Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова (АлтГТУ)
Колледж института экономики и управления

Дипломная работа

Автоматизированная информационная система учета и анализа продаж в цветочном магазине (на примере ИП Ждановой)

Выполнил:

ст. гр. ИС-21
Ларионов Д.Б.

Руководитель:

ст. преподаватель
Фетисова С.Ю.

Цели и задачи дипломной работы

Цель дипломной работы

Разработать автоматизированную информационную систему учета и анализа продаж в цветочном магазине.

Задачи дипломной работы

- ✔ Изучить деятельность магазина цветов, построить модели бизнес-процессов «как есть» и «как должно быть», выявить проблемы существующей системы;
- ✔ Сформулировать требования к разрабатываемой ИС;
- ✔ Сформулировать требования к техническому и программному обеспечению ИС;
- ✔ Разработать базу данных;
- ✔ Произвести тестирование и отладку АИС;
- ✔ Определить эффект от внедрения системы.

Характеристика объекта автоматизации

Магазин цветов «ИП Жданова» (г. Барнаул, пр-т. Социалистический, 59)

Основным направлением деятельности является продажа цветов.

Также магазин предоставляет следующие услуги:

- ✔ Оформление мероприятий (в том числе свадеб);
- ✔ Изготовление букетов любой сложности на заказ;
- ✔ Продажа праздничных открыток, упаковок, лент и корзин;
- ✔ Продажа мягких игрушек;
- ✔ Продажа прочих флористических аксессуаров (кашпо, корзины и т.д.).

Организационная структура

Функции продавца-флориста

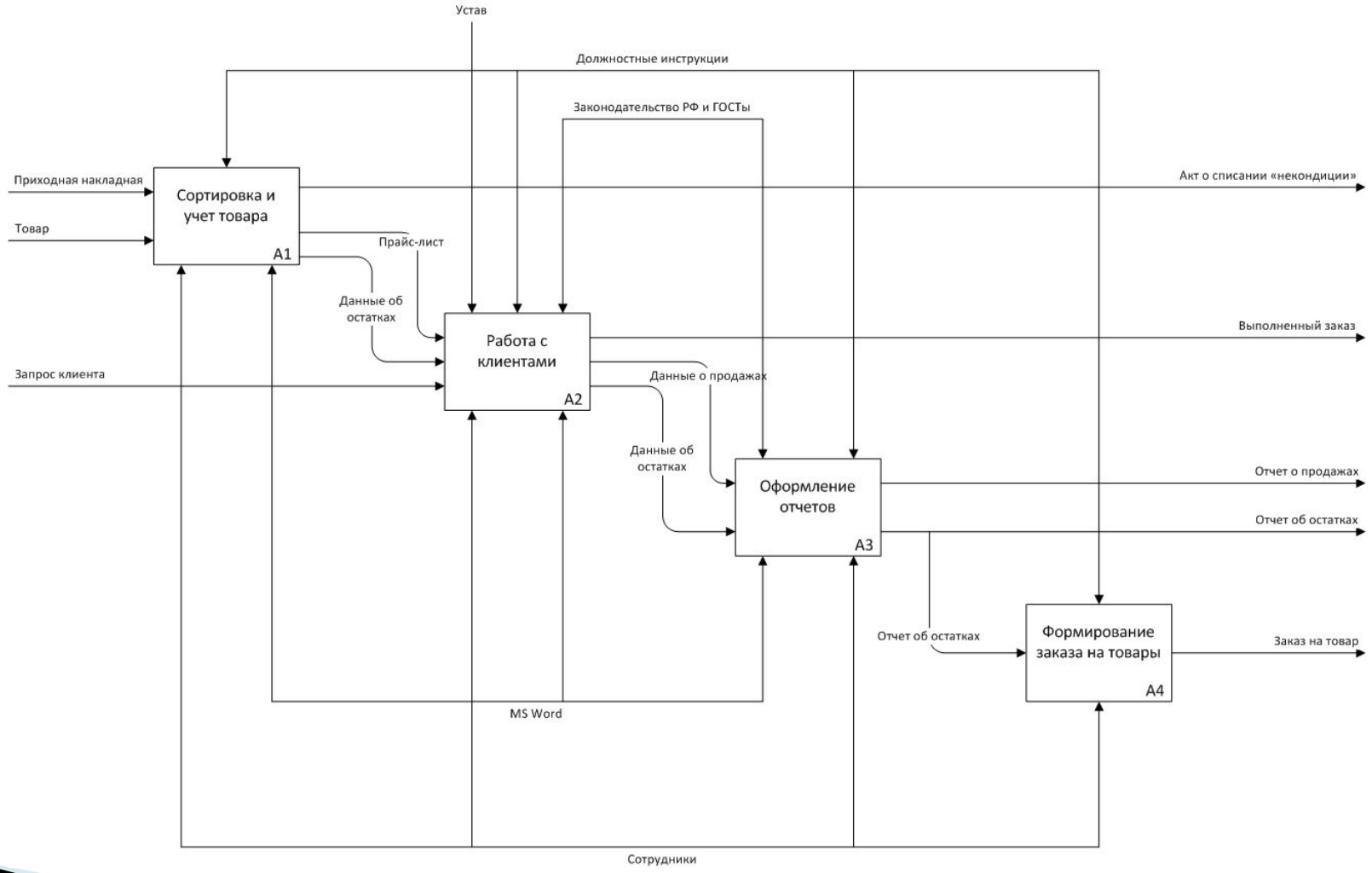
Цель работы продавца – обеспечение максимального объёма продаж.

Основные обязанности:

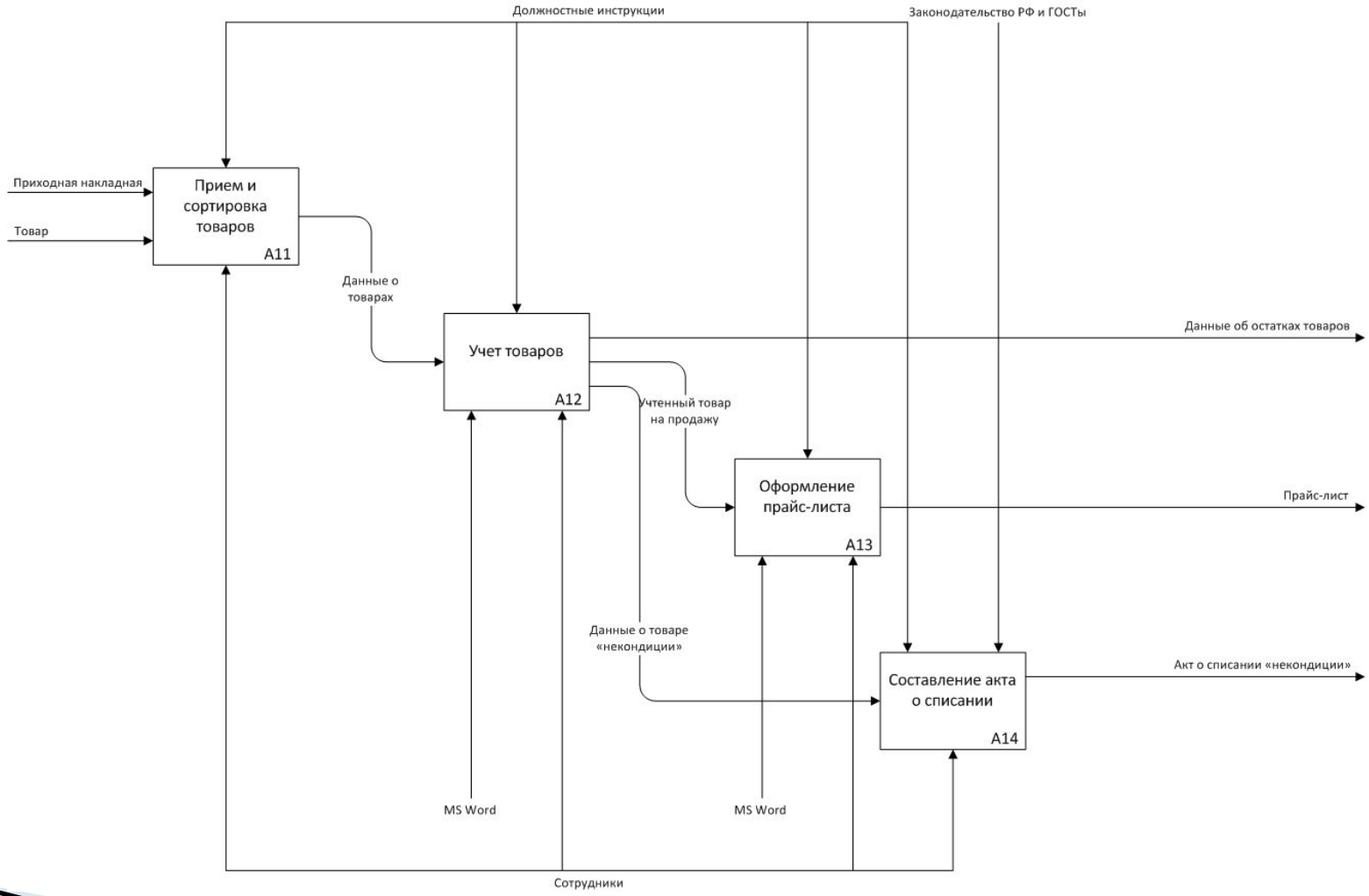
- Обеспечение сохранности товара в магазине;
- Помощь покупателям при выборе товара;
- Наклейка ценников на товар;
- Обслуживание клиентов на кассе;
- Оформление отчетов и документов;
- Приемка и оформление принятого товара;
- Списание товара.

Контекстная диаграмма A0 «Деятельность цветочного магазина» в нотации IDEF0 «как есть»

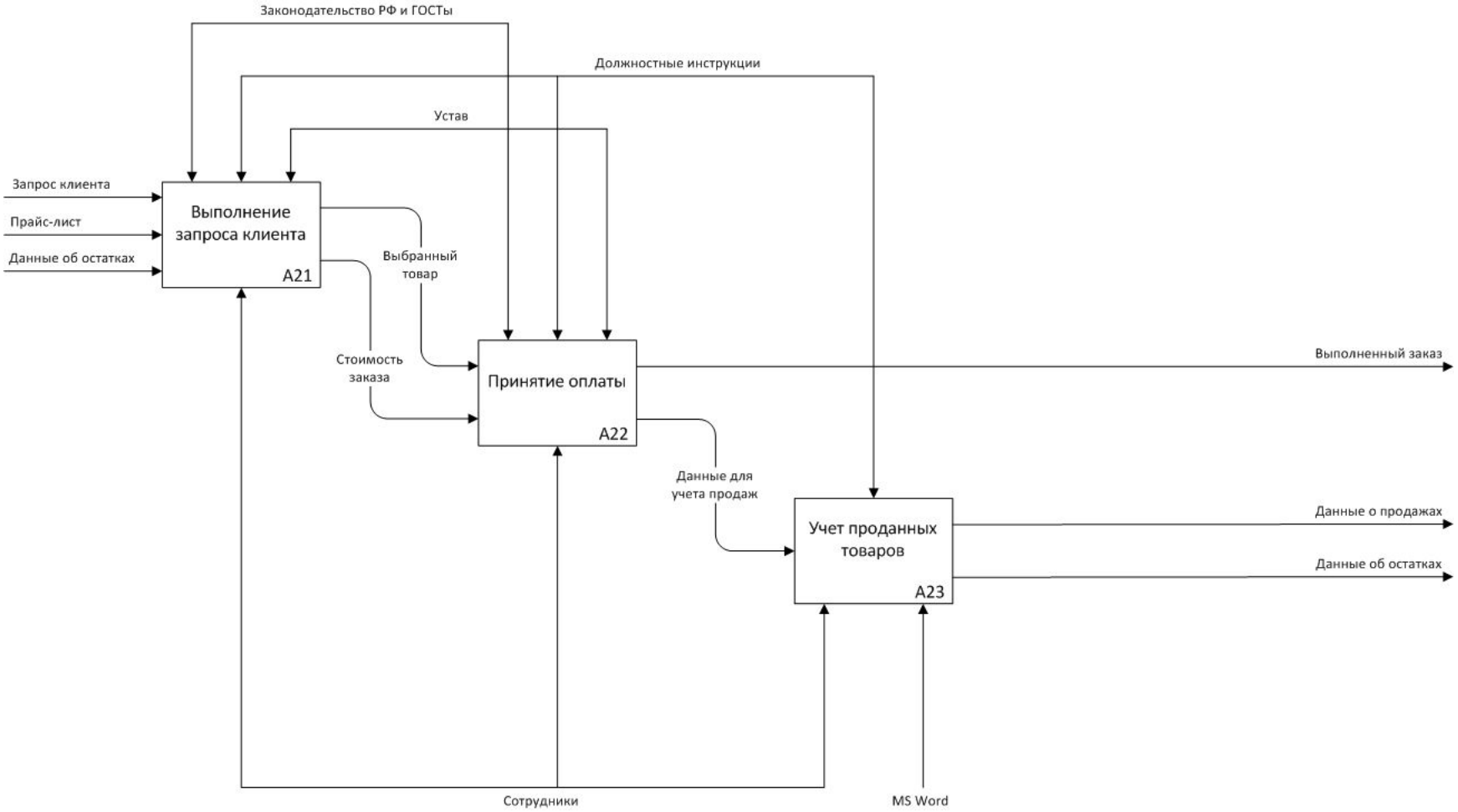
Декомпозиция блока A0 «Деятельность цветочного магазина» в нотации IDEF0 «как есть»



Декомпозиция блока A1 «Сортировка и учет товаров» в нотации IDEF0 «как есть»



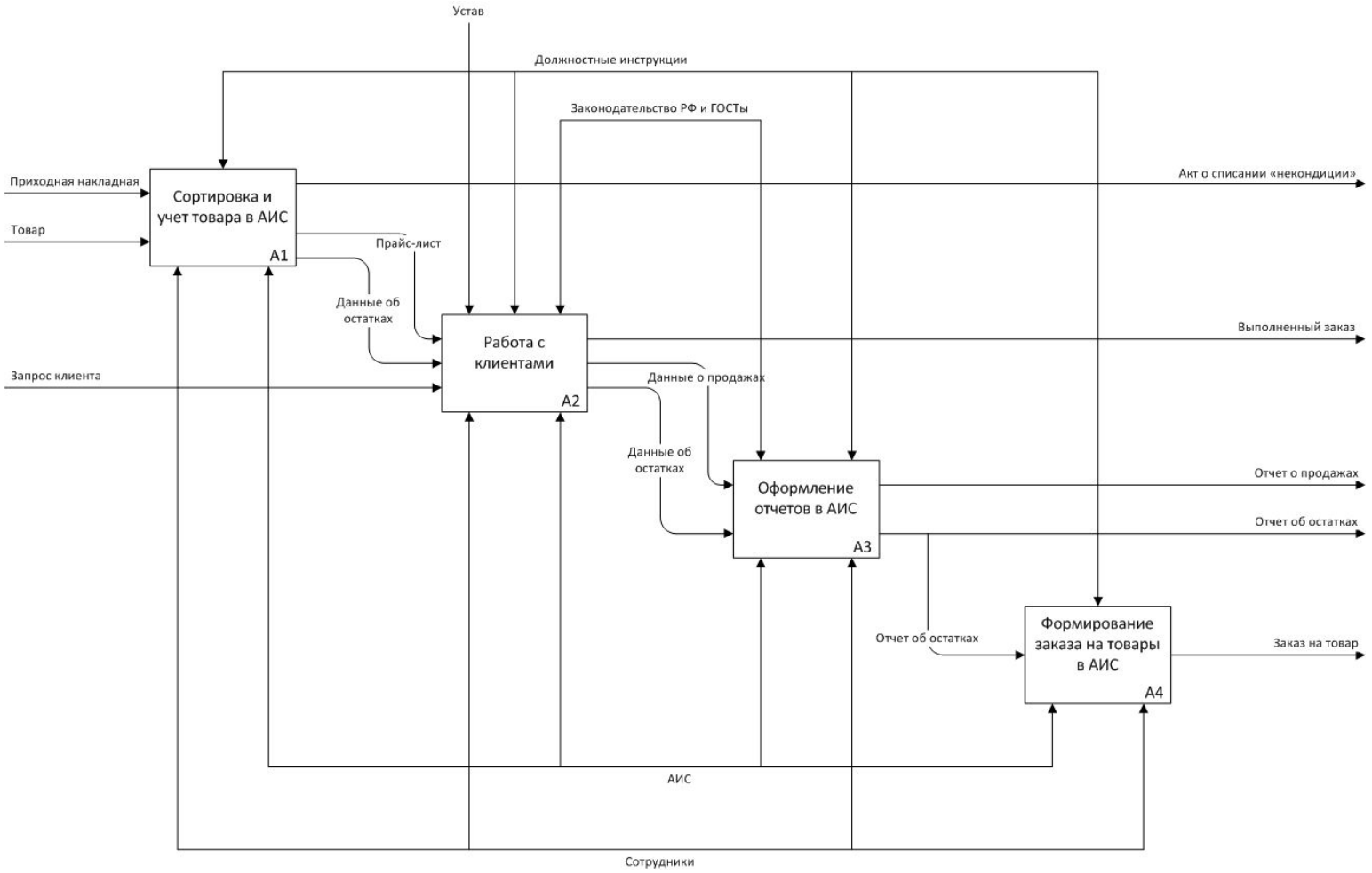
Декомпозиция блока А2 «Работа с клиентами» в нотации IDEF0 «как есть»



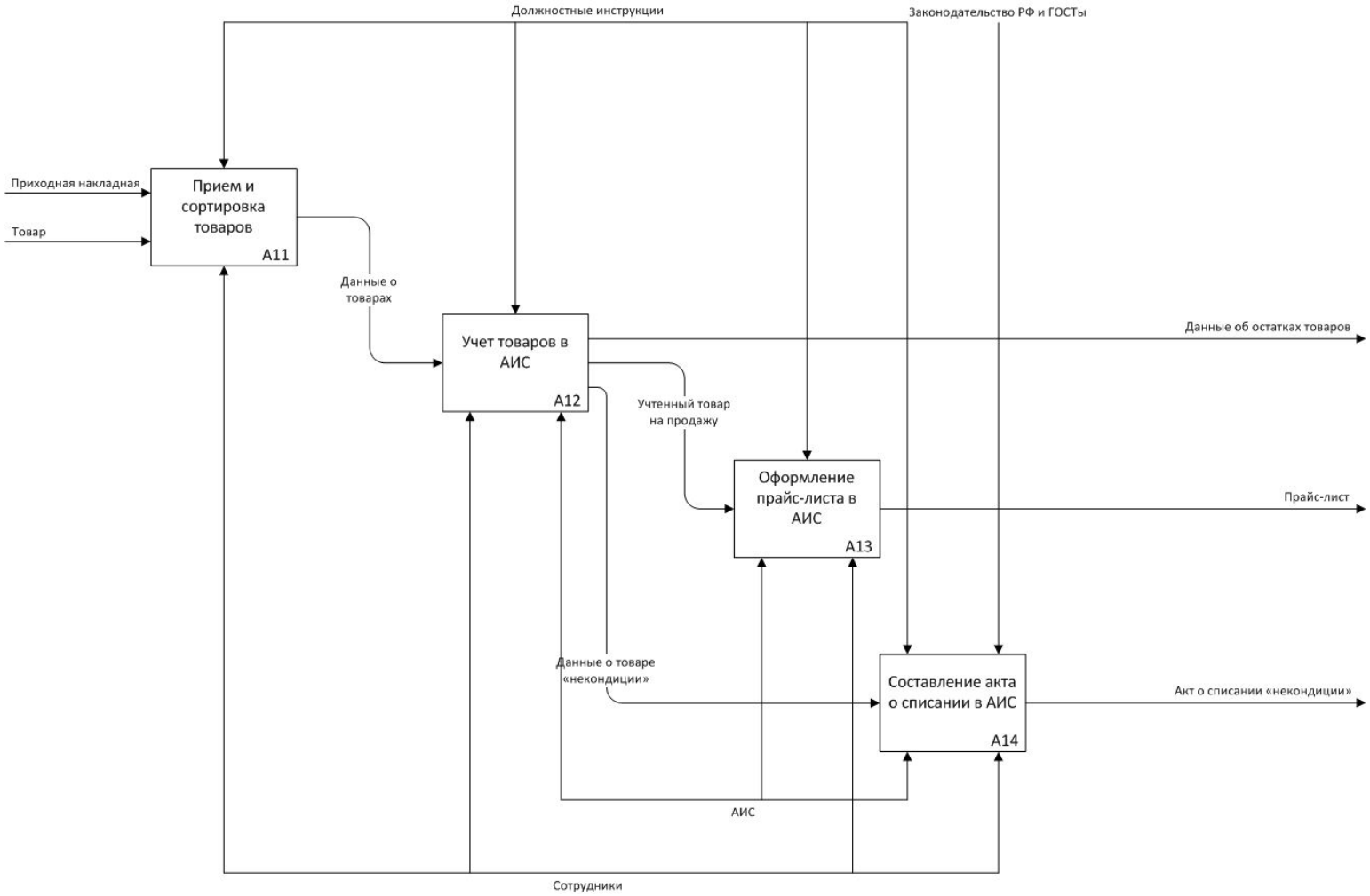
Недостатки существующей системы

- Низкая оперативность работы и обработки информации в больших объемах;
- Большое количество ошибок при записи информации вручную, объясняемое человеческим фактором;
- Сложность учета и получения статистики продаж за период вручную .

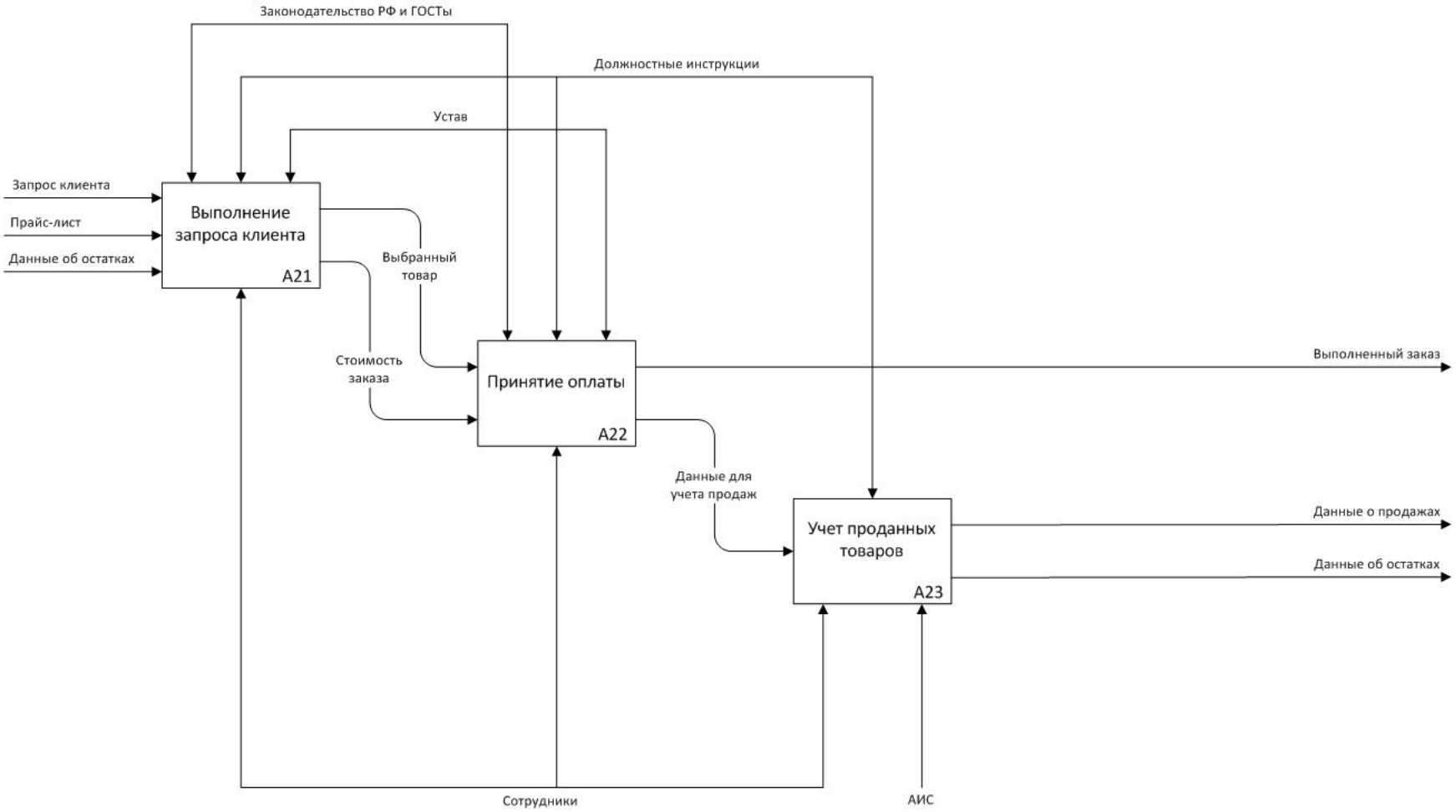
Декомпозиция блока A0 «Деятельность цветочного магазина» в нотации IDEF0 «как должно быть»



Декомпозиция блока А1 «Сортировка и учет товаров в АИС» в нотации IDEF0 «как должно быть»



Декомпозиция блока А2 «Работа с клиентами» в нотации IDEF0 «как должно быть»

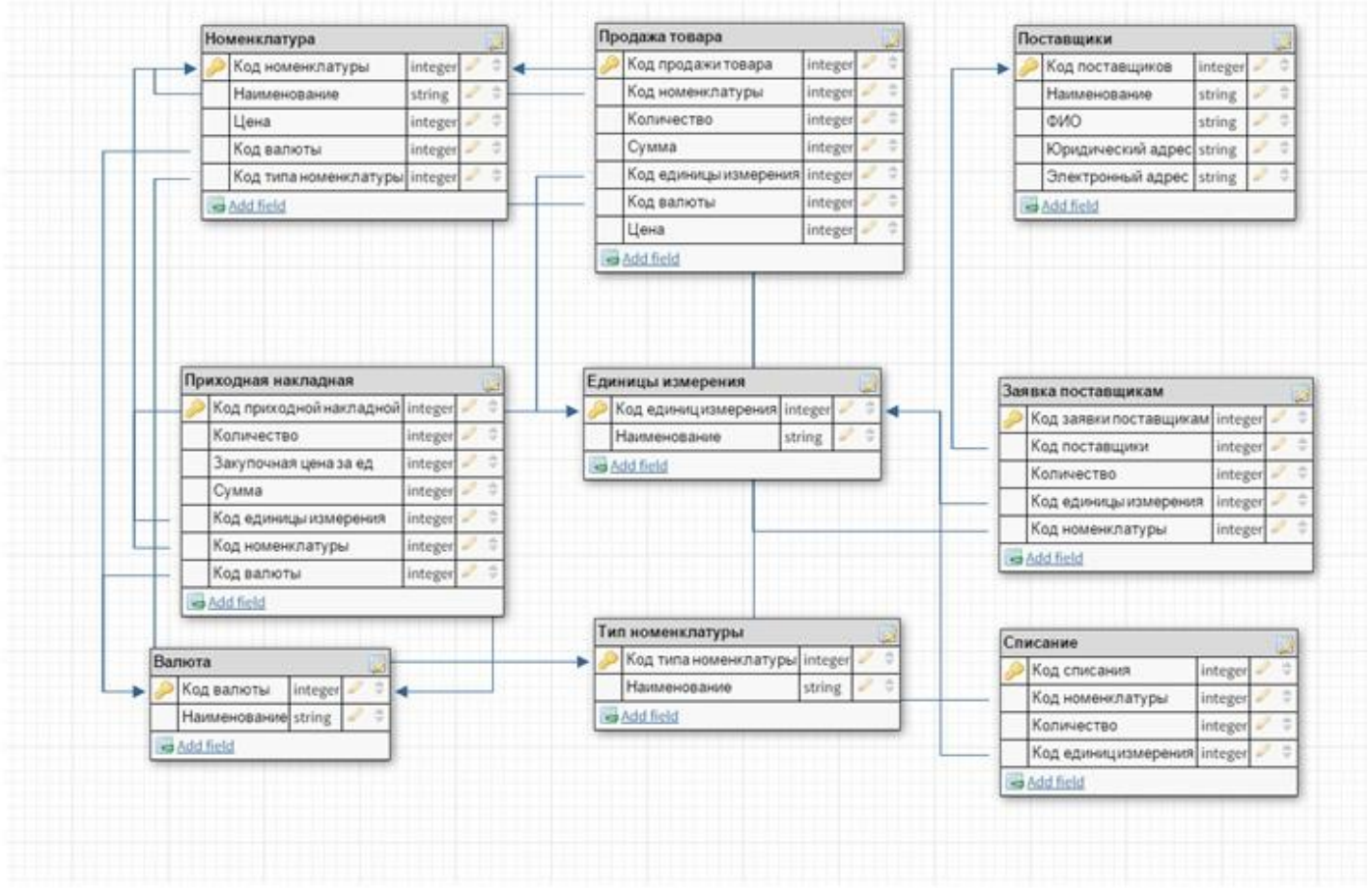


Требования к АИС:

Создаваемая система должна обеспечивать:

1. Учет продаж в магазине (фиксирование в БД прихода, расхода товаров и расчет остатков) в единой базе данных;
2. Ведение справочников системы;
3. Хранение всей информации по движениям товара магазина в единой базе данных;
4. Генерацию отчета о продажах, в том числе в графическом виде, отчета по остаткам товаров, акта о списании некондиционного товара.

Структура базы данных АИС:



Требования к техническому обеспечению АИС

Для работы с АИС потребуется персональный компьютер с установленным программным обеспечением, удовлетворяющий следующим требованиям:

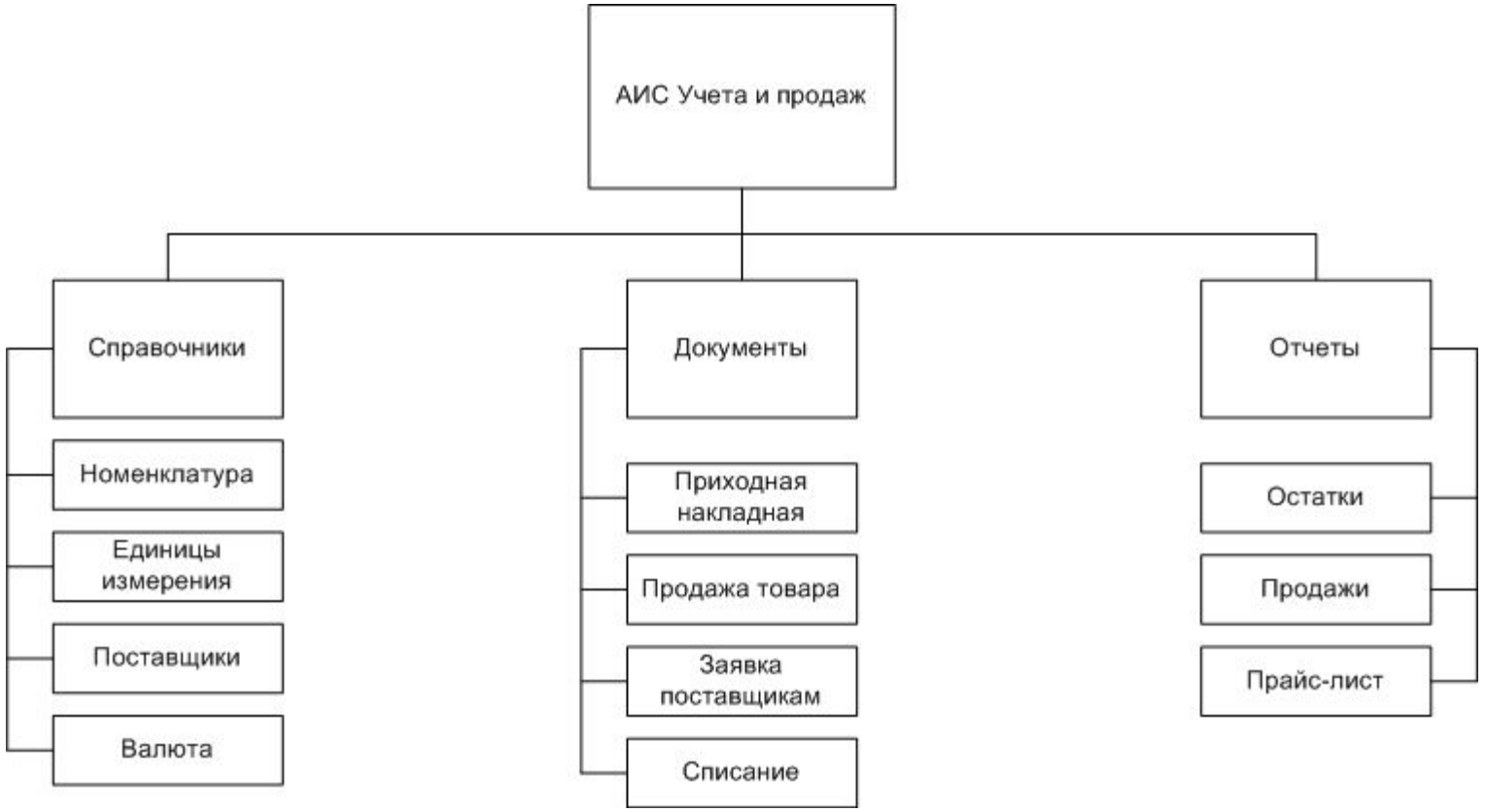
- процессор Intel Pentium IV/Xeon 2,4 ГГц и выше;
- оперативная память 2 Гб и выше;
- минимальный объем памяти на жестком диске 500 Мб;
- USB-порт;
- печатающее устройство (для распечатки документов и отчетов).

Требования к программному обеспечению АИС

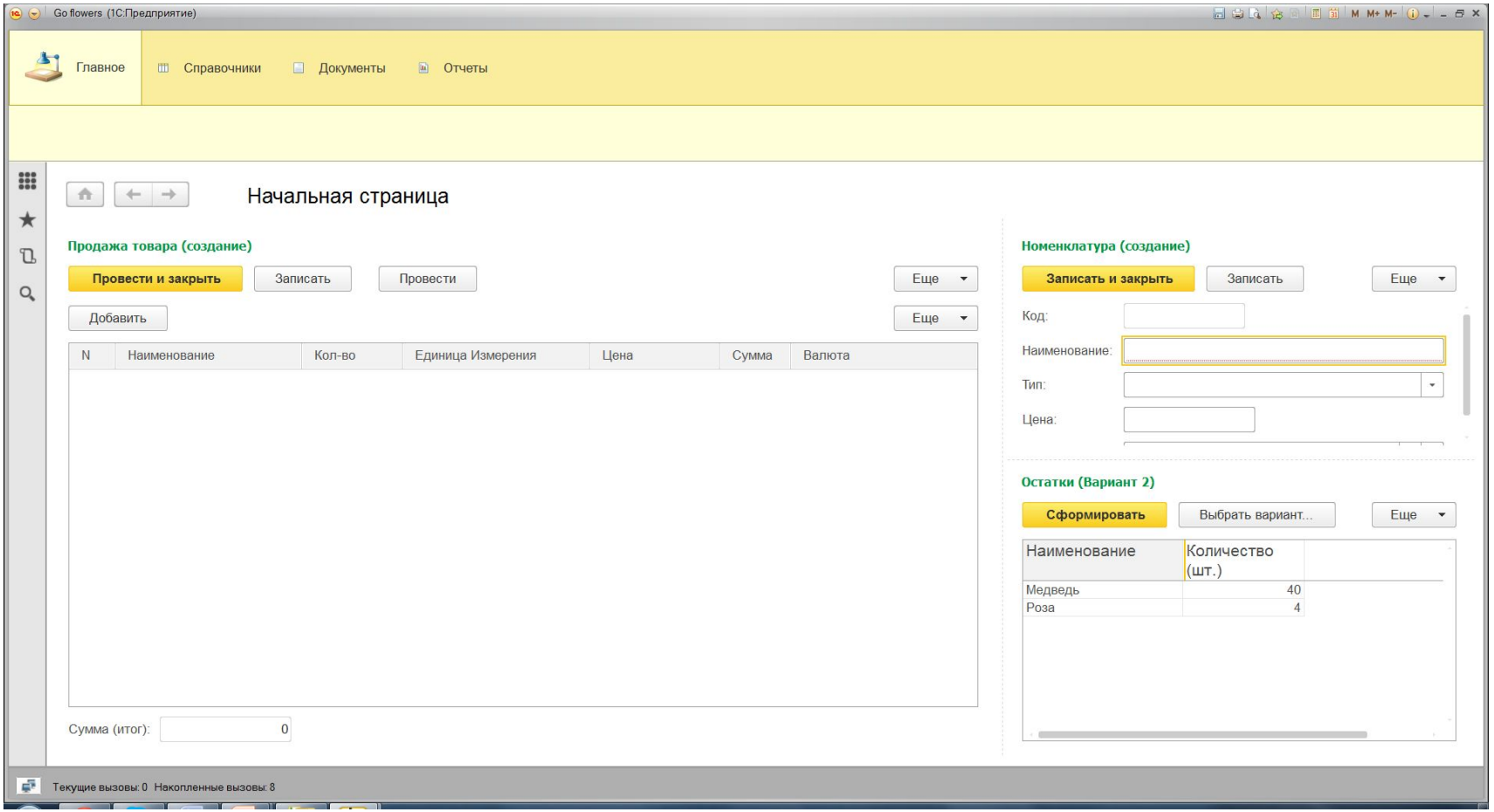
Для функционирования системы необходимо и достаточно:

- операционная система: Microsoft Windows 7;
- платформа «1С:Предприятие 8.3»;
- антивирусная программа.

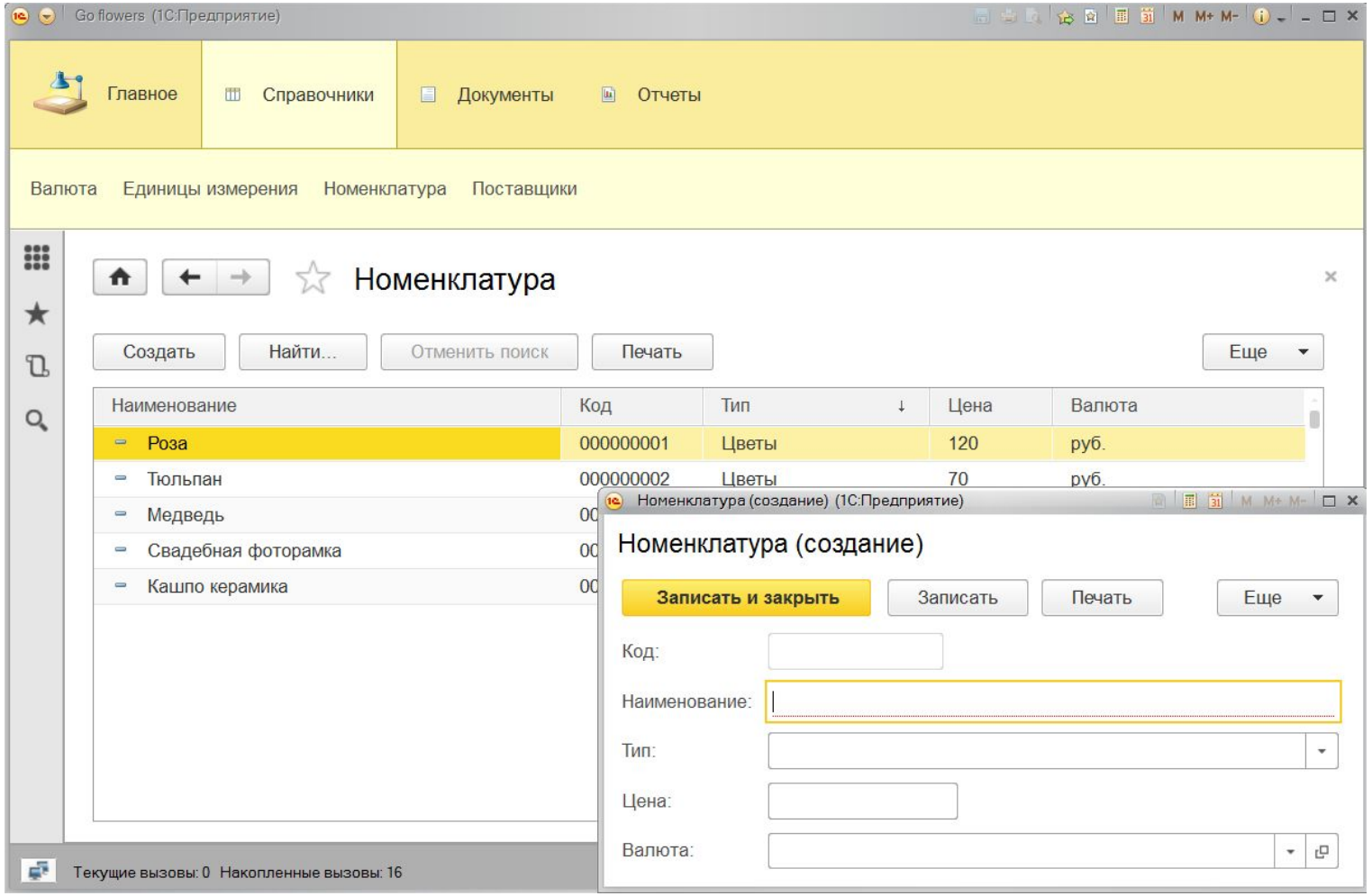
Структура АИС:



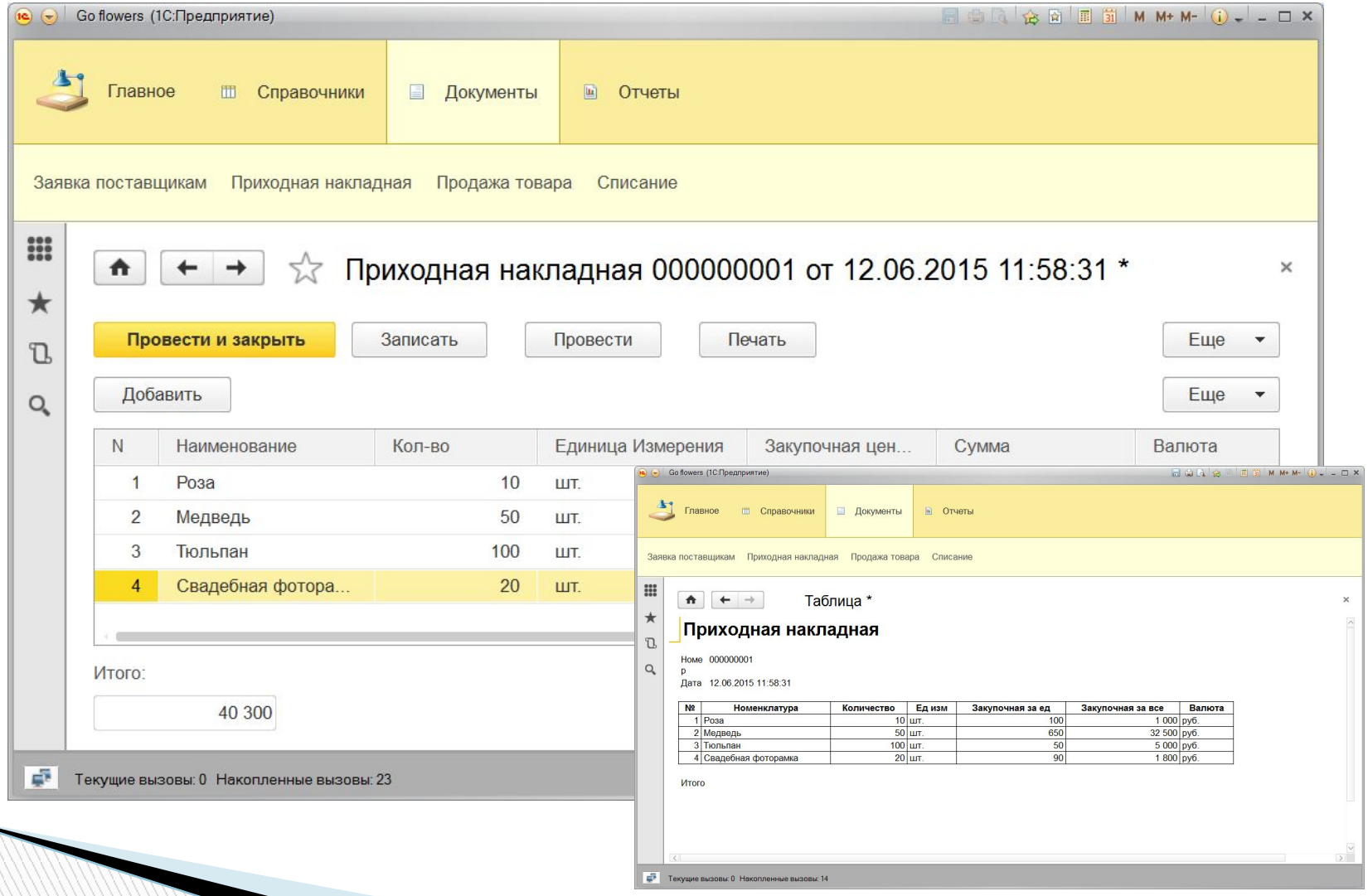
Главное меню системы



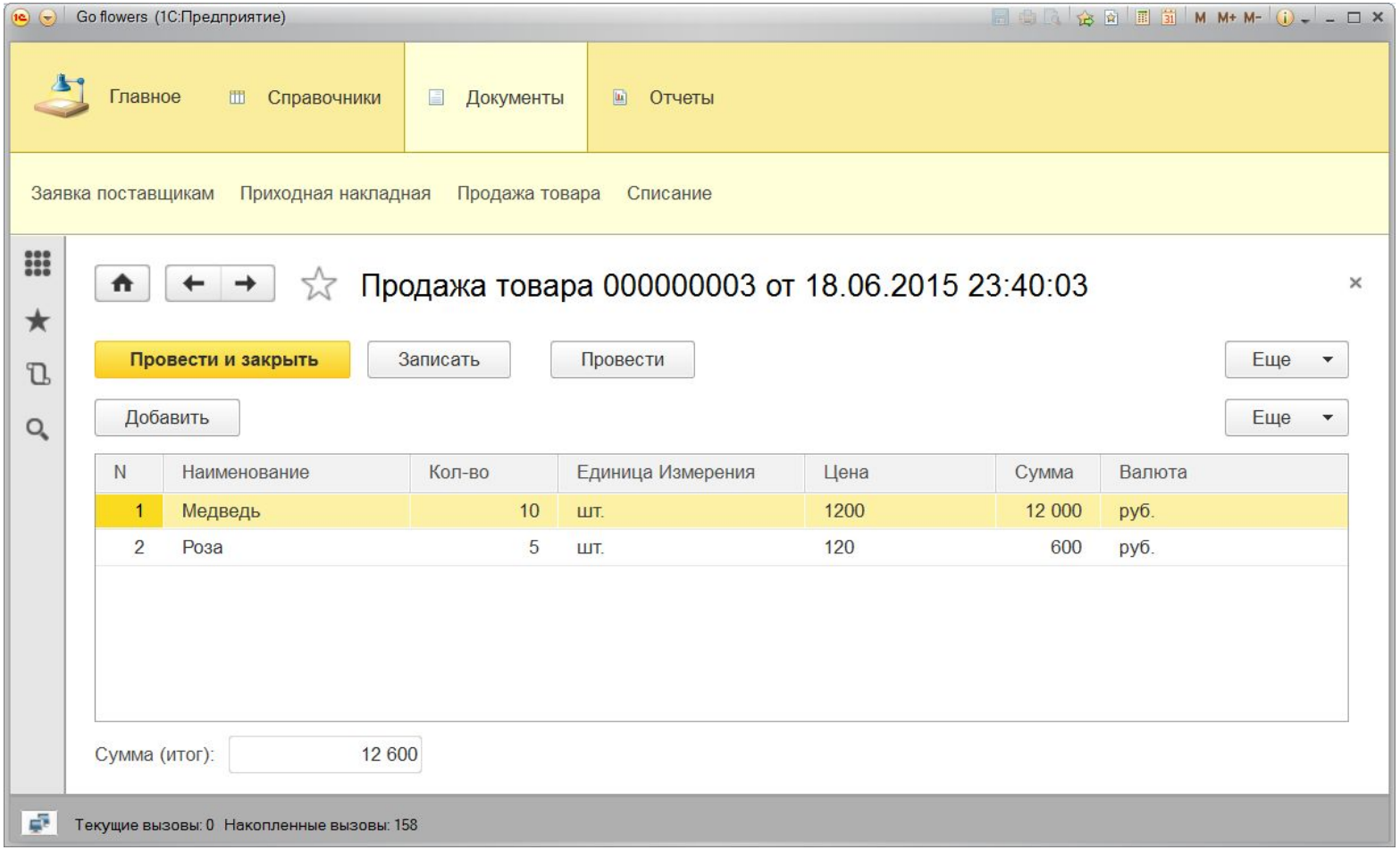
Справочник «Номенклатура»



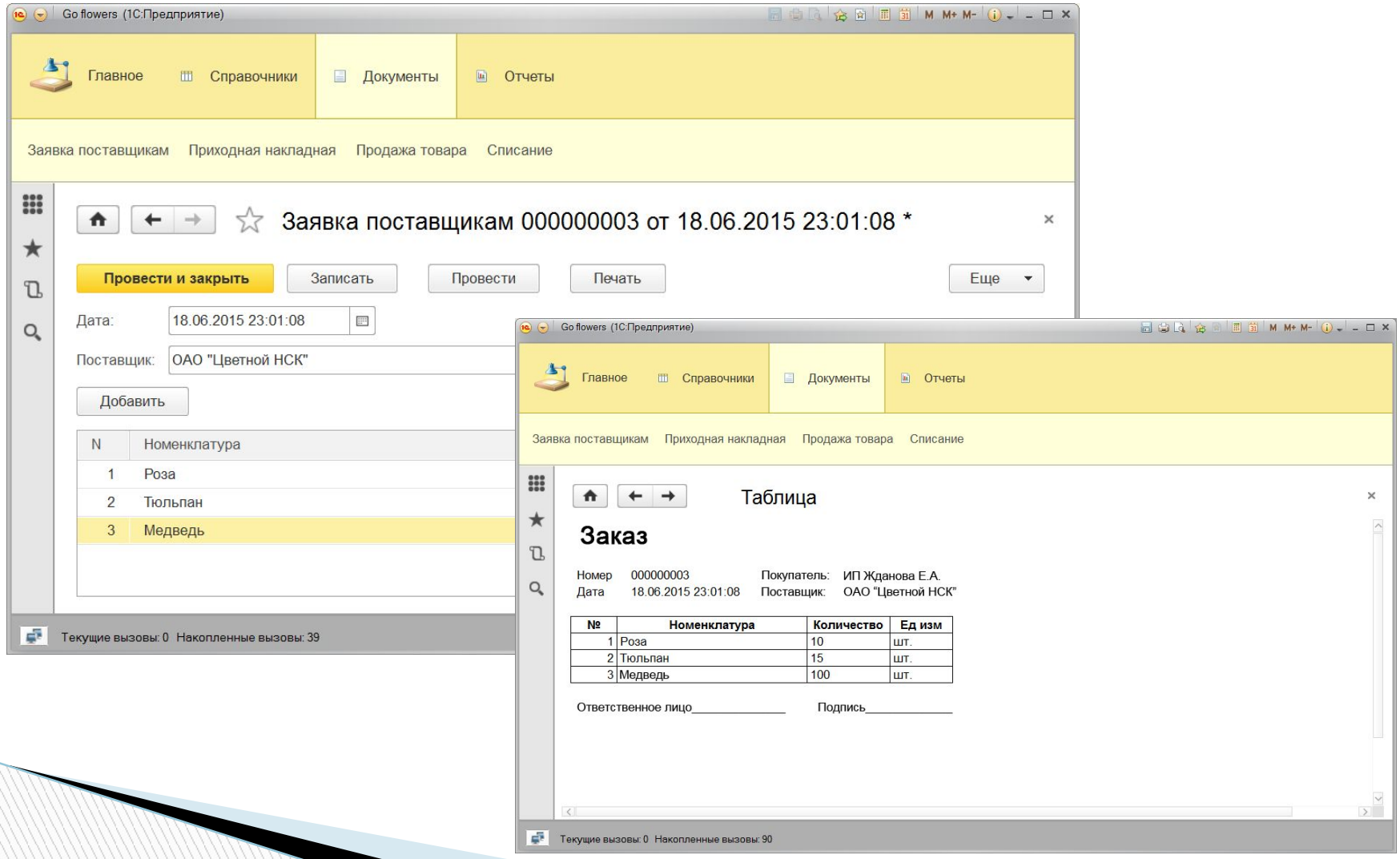
Документ: «Приходная накладная»



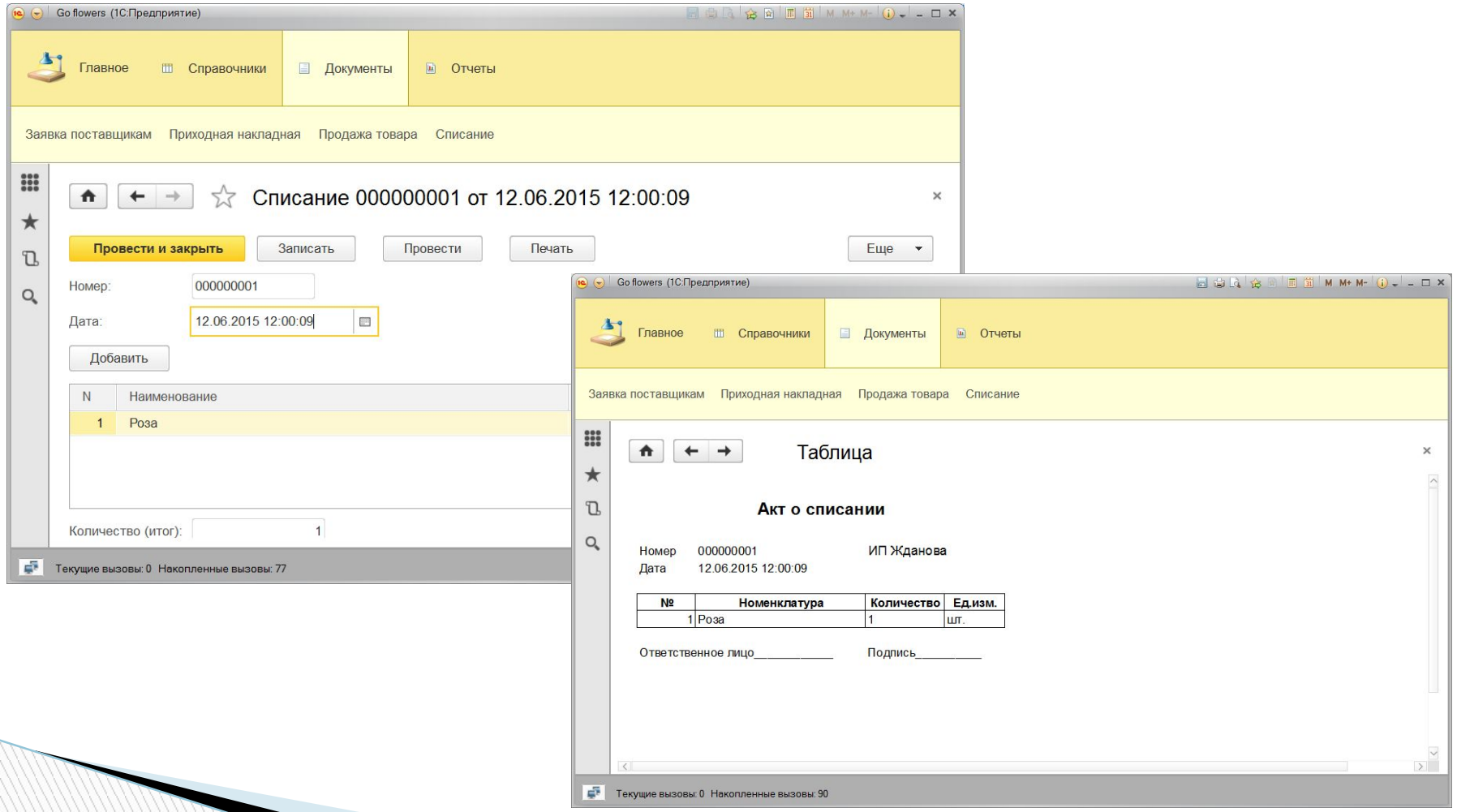
Документ: «Продажа товара»



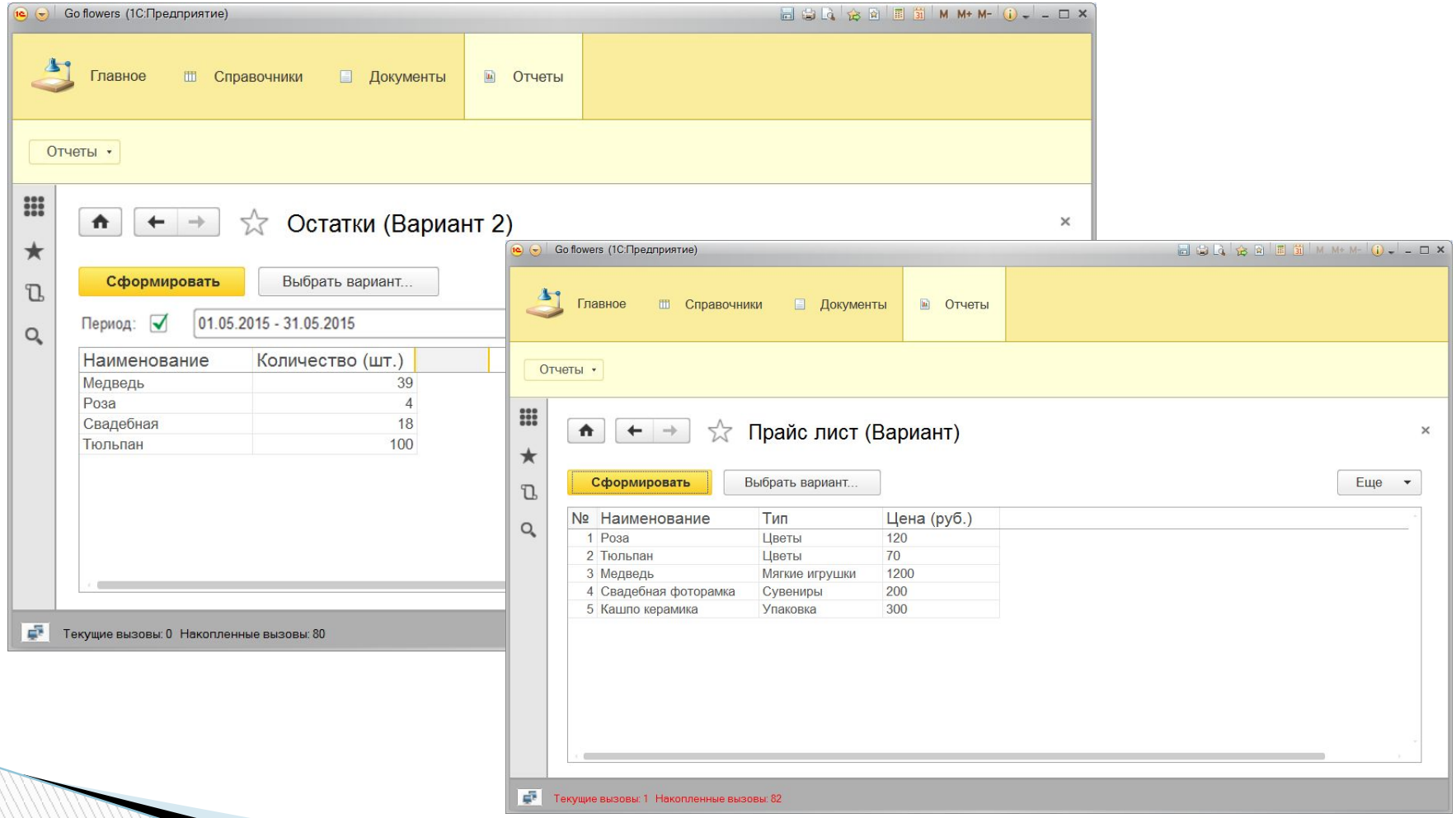
Документ: «Заявка поставщикам»



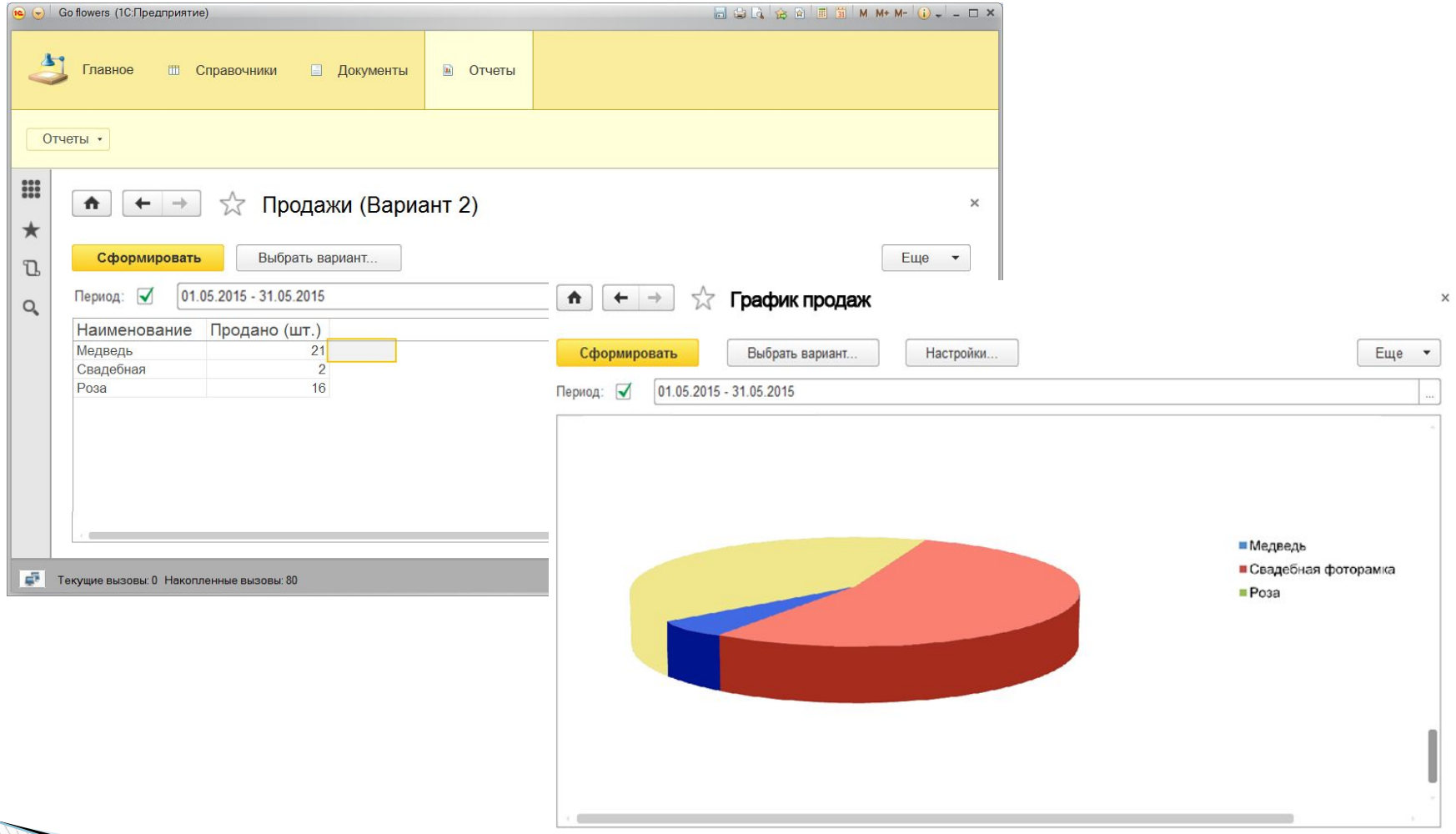
Документ: «Списание»



Отчеты: «Остатки», «Прайс-лист»



Отчет: «Продажи»



Социальный эффект от внедрения АИС:

- Повышается оперативность обработки документации;
- Минимизируется количество ошибок, порождаемых человеческим фактором;
- Уменьшается трудоемкость выполнения рутинных операций по обработке информации;
- Снижается психологическая напряженность, провоцируемая трудоемкостью рутинных операций.

Экономический эффект от внедрения АИС:

Затраты на проектирование и разработку информационной системы – 23080 (рублей)

Экономия трудозатрат в месяц – 200 (часов)

Средняя стоимость часа работы продавца-флориста – 100 (рублей)

Годовой экономический эффект:

200*100=20000 (рублей)

Полученный экономический эффект является косвенным.

В качестве критерия эффективности был выбран

срок окупаемости:

23080 / 20000 = 1 год 2 месяца

Результаты проектирования

Разработана информационная система, позволяющая:

- ✔ Оперативно производить учет продаж в единой базе данных;
- ✔ Генерировать отчеты о продажах, в том числе в графическом виде, отчеты по остаткам товаров, актов о списании некондиционного товара.

Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова (АлтГТУ)
Колледж института экономики и управления

Дипломная работа

Автоматизированная информационная система учета и анализа продаж в цветочном магазине (на примере ИП Ждановой)

Выполнил:

ст. гр. ИС-21
Ларионов Д.Б.

Руководитель:

ст. преподаватель
Фетисова С.Ю.