все кому не лень, + коммуникация, группы, реклама и т.д. обуславливается возможность пользователей быстро обмениваться данными. Внимание сфокусировано на взаимодействии пользователя с другими пользователями

Web 3.0: семантическая веб-технология, т.е. управляемая данными. Данные будут поступать от пользователя, а веб будет стараться отвечать нуждам пользователей. Например, если вы часто ищите что-нибудь связанное с блогами о дизайне, то на страницах вам и будет отображаться больше рекламных объявлений на соответствующую тематику.

Стиль Веб 3.0:

ВИЗУАЛЬНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

1. Максимально полное использование средств CSS. Все то, что можно сделать без картинок, с помощью CSS, должно быть так и сделано.
2. Стремление к разумному минимализму. Веб 3.0 очень далеко ушел от традиционного американского бизнес-стиля с его обилием клипартов, громоздких графических меню и прочего декора. "Все ненужное - на слом!", - говорят творцы Веб 3.0, наследуя это качество от Веб 2.0.
3. Отсутствие привычной высокой "шапки", характерной для старых сайтов. Верхняя область сайта используется для размещения логотипа, поля поиска, важных ссылок/кнопок.
4. Нестандартная модульная сетка. Плюс широкое использование плашек различной формы, цвета и стиля для форматирования контента, разбиения его на блоки соответственно логике.
5. Упор на юзабилити во всем. Это четкое структурирование контента и функциональных блоков, и удобное расположение элементов, и использование подсказок, и выделение крупным кеглем самого важного в тексте.
6. Работа с цветом. Сайт Веб 3.0 может быть и очень ярким, и очень сдержанным. Цвет используется для визуального выделения самого главного, а также для собственного "лиц" сайта. Цвет помогает пользователю лучше запомнить, как выглядит сайт.
7. Пиктограммы и кнопки. Они могут быть пиксельными и не пиксельными, мелкими или крупными. Часто используются нестандартные кнопки, причем ярко окрашенные.
8. Текстовая контекстная реклама и качественные флеш-ролики. Баннерная реклама постепенно уходит в прошлое, особенно ее неудобные и мелкие форматы 100x100, 468x60 и т.п. На смену этому приходит реклама в текстовом формате, которая отлично вписывается в дизайн. Более того, теперь рекламу показывают в зависимости от того, какой контент просматривает пользователь. И чем более она контекстна, тем больше у нее шансов на успех.
9. Динамика. Это все то, что управляется сценариями на языке Javascript: меняющиеся

WEB 3.0

Сайты, адаптированные под мобильные устройства.

Необязательно разрабатывать для каждого сайта мобильную версию или делать непременно адаптивную верстку. Современные мобильные браузеры для смартфонов адекватно показывают большинство сайтов.

(для тестирования можно использовать онлайн-эмулятором

(<http://iphone5csimulator.com/>).

Больше “свистелок”! : слайд-шоу, динамически меняющиеся блоки, “листалки” фотографий и статей, “крутилки”, а также загрузка контента динамически, без перезагрузки страницы. Это эффектно, технологично и очень современно, ведь нынешний веб-дизайн — это, в первую очередь, новые технологии! Говорящие головы, консультанты и т.д.

! ИОТ интернет вещей

Тенденции дизайна Web 3.0



Social Engagement

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.

[Read more](#)



Monitoring & Reporting

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.

[Read more](#)



Content Management

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.

[Read more](#)

Start accepting orders today

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available.



Beautiful Templates

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.



Mobile Ready

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.



Increased Security

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.



Payment Options

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC.

Идеи и принципы Web 3.0.

- Web, создаваемый профессионалами
 - семантическая паутина;
 - мультимедиапаутина;
 - вездесущая сеть;
 - 3D Web.
-
- Сеть все больше и больше заполняется некачественной информацией, создаваемой пользователями. Однако низкосортным контентом сложно привлечь к себе пользователей. Поэтому и родилась идея Web'a, создаваемого профессионалами на технологической платформе Web 2.0. Именно такое определение "третьему Интернету" дал известный Web-предприниматель Джейсон Калаканис (Jason Calacanis), создатель поискового стартапа Mahalo.com. Калаканис уточняет, что на современном этапе развития Сети социальную сеть или иной сервис можно создать с нуля практически бесплатно – таким образом, данных проектов становится слишком много, и они утрачивают свою ценность. Он считает, что если платформу Web 2.0 начнут использовать профессионалы для создания чего-то нового и интересного, это и будет Web'ом 3.0.

- Именно привлечение профессионалов, которые будут заниматься проверкой изложенных в пользовательских материалах фактов, редактированием заголовков и ошибок и, по сути, фильтрацией информации, по мнению Калаканиса, поднимет Интернет на качественно новый уровень.
- Одна из идей Yahoo предполагает, что пользователи будут давать оценки найденным в Сети сайтам, а другие затем смогут получить информацию о сайте с оценкой одобрения или неодобрения первыми и при этом, естественно, сами смогут его оценить. Однако оценка на уровне "классно/отстойно" понятна скорее машинам, нежели человеку. В итоге к привычным системам сортировки добавляются несколько параметров, что в результате может привести к созданию новых форм спама, учитывающего эти параметры. Отсюда становится понятным, что пока лучшим проводником актуальной и полезной информации от человека к человеку является как раз-таки человек. Естественно, этот человек должен быть профессионалом в своей области.
- В то же время предлагается оценивать контент, размещаемый членом какого-либо сообщества, остальными пользователями этого сообщества. Это должно создать своеобразный рейтинг пользователей для выявления тех, кто предоставляет наиболее полезную информацию и простых графоманов, строчащих ежечасно "шлак". Соревновательный элемент, во-первых, способствует общему повышению качества выкладываемого контента, во-вторых, позволяет выявить экспертов внутри самого сообщества. А это один из шагов к ненавязчивой рекламе. Ведь такие эксперты, с одной стороны, как никто другой знают настроение и интересы своего сообщества, с другой – им доверяют пользователи. Поэтому при правильном подходе такие эксперты могут ненавязчиво рекламировать какие-либо товары или услуги, актуальные для данного сообщества, давать консультации, при этом все это будет выглядеть вполне естественно.
- Возможна схема развития, при которой пользователи за высоко оцененный контент получают деньги, поэтому они будут стремиться самостоятельно рекламировать ресурс, а соответственно, и свой материал в других сообществах.
- Поэтому привлечение профессионалов может не только поднять уровень размещаемого контента, но и вывести на качественно новый уровень Интернет-рекламу.

Семантическая паутина

Семантическая паутина сегодня рассматривается как одна из основополагающих концепций Web'a 3.0. Хотя идеи семантической сети уже рассматривал в конце 90-ых годов XX века Сэр Тимоти Джонс Бернерс-Ли.

В 2001 году, в журнале [Scientific American](#) была опубликована статья Тима Бернерса-Ли, Джеймса Хендлера и Оры Лассилы под названием "Семантическая сеть", в которой программные агенты выполняют задачи, которые сложно выполнить человеку.

Как же должна функционировать семантическая сеть? По мнению Тима Бернерса-Ли, потребуется аннотировать все Web-страницы всеми возможными видами читаемых машинами метаданных, также использовать универсальные идентификаторы ресурсов URI для того, чтобы сделать информацию в Сети более понятной компьютерам. По своей сути URI могут идентифицировать не только объекты, размещенные в Сети, но и "оффлайновые" объекты, например, людей, города и т.д.

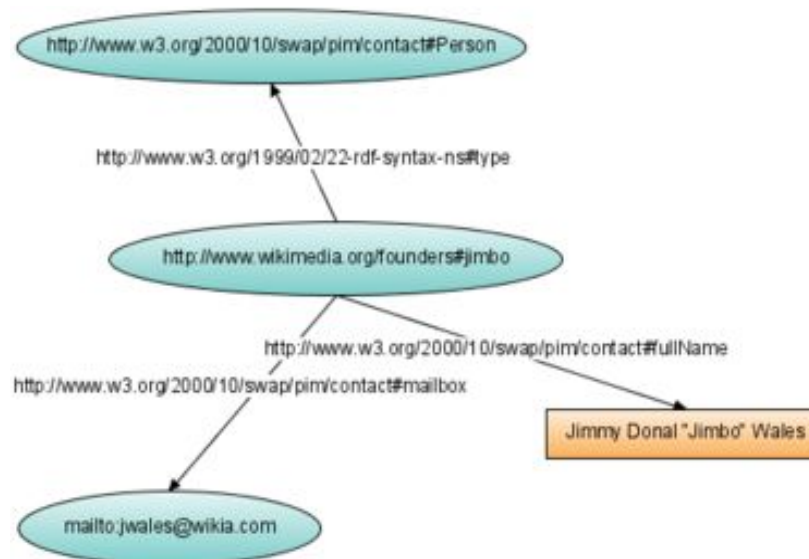
В 2004 году появились официальные стандарты, описывающие метаданные, – это инфраструктура RDF (Resource Description FrameWork), которая представляет собой способ описания экземплярных данных в формате субъект-отношение-объект, и язык описания онтологий OWL (Web Ontology Language). В 2005 году компания Oracle включила поддержку RDF в свой продукт Spatial 10.2g. Эксперименты с базами данных RDF показали многие их преимущества, в частности, в отношении встраивания данных в Web.

Граф визитной карточки основателя Википедии в формате RDF. Все элементы этого графа (как узлы, так и дуги) являются URI, включая литерал, изображённый в оранжевом прямоугольнике.

В ноябре 2006 года инженер Yahoo Дейв Беккет объявил, что сайт Yahoo Food использует RDF и OWL, а также ряд других технологий. Платформа Интернет-телевидения Joost в партнерстве с Viacom также широко использует RDF.

С признанием RDF был разработан протокол SPARQL и язык запросов RDF Query Language.

Однако аннотирование всего Web'a – проблема огромного масштаба, ведь для развития концепции семантической паутины в понимании Тима Бернерса-Ли требуется огромное количество метаданных для каждой страницы.

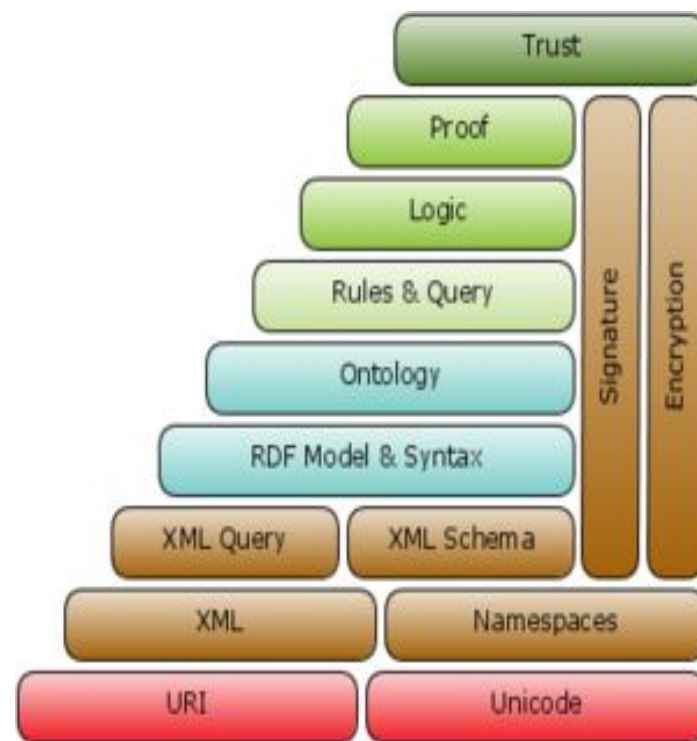


Стек понятий семантической паутины

Другой подход к построению семантической паутины предлагает компания AdaptiveBlue, которая разработала модуль BlueOrganizer. Суть этого подхода состоит в том, что когда вы заходите на какой-либо сайт, модуль автоматически определяет его тематику и извлекает аналогичную информацию с других сайтов и служб данной тематики.

Поэтому сегодня сторонники семантического Web'a делятся на несколько лагерей: тех, кто поддерживает идеи Тима Бернерса-Ли, и тех, кто верит в возможности искусственного интеллекта, таких как Алекс Айскольд, главный управляющий AdaptiveBlue.

Некоторые же предлагают еще и семантические поисковые системы. Суть идеи состоит в усовершенствовании привычной поисковой модели Google и выйти за рамки поиска по ключевому слову, тем самым приблизившись к модели запросов на естественном для человека языке.



Мультимедиапаутина

Поиск в Сети осуществляется в основном по ключевым словам/картинке. Сегодня поиск мультимедиа производится по текстовым описаниям медиафайлов..

Поиск по фрагменту аудио, фото, товару и т.д

Вездесущая сеть – Интернет вещей

3D Web

Трёхмерный Web в перспективе может дать нам возможность поместить свое виртуальное воплощение в практически любую точку виртуального пространства - Google Earth. Музеи, карты, и т.д.



Создание дизайна в стиле Веб 3.0

Стиль:

- Логотип
- Шрифты
- Цвета
- Декоративные элементы

привлекающие внимание блоки -
пиктограммы и текст

Модульная сетка и макет (Макет для сайта с
возможностью кастомизации нужно рисовать так, чтобы в нем было что поменять,
а значит, уже изначально макет должен быть максимально гибким в цветовых схемах.
Два варианта: либо заранее составить несколько цветовых схем и ими ограничить
выбор пользователя, либо пользователь сам выбирает себе любимый цвет
для большинства блоков, текстов, ссылок !!

Кастомизация (настройка цветовой
гаммы пользователем)

Коммерческий потенциал

- Веб 3.0 — это сайты не только полезные и удобные, но и красивые, коммерчески успешные.
- Например, интернет-магазин. Используя современные технологии, можно любой сайт сделать “добрее” и человечнее: тщательно продуманные интерфейсы, приятный дизайн, ненавязчивая помощь — все это, безусловно, привлечет посетителей (конечно, при условии, что с ценами, ассортиментом и условиями оплаты у сайта все в порядке).

Boomstarter Российская краудфандинговая платформа

Предложите людям интересную идею или что-то полезное.
Расскажите об этом всем, протестируйте спрос на свой продукт через ранние предзаказы.
Получите деньги и измените мир прямо сейчас!



Выбор редакции

Социальный ролик "Stereotypes kill"

Москва, Россия • Короткометражные фильмы



9 650 ₽

собрано из 700 000 ₽ - 7 спонсоров

1%

До цели

Поддержать

Подписаться

Сюрреалистичный комедийный социальный ролик, высмеивающий русофобию.



Даша Севастопольская
Спонсор 2, автор 1 проекта
[Про автора](#)

Сервис Google+ — проект социальной сети от компании Google, предоставляющий возможность общения через Ин-тернет с помощью специальных компонентов: Круги, Темы, ВидеоВстречи, Мобильная версия. Основополагающими принципами действия сервиса являются: пользователи, приватность и живое общение, при этом информация, которой делятся участники сервиса, влияет на их персонализированные результаты поиска в Google

Google+

Поиск в Google+

Рекомендуем

Присоединиться к ...

Сообщить о проблеме

Справка

Сообщества

ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ

Сообщество G+ на ру...
279 453 участника

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Такая Разная Музыка
392 058 участников

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Рецепты | Кулинария | ...
326 650 участников

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Умные Советы #Wise ...
390 517 участников

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Самое интересное в ...
268 910 участников

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Кино +
204 444 участника

ЗАПРОС НА В

«Яндекс» запустил голосовой ассистент «Алиса»

ЛАЙФХАКЕР

«Яндекс» запустил голосовой ассистент «Алиса»

Сервис уже доступен пользователям приложений «Яндекс» для iOS и Android.

Antoine & Lili

Как лучше всего показать своё неуважение к собеседнику или, как даже туркам уже наскучил идиотизм и тупые, однотипные речи нынешних ...

strannik0001

Мифы и реальность (Myths and Reality)

Промостиль

рекламный стиль в веб-дизайне, который также называют «презентационный», так как его основная цель – презентация товара, услуги или компании в рекламном виде. Отличительные особенности сайтов в таком стиле – это **красочность, обилие графики, большие рекламные слоганы.**

Но в целом акцент делается именно на дизайн. На таком сайте продавать товар или услугу должен не текст, а графика. Поэтому для дизайнера задача разработки такого сайта является одной из самых креативных.

Сайт, выполненный в промостиле, всегда имеет свою изюминку, креатив и яркую индивидуальность. Его легко запомнить и им легко поразить. Такой стиль больше всего подходит для [сайтов визиток](#), одностраничников и [Landing Page](#).

Характерные черты промостила в дизайне

Обилие графики. Это могут быть большие красочные фото товаров в креативном оформлении, слайдер на всю ширину экрана, рисованная графика, flash-анимация, параллакс-эффект и другие фишки, которыми можно зацепить в дизайне.

Креатив. Это должна быть не просто графика, не просто фото товаров – важно их оформление и посыл. Каждый элемент дизайна обыгрывается и превращается в эксклюзив.

Контент. Текст на сайтах, выполненных в промостите, практически отсутствует: его заменяют слоганы, краткие заметки, призывы к действию. Часто надписи являются частью дизайна, тогда их оригинальное оформление является дополнительным стимулом к воздействию на эмоции через дизайн.

Реклама и призыв к действию. Задача любого коммерческого сайта – продажа товаров и услуг, и промостить здесь не исключение. Но здесь есть своя особенность: за счет эффектного дизайна конверсия таких сайтов становится больше!

Каждый элемент на своем месте. Так как основное внимание промостила – акцент на дизайне, зачастую бывает сложно на таком сайте найти те же контакты. Поэтому проектирование дизайна и расположения элементов здесь не менее важно.

Нет посторонней рекламе!

Веселый молочник®

Даже обычные продукты могут поднять настроение, если это продукты «Веселый молочник»!

Веселый персонаж марки, шутник и жизнелюб, нравится и взрослым, и детям. Он находит остроумный выход из любой ситуации и в состоянии рассмешить каждого.

«Веселый молочник» —
единственная, веселая марка
молочных продуктов.



В ассортимент входят -
стерилизованное и пастеризованное
молоко разной жирности, кефир,
биокефир, варенец, снежок,
сметана, сгущенное молоко, нежный
творог и сладкие творожные массы,
йогурты, плавленый сыр с
различными вкусами, глазированные
сырки и молочные каши



ЛОВИ МОМЕНТ

До окончания акции 3 8 5 7

Каждый час вместе с Lay's

1x 10x

Введи код

Услуги связи | Цифра | FAQ | Регистрация | Подписка | Условия | Спонсоры | Загрузка | Контакты

© 2008 Lay's

The advertisement is displayed within a web browser window. The background is a vibrant red at the top, transitioning to a bright yellow at the bottom. On the left, a green bag of Lay's 'Салатный Твикс' (Salad Twinks) is shown. In the center, a large, golden, three-dimensional clock face is depicted, with its hands pointing to approximately 10:10. To the right of the clock, a silver digital camera is shown, and further right, a small white USB drive. Above the camera, the text '1x' and '10x' is displayed, suggesting a multiplier for a contest or reward. Below the clock and camera, there is a small white rectangular area with a red button labeled 'Введи код' (Enter code). At the bottom of the page, a red horizontal bar contains a series of links in Russian: 'Услуги связи', 'Цифра', 'FAQ', 'Регистрация', 'Подписка', 'Условия', 'Спонсоры', 'Загрузка', and 'Контакты'. The Lay's logo is visible in the bottom right corner, along with the copyright year '© 2008'.



ПРИОРИТЕТ-ЭЛЕКТРО

[Главная](#)[О компании](#)[Услуги](#)[Партнеры](#)[Акции](#)[Контакты](#)

Надежное решение для **большого города**

О нас

Ключевым направлением деятельности компании «Приоритет-Электро» является комплексная поставка электротехнической и кабельной продукции в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе России.



Кабельная
продукция



Светильники и
источники света



Системы
безопасности



Электро-
установочное
оборудование



Низковольтное
оборудование



Аксессуары
для электро-
монтажа

SAMSUNG

Home

Телевизоры

Мобильные телефоны

Аудиотехника

Видеокамеры

Компьютеры

Бытовая техника

Детские товары

Поддержка

witu AMOLED

8000

Смартфон-энциклопедия
с уникальным экраном AMOLED

Все, что вы найдете в
Базе Смартфонов,
на ней можно читать

читать, смотреть и слушать

Windows phone

Samsung
mobile

Единая служба
Поддержки

8 800

8000000000

My Samsung

Вспомогательные

Инновации
Получите максимум
возможностей

Россия / Российский

язык для удобства пользователей

459

информация - контакты - карта сайта

Copyright 2009 Samsung Electronics. Все права защищены.

My Samsung

Все последние продукты (1)

Решения проблем (9)

Скачать продукт (1)

Компания «Параллель» приглашает вас присоединиться к программе «Карт Бланш». Каждый участник получает дополнительные привилегии и возможности!

Преимущества

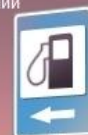
Как получить

Проверить количество бонусов (гривен) на своей карте PremiumClass

Меняйте бонусы

Карт Бланш

Программа «КартБланш» действует на всех АЗС под торговыми марками «Параллель», «Гефест» и «Донбасснефтепродукт», а также в сети АЗС компании «Нефтепромторг»



Поехали!

Гхр-гхр-ррр

Ухм-хмм-мм

Как создаются промостили?

Свежий взгляд на привычные вещи

Мозговой штурм

Проанализируйте все имеющиеся ресурсы: временные (сколько у вас есть времени), пространственные (пространство, в котором будет помещаться дизайн),

человеческие (ваши личные качества и умения), информационные (что вы знаете о проекте}, материальные (ваше оборудование, материалы, которые вы можете с помощью него получить, а также материалы, предоставленные заказчиком). После анализа определите, что вам из всего этого понадобится, какие ресурсы и как можно использовать и как при этом сэкономить другие ресурсы, например, время и силы.

придумать что-то необычное и креативное.

У вас как минимум должно быть описание рекламируемого объекта, список его свойств и качеств. Со всем этим можно сделать следующее.

- Соединить объект с другими, однородными или смежными
- Один объект разместить внутри другого
- Разделить объект на независимые части
- Представить объект разбирающимся
- Если объект неподвижен, придать ему движение
- Использовать какой-то промежуточный объект, помогающий раскрыться свойствам основного
- Перевернуть объект "вверх тормашками": вывернуть его, представить его в неожиданном ракурсе
- Устранить вредный фактор объекта за счет спожения с другими вредными факторами

Откуда идеи?

Преданья старины глубокой. Сайт стилизуется под нечто старинное, древнее. Насколько древнее, решает дизайнер, чаще всего это XIX век и 20-е или 50-60-е годы XX века, но это может быть и античность, и американский дикий запад. Технические приемы - старые фотографии и предметы тех времен, общая потертость, обветшалость, "пыль веков", характерные текстуры.

- **Классика - наше все.** Дизайнер ориентируется на эпоху классицизма, часто в смешении с барокко (поскольку у дизайнеров, как правило, представления о художественных стилях немного размыты). В ход идут колонны, лепнина, статуи, рукописные шрифты, свитки бумаги, непременно чернильница (к месту и не к месту). В итоге получается нечто помпезное и величественное.

- **Сайт как кусочек реальности.** Это наиболее популярная стилистика. Суть в том, что окно браузера пользователя становится окном в другую реальность, нарисованную дизайнером. Что за этим окном? Все что угодно. Рабочий стол писателя или художника, райские пейзажи или морское дно. Главное, чтобы все вокруг было настолько реалистичным, что хотелось бы прикоснуться к экрану рукой.

- **Как у того парня.** У ведущих мастеров отечественного дизайна, безусловно, есть собственный стиль, который прослеживается практически во всех их работах, не исключая промосайты!"

Инструменты

- Коллаж+фотошоп
- Ретушь, тень, глубина, объем
- Фантазия
- Концепция – самое главное
- Сетка и макет –от концепции (симметрия, асимметрия и прочее)
- Готовим шрифты, обрабатываем фото, цвета, - собираем все вместе
- Контент
- Меню
- Вывод подсказок, советов, дополнительных фото, а также способ
- загрузки новых страниц - всему этому можно придать динамики, в своей совокупности

Главное предназначение сайта в промостите

Создание у пользователя позитивных ассоциаций с товаром, торговой маркой или именем компании.

Такое "внедрение в сознание" не менее важно, чем прямые продажи, ведь когда на рынке тысячи и тысячи разных товаров, новый бренд нужно "раскручивать" и поддерживать, и создание промосайта для конкретного товара - уже далеко не новость.

Вместе с тем не смешивайте информационный дизайн с презентационным. Когда на сайте много информации, она часто обновляется и нужен быстрый доступ к страницам,



DELUXE
INTERACTIVE

Creative Agency

ПОРТФОЛИО

АГЕНТСТВО

УСЛУГИ

КЛИЕНТЫ

НАГРАДЫ

КОНТАКТЫ

ENG

Промо-сайт

МЕГАФОН ЦИРК



FIVE



СМОТРЕТЬ
ВИДЕОКЕЙС



ПОСМОТРИТЕ
САЙТ

СМОТРИТЕ ДАЛЬШЕ



ПОСТАВЬТЕ
LIKE

ПРОМО-САЙТ

*Интерактивный сайт со всеми атрибутами
настоящего цирка. Здесь каждый может
проявить цирковую ловкость и побороться за призы.
Три исключительных испытания на выбор.*





ПЕРСОНАЖИ

- http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/characteristics-minimalism/
- В минимализм

Стиль минимализм не будет работать на таком содержательном сайте, как The Verge, несмотря на очевидно современную эстетику и аудиторию. Беда в том, что у сайта слишком много элементов, рекламы, социальной медиа, кнопок, статей, которые делают его громоздким. Это не отказ от упрощения, все эти элементы имеют важное значение и не могут быть удалены без негативных последствий. И, в то время как веб-сайт является сравнительно оживленным и полным, он также весьма эффективен. Убедитесь, что у вас есть хорошая причина для использования минимализма, иначе выберите другой стиль.

